

New horizon in healthcare services - SMC Niltara Clinic

Social Marketing Company has moved one more step ahead with the opening of 'SMC Niltara Clinic' and Model Pharmacy in Dhaka recently. The objective of the clinic is to provide quality health care service at affordable cost for all. The clinic will provide a number of services including prescription, x-ray, lab services, ultrasonogram and quality medicine etc. SMC will provide subsidies for diagnosis and consultation to those who are financially insolvent.



Mr. Siddiqur Rahman Chowdhury, Chairman of the Board of Directors of SMC and SMC Enterprise Ltd, inaugurated the clinic on May 19, 2018 at a simple ceremony. Mr. Mohammed Ali and Dr. Jahir Uddin Ahmed, Directors, SMC and SMC EL Board, also attended the ceremony. On this occasion, Mr. Md. Ali Reza Khan, Managing Director and CEO of SMC said, "Our vision is to develop a model of sustainable clinic to offer quality services for all segments of population." Other high officials of SMC were also present on this occasion.

The clinic will remain open from Saturday to Thursday from 8.00 am to 10.00 pm and is located at 30/1, Haji Dil Mohammad Avenue, Dhaka Uddyan, Mohammadpur, Dhaka.

New TVC showcases SMC Blue Star Program

USAID supported SMC's project, the Blue Star Program recently commemorated its 20th anniversary through launching a TV commercial in Channel i, NTV, ATN Bangla, RTV and BTV with the pay-off line "Blue Star - Ghorer Kachei Moner Moto Sheba." The TVC showcases the family planning and other healthcare services offered by Blue Star Providers (BSPs) through 7,000 outlets countrywide.

SMC's Blue Star Program, a social network with trained non-graduate private sector medical providers, is a unique example of public private partnership which started journey in 1998 in collaboration with the Directorate General of Family Planning (DGFP), Government of Bangladesh. The purpose of this program is to address the primary healthcare need of the target population by improving quality, awareness, accessibility and affordability of products and services through the community based private healthcare providers. SMC is continuously improving the technical knowledge and competency of Blue Star providers to offer wide range of services beyond SMC branded contraceptive injectable 'SOMA-JECT'. They are providing services on healthy timing and spacing of pregnancy, maternal health (which includes antenatal care and postnatal care), essential new born care, integrated management of childhood illness focusing on ARI/pneumonia, diarrhea, tuberculosis, child nutrition, counseling and referral services. The new TVC highlights major activities of the program including injectable administration, promoting micronutrient powder MoniMix, counseling TB patients, etc.



“We are family” theme highlights Pharma team’s efforts



The Pharma Division of SMC Enterprise Ltd held its annual get together-2018 in Dhaka recently. Sales representatives from all over Bangladesh attended the program. Awards were given to the best performing sales achievers in different categories. Mr. Md. Ali Reza Khan, Managing Director & CEO of SMC and Mr. Abdul Haque, Managing Director of SMC Enterprise Limited (SMC EL), a subsidiary of SMC, inaugurated the program.

New channel for retail coverage enhancement

SMC EL has recently started business partnership with local-level distribution houses around the country to enhance rural and non-pharmacy coverage with household products. This is the first ever initiative taken for increasing market penetration of our household products. Distributorship agreements were signed by Sales Managers of 12 Area Offices and a total of 93 distributors have been appointed all over the country.

According to Mr. Sayedur Rahman, General Manager, Sales & FP, SMC EL has earned revenue of Tk. 28 million through the distributors in initial ten days. The products sold through them were Taste Me refreshing drink powder, BOLT glucose powder and ORSaline-N. SMC EL has also planned to include Joya sanitary napkin and upcoming baby diaper Smile in the basket of distributors from the beginning of June, 2018. Mr. Rahman expects to reach an additional 45,000 non-pharma outlets nationwide using this new and efficient distribution channel.



Top brands on top of mind

SMC EL's Marketing team carried out outdoor activation programs at five major touch points in Dhaka city including school/college/university campuses, mosques and other hotspot areas during Pahela Baishakh and the weekends after that. More than 20,000 people experienced the brand 'Taste Me' on the spot and were greeted with free sachets. There were dedicated lounge facilities for women during the activation period. Joya Ultra Comfort offered free sanitary pads for trial and was sold at discounted price. There was a live musical performance with some engaging activities through games to promote BOLT.

Managing Director, SMC EL made his maiden visit to Bogura

Managing Director, SMC Enterprise Limited, Mr. Abdul Haque paid his maiden visit to North Regional Office and Bogura Area Office from May 14 - 16, 2018 to observe sales activities. General Manager, Sales & Field Promotion, Mr. Sayedur Rahman accompanied the Managing Director.

During his tour, Mr. Abdul Haque visited the Bogura Area Office and the Regional Warehouse. Regional Manager briefed him about the warehouse activities. Mr. Haque also met a cycle salesman and observed his daily activities. He expressed satisfaction at the activities of Bogura Area Office. On May 16, 2018, the visiting dignitary attended a signing ceremony marking the appointment of distributors for SMC's household products for Bogura region. It may be mentioned that Bogura Area Office was the first to appoint distributors.



“SMILE” for babies

The Marketing team of SMC EL has launched “SMILE,” the new baby diaper brand in the first week of June, 2018. Baby diaper is one of the fastest growing products in the market with huge potential. Smile is the most ideal diaper with all important features to keep the baby dry ensuring comfort which put a ‘Smile’ on the baby and the parents. The product is currently available in mini-series with four different sizes: S, M, L and XL.

Smile baby diaper has a top sheet soft cover which is very comfortable for babies. The Super Gel technology, Wetness Mark and Flexi Ears give 12-hour protection and prevent leakage during the day and night.



Joya in her new costume

The Consumer Marketing Department recently launched a new communication campaign for Joya Ultra Comfort – “Mene Neyar Din Shesh.” Thematic TV commercial, press and magazine advertisements were published to mark the occasion. The campaign is based on today’s women and how they constantly cope up with discomfort using conventional sanitary napkins. Joya Ultra Comfort is redefining comfort during periods and gives protection against bacterial infection and bad menstrual odor as well.

Preparing today for tomorrow's opportunities



As a part of its Employee Development, SMC recently organized a number of training programs for all levels of management employees. SMC's HR Department organized a training session titled "Motivation: Key Concept and Application". The HR Department of SMC EL also organized "Leadership Development Program" recently in Dhaka. A total of 52 participants from SMC and SMC EL attended the training in 2 batches. Various topics under 'Self Leadership & 21st Century

Managerial Mindset' and 'Adaptive Leadership & Supervisory Excellence' titles were covered in the training.

Mr. Md. Ali Reza Khan, Managing Director & CEO, SMC; Mr. Abdul Haque, Managing Director, SMC Enterprise Limited distributed certificates among participants.

Capacity development initiative



'empathy mapping' and 'interactive provider journey' enabling participants better understanding of providers' barriers and to overcome those. Training sessions were conducted to enrich knowledge of participants in learning new skills for product detailing, identifying new strategies to initiate effective conversation. Post training assessment revealed that participants gained enough confidence in delivering integrated public health messages to priority audiences.

SMC organized a two-day long Provider Behavior Change Communication Training in May 2018 under USAID supported MISHD project. A total of 60 program staff attended the training session in two-batches. The training was facilitated by Ms. Nicole Grable, a consultant from Population Services International (PSI). The training was instrumental to identify providers' values, needs, strategic message designing, setting priorities and achieving results.

The trainees participated in a variety of Human Centered Design activities including

Adviser: Md. Ali Reza Khan; Developed and circulated by: Corporate Affairs Department; Acknowledgement: All departments for providing information. Address: SMC Tower, 33 Banani C/A, Dhaka-1213, Bangladesh.
PABX: +(8802) 9821074-80, 9821090, 9821093, [website: www.smc-bd.org](http://www.smc-bd.org)

স্বাস্থ্য সেবায় নতুন দিগন্ত - এসএমসি নীলতারা ক্লিনিক

সোশ্যাল মার্কেটিং কোম্পানী (এসএমসি) সম্প্রতি ঢাকাতে তাদের নীলতারা ক্লিনিক ও মডেল ফার্মেসি উদ্বোধনের মাধ্যমে অগ্রযাত্রায় আরও একধাপ এগিয়ে গেল। এই ক্লিনিকের উদ্দেশ্য হল সমাজের সকলের জন্য সাশ্রয়ী মূল্যে গুণগতমানের স্বাস্থ্যসেবা নিশ্চিত করা। এই ক্লিনিক থেকে উল্লেখযোগ্য সংখ্যক স্বাস্থ্যসেবা যেমন - এক্স-রে, ল্যাব সার্ভিস, আলট্রাসোনোগ্রাম এবং মানসম্পন্ন ঔষধ সাশ্রয়ী মূল্যে পাওয়া যাবে। আর্থিক সচ্ছলতা নেই এমন জনগোষ্ঠীর জন্য রোগ নির্ণয় পরীক্ষা এবং স্বাস্থ্য পরামর্শ দিতে এসএমসি ভর্তুকি প্রদান করবে।



এসএমসি ও এসএমসি ইএল পরিচালনা পর্ষদের চেয়ারম্যান জনাব সিদ্দিকুর রহমান চৌধুরী গত ১৯ মে ২০১৮ তারিখে একটি অনাড়ম্বর অনুষ্ঠানের মাধ্যমে এই ক্লিনিকের শুভ উদ্বোধন করেন। এসএমসি ও এসএমসি ইএলের বোর্ড ডিরেক্টর জনাব মোহাম্মদ আলী ও ডঃ জহির উদ্দিন আহমেদ এই অনুষ্ঠানে উপস্থিত ছিলেন। এই প্রসঙ্গে এসএমসির ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও সিইও জনাব মোঃ আলী রেজা খান বলেন, “আমাদের লক্ষ্য হলো একটি টেকসই মডেলের ক্লিনিক তৈরী করা যা সব শ্রেণীর জনসাধারণের জন্য মানসম্পন্ন স্বাস্থ্যসেবা প্রদান করবে”। অনুষ্ঠানে এসএমসির অন্যান্য উর্ধ্বতন কর্মকর্তাগণও উপস্থিত ছিলেন।

এই ক্লিনিকটি ৩০/১, হাজী দিল মোহাম্মদ এভিনিউ, ঢাকা উদ্যান, মোহাম্মদপুরে, অবস্থিত এবং শনিবার থেকে বৃহস্পতিবার পর্যন্ত সকাল ৮টা থেকে রাত ১০টা পর্যন্ত খোলা থাকবে।

নতুন টিভিসিতে এমএমসি ব্লু-স্টার প্রোগ্রাম প্রদর্শিত

ইউএসএআইডি সমর্থিত এসএমসির প্রোজেক্ট, ব্লু-স্টার প্রোগ্রাম সম্প্রতি তার ২০তম বার্ষিকী পালন উপলক্ষ্যে চ্যানেল আই, এনটিভি, এটিএন বাংলা, আরটিভি এবং বিটিভিতে একটি নতুন টেলিভিশন কমার্শিয়াল প্রচার শুরু করেছে যার পে-অফ লাইন হলো “ব্লু-স্টার - ঘরের কাছেই মনের মতো সেবা”। টিভিসিটি দেশব্যাপী ৭,০০০ আউটলেটে ব্লু-স্টার প্রোভাইডারদের (বিএসপি) প্রদত্ত পরিবার পরিকল্পনা ও অন্যান্য জনস্বাস্থ্য সেবা প্রদান কার্যক্রমকে তুলে ধরেছে।

এসএমসির ব্লু-স্টার প্রোগ্রাম হচ্ছে একটি সামাজিক নেটওয়ার্ক যার মধ্যে রয়েছে প্রশিক্ষিত নন-গ্র্যাজুয়েট মেডিকেল প্রোভাইডারগণ। এটি পাবলিক-প্রাইভেট পার্টনারশীপের একটি অনন্য উদাহরণ যা ১৯৯৮ সালে বাংলাদেশ সরকারের পরিবার পরিকল্পনা মহাপরিদপ্তরের (ডিজিএফপি) সহযোগিতায় যাত্রা শুরু করে। প্রোগ্রামটির উদ্দেশ্য হল কমিউনিটি-ভিত্তিক বেসরকারী স্বাস্থ্যসেবা প্রদানকারীদের মাধ্যমে প্রাথমিক স্বাস্থ্যসেবার গুণগতমান, সচেতনতা, সহজলভ্যতা এবং সামর্থ্য বৃদ্ধি করে লক্ষিত জনগোষ্ঠীর স্বাস্থ্যসেবা চাহিদা পূরণ। এসএমসি নিয়মিতভাবে তার নিজস্ব ব্র্যান্ডেড গর্ভনিরোধক ইনজেকটেবল ‘সোমা-জেক্ট’ এর বাইরেও বিস্তৃত সেবা প্রদানের জন্য ব্লু-স্টার প্রোভাইডারদের প্রযুক্তিগত জ্ঞান এবং দক্ষতার উন্নয়ন করে চলেছে। তারা গর্ভধারণের উপযুক্ত সময় ও বিরতি, মাতৃস্বাস্থ্য (যার মধ্যে রয়েছে প্রসব পূর্ববর্তী ও প্রসবোত্তরকালীন পরিচর্যা), অপরিহার্য নবজাতক যত্ন, এআরআই/নিউমোনিয়া, ডায়রিয়া, যক্ষ্মা, শিশু পুষ্টি, পরামর্শ ও রেফারেল সার্ভিস সেবা প্রদান করে। টেলিভিশন কমার্শিয়ালটি এই প্রোগ্রামের অধীনে পরিচালিত ইনজেকটেবল এডমিনিস্ট্রেশন, মাইক্রোনিউট্রিয়েন্ট পাউডার মনিমিট্রিং এর প্রমোশন এবং টিবি রোগীদের কাউন্সেলিং, ইত্যাদি কার্যক্রমকে বিশেষভাবে তুলে ধরে।



“আমরা পরিবার” সংকল্পে ফার্মা ডিভিশনের প্রয়াস স্বীকৃত



এসএমসি ইএলের ফার্মা ডিভিশনের বার্ষিক মিলনমেলা - ২০১৮ সম্প্রতি ঢাকায় অনুষ্ঠিত হয়। সারাদেশ থেকে বিক্রয় প্রতিনিধিবৃন্দ এই অনুষ্ঠানে অংশগ্রহণ করেন এবং বিক্রয় ক্ষেত্রে বিশেষ অর্জনের জন্য বিভিন্ন ক্যাটেগরিতে তাদেরকে পুরস্কৃত করা হয়। এসএমসির ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও সিইও জনাব মোঃ আলী রেজা খান এবং এসএমসির অঙ্গপ্রতিষ্ঠান এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক জনাব আব্দুল হক অনুষ্ঠানের উদ্বোধন করেন।

নতুন চ্যানেলের মাধ্যমে রিটেইল কাভারেজ বৃদ্ধি

সম্প্রতি এসএমসি ইএল তার রুরাল ও নন-ফার্মা কাভারেজ বৃদ্ধির জন্য দেশব্যাপী স্থানীয় পরিবেশকদের সাথে ব্যবসায়িক অংশীদারিত্ব শুরু করলো। এসএমসির গৃহস্থলি পণ্যের মার্কেট বৃদ্ধির লক্ষ্যে এটিই ছিলো প্রথম উদ্যোগ। ১২টি এরিয়া অফিসের সেলস ম্যানেজারগণ স্থানীয় পরিবেশকদের সাথে চুক্তি স্বাক্ষরের মাধ্যমে সারাদেশে ৯৩ জন পরিবেশক নিয়োগ দিয়েছেন। জিএম, সেলস এন্ড এফপি, জনাব সাইদুর রহমান বলেন, “প্রথম দশ দিনে ২ কোটি ৮০ লাখ টাকা মূল্যের এসএমসি পণ্য (টেস্ট মি ড্রিংক পাউডার, বোল্ট গ্লুকোজ পাউডার এবং ওরস্যালাইন-এন) বিক্রয় হয়েছে।” জুন, ২০১৮ এর শুরুতে এই পণ্যতালিকায় যুক্ত হতে যাচ্ছে জয়া আলট্রা কমফোর্ট স্যানিটারি ন্যাপকিন এবং নতুন বেবি ডায়াপার স্মাইল। এই নতুন ও দক্ষ বিতরণ ব্যবস্থাপনার মাধ্যমে আরো ৪৫,০০০ নন-ফার্মা আউটলেটে আমাদের পণ্য পৌঁছে দেয়া সম্ভব বলে আশাবাদ ব্যক্ত করেন জনাব রহমান।



সেরা ব্র্যান্ড সবার নজরে

এসএমসি ইএলের মার্কেটিং টিম পহেলা বৈশাখে ঢাকা শহরের পাঁচটি গুরুত্বপূর্ণ স্থানে আউটডোর অ্যাক্টিভেশনের আয়োজন করে। আয়োজনগুলি মূলত স্কুল, কলেজ, বিশ্ববিদ্যালয় ক্যাম্পাস, মসজিদ ও কিছু হটস্পট পয়েন্টে পহেলা বৈশাখের দিনে এবং পরবর্তী সাপ্তাহিক ছুটির দিনকে কেন্দ্র করে করা হয়। অ্যাক্টিভেশন স্পটে আমরা বিশ হাজারেরও অধিক মানুষজনকে ‘টেস্ট মি’ ব্র্যান্ড এর সরাসরি অভিজ্ঞতা দিতে সক্ষম হই এবং পরে তাদেরকে ফ্রি ‘টেস্ট মি’ স্যানেট উপহার দেয়া হয়। এসকল স্পটে মহিলাদের জন্য ‘ডেডিকেটেড লাউঞ্জ’ রাখা হয় যেখানে তারা ফ্রি ‘জয়া স্যানিটারি ন্যাপকিন’ ট্রায়াল করার সুযোগ পান এবং এইসকল স্পটগুলিতে ডিসকাউন্ট মূল্যে ‘জয়া স্যানিটারি ন্যাপকিন’ বিক্রি করা হয়। ‘বোল্ট’ ব্র্যান্ডের প্রতি সবার দৃষ্টি আকর্ষণের লক্ষ্যে লাইভ মিউজিক্যাল পারফরমেন্স এবং খেলাধুলার আয়োজনও করা হয়।



এসএমসি ইএলের ব্যবস্থাপনা পরিচালকের প্রথম বগুড়া পরিদর্শন

নর্থ রিজিওনাল অফিস ও বগুড়া এরিয়া অফিসের কার্যক্রম পরিদর্শনের জন্য এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক জনাব আব্দুল হক গত ১৪-১৬ মে ২০১৮ তারিখে প্রথমবারের মতো বগুড়া সফর করেন। জেনারেল ম্যানেজার, সেলস এন্ড ফিল্ড প্রমোশন, এসএমসি ইএল, জনাব সাইদুর রহমান তার সফরসঙ্গী ছিলেন।

জনাব আব্দুল হক বগুড়া এরিয়া অফিস এবং রিজিওনাল ওয়্যারহাউজ পরিদর্শন করেন। সেখানে ওয়্যারহাউজের কার্যক্রম সম্পর্কে রিজিওনাল ম্যানেজার ব্রিফিং প্রদান করেন। পাশাপাশি জনাব হক বগুড়ার একজন সাইকেল সেলসম্যানের সাথে সাক্ষাত করে তার দৈনন্দিন কার্যক্রম সম্পর্কে অবগত হন। তিনি বগুড়া এরিয়া অফিসের বিক্রয় ও সার্বিক কর্মকাণ্ডে সন্তুষ্টি প্রকাশ করেন। ১৬ মে ২০১৮ বগুড়ায় এসএমসি ইএলের পরিবেশকদের সাথে একটি চুক্তি স্বাক্ষর অনুষ্ঠানেও তিনি উপস্থিত ছিলেন। উল্লেখ্য, পরিবেশনা পদ্ধতির নতুন এই যাত্রায় বগুড়া এরিয়া অফিসই প্রথম পরিবেশক নিয়োগ দেয়।



জনাব আব্দুল হক বগুড়া এরিয়া অফিস এবং রিজিওনাল ওয়্যারহাউজ পরিদর্শন করেন। সেখানে ওয়্যারহাউজের কার্যক্রম সম্পর্কে রিজিওনাল ম্যানেজার ব্রিফিং প্রদান করেন। পাশাপাশি জনাব হক বগুড়ার একজন সাইকেল সেলসম্যানের সাথে সাক্ষাত করে তার দৈনন্দিন কার্যক্রম সম্পর্কে অবগত হন। তিনি বগুড়া এরিয়া অফিসের বিক্রয় ও সার্বিক কর্মকাণ্ডে সন্তুষ্টি প্রকাশ করেন। ১৬ মে ২০১৮ বগুড়ায় এসএমসি ইএলের পরিবেশকদের সাথে একটি চুক্তি স্বাক্ষর অনুষ্ঠানেও তিনি উপস্থিত ছিলেন। উল্লেখ্য, পরিবেশনা পদ্ধতির নতুন এই যাত্রায় বগুড়া এরিয়া অফিসই প্রথম পরিবেশক নিয়োগ দেয়।

শিশুদের জন্য 'স্মাইল'

এসএমসি ইএলের মার্কেটিং টিম জুন ২০১৮ এর প্রথম সপ্তাহে বাজারে নিয়ে এলো নতুন বেবী ডায়াপার ব্র্যান্ড 'স্মাইল'। বেবি ডায়াপার বর্তমান বাজারে দ্রুত বর্ধনশীল এবং সম্ভাবনাময় পণ্যগুলোর একটি। শিশুকে শুষ্ক রাখার জন্য স্মাইল হলো সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ বৈশিষ্ট্য যুক্ত আদর্শ ডায়াপার যা শিশু ও তার মা বাবার মুখের হাসি অটুট রাখে। বর্তমানে মিনিসিরিজে স্মাইলের চারটি ভিন্ন ভিন্ন সাইজ: এস, এম, এল এবং এক্সএল বাজারে পাওয়া যাচ্ছে।

'স্মাইল' বেবি ডায়াপারের উপরিভাগে রয়েছে একটি কোমল উপশীট যা শিশুদের জন্য অত্যন্ত আরামদায়ক। সুপার জেল প্রযুক্তি, ওয়েটনেস মার্ক ও ফ্লেক্সি ইয়ারস ১২ ঘন্টা সুরক্ষা দেয়া ছাড়াও দিবারাত্রি লিকেজ প্রতিরোধ করে।



নতুন আঙ্গিকে 'জয়া'

সম্প্রতি কঙ্কমার মার্কেটিং বিভাগ 'জয়া আলট্রা কমফোর্ট' এর জন্য "মেনে নেওয়ার দিন শেষ" শীর্ষক নতুন কমিউনিকেশন ক্যাম্পেইন চালু করেছে। এ উপলক্ষে বিষয়ভিত্তিক টিভি বিজ্ঞাপন, সংবাদপত্র ও ম্যাগাজিন বিজ্ঞাপন প্রকাশ করা হয়েছে। এ যুগের নারীরা কী করে গতানুগতিক স্যানিটারি ন্যাপকিন ব্যবহারের সময় প্রতিনিয়ত অস্বস্তি মোকাবেলা করে - এটি ছিলো ক্যাম্পেইনের মূল প্রতিপাদ্য। 'জয়া আলট্রা কমফোর্ট' দেশের একমাত্র অ্যান্টিব্যাকটেরিয়াল স্যানিটারি ন্যাপকিন যা নারীদের মাসিককালীন ব্যাকটেরিয়া জনিত সংক্রমণ ও দুর্গন্ধ থেকে সুরক্ষা প্রদান করে।

আগামীর প্রস্তুতিতে আজকের প্রয়াস



এমপ্লয়ী ডেভেলপমেন্ট প্রোগ্রামের অধীনে সাম্প্রতিক সময়ে এসএমসি তার সকল পর্যায়ের কর্মকর্তাদের জন্য কয়েকটি প্রশিক্ষণ কর্মশালার আয়োজন করে। এসএমসির মানব সম্পদ বিভাগ “Motivation: Key Concept and Application” শীর্ষক প্রশিক্ষণ সেশনের উদ্যোগ নেয়। এসএমসি ইএলের মানব সম্পদ বিভাগও সম্প্রতি ঢাকায় “Leadership Development Program” শীর্ষক প্রশিক্ষণ সেশনের আয়োজন করে যেখানে এসএমসি ও এসএমসি ইএলের ৫২ জন সিনিয়র

কর্মকর্তা দুই ব্যাচে অংশ নেন। উক্ত প্রশিক্ষণে “Self Leadership & 21st Century Managerial Mindset” এবং “Adaptive Leadership & Supervisory Excellence” বিষয়বস্তুর উপর প্রশিক্ষণ দেওয়া হয়। এসএমসির ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও সিইও জনাব মোঃ আলী রেজা খান এবং এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক জনাব আব্দুল হক প্রশিক্ষনার্থীর মাঝে সনদপত্র বিতরণ করেন।

সামর্থ্য উন্নয়নে উদ্যোগ



ইউএসএআইডি সমর্থিত এমআইএসএইচডি প্রোজেক্টের অধীনে এসএমসি দুই দিনব্যাপী প্রোভাইডার বিহেভিয়ার চেইঞ্জ কমিউনিকেশন শীর্ষক প্রশিক্ষণ কর্মশালার আয়োজন করে গত মে, ২০১৮ সালে। দুই ব্যাচে সর্বমোট ৬০ জন প্রোগ্রাম কর্মকর্তা উক্ত কর্মশালায় অংশগ্রহণ করেন। কর্মশালাটি পরিচালনা করেন পপুলেশন সার্ভিসেস ইন্টারন্যাশনালের (পিএসআই) কন্সাল্ট্যান্ট মিস নিকোল গ্র্যাবেল। এই প্রশিক্ষণটি প্রোভাইডারদের মূল্যবোধ, চাহিদা, কৌশলগত বার্তা তৈরী, অগ্রধিকার নির্ধারণ এবং ফলাফল অর্জনের ক্ষেত্রে অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ ছিল।

প্রশিক্ষণার্থীরা হিউম্যান সেন্টারড ডিজাইনের বিভিন্ন কর্মকাণ্ডে অংশ নেয় যার মধ্যে “এম্প্যাথি ম্যাপিং” এবং “ইন্টারেক্টিভ প্রোভাইডার জার্নি” সেশনের সাহায্যে প্রোভাইডারদের প্রতিবন্ধকতাসমূহ বোঝা ও অতিক্রমের উপায় সম্বন্ধে অবগত হন। প্রোডাক্ট ডিটেইলিং এবং কার্যকর কথোপকথনের নতুন কৌশল উন্নয়নের লক্ষ্যে কর্মশালায় প্রশিক্ষণ দেওয়া হয়। ট্রেনিং পরবর্তী মূল্যায়নে দেখা যায় যে অংশগ্রহণকারীরা অগ্রগণ্য জনগোষ্ঠীকে সমন্বিত জনস্বাস্থ্য বার্তা পৌঁছানোর জন্য যথেষ্ট আত্মবিশ্বাস অর্জন করতে পেরেছে।

উপদেষ্টাঃ মোঃ আলী রেজা খান; প্রকাশনা ও সার্কুলেশনঃ কর্পোরেট অ্যাফেয়ার্স ডিপার্টমেন্ট; কৃতজ্ঞতাঃ সকল বিভাগকে তথ্য দিয়ে সহযোগিতার জন্য;
ঠিকানাঃ এসএমসি টাওয়ার, ৩৩ বনানী বা/এ, ঢাকা-১২১৩, বাংলাদেশ।

পিএবিএক্সঃ +(৮৮০২) ৯৮২১০৭৪-৮০, ৯৮২১০৯০, ৯৮২১০৯৩, ওয়েবসাইটঃ www.smc-bd.org