

বার্ষিক
প্রতিবেদন

২০১৮

(জুলাই ২০১৭ থেকে জুন ২০১৮)

সোশ্যাল মার্কেটিং কোম্পানী
এসএমসি এক্সপ্রাইজ লিঃ





ভিশন

এসএমসি'র ভিশন হচ্ছে সামাজিক বিপণন, এর চিন্তাচেতনা, মূল্যবোধ ও নীতি এবং এ সংক্রান্ত ধ্যান ধারণা অনুশীলনের মাধ্যমে সমাজের নারী, শিশু তথা পরিবারের স্বাস্থ্য ও সার্বিক উন্নয়ন নিশ্চিত করে আন্তর্জাতিক মানের একটি সামাজিক বিপণন সংস্থা হিসাবে স্বীকৃতি অর্জন।



এসএমসি'র অভিলক্ষ্য

এসএমসি'র সার্বিক লক্ষ্য হচ্ছে সরকার, উন্নয়ন সহযোগী এবং প্রাইভেট সেক্টরের অংশীদারিত্বে পরিবার পরিকল্পনা, মাতৃ ও শিশু স্বাস্থ্য, পুষ্টি এবং অন্যান্য প্রয়োজনীয় ক্ষেত্রে পণ্য ও সেবার সামাজিক বিপণনের মাধ্যমে নারী, শিশুসহ পরিবারের স্বাস্থ্য ও সমৃদ্ধি সাধন করা।



এসএমসি এন্টারপ্রাইজের লক্ষ্য

এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেডের লক্ষ্য হচ্ছে সামাজিক সমৃদ্ধি অর্জনে এসএমসি'র প্রোগ্রাম কার্যক্রমে বিনিয়োগের জন্য লাভজনক পরিচালনার মাধ্যমে তহবিল সৃষ্টি করে এসএমসিকে একটি সফল সামাজিক প্রতিষ্ঠান রূপে গড়ে তোলা।



দর্শন

অর্জিত লভ্যাংশ অবশ্যই প্রাথমিকভাবে সামাজিক হিতার্থে অবদান নিশ্চিত করতে হবে।

মূল্যবোধ



- প্রতিষ্ঠানের স্বার্থ সর্বোর্থে
- মানের প্রশ্নে এবং গ্রাহক চাহিদা পূরণে আমরা কখনই আপোষ করি না
- আমাদের প্রতিনিয়ত চ্যালেঞ্জ হচ্ছে উন্নয়নের ধারা বজায় রেখে অধিকতর অর্জন
- সকলের প্রতি সততা, সম্মান ও নিরপেক্ষতা - আমরা দৃঢ়ভাবে ধারণ করছি

সূচীপত্র

এসএমসি এবং এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড - পরিচিতি	৩
গুরুত্বপূর্ণ মাইলফলক	৫
আমাদের অংশীদারবৃন্দ	৭
কোম্পানি মেম্বারবৃন্দ	৯
বোর্ড অব ডিরেক্টরস- এসএমসি এবং এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড	১১
ম্যানেজমেন্ট টিম	১৭

ডিরেক্টরস' রিপোর্ট - ২০১৮ অর্থ বছর

চেয়ারম্যানের বাণী	১৯
এসএমসি'র ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও সিইও'র বক্তব্য	২১
এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড-এর ব্যবস্থাপনা পরিচালকের বক্তব্য	২৪
প্রাতিষ্ঠানিক সুশাসন	২৭
কোম্পানির সামগ্রিক বিক্রয় অর্জন	২৯

এসএমসি হোল্ডিং (সোশ্যাল মার্কেটিং কোম্পানী)

প্রোগ্রাম ডিভিশনের কার্যক্রম পর্যালোচনা	৩৩
পর্যবেক্ষণ ও মূল্যায়ন	৪৩
প্রকৌশল বিভাগের অধীনে অবকাঠামোগত উন্নয়ন	৪৬
এমআইএস এবং আইটি বিভাগের কার্যক্রম	৪৯
গবেষণামূলক কার্যক্রম - এসএমসি হোল্ডিং	৫১
গবেষণামূলক কার্যক্রম- এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড	৫৬
কর্পোরেট অ্যাফেয়ার্স	৬২

এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড

বিভাগ ও ব্র্যান্ড অনুযায়ী বিক্রয় কার্যক্রম পর্যালোচনা	৬৫
পণ্য উন্নয়ন এবং ব্র্যান্ড সংক্রান্ত যোগাযোগ	৭০
উৎপাদন কার্যক্রম	৭৬
ফার্মা ডিভিশন	৭৮

অডিটরস' রিপোর্ট

অডিটরস' রিপোর্ট, সোশ্যাল মার্কেটিং কোম্পানী	৮২
অডিটরস' রিপোর্ট, এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড	১০৬

এসএমসি এবং এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড পরিচিতি

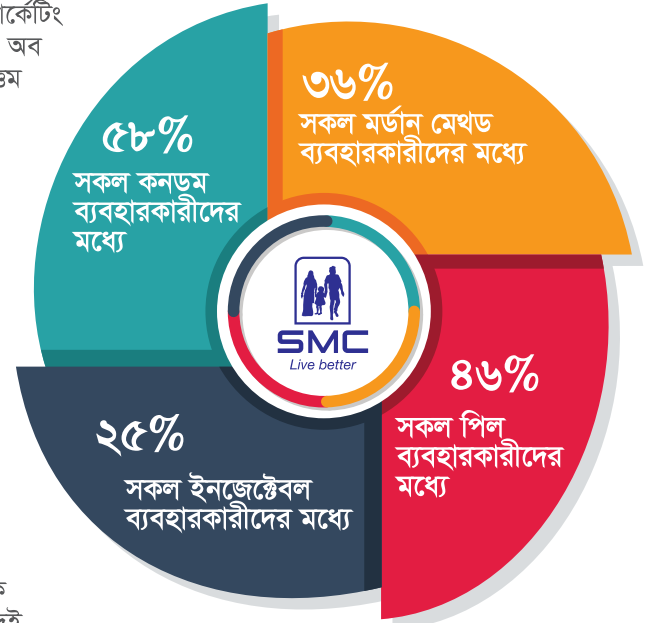
বাংলাদেশে ক্রমবর্ধমান জনসংখ্যা বৃদ্ধি হ্রাসের উদ্দেশ্যে বাস্তবায়নে প্রাইভেট সেক্টরকে যুক্ত করার উদ্যোগ হিসেবে ইউএসএআইডি'র অর্থায়নে পরিবার পরিকল্পনা ও সামাজিক বিপণন প্রকল্প (এফপিএসএমপি) নামে ১৯৭৪ সালে প্রতিষ্ঠিত হয় সোশ্যাল মার্কেটিং কোম্পানী (এসএমসি)। উল্লেখযোগ্য সাফল্য অর্জনের পর ১৯৯০ সালে প্রকল্পটিকে স্বেচ্ছাসেবী বোর্ড অব ডিরেক্টরস দ্বারা পরিচালিত একটি অলাভজনক কোম্পানিতে রূপান্তর করা হয়। এসএমসি স্বাস্থ্য ও সামাজিক সেবা প্রদানের ক্ষেত্রে সামাজিক বিপণন নীতি এবং অনুশীলন গুলোর সফল প্রয়োগ ঘটিয়েছে এবং বর্তমানে বাংলাদেশের জাতীয় পরিবার পরিকল্পনা কর্মসূচিতে গুরুত্বপূর্ণ অবদান রাখার পাশাপাশি দেশের বৃহত্তম এবং সফল সোশ্যাল মার্কেটিং এন্টারপ্রাইজে পরিণত হয়েছে। এটি পূর্ণ পরিসরে পরিবার পরিকল্পনা পণ্যসমূহ বিপণন, ওআরএস (ওর্যাল রিহাইড্রেশন সল্ট) তৈরী, খাদ্য, শিশু স্বাস্থ্য ও পুষ্টি, প্রজনন স্বাস্থ্য, নারী স্বাস্থ্যবিধি, এআরআই, এইচআইভি/এসটিআই প্রতিরোধ এবং সন্দেহভাজন টিবি সংক্রমিতদের চিহ্নিত করে সঠিক চিকিৎসার জন্য রেফার করা ইত্যাদি বহুমুখী উদ্যোগের সাথে যুক্ত হয়েছে।

বাংলাদেশ ডেমোগ্রাফিক অ্যান্ড হেলথ সার্ভে (বিডিএইচএস) ২০১৭ অনুসারে দেশের সব পরিবার পরিকল্পনা গ্রহণকারীদের এক তৃতীয়াংশ এসএমসি কর্তৃক বাজারজাতকৃত গর্ভনিরোধক ব্যবহার করে। পরিবার পরিকল্পনায় গর্ভনিরোধকের প্রয়োজন পূরণের জন্য তাদের মধ্যে ৫৮% এসএমসি'র কনডম ব্যবহার করে, ৪৬% এসএমসি'র পিল ব্যবহার করে এবং ২৫% এর বেশী ইনজেক্টেবল কন্ট্রাসেপটিভ ব্যবহার করে।

ডিকেটি ইন্টারন্যাশনাল কর্তৃক প্রকাশিত কন্ট্রাসেপটিভ সোশ্যাল মার্কেটিং স্ট্যাটিস্টিকস ২০১৬ অনুসারে, সিওয়াইপি'র (কাপল ইয়ারস অব প্রোটেকশন) ভিত্তিতে এসএমসি বিশ্বব্যাপী দ্বিতীয় বৃহত্তম কন্ট্রাসেপটিভ সোশ্যাল মার্কেটিং প্রোগ্রাম হিসেবে স্থান পেয়েছে।

এসএমসি ২০১৪ সালে এসএমসি ইএল গঠন করে যা শেয়ার দ্বারা সীমিত একটি প্রাইভেট লিমিটেড কোম্পানি এবং এসএমসি হোল্ডিং এর সম্পূর্ণ মালিকানাধীন একটি লাভজনক সহযোগী প্রতিষ্ঠান। অলাভজনক এসএমসি ও লাভজনক এসএমসি ইএল এর ক্রমবর্ধমান ও দূরূহ কার্যক্রমকে সহজতর করার উদ্দেশ্যে এই মহৎ উদ্যোগ গ্রহণ করা হয়। এসএমসি এন্টারপ্রাইজ এই মর্মে প্রতিষ্ঠিত হয়েছে যে এর অর্জিত লাভ্যাংশ এসএমসিতে স্থানান্তরের ফলে দাতা ফান্ডের পাশাপাশি এই অর্থ এসএমসি'র প্রোগ্রাম অপারেশনের পরিধি বৃদ্ধি করতে সহায়তা করবে ফলে মানুষের জীবনযাপন উন্নত করার যে মহৎ উদ্দেশ্য নিয়ে এসএমসি প্রতিষ্ঠিত হয়েছে তার বাস্তবায়ন আরো সহজে হবে।

এসএমসি এন্টারপ্রাইজ প্রতিষ্ঠিত হবার সময় কোম্পানিটি অনেক পরিবর্তনের মধ্য দিয়ে এগিয়েছে। সমগ্র পুনর্গঠন প্রক্রিয়া “দুই কোম্পানি এক নীতি - একটি অলাভজনক, অপরটি লাভজনক” এই নীতির আলোকে পরিচালিত হবে। কার্যত ভিন্ন হলেও উভয় কোম্পানি একই নীতি, নিয়ম এবং মূল্যবোধ অনুসরণ করবে। উভয় কোম্পানি একই তথ্য ও ভাষা ব্যবহার করবে ফলে একই রূপে, রেফারেন্সে এবং একই ফ্রেমে কাজ পরিচালনা করতে পারবে। সাধারণ বন্ধন বজায় রাখার জন্য একটি কোম্পানির ভালো ব্যবস্থাপনা অনুশীলন অন্য কোম্পানির সাথে শেয়ার করা হবে এবং কর্মীদের তাদের ক্যারিয়ার ডেভলপমেন্টের জন্য এক কোম্পানি থেকে অন্য কোম্পানিতে স্থানান্তরে উৎসাহিত করা হবে।



জাতীয় কার্যক্রমে অবদান
এসএমসি কর্তৃক বাজারজাতকৃত গর্ভনিরোধক ব্যবহারকারী দম্পতি
*বিডিএইচএস, ২০১৭

এসএমসি এন্টারপ্রাইজ এসএমসি বোর্ডের সদস্যদের সমন্বয়ে গঠিত একটি বোর্ড দ্বারা পরিচালিত হবে এবং এভাবেই দুই কোম্পানির মধ্যে সামগ্রিক প্রশাসনিক বিষয়গুলোর মধ্যে সুসংগতি নিশ্চিত হবে। এসএমসি এন্টারপ্রাইজ নিজেদের মূল অপারেশন সমূহ- বিপণন, বিতরণ, উৎপাদন, সাপ্লাই চেইন এর সার্ভিস ও সাপোর্ট ফাংশন, হিসাব, অর্থ এবং মানবসম্পদ ব্যবস্থাপনা, ইত্যাদি পরিচালনা করে। এটি দুটি কোম্পানির মধ্যে একটি সাধারণ চুক্তির অধীনে এসএমসিতে বিদ্যমান কিছু সুবিধা ভোগ করবে। সিভিল কনস্ট্রাকশন, এমআইএস ও আইটি, রিসার্চ, কর্পোরেট অ্যাফেয়ার্স, ম্যানেজম্যান্ট ডেভেলপমেন্ট, বিজনেজ প্রসেস রিস্ক ম্যানেজমেন্ট ও কমপ্লায়েন্স, ইত্যাদি বিষয়ে ফি প্রদানের বিনিময়ে এসএমসি, এসএমসি এন্টারপ্রাইজকে পরিষেবা প্রদান করবে। এভাবে এন্টারপ্রাইজের অর্থ ব্যয় কমে যাবে যেহেতু হোল্ডিং কোম্পানিরও ঠিক একই ধরনের পরিষেবা প্রয়োজন তাই এসএমসির কিছু অপারেটিং ব্যয় পূরণ করার জন্য এসএমসি ইএল একটি উৎস হবে। দুই কোম্পানির কমন কিছু সার্ভিসের পাশাপাশি এসএমসি প্রোগ্রাম বিভাগের কার্যক্রম পরিচালনা করে, যার মধ্যে দাতা তহবিল এবং এসএমসি'র নিজস্ব অর্থায়নে প্রোগ্রামসমূহ এবং আলাদা একটি বিভাগ দ্বারা অর্থ ও হিসাব এবং আইটি সংক্রান্ত কাজের ব্যবস্থাপনা করা হয়।

নিজেদের ভিশন ও মিশনের সাথে সঙ্গতি রেখে এসএমসি দেশের এমডিজি ৪ (শিশু মৃত্যুহার হ্রাস) এবং এমডিজি ৫ (মাতৃস্বাস্থ্যে উন্নতি) অর্জনে বিশাল অবদান রেখেছে এবং বছ বছর ধরে পরিবার পরিকল্পনা ও ওআরএস-এর মাধ্যমে অগনিত নারী ও শিশুর জীবন বাঁচিয়েছে।

এসএমসি'র সাসটেইনেবল মডেল ও সাফল্য গাঁথা ক্রমবর্ধমানভাবে বিশ্বব্যাপী এতোটাই পরিচিত হচ্ছে যে বিভিন্ন প্রতিষ্ঠান এবং দাতাগোষ্ঠী একে অনুসরণ করতে চায়। একটি প্রকল্প থেকে দীর্ঘ পথ পাড়ি দেবার মাধ্যমে একটি সফল সামাজিক প্রতিষ্ঠানে পরিণত হবার পাশাপাশি পরিবার পরিকল্পনার মাধ্যমে জনসংখ্যা বৃদ্ধি নিয়ন্ত্রণ কর্মসূচি বাস্তবায়নের জন্য সমাজের কল্যাণে অবদান রাখা ও মানুষের আচরণগত ইতিবাচক পরিবর্তন আনয়নে বর্তমানে এসএমসি বাংলাদেশ সরকারের বৃহত্তম ও সফল অংশীদার হিসেবে বিবেচিত হচ্ছে।

গুরুত্বপূর্ণ মাইলফলক

১৯৭৪

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার, পপুলেশন সার্ভিসেস ইন্টারন্যাশনাল (পিএসআই) এবং ইউএসএআইডি-এর মধ্যে একটি ত্রিপাক্ষিক চুক্তির অধীনে ফ্যামিলি প্ল্যানিং সোশ্যাল মার্কেটিং প্রোজেক্ট (এফপিএসএমপি) কার্যক্রম আরম্ভ হয়

১৯৯৭

পিএসআই- এর প্রস্থানের পর এসএমসি, ইউএস এআইডি- এর তহবিলের সরাসরি গ্রাহক হয়ে ওঠে

১৯৭৫

ইউএসএআইডি-এর দানকৃত রাজা কনডম এবং মায়া গর্ভনিরোধক পিল বেসরকারি খাতের আউটলেটের মাধ্যমে বিতরণ শুরু হয়

২০০০

কোম্পানির নিজস্ব প্রধান কার্যালয় ভবনটি ঢাকার বনানীতে 'এসএমসি টাওয়ার' নামে উদ্বোধন করা হয়

১৯৮৫

ডায়রিয়াজনিত পানিশূন্যতার কারণে উচ্চ মৃত্যু হার মোকাবেলায় এফপিএসএমপি কর্তৃক ওরাল রিহাইডেশন সল্ট (ওআরএস) উৎপাদন শুরু হয়

২০০৪

ময়মনসিংহের ভালুকায় ওআরএস উৎপাদন কার্যক্রম শুরু হয়

১৯৯০

এফপিএসএমপি, ১৯৯৩ সালের কোম্পানি আইনের অধীনে স্বেচ্ছাসেবক বোর্ডের পরিচালনায় একটি অলাভজনক প্রতিষ্ঠান হিসেবে সোশ্যাল মার্কেটিং কোম্পানীতে (এসএমসি) রূপান্তরিত হয়।

২০০৮

ময়মনসিংহের ভালুকায় কেন্দ্রীয় ওয়্যারহাউজ উদ্বোধন করা হয়

২০১২

প্রোগ্রাম-ব্যতীত সার্বিক ব্যয় নির্বাহের ক্ষেত্রে কোম্পানি স্বয়ংসম্পূর্ণ হয়ে ওঠে

২০১৬

কুমিল্লাতে হাইজিন ফ্যাক্টরির নির্মাণকাজ শুরু হয়

২০১২

একটি প্রতিযোগিতামূলক বিডিংয়ের মাধ্যমে ইউএস এআইডি তহবিলের এমআইএইচ প্রকল্প অর্জিত হয়

২০১৬

ইউএসএআইডি'র অর্থায়নে মার্কেটিং ইনোভেশনস ফর সাসটেইনেবল হেলথ ডেভলপমেন্ট (এমআইএস এইচডি) প্রকল্প আরম্ভ হয়

২০১৪

এসএমসি সম্পূর্ণ মালিকানাধীন লাভজনক সাবসিডিয়ারি কোম্পানি হিসেবে এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড প্রতিষ্ঠা করে

২০১৭

কুমিল্লায় নিজস্ব হাইজিন ফ্যাক্টরিতে উৎপাদন কার্যক্রম শুরু হয়

২০১৫

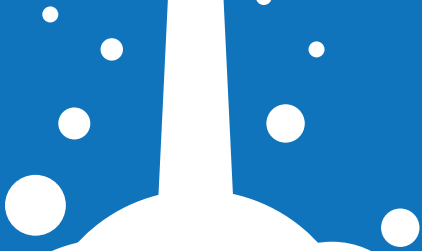
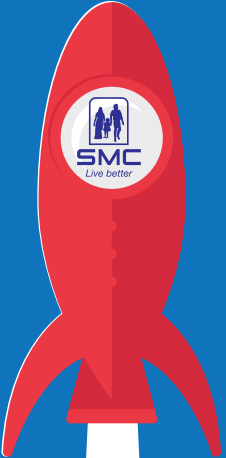
বগুড়া রিজিওনাল অফিস ও ওয়ারহাউজ উদ্বোধন করা হয়

২০১৭

প্রেসক্রিপশন ফার্মাসিউটিক্যাল পণ্য উদ্বোধন করা হয়

২০১৮


ঢাকায় এসএমসি নীলতারা ক্লিনিক ও মডেল ফার্মেসীর উদ্বোধন করা হয়




আমাদের অংশীদারবৃন্দ

জনগণের জীবনযাত্রার মান উন্নয়নের লক্ষ্যে আমাদের কার্যক্রমকে সহযোগিতা করার জন্য সকল উন্নয়ন ও কৌশলগত অংশীদারদের অবদানের কথা স্বীকার করছি। সামাজিক বিপণনের সম্ভাবনা এবং আমাদের অস্তিত্বের সূচনা থেকে এসএমসিকে সমর্থন প্রদান ও আস্থা রাখার জন্য স্বাস্থ্য ও পরিবার কল্যাণ মন্ত্রণালয় এবং ইউএসএআইডি - এর প্রতি আমরা বিশেষভাবে কৃতজ্ঞ।

সরকারী অংশীদারবৃন্দ



পরিবার পরিকল্পনা অধিদপ্তর



Government of the People's Republic of Bangladesh
DGHS
Directorate General of Health Services
Ministry of Health and Family Welfare

এমআইএসএইচডি প্রোগ্রামের বেসরকারী অংশীদারবৃন্দ



CWFD




PSTC
working for population & development




সীমান্তিক
SHIMANTIK

জ্ঞান ও প্রশিক্ষণ অংশীদারবৃন্দ



psi



EngenderHealth
for a better life


অন্যান্য অংশীদারবৃন্দ



gain
Global Alliance for Improved Nutrition



OGSB



সচেতন
SACHETAN



GLOBAL ALLIANCE FOR CLEAN COOKSTOVES

উন্নয়ন অংশীদারবৃন্দ



USAID
আমেরিকার জনগণের পক্ষ থেকে



UNITED NATIONS FOUNDATION
Connecting you with the United Nations



CHILDREN'S INVESTMENT FUND FOUNDATION

উৎপাদন অংশীদারবৃন্দ



SQUARE
PHARMACEUTICALS LTD.



EDCL



RENATA LIMITED



POPULAR



Julphar
Bangladesh

কোম্পানি মেম্বারবন্ড এবং বোর্ড অব ডিরেক্টরস



সোশ্যাল মার্কেটিং কোম্পানী এবং
এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড

কোম্পানি মেম্বারবৃন্দ



জনাব সিদ্দিকুর রহমান চৌধুরী

সাবেক অর্থসচিব, গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার;

সাবেক চেয়ারম্যান, অগ্রণী ব্যাংক, সোনালী ব্যাংক (ইউকে) লিমিটেড এবং সাধারণ বীমা কর্পোরেশন;

বর্তমানে তিনি ফিলিপাস কনসালটেন্ট হিসেবে কাজ করছেন এবং গত পাঁচ বছরে পাবলিক ফাইন্যান্সিয়াল ম্যানেজমেন্ট, এইড এফেক্টিভনেস এবং স্বাস্থ্য খাতে উন্নয়ন কর্মসূচীর পর্যালোচনাসহ দশটি পরামর্শ প্রদানমূলক কার্যক্রমে জড়িত ছিলেন



বেগম নীলুফার মজুর

প্রতিষ্ঠাতা ও প্রিন্সিপাল, সানবীমস স্কুল



জনাব মোহাম্মদ আলী

সাবেক সচিব, স্বাস্থ্য ও পরিবার কল্যাণ মন্ত্রণালয়; ভূমি মন্ত্রণালয়; বিদ্যুৎ, জ্বালানী ও খনিজ সম্পদ মন্ত্রণালয়; যোগাযোগ মন্ত্রণালয় (যমুনা সেতু বিভাগ) এবং বেসামরিক বিমান পরিবহন ও পর্যটন মন্ত্রণালয়;

সাবেক প্রধান উপদেষ্টা ও হেড অব ম্যানেজমেন্ট চেঞ্জ ইউনিট, স্বাস্থ্য ও পরিবার কল্যাণ মন্ত্রণালয়;

সাবেক চেয়ারম্যান, সোনালী ব্যাংক লিমিটেড এবং জনতা ব্যাংক লিমিটেড;

সাবেক চেয়ারম্যান, বোর্ড অব ডিরেক্টরস, এসএমসি এবং এসএমসি ইএল



জনাব মোঃ সিদ্দিক উল্লাহ

ইঞ্জিনিয়ারিং এডভাইজার, বাংলাদেশ মেডিকেল স্টাডিজ এন্ড রিসার্চ ইনস্টিটিউট (বিএমএসআরআই);

সাবেক প্রধান প্রকৌশলী, গণপূর্ত বিভাগ (পিডব্লিউডি), গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার



বেগম রোকিয়া কাদের

চেয়ারপারসন, দেশ গ্রুপ অব কোম্পানিজ;

সাবেক ভাইস প্রেসিডেন্ট, উইমেনস অস্ট্রেশনিউরস এসোসিয়েশন ও বাংলাদেশ এমপ্লয়র্স ফেডারেশন



বেগম এস. আর. গজনবী

নির্বাহী চেয়ারম্যান, অরণ্য ক্রাফটস লিমিটেড;

প্রতিষ্ঠাতা-সদস্য, ন্যাশনাল ক্রাফটস কাউন্সিল অব বাংলাদেশ



জনাব এ.কে.এম. শামসুদ্দিন

চেয়ারম্যান ও সিইও, ই-জোন লিমিটেড (একটি ম্যানেজমেন্ট কনসাল্টিং গ্রুপ);

প্রতিষ্ঠাতা চেয়ারম্যান এবং বর্তমান পরিচালক, সিডিবিএল;

প্রতিষ্ঠাতা ব্যবস্থাপনা পরিচালক, এসএমসি;

সাবেক ব্যবস্থাপনা পরিচালক, এভেন্টিস ফার্মা এবং সাবেক প্রেসিডেন্ট, এফআইসিসিআই



বেগম রূপালী হক চৌধুরী

ব্যবস্থাপনা পরিচালক, বার্জার পেইন্টস বাংলাদেশ লিমিটেড;

ব্যবস্থাপনা পরিচালক, জেনসন এন্ড নিকলসন (বাংলাদেশ) লিমিটেড;

প্রেসিডেন্ট, ফরেন ইনভেস্টরস' চেয়ার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাস্ট্রি

কোম্পানি মেম্বারবৃন্দ



জনাব ওয়ালিউল ইসলাম

সাবেক সচিব, পরিসংখ্যান বিভাগ,
পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়;

সাবেক মহাপরিচালক, বাংলাদেশ
পরিসংখ্যান ব্যুরো



ডাঃ ইয়াসমিন হোয়ায়েত আহমেদ

সাবেক ভাইস প্রেসিডেন্ট এবং সিনিয়র
রিজিওনাল ডিরেক্টর, মেরি স্টেপস
ইন্টারন্যাশনাল, ইউকে;

সাবেক কান্ট্রি ডিরেক্টর, মেরি স্টেপস
ক্লিনিক সোসাইটি;

বর্তমানে একজন ফ্রিল্যান্স কনসালটেন্ট
হিসেবে কর্মরত



ডাঃ জহির উদ্দিন আহমেদ

সাবেক মহাপরিচালক, ফ্যামিলি প্ল্যানিং
এসোসিয়েশন অব বাংলাদেশ
(আইপিপিএফ);

সাবেক পরিচালক, পরিবার পরিকল্পনা
অধিদপ্তর (স্বাস্থ্য ও পরিবার কল্যাণ
মন্ত্রণালয়);

সাবেক চেয়ারম্যান, মিডওয়াইফারি এন্ড
নার্সিং (ডিএমএন) বিভাগ, ব্র্যাক
বিশ্ববিদ্যালয়;

এআইউবির এমপিএইচ কোর্সের
অ্যাডজাঙ্কট ফ্যাকাল্টি



**জনাব আফতাব উল ইসলাম
এফসিএ**

সাবেক প্রেসিডেন্ট, ঢাকা চেম্বার অব
কমার্স এন্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) এবং
আমেরিকান চেম্বার অব কমার্স ইন
বাংলাদেশ (এমচ্যাম);

সাবেক পরিচালক, এফবিসিসিআই
(ফেডারেশন অব বাংলাদেশ চেম্বারস অব
কমার্স এন্ড ইন্ডাস্ট্রি);

চেয়ারম্যান, আই ও ই (বাংলাদেশ)
লিমিটেড



ডঃ মাসুদ ইকরামুল্লাহ খান

একজন আন্তর্জাতিক কর্পোরেট অ্যাটর্নি,
এম এন্ড এ আইনজীবী (লিগ্যাল
সার্কেল)

পরিচালক, আমাদের ক্লাউড লিমিটেড;

ভাইস প্রেসিডেন্ট ও সদস্য, গ্রিন মুভমেন্ট
ফাউন্ডেশন (অলাভজনক সংস্থা);
প্রো বোনো কাউন্সেল, জাগো ফাউন্ডেশন



জনাব ফারুক আহমেদ

সাবেক নির্বাহী পরিচালক, ব্র্যাক
ইন্টারন্যাশনাল;

সাবেক পরিচালক, হেলথ প্রোথাম, ব্র্যাক



জনাব মুহাম্মদ এ. (রুমী) আলী

সাবেক ডেপুটি গভর্নর, বাংলাদেশ
ব্যাংক;

সাবেক চেয়ারম্যান, বিকাশ লিমিটেড;

প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা, বাংলাদেশ
ইন্টারন্যাশনাল আরবিট্রেশন সেন্টার
(বিয়াক)



**জনাব মুহাম্মদ ফরহাদ হুসাইন
এফসিএ**

সাবেক প্রেসিডেন্ট, ইনস্টিটিউট অব
চার্টার্ড অ্যাকাউন্টেন্টস অব বাংলাদেশ
(২০০৭)

ম্যানেজিং পার্টনার, হুসাইন ফরহাদ এন্ড
কোং, চার্টার্ড অ্যাকাউন্টেন্টস

বোর্ড অব ডিরেক্টরস

সোশ্যাল মার্কেটিং কোম্পানী এবং এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড



জনাব সিদ্দিকুর রহমান চৌধুরী

চেয়ারম্যান, বোর্ড অব ডিরেক্টরস
এসএমসি এবং এসএমসি ইএল

জনাব সিদ্দিকুর রহমান চৌধুরী একজন সাবেক সরকারি কর্মকর্তা যিনি ৩০ বছরেরও বেশি সময় ধরে বাংলাদেশ সরকারের বিভিন্ন মন্ত্রণালয়ের গুরুত্বপূর্ণ পদে অধিষ্ঠিত থেকে ২০০৭ সালে অবসর গ্রহণ করেন। একজন সফল পেশাদার আমলা হিসেবে জনাব চৌধুরী তাঁর কর্মজীবনে অর্থ মন্ত্রণালয় এবং বাংলাদেশ নিরীক্ষা অধিদপ্তরে গুরুত্বপূর্ণ পদে আসীন ছিলেন। তিনি বাণিজ্য মন্ত্রণালয়, খাদ্য ও দুর্যোগ ব্যবস্থাপনা মন্ত্রণালয়ের সচিব পদে এবং অবসর গ্রহণের পূর্বে বাংলাদেশ সরকারের অর্থ সচিব ছিলেন। কর্মজীবনে থাকাকালীন সময়ে এবং অবসর গ্রহণের পরও জনাব চৌধুরী সরকারি মালিকানাধীন কর্পোরেশন, কোম্পানি এবং আর্থিক প্রতিষ্ঠানের বোর্ডে অধিষ্ঠিত ছিলেন। এছাড়া, তিনি অগ্রণী ব্যাংক, সোনালী ব্যাংক (ইউকে) লিমিটেড এবং সাধারণ বীমা কর্পোরেশনের চেয়ারম্যান হিসেবে দায়িত্ব পালন করেন। তিনি বাংলাদেশ ব্যাংক, সোনালী ব্যাংক, হাউজ বিল্ডিং ফাইন্যান্স কর্পোরেশন, ইউকল, বিমান বাংলাদেশ এয়ারলাইনস, সাবিনকো, যমুনা অয়েল কোম্পানি এবং ইস্টার্ন রিফাইনারি লিমিটেডের পরিচালনা পর্ষদের সদস্য ছিলেন।

জনাব চৌধুরী বিভিন্ন আন্তর্জাতিক সম্মেলন ও সেমিনারে বাংলাদেশের প্রতিনিধিত্ব করেন যেখানে বিশ্বব্যাংক এবং আইএমএফ-এর বোর্ড অব গভর্নরস-এর বার্ষিক বৈঠক, কমনওয়েলথ এবং সার্কভুক্ত দেশের অর্থমন্ত্রীদের সভাসমূহ প্রণিধানযোগ্য। অবসর গ্রহণের পর জনাব চৌধুরী একজন ফিল্যান্স কনসালটেন্ট হিসেবে বহুবিধ পরামর্শ প্রদানমূলক কার্যক্রমে জড়িত ছিলেন যেখানে পাবলিক ফাইন্যান্সিয়াল ম্যানেজমেন্ট, এইড এফেক্টিভনেস এবং স্বাস্থ্য খাতে উন্নয়ন কর্মসূচীর পর্যালোচনাসমূহ উল্লেখযোগ্য।

জনাব মোহাম্মদ আলী

ডিরেক্টর, বোর্ড অব ডিরেক্টরস
এসএমসি এবং এসএমসি ইএল



জনাব মোহাম্মদ আলী ১৯৬৪ সালে তদানীন্তন সিভিল সার্ভিস অব পাকিস্তানে (সিএসপি) যোগদান করেন এবং ১৯৬৪ থেকে ১৯৯৮ সাল পর্যন্ত ৩৪ বছরেরও বেশি সময়ের মধ্যে পূর্ব পাকিস্তান ও বাংলাদেশের বিভিন্ন মন্ত্রণালয়ের গুরুত্বপূর্ণ পদে কর্মরত ছিলেন। তিনি বাংলাদেশ সরকারের বিভিন্ন মন্ত্রণালয়ে সচিব পদে দায়িত্ব পালন করেন, যেমনঃ বেসামরিক বিমান পরিবহন ও পর্যটন মন্ত্রণালয়; ভূমি মন্ত্রণালয়; বিদ্যুৎ, জ্বালানী ও খনিজ সম্পদ মন্ত্রণালয়; যোগাযোগ মন্ত্রণালয় (যমুনা সেতু বিভাগ) এবং স্বাস্থ্য ও পরিবার কল্যাণ মন্ত্রণালয়, ইত্যাদি। তিনি বাংলাদেশ সরকারের স্বাস্থ্য ও পরিবার কল্যাণ মন্ত্রণালয়ের ম্যানেজমেন্ট চেইঞ্জ ইউনিটের (এমসিইউ) প্রধান উপদেষ্টা ও প্রধান পদেও কর্মরত ছিলেন।

জনাব মোহাম্মদ আলী, সোনালী ব্যাংক লিমিটেড এবং জনতা ব্যাংক লিমিটেডের চেয়ারম্যান পদে অধিষ্ঠিত ছিলেন। এছাড়াও তিনি আইসিডিডিআর, বি-এর পরিচালনা পর্ষদের সদস্য এবং ঢাকা বিশ্ববিদ্যালয়ের সিভিকিটের সদস্য হিসাবে দায়িত্ব পালন করেন। প্রশাসন, ব্যবস্থাপনা, স্বাস্থ্য, পরিবেশ, শিক্ষা ও সমাজিক কল্যাণের মতো জনস্বার্থ সংক্রান্ত বিভিন্ন গুরুত্বপূর্ণ সেक्टरে তাঁর প্রায় ৫০ বছরের অভিজ্ঞতা রয়েছে। তিনি বিশ্বের ৩৬টি দেশ ভ্রমণ করেছেন এবং বিশ্ব ব্যাংক, এডিবি, আইডিবি ও ইউএনএফপিএ কর্তৃক আয়োজিত বহুবিধ গুরুত্বপূর্ণ সেমিনার, কর্মশালা ও নেগোসিয়েশনে অংশগ্রহণ করেন। জনাব আলী সিনিয়র কনসালটেন্ট হিসেবেও বিশ্ব ব্যাংক, এডিবি ও জাইকার অর্থায়নে, মূলতঃ স্বাস্থ্য ও জনসংখ্যা সেक्टरে বাস্তবায়নাধীন, বিভিন্ন প্রকল্পে দায়িত্ব পালন করেন।

জনাব আলী সরকারি চাকুরী হতে অবসর গ্রহণের পর থেকে এসএমসি'র সঙ্গে বোর্ড মেম্বর হিসেবে সম্পৃক্ত আছেন এবং ২০১৩ থেকে ২০১৭ সাল পর্যন্ত চেয়ারম্যান হিসেবে দায়িত্ব পালন করেন। তিনি বর্তমানে ইউএসএআইডি'র অর্থায়নে পরিচালিত সূর্যের হাসি নেটওয়ার্কের চেয়ারম্যান হিসেবেও দায়িত্ব পালন করছেন। এই নেটওয়ার্কটি সারা দেশে ৩৬১টি স্বাস্থ্য ও পরিবার পরিকল্পনা ক্লিনিক পরিচালনা করছে। তিনি বিশ্ব ব্যাংক ও বাংলাদেশ সরকারের অর্থায়নে পরিচালিত সোশ্যাল ডেভেলপমেন্ট ফাউন্ডেশন (এসডিএফ) নামক একটি প্রতিষ্ঠানের সদস্য হিসেবেও দায়িত্ব পালন করছেন। এই প্রতিষ্ঠানটি গ্রামোন্নয়ন, মহিলাদের ক্ষমতায়ন ও কর্মসংস্থান ইত্যাদি কার্যক্রম পরিচালনা করছে।



জনাব ওয়ালিউল ইসলাম

ডিরেক্টর, বোর্ড অব ডিরেক্টরস
এসএমসি

জনাব ওয়ালিউল ইসলাম বাংলাদেশ সরকারের একজন অবসরপ্রাপ্ত সচিব। তিনি ১৯৬৭ সাল থেকে সুদীর্ঘ ৩২ বছর সরকারের বিভিন্ন মন্ত্রণালয় ও বিভাগে গুরুত্বপূর্ণ পদে দায়িত্ব পালন করেন। তিনি পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়ের পরিসংখ্যান বিভাগ, যোগাযোগ মন্ত্রণালয় ও নৌ পরিবহন মন্ত্রণালয়ের সচিব পদে অধিষ্ঠিত ছিলেন। এছাড়াও তিনি বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরোর মহাপরিচালক হিসেবে কর্মরত ছিলেন। ১৯৭১ সালে মুজিবনগরস্থ প্রথম গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের অধীনে সাধারণ প্রশাসন বিভাগে উপ-সচিব হিসেবে তিনি কর্মরত ছিলেন।

১৯৯৯ সালে অবসর গ্রহণের পর থেকে তিনি বিভিন্ন সরকারী ও আন্তর্জাতিক সংস্থায় ফিলিপ্স কনসালটেন্ট হিসেবে নিয়োজিত ছিলেন। এর মধ্যে তিনি শিক্ষা মন্ত্রণালয়ের অধীনে ১৯৯৯ সালের প্রাথমিক শিক্ষা পরবর্তী শুমারীর পরিসংখ্যান উপদেষ্টা; ইউনিসেফ বাংলাদেশের টিম লিডার, স্বাস্থ্য ও পরিবার কল্যাণ মন্ত্রণালয়ের অধীনে হেলথ এন্ড পপুলেশন সেক্টর প্রোগ্রামের প্রোগ্রাম সমন্বয় সেল; যুক্তরাষ্ট্রের রিসার্চ ট্রায়াল ইনস্টিটিউট ইন্টারন্যাশনালের অধীনে এনজিও সার্ভিস ডেলিভারি প্রোগ্রামের সিনিয়র পলিসি এডভাইজার; এশিয়ান ডেভেলপমেন্ট ব্যাংকের স্টাফ কনসালটেন্ট, আরবান হেলথ; এবং এবিটি এসোসিয়েটস ইনকর্পোরেটেড, ইউএসএ, এর অধীনে হেলথ কেয়ার ফিন্যান্সিং স্ট্র্যাটেজি প্রস্তুতের জন্য লিড কনসালটেন্ট হিসেবে কর্মরত ছিলেন।

জনাব ইসলাম বর্তমানে ঢাকা স্টক এক্সচেঞ্জের রেগুলেটরী বিষয়ক কমিটির চেয়ারপারসন হিসেবে দায়িত্ব পালন করছেন।



বেগম রোকেয়া কাদের

ডিরেক্টর, বোর্ড অব ডিরেক্টরস
এসএমসি

বেগম রোকেয়া কাদের দেশ গ্রুপ অব কোম্পানিজ এর চেয়ারপারসন হিসেবে কর্মরত আছেন, যা ছয়টি ভিন্ন ভিন্ন কোম্পানির সমন্বয়ে গঠিত একটি বৃহৎ প্রতিষ্ঠান। এই কোম্পানিসমূহ প্রতিষ্ঠা করেছিলেন তাঁর প্রয়াত স্বামী জনাব নূরুল কাদের, যিনি ছিলেন দূরদর্শী, পেশাদার একজন সরকারী আমলা এবং মুক্তিযোদ্ধা, এবং তিনি বাংলাদেশের পোশাক শিল্পের অগ্রজ পথিকৃৎ হিসাবে সকলের কাছে সমাদৃত।

বেগম কাদের বাংলাদেশের ব্যবসায়ী সম্প্রদায়ের একজন সক্রিয় ও সম্মানিত সদস্য। তিনি উইমেনস অন্ট্রেনেপনিউরস এসোসিয়েশন ও বাংলাদেশ এমপ্লয়র্স ফেডারেশনের ভাইস প্রেসিডেন্ট পদে আসীন ছিলেন। তিনি বাংলাদেশ গার্মেন্ট ম্যানুফ্যাকচারার্স এন্ড এক্সপোর্টার্স এসোসিয়েশন (বিজিএমইএ), বাংলাদেশ বার কাউন্সিল, বাংলাদেশ আইন সমিতি এবং বাংলাদেশ মানবাধিকার কমিশনের একজন সদস্য। তিনি গুলশান ক্লাব লিমিটেড এর নির্বাহী কমিটির সদস্য। এছাড়াও তিনি ঢাকা ক্লাব, কুর্মিটোলা গলফ ক্লাব, গুলশান সোসাইটি এবং জন্টা ক্লাব ইন্টারন্যাশনাল এর বিশেষ সদস্য।



ডাঃ ইয়াসমিন এইচ আহমেদ

ডিরেক্টর, বোর্ড অব ডিরেক্টরস
এসএমসি

ডাঃ ইয়াসমিন এইচ আহমেদ, মেরি স্টেপস ইন্টারন্যাশনাল ইউকে-এর সাবেক ভাইস প্রেসিডেন্ট এবং সিনিয়র রিজিওনাল ডিরেক্টর এবং মেরি স্টেপস ক্লিনিক সোসাইটির সাবেক কাউন্সিল ডিরেক্টর। তিনি বর্তমানে একজন ফ্রিল্যান্স কনসালটেন্ট হিসেবে কর্মরত। সিনিয়র রিজিওনাল ডিরেক্টর হিসাবে তাঁর মেয়াদকালে তিনি পাকিস্তান, ইয়েমেন, ভিয়েতনাম এবং বাংলাদেশসহ তাঁর অধীনস্থ অঞ্চলের দেশসমূহের গৃহীত কর্মসূচীর ব্যাপক অগ্রগতি অর্জনে সহায়তা করেছেন। একজন সফল যোগাযোগকারী এবং কার্যকর ফ্যাসিলিটের হিসেবে নিজ অঞ্চলের মাতৃ প্রজনন স্বাস্থ্য সমস্যার ব্যাপারে তাঁর গভীর জ্ঞান রয়েছে, বিশেষভাবে দরিদ্র জনগোষ্ঠীর কাছে কিভাবে উচ্চমানের পরিষেবা পৌঁছে দেয়া যায়। ২০১২ সালের আগস্ট মাসে ডাঃ ইয়াসমিন পূর্ণকালীন চাকরির পরিবর্তে স্বাস্থ্য ব্যবস্থাপনার ক্ষেত্রে ফ্রিল্যান্স কনসাল্টিং এ জড়িত হন। তাঁর কনসালটেন্সির মূল প্রতিপাদ্য বিষয় ছিলো জাতীয় ও আন্তর্জাতিক উভয় ক্ষেত্রের কৌশলগত পরিকল্পনা, মূল্যায়ন, প্রকল্প উন্নয়ন এবং নীতি সংলাপের সহায়তা প্রদান।

ডাঃ জহির উদ্দিন আহমেদ

ডিরেক্টর, বোর্ড অব ডিরেক্টরস
এসএমসি এবং এসএমসি ইএল



ডাঃ জহির উদ্দিন আহমেদ, এমবিবিএস, এম.এস.সি. সিএইচডিসিতে, এলএসএইচ এন্ড টিএম, লন্ডন বিশ্ববিদ্যালয়, লন্ডন ১৯৭৭ সালের ২ রা এপ্রিল এফডব্লিউ ভিটিআই, কুমিল্লাতে জেলা কারিগরি কর্মকর্তা / প্রিন্সিপাল পদে সরকারী চাকুরিতে যোগদান করেন। পরবর্তীতে পরিবার পরিকল্পনা অধিদপ্তর, এমওএইচ এবং এফডব্লিউ হতে পরিচালক পরিকল্পনা ও পরিচালক লজিস্টিকস অ্যান্ড সাপ্লাই হিসেবে অবসর গ্রহণ করেন।

তিনি ২০০৫ সালের সেপ্টেম্বর থেকে ২০১০ সালের সেপ্টেম্বর পর্যন্ত এফপিএবি (আইপিপিএফ) এর এডিজি (৩ বছর) এবং ডিজি (২ বছর) হিসেবে কর্মরত ছিলেন। এছাড়াও তিনি কনসালটেন্ট হিসাবে বেশকিছু দেশী ও বহুজাতিক সংস্থায় কাজ করেছেন যার মধ্যে ডব্লিউএইচও, এনজেভারহেলথ, জিএইচআই, ইউএসএআইডি, এবিটি অ্যাসোসিয়েটস ইনকর্পোরেট, এসএইচওপিএস, নিপোর্ট, ইউএনএফপিএ, পিএসএসএমআরটিডি, আইসিডিডিআর,বি, রীড, ইকোরিস ইউরোপা (এএসআইই /২০০৫০১৭-৫৮৫-ইসি), জিএইচআই-ব্রিজ ও ইউএসএআইডি, মামনি (এসসিএফ) চূড়ান্ত মূল্যায়ন ইউএসএআইডি উল্লেখযোগ্য। ২০০৯ থেকে ২০১৩ পর্যন্ত তিনি ইস্ট ওয়েস্ট বিশ্ববিদ্যালয়ে এমপিআরএইচজিডি কোর্সের অ্যাডজাংক্ট প্রফেসর হিসেবে কর্মরত ছিলেন।

তিনি ১৫ জানুয়ারী ২০১৫ তারিখে ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয় মিডওয়াইফারি অ্যান্ড নার্সিং (ডিএমএন) বিভাগে চেয়ারম্যান হিসেবে যোগদান করেন এবং ১৪ জানুয়ারী ২০১৭ তারিখে ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের মিডওয়াইফারি শিক্ষা প্রোগ্রামের প্রধান হিসেবে তাঁর চুক্তির মেয়াদ সম্পন্ন করেছেন। বর্তমানে তিনি এসএমসি ইএল বোর্ড-এর ডিরেক্টর এবং সোশ্যাল মার্কেটিং কোম্পানির মেম্বর। ২০১০ সাল থেকে আমেরিকান ইন্টারন্যাশনাল ইউনিভার্সিটি - বাংলাদেশ (এআইইউবি)-এ এমপিএইচ কোর্সের অ্যাডজাংক্ট প্রফেসর হিসেবে তিনি সংক্রামক রোগের মহামারী, বয়ঃসন্ধিকালীন প্রজনন স্বাস্থ্য, প্রজনন স্বাস্থ্য এবং স্বাস্থ্যসেবা প্রকল্প পরিকল্পনা ও ফিন্যান্সিং পড়িয়ে আসছেন।

ডাঃ আহমেদ ১৯৮১ সালে কুমিল্লা থেকে ঢাকায় যোগদানের পর থেকে এসএমসি'র বিভিন্ন প্রোগ্রাম উন্নয়নের কাজে জড়িত ছিলেন।



জনাব মোঃ সিদ্দিক উল্লাহ

ডিরেক্টর, বোর্ড অব ডিরেক্টরস
এসএমসি ইএল

জনাব মোঃ সিদ্দিক উল্লাহ বর্তমানে বাংলাদেশ মেডিকেল স্টাডিজ অ্যান্ড রিসার্চ ইনস্টিটিউটের ইঞ্জিনিয়ারিং উপদেষ্টা (বিএমএসআরআই) এবং সহ-সভাপতি, ইসি, বিএমএসআরআই হিসেবে কর্মরত আছেন। সিভিল ইঞ্জিনিয়ারিংয়ে স্নাতকোত্তর সমাপ্তির পর তিনি তদানীন্তন কমিউনিকেশন এন্ড বিল্ডিং (সি এন্ড বি) বিভাগে ১৯৬২ সালে যোগদান করেন এবং উক্ত বিভাগের বিভিন্ন পদে কাজ করার পর ১৯৯৮ সালে গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের গণপূর্ত বিভাগের (পিডব্লিউডি) প্রধান প্রকৌশলী হিসাবে অবসর গ্রহণ করেন। তিনি বাংলাদেশ ক্যান্সার সোসাইটি, পল্লীমা সংসদ খিলগাঁও, বাংলাদেশ সরকারি কর্মচারী কল্যাণ এসোসিয়েশন এবং লক্ষ্মীপুর জেলা সমিতির একজন আজীবন সদস্য।

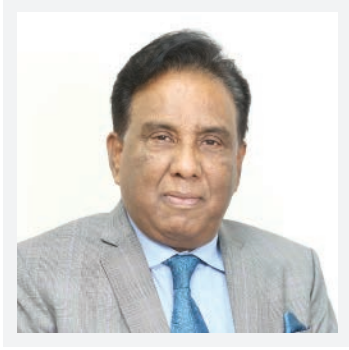
ডঃ মাসুদ ইকরামুল্লাহ খান

ডিরেক্টর, বোর্ড অব ডিরেক্টরস
এসএমসি ইএল



ডঃ মাসুদ ইকরামুল্লাহ খান একজন আন্তর্জাতিক কর্পোরেট অ্যাটার্নি এবং মার্কুয়েট ইউনিভার্সিটি ল স্কুল থেকে জুরিস ডক্টর কাম লড অর্জন করেন। তিনি মার্কিন যুক্তরাষ্ট্রের উইসকনসিন রাজ্যের শীর্ষস্থানীয় আইনি ফার্মের অংশীদার ছিলেন এবং বর্তমানে বিভিন্ন চেম্বারের সমন্বয়ে গঠিত ‘দি লিগ্যাল সার্কেল’ নামক একটি আইনি প্রতিষ্ঠানের একজন অংশীদার, যার মূল কাজ হচ্ছে কর্পোরেট এবং কোম্পানি সংক্রান্ত আইনি সহায়তা প্রদান। জনাব খান আরএমজি অ্যাকশন ওয়ার্কিং গ্রুপের একজন সক্রিয় সদস্য, যা টেন পয়েন্ট আরএমজি সেক্টর রিফর্ম প্ল্যান তৈরি এবং এই পরিকল্পনার মূল উপাদান বাস্তবায়নের জন্য কাজ করে যাচ্ছে।

জনাব খান বাংলাদেশের বিভিন্ন জনস্বার্থ প্রোজেক্টেও অংশ নেন এবং তিনি লিগ্যাল সার্কেল ল রিপোর্ট এবং থিঙ্ক লিগ্যাল ওয়েবসাইটের সম্পাদক। তিনি ‘গ্রিন মুভমেন্ট ফাউন্ডেশন’ নামক অলাভজনক সংস্থার ভাইস প্রেসিডেন্ট ও সদস্য এবং জাগো ফাউন্ডেশন, ওয়ান ডিগ্রি ইনিশিয়েটিভ, স্ট্রিটওয়াইজ ফাউন্ডেশন, বাংলাদেশ অন সেভেন সামিটস এবং শেয়ারটুকেয়ার ট্রাস্টের পক্ষে প্রাইভেট আইন পরামর্শদাতা। জনাব খান একজন উদীয়মান কল্পকাহিনী লেখক এবং রাইটার্স ব্লক-এর সদস্য। এছাড়া, তিনি ডেইলি নিউ এইজ, বিডিনিউজ২৪ ডটকম এবং ঢাকা ট্রিবিউন পত্রিকায় কর্মপত্র সংক্রান্ত কলাম লিখে থাকেন। তিনি ‘আমাদের ক্লাউড লিমিটেড’-এর একজন পরিচালক।



জনাব আফতাব উল ইসলাম এফসিএ

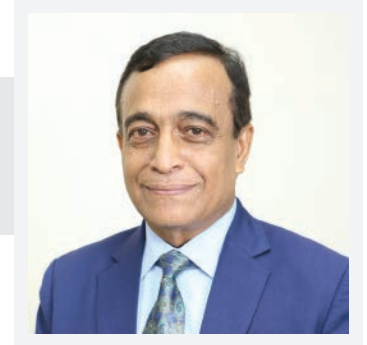
ডিরেক্টর, বোর্ড অব ডিরেক্টরস
এসএমসি ইএল

জনাব আফতাব উল ইসলাম আইওই (বাংলাদেশ) লিমিটেডের চেয়ারম্যান। ৩৬ বছরের কর্ম অভিজ্ঞতায় জনাব ইসলাম মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র-ভিত্তিক বহুজাতিক আইটি কোম্পানি এনসিআর কর্পোরেশনে তাঁর কর্মজীবন শুরু করেন এবং বেশ কয়েক বছর উক্ত কোম্পানির নেতৃত্ব দেন। তিনি বাংলাদেশ কম্পিউটার সমিতির (বিসিএস) সভাপতি নির্বাচিত হন। আইডিবি ভবনে বিসিএস কম্পিউটার সিটি স্থাপনে তিনি গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেন। জনাব ইসলাম ঢাকা চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) এবং আমেরিকান চেম্বার অব কমার্স ইন বাংলাদেশ (এমচ্যাম) এর সভাপতি ছিলেন। ২০০৫-১০ এবং ২০১৭-১৯ অর্থবছরে তিনি এফবিসিসিআই (ফেডারেশন অব বাংলাদেশ চেম্বারস অব কমার্স এন্ড ইন্ডাস্ট্রি) এর পরিচালক হিসেবেও নির্বাচিত হন।

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের মাননীয় প্রধানমন্ত্রী ২০০৯-১১ অর্থবছরের জন্য এসএমই (ক্ষুদ্র ও মাঝারি এন্টারপ্রাইজ) ফাউন্ডেশনের চেয়ারম্যান হিসেবে জনাব ইসলামকে মনোনীত করেন। জনাব ইসলাম ঢাকা বিশ্ববিদ্যালয়ের ব্যবসায় প্রশাসন ইনস্টিটিউট (আইবিএ) এর বোর্ড অব গভর্নরস এর একজন সন্মানিত সদস্য। তিনি এশিয়া প্যাসিফিক জেনারেল ইন্স্যুরেন্স কোম্পানি লিমিটেডের চেয়ারম্যান এবং বাংলাদেশের প্রথম ভেনচার ক্যাপিটাল কোম্পানি, বিডি ভেনচার লিমিটেড-এর প্রতিষ্ঠাতা চেয়ারম্যান। বর্তমানে জনাব ইসলাম, বাংলাদেশ ব্যাংক বোর্ড এবং ব্রিটিশ আমেরিকান টোব্যাকো বাংলাদেশ (বিএটি)-এর ডিরেক্টর পদে কর্মরত আছেন।

জনাব মুহাম্মদ ফরহাদ হুসাইন এফসিএ

ডিরেক্টর, বোর্ড অব ডিরেক্টরস
এসএমসি ইএল



জনাব মুহাম্মদ ফরহাদ হুসাইন, ফরহাদ অ্যান্ড কোং, চার্টার্ড অ্যাকাউন্টেন্টস এর ম্যানেজিং পার্টনার। বর্তমানে জনাব হুসাইন, বে অ্যাসেট ম্যানেজমেন্ট লিমিটেডের চেয়ারম্যান, প্রাইম ব্যাংকের অঙ্গপ্রতিষ্ঠান প্রাইম ব্যাংক ইনভেস্টমেন্ট লিমিটেড (পিবিআইএল)-এর চেয়ারম্যান এবং প্রাইম ব্যাংক লিমিটেড, মতিন স্পিনিং মিলস লিমিটেড ও আলহাজ্ব টেক্সটাইল মিলস লিমিটেডের ইন্ডিপেন্ডেন্ট ডিরেক্টর। তিনি ইন্সটিটিউট অব চার্টার্ড অ্যাকাউন্টেন্টস অব বাংলাদেশ (আইসিএবি)-এর সাবেক প্রেসিডেন্ট। তিনি অগ্রনী ব্যাংক, সাধারণ বীমা করপোরেশন, ঢাকা স্টক এক্সচেঞ্জ (ডিএসই) এবং ঢাকা ওয়াসার প্রাজন ডিরেক্টর। জনাব হুসাইন সাউথ এশিয়ান ফেডারেশন অব অ্যাকাউন্টেন্টস (সাফা) এবং কনফেডারেশন অব এশিয়া প্যাসিফিক অ্যাকাউন্টেন্টস (সিপিএ) এর একজন সাবেক বোর্ড সদস্য। এছাড়াও তিনি বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ অ্যান্ড এক্সচেঞ্জ কমিশনের উপদেষ্টা এবং ওরিয়েন্টাল ব্যাংক লিমিটেডের অর্থ বিষয়ক উপদেষ্টা হিসেবে দায়িত্ব পালন করেন। যুক্তরাজ্যের বার্মিংহামে অ্যাকাউন্টিং, অডিটিং, ট্যাক্সেশন এবং ইনভেস্টিগেশন এর উপর ছয় বছরের অভিজ্ঞতাসহ অ্যাকাউন্টিং, অডিটিং, এবং ব্যবসায় উপদেষ্টা পরিষেবাদের ক্ষেত্রে তাঁর ৪০ বছরের অভিজ্ঞতা রয়েছে।



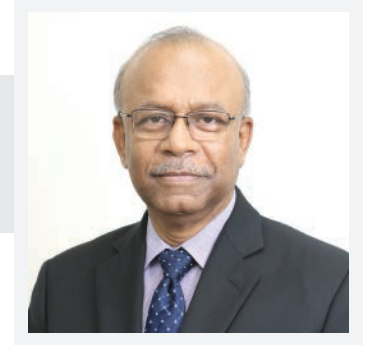
জনাব ফারুক আহমেদ

ডিরেক্টর, বোর্ড অব ডিরেক্টরস
এসএমসি

জনাব ফারুক আহমেদ, দীর্ঘ সাত বছর ব্র্যাক ইন্টারন্যাশনালের এক্সিকিউটিভ ডিরেক্টর হিসেবে কর্মরত ছিলেন। দেশের বাইরে ১১টি দেশে ব্র্যাকের উপস্থিতি রয়েছে যার মধ্যে তার নেতৃত্বে আফ্রিকা স্ট্র্যাটেজি এবং নাইরোবিতে অফিস স্থাপন ও তিনটি দেশে প্রোগ্রাম কর্মকাণ্ড সম্প্রসারিত হয়। এছাড়াও, ২০১৯ সালের প্রথম দিকে ব্র্যাকের স্ট্র্যাটিং কমিটির মেম্বর হিসাবে সংস্থাটির আন্তর্জাতিক কৌশল উন্নয়নে তিনি অসামান্য অবদান রাখেন। এর আগে জনাব আহমেদ ১০ বছর ব্র্যাকের হেলথ প্রোগ্রামের পরিচালক ছিলেন। সংস্থাটির স্বাস্থ্য কৌশল গঠন এবং কমিউনিটি ভিত্তিক বেশ কয়েকটি স্বাস্থ্য ও পুষ্টি প্রকল্পে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেন। ব্র্যাকে যোগদানের পূর্বে জনাব আহমেদ বিশ্বব্যাংকের স্বাস্থ্য, পুষ্টি ও জনসংখ্যা টিমের সিনিয়র অপারেশনস অফিসার হিসাবে কাজ করেন। জনাব আহমেদ ১৯৭৬ সালে স্বাস্থ্য ও পরিবার কল্যাণ মন্ত্রণালয়ে, গবেষণা ও পরিকল্পনা অফিসার হিসাবে কর্মজীবন শুরু করেন। পূর্বে, তিনি গ্যাভি এলায়েন্স বোর্ডে সুশীল সমাজের প্রতিনিধিত্ব করেছেন। জনাব আহমেদ যুক্তরাষ্ট্রের জনস হপকিন্স বিশ্ববিদ্যালয়, ইউএসএ থেকে স্বাস্থ্য বিজ্ঞানে এবং ঢাকা বিশ্ববিদ্যালয় থেকে অর্থনীতিতে স্নাতকোত্তর ডিগ্রি অর্জন করেন।

জনাব মোঃ আলী রেজা খান

ডিরেক্টর, বোর্ড অব ডিরেক্টরস
এসএমসি ইএল



জনাব মোঃ আলী রেজা খান গত আগস্ট ১, ২০১৭ তারিখ থেকে সোশ্যাল মার্কেটিং কোম্পানীর ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও সিইও হিসেবে কর্মরত আছেন। ইতিপূর্বে তিনি এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক পদে ডিসেম্বর ২০১৪ থেকে জুলাই ২০১৭ পর্যন্ত কর্মরত ছিলেন। প্রতিষ্ঠানের সার্বিক ব্যবস্থাপনায় এবং এসএমসি এবং এসএমসি ইএল এর লক্ষ্য পূরণে নীতিমালা প্রণয়ন ও সিদ্ধান্ত গ্রহণের ক্ষেত্রে তিনি উল্লেখযোগ্য ভূমিকা রাখেন। এছাড়াও জাতীয় স্বাস্থ্য উন্নয়নে এসএমসি'র অবদান বৃদ্ধির লক্ষ্যে পণ্য ও সেবার উল্লেখযোগ্য সম্প্রসারণ নিশ্চিত করেন।

কর্পোরেট ব্যবস্থাপনা, সুশাসন এবং কৌশলগত পরিকল্পনায় অভিজ্ঞতাসম্পন্ন জনাব খান ঢাকা বিশ্ববিদ্যালয় থেকে ফার্মেসীতে মাস্টার্স ডিগ্রি অর্জনের পর ১৯৮১ সালের আগস্ট মাসে স্কুইব (বিডি) লিমিটেডে তাঁর কর্মজীবন শুরু করেন। তিনি ১৯৮৬ থেকে ১৯৯০ পর্যন্ত সৌদি আরবের স্বাস্থ্য মন্ত্রণালয়ের অধীনে কর্মরত ছিলেন। বাংলাদেশে ফিরে আসার পর জনাব খান স্বাস্থ্য ও পরিবার কল্যাণ মন্ত্রণালয়ের অধীনে এসেনশিয়াল ড্রাগস কোম্পানি লিমিটেড (ইডিসিএল)-এর বিভিন্ন উচ্চ পদে অধিষ্ঠিত ছিলেন। তিনি ২০০১ সালের মে মাসে এসএমসিতে যোগদান করেন এবং উচ্চতর পদে দক্ষতার সাথে কাজ করেছেন। আগস্ট ২০১০ থেকে নভেম্বর ২০১৪ পর্যন্ত জনাব খান অত্র প্রতিষ্ঠানে উপ-ব্যবস্থাপনা পরিচালক এবং বোর্ড সেক্রেটারীর পদে দায়িত্ব পালন করেন।

ম্যানেজমেন্ট টিম



জনাব মোঃ আলী রেজা খান
ম্যানেজিং ডিরেক্টর ও সিইও
সোশ্যাল মার্কেটিং কোম্পানী



জনাব আব্দুল হক
ম্যানেজিং ডিরেক্টর
এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড



জনাব শফি উদ্দিন আহমেদ এফসিএ
চীফ অব ফিন্যান্স এন্ড একাউন্টস
সোশ্যাল মার্কেটিং কোম্পানী



জনাব মোঃ ফিরোজ-উল আলম
চীফ, ফ্যাক্টরি ম্যানেজমেন্ট
এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড



জনাব তছলিম উদ্দিন খান
চীফ অব প্রোগ্রাম অপারেশনস
সোশ্যাল মার্কেটিং কোম্পানী



জনাব আবুল বশির খান এফসিএমএ
চীফ ফিন্যান্সিয়াল অফিসার
এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড



জনাব সেকান্দর হয়াত খান
জেনারেল ম্যানেজার, অপারেশনস
এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড



জনাব মোঃ মুজিবুল হক খান
জেনারেল ম্যানেজার, ভালুকা ফ্যাক্টরি
এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড



জনাব মাসুম আহমেদ জায়গীরদার
জেনারেল ম্যানেজার, ইঞ্জিনিয়ারিং
সোশ্যাল মার্কেটিং কোম্পানী



জনাব সাইদুর রহমান
জেনারেল ম্যানেজার,
সেলস এন্ড ফিল্ড প্রমোশন
এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড



জনাব আহমেদ ফজলে রাবিব
প্রোজেক্ট ডিরেক্টর,
এসএমসি ফার্মা ম্যানুফ্যাকচারিং
এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড



জনাব শ্রণব মজুমদার
এডিশনাল জেনারেল ম্যানেজার,
কোয়ালিটি এসিউরেন্স
এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড



জনাব রানা কায়সার আহমেদ
এডিশনাল জেনারেল ম্যানেজার,
হিউম্যান রিসোর্স
এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড



জনাব খন্দকার শামীম রহমান
এডিশনাল জেনারেল ম্যানেজার, মার্কেটিং
এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড

ডিরেক্টরস' রিপোর্ট ২০১৮ অর্থ বছর





চেয়ারম্যানের বানী

সোশ্যাল মার্কেটিং কোম্পানী (এসএমসি) এবং এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেডের (এসএমসি ইএল) ২০১৭-১৮ অর্থবছরের, ডিরেক্টরস' রিপোর্ট এবং অডিটরস' রিপোর্ট উপস্থাপন করতে পেরে আমি অত্যন্ত সম্মানিত বোধ করছি।

শুরুতেই অত্যন্ত আনন্দের সাথে বলতে চাই যে, এসএমসি আজ বিশ্বব্যাপী স্বীকৃত একটি সফল সোশ্যাল এন্টারপ্রাইজ। আধুনিক পদ্ধতি ব্যবহারকারী এক তৃতীয়াংশেরও বেশী মানুষকে গর্ভনিরোধক প্রদানের মাধ্যমে এসএমসি এখন বাংলাদেশ জাতীয় পরিবার পরিকল্পনা কর্মসূচীতে অবদান রাখা উল্লেখযোগ্য একটি কোম্পানী। ধারাবাহিক গুণগত মান নিশ্চিতকরণ, সৃজনশীল বিপণন পদ্ধতি এবং দেশব্যাপী দক্ষ ও বিস্তৃত বিতরণের মাধ্যমে ওআরএস, পিল, কনডম, স্যানিটারি ন্যাপকিন ইত্যাদিতে এসএমসি নেতৃস্থানীয় অবস্থানে রয়েছে। প্রধান পণ্য ওআরএস-এর ব্র্যান্ড ওরস্যালাইন-এন সারাদেশে সহজলভ্য করার মাধ্যমে এসএমসি প্রতিনিয়ত লক্ষ লক্ষ শিশু এবং পূর্ণবয়স্ক মানুষের জীবন রক্ষা করে চলছে।

নতুন প্রকল্প এবং ব্যবসায়িক উদ্যোগ গ্রহণের ক্ষেত্রে এসএমসি এবং এসএমসি ইএল উভয়ের জন্যই ২০১৭-১৮ ছিলো একটি সফল বছর। রিপোর্টিং পিরিয়ডে এসএমসি হোল্ডিং এর অধীনে প্রোথ্রাম ডিভিশন এবং এসএমসি ইএল ৪৫.৫ মিলিয়ন সাইকেল গর্ভনিরোধক পিল, ১১০.৫৭ মিলিয়ন কনডম, ২.২৯ মিলিয়ন ইনজেক্টেবল ভায়াল বিতরণ এবং ৪.৫৫ মিলিয়ন কাপল ইয়ারস অব প্রোটেকশন (সিওয়াইপি) প্রদান করে। উপরন্তু, আমরা ৮০০.৩৩ মিলিয়ন স্যাশে ওরস্যালাইন-এন, ১৮.০৩ মিলিয়ন স্যাশে মনিমিস্ক্রু মাইক্রোনিউট্রিয়েন্ট পাউডার, ২৮৮,২৭০ প্যাকেট জিংক ব্লিস্টার, ৬.৯৯ মিলিয়ন প্যাকেট জয়া স্যানিটারি ন্যাপকিন এবং ৫৩,৪০৫টি সেইফ ডেলিভারি কিট বিতরণ করেছি। এভাবেই ৫৩৭৬ মিলিয়ন টাকা আয়ের মাধ্যমে উভয় কোম্পানির সামগ্রিক আয় বৃদ্ধি পেয়েছে ২১%, যা অত্যন্ত আনন্দের। ধারাবাহিক উন্নতি এবং সামগ্রিক লাভের কারণে, চতুর্থ বার্ষিক সাধারণ সভায় এসএমসি ইএল ২০১৭-১৮ অর্থবছরে প্রতি শেয়ারে ৩০% নগদ লভ্যাংশ অনুমোদন করেছে।

আমি এটা জানাতে পেরে আনন্দিত যে, উল্লেখিত অর্থবছরে এসএমসি ইএল কন্ট্রাস্ট ম্যানুফ্যাকচারিং এর মাধ্যমে ফার্মা ডিভিশন চালু করেছে এবং ১৫টি ফার্মাসিউটিক্যাল পণ্যসহ কনজুমার মার্কেটিং সেগমেন্টের অধীনে ৪টি পণ্য যথা টেস্ট মি (রিফ্রেশিং ড্রিংক পাউডার), বোল্ট (গ্লুকোজ এনার্জি ড্রিংক পাউডার), স্মাইল বেবি ডায়াপার এবং আমোর প্রিমিয়াম প্যাক কনডম- বাজারে এনেছে।

উভয় কোম্পানির একটি সমন্বিত পারফরমেন্স নিচে তালিকাভুক্ত করা হলো:

	২০১৭-১৮	২০১৬-১৭	প্রবৃদ্ধি
বিক্রয় রাজস্ব	৫,৩৭৬	৪,৪৩২	২১%
মোট মুনাফা	২,০৮৭	১,৬৫৩	২৬%
কর প্রদানের পূর্ববর্তী মুনাফা	৮০৯	৭১১	১৪%

আমরা সকলেই জানি যে, একটি স্বয়ংসম্পূর্ণ প্রতিষ্ঠান মূল নীতিমালা এবং মূল উদ্দেশ্যসমূহ বজায় রাখার পাশাপাশি প্রতিনিয়ত কৌশল, পণ্য, সংস্কৃতি, দক্ষতা এবং জনশক্তির মান উন্নয়ন করে। আমরা সকলেই দলীয় মনোভাবে বিশ্বাস করি যেখানে দলের সবাই শুধু একসাথে কাজই করবে না পাশাপাশি পরস্পরের প্রতি বিশ্বাস, শ্রদ্ধা, এবং যত্নশীল হবে। উভয় প্রতিষ্ঠানের ম্যানেজমেন্ট এবং বোর্ডের মধ্যে একটি চমৎকার সম্পর্ক বজায় রয়েছে। কোম্পানির নির্দেশনা অনুযায়ী নারীর অংশগ্রহণের ব্যাপারটিকে এসএমসি সর্বদা অগ্রাধিকার দিয়েছে। বর্তমানে প্রোগ্রাম ডিভিশনে ২৫% এবং সামগ্রিকভাবে ১৯% নারী কর্মে নিযুক্ত রয়েছেন। আমাদের লিঙ্গের সমতা বজায় রেখে নেতৃত্বের অবস্থানে নারীদের অগ্রাধিকার প্রদান করতে হবে।

প্রতিযোগিতামূলক ব্যবসায়িক পরিবেশের প্রেক্ষাপটে কোম্পানিটি শুধুমাত্র ব্যবসায়িক কার্যক্রম চালিয়ে যায় না, বরং প্রযুক্তির পরিবর্তনগুলোর সাথে মানিয়ে নেয়ার পাশাপাশি নিজেদের মূলনীতিসমূহও অক্ষুণ্ন রাখে। এই কাজটি সম্পন্ন করতে আমরা ক্রমাগতভাবে উন্নয়নের লক্ষ্যে আমাদের কার্যকলাপের পুনর্বিবেচনা তথা পরিবর্তনের সাথে নিজেদেরকে মানিয়ে নিই।

এসএমসি এবং এসএমসি ইএল এর লোগো এবং স্লোগান একটি বিবর্তনের মধ্য দিয়ে এসেছে যেখানে পুরোনো স্লোগানটি “*Helping you live better*” পরিবর্তিত হয়ে “*Live better*” নতুন স্লোগান দ্বারা প্রতিস্থাপিত হচ্ছে। কার্যকারিতা ভিন্ন হলেও উভয় প্রতিষ্ঠান একই নিয়মাবলী, নীতিমালা এবং মানসমূহ মেনে চলে। “এক এসএমসি দুই কোম্পানি”- এসএমসি’র এই দিকনির্দেশনা নীতি আমাদের চেতনায় বদ্ধমূল রয়েছে।

আজ এসএমসি আকারে বহুগুণ বৃদ্ধি পেয়েছে এবং অবশ্যই এটা সম্ভব হয়েছে আমাদের পূর্বসূরীদের নিরলস শ্রম ও অবদান এবং বর্তমান সমৃদ্ধ জনশক্তির কারণে। আমরা এসএমসি এবং এসএমসি ইএল-কে এমন একটি কোম্পানিতে পরিণত করতে চাই যেখানে কর্মীরা কাজ করতে এবং গ্রাহক, ভোক্তা ও স্টেকহোল্ডারদের সেবা প্রদানের ক্ষেত্রে বদ্ধপরিকর।

আমাদের এখনো অনেক পথ পাড়ি দিতে হবে এবং মনে রাখতে হবে যে আমাদের সমস্ত প্রচেষ্টা একটি সাধারণ লক্ষ্যকে বাস্তবায়ন করার জন্য, আর সেটা হচ্ছে সামাজিক সুবিধা ও পণ্যসমূহ বৃদ্ধি করে নারী, শিশু তথা পরিবারের স্বাস্থ্য ও সার্বিক উন্নতি নিশ্চিত করা।

আপনারা জানেন যে, রিপোর্টিং পিরিয়ডে আমরা এসএমসি’র একজন কোম্পানি মেম্বার এবং প্রাক্তন সচিব জনাব ধীরাজ কুমার নাথকে হারিয়েছি। বোর্ড ও কোম্পানি মেম্বারদের পক্ষ থেকে আমরা তাঁর দুঃখজনক মৃত্যুতে গভীর শোক প্রকাশ করছি এবং এসএমসি’র বিকাশে তাঁর গুরুত্বপূর্ণ অবদানের কথা শ্রদ্ধার সাথে স্মরণ করছি।

আমাদের মূলনীতিসমূহ বিগত সময়গুলোতে প্রতিষ্ঠানটিকে গড়ে তুলে স্থায়ী একটি রূপ প্রদান করেছে এবং সুন্দর ভবিষ্যতের দিকে এগিয়ে যাবার প্রেরণা ও শক্তি দিচ্ছে। আমরা আশা করছি ২০১৮-১৯ বছরটি আমাদের সকল স্টেকহোল্ডার, বোর্ড এবং ম্যানেজমেন্টের জন্য আরো সমৃদ্ধি ও সাফল্য বয়ে আনবে।

কোম্পানির মিশন, ভিশন এবং মূলনীতির সাথে একাত্ম হয়ে, অক্লান্ত শ্রমের মাধ্যমে, এসএমসি ও এসএমসি ইএল এর উত্তরোত্তর উন্নতিতে অবদান রাখার জন্য আমি বোর্ডের পরিচালকবৃন্দ, কোম্পানির সদস্যগণ, ম্যানেজমেন্ট এবং সকল স্তরের কর্মকর্তা ও কর্মচারীদের প্রতি আরো একবার আন্তরিক ধন্যবাদ ও কৃতজ্ঞতা জ্ঞাপন করছি।

আমি সর্বশক্তিমান আল্লাহর কাছে প্রার্থনা করছি তিনি যেন ভবিষ্যৎ চ্যালেঞ্জসমূহ মোকাবেলা করতে এবং লক্ষ্য অর্জনে আমাদের সহায় হন।



সিদ্দিকুর রহমান চৌধুরী
চেয়ারম্যান, বোর্ড অব ডিরেক্টরস
সোশ্যাল মার্কেটিং কোম্পানী
এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড

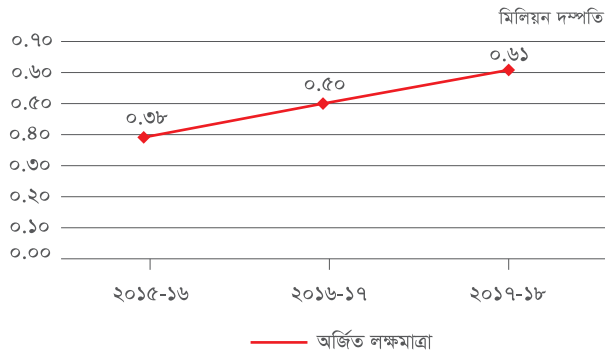
এসএমসি'র ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও সিইও'র বক্তব্য



আমি অত্যন্ত আনন্দিত যে এসএমসি'র প্রোগ্রাম কার্যক্রমসমূহ বিগত অর্থ বছরের বিপরীতে সামগ্রিক উন্নয়নের ধারা বজায় রেখে ২০১৭-১৮ অর্থ বছরে প্রশংসনীয় ফলাফল অর্জন করেছে। এই সময়ে এসএমসি গর্ভনিরোধক পণ্য বিতরণ করে কাপল ইয়ার'স অব প্রোটেকশন অর্জনের মাধ্যমে ৪.৫৫ মিলিয়ন দম্পতিকে গর্ভধারণ থেকে সুরক্ষা দিয়েছে। এর মধ্যে বাংলাদেশ সরকারের জাতীয় নীতির সাথে সংগতি রেখে এসএমসি পিঙ্ক স্টার নেটওয়ার্কের আওতায় ক্লিনিক্যাল কন্ট্রাসেপটিভ (ইনজেক্টেবলস, আইইউডি এবং ইমপ্ল্যান্ট) এর উপর অধিকতর গুরুত্ব আরোপের

মাধ্যমে এসএমসি'র প্রোগ্রাম পোর্টফোলিওতে ০.৬১ মিলিয়ন দম্পতিকে সিওয়াইপি'র আওতায় আনতে সক্ষম হয়েছে।

ক্লিনিক্যাল জন্মনিরোধক প্রয়োগে সিওয়াইপি'র লক্ষ্যমাত্রা অর্জন



প্রতিষ্ঠার পর থেকে, এসএমসি'র প্রোগ্রাম কার্যক্রম এবং হেলথ নেটওয়ার্ক মার্কেটিং ইউনিট জাতীয় স্বাস্থ্য ও পরিবার পরিকল্পনা কর্মসূচীতে উল্লেখযোগ্য অবদান রেখে চলেছে। এর ফলে, এসএমসি জুন ২০১৮ পর্যন্ত ১৯ মিলিয়ন অনিচ্ছাকৃত গর্ভধারণ, ১.৭ মিলিয়ন শিশুমৃত্যু এবং ১৬৩ মিলিয়ন DALYs (অসুস্থতা ও অক্ষমতার কারণে হারানো বছর) পরিহার করতে সক্ষম হয়েছে। আর এভাবেই জাতীয় পর্যায়ে ৪৬% পিল, ৫৮% কনডম, ২৫% ইনজেক্টেবলস এবং আধুনিক পদ্ধতির মোট ৩৬% পণ্য সরবরাহের মাধ্যমে কন্ট্রাসেপটিভ প্রিভেনশন রেট (সিপিআর) বৃদ্ধিতে গুরুত্বপূর্ণ অবদান রেখেছে।

কোম্পানি তার পণ্যের সরবরাহ ও সহজলভ্যতা নিশ্চিত করতে দেশব্যাপী ব্যাপকভাবে প্রচারণা কার্যক্রম পরিচালনা করছে যার ফলে এসএমসি'র ওরস্যালাইন-এন এবং জিঙ্ক ট্যাবলেট দেশে শিশু

মৃত্যুর হার ১০০০ এ ১ জনে নামিয়ে আনতে উল্লেখযোগ্য ভূমিকা রেখেছে যেখানে ১৯৯০ সালে শিশু মৃত্যুর হার ছিলো ১০০০ এ ১০ জনের কাছাকাছি।

প্রোগ্রাম এন্ড হেলথ নেটওয়ার্ক মার্কেটিং এর অধীনে আমরা দেশব্যাপী বেসরকারি খাতে সেবা প্রদানকারী, যেমন পিঙ্ক স্টার, ব্লু-স্টার, গ্রীন স্টার গ্র্যাজুয়েট ও নন-গ্র্যাজুয়েট চিকিৎসা সেবা প্রদানকারীদের সক্ষমতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে প্রশিক্ষণ দিয়ে আসছি এবং কমিউনিটির মাঝে গুণগত সেবা নিশ্চিত করতে কমিউনিটি নেটওয়ার্কের মাধ্যমে সহায়তা প্রদান করছি।

ইউএসএআইডি'র অর্থায়নে এমআইএসএইচডি প্রকল্পটির আওতায় কমিউনিটি মোবাইলাইজেশন কার্যক্রমের অধীনে বিহেভিয়ার চেইঞ্জ কমিউনিকেশন এর মাধ্যমে ঢাকা, সিলেট, বরিশাল এবং চট্টগ্রাম বিভাগের ১৬টি জেলায় অগ্রাধিকার ভিত্তিতে (গর্ভনিরোধক পদ্ধতির কম ব্যবহার এবং উচ্চ শিশুমৃত্যুর হার এলাকা হিসেবে চিহ্নিত স্থানসমূহ) ১.২৪ মিলিয়নেরও বেশি লক্ষ্যমাত্রার জনগণের কাছে পৌঁছানো সম্ভব হয়েছে। দীর্ঘমেয়াদী পদ্ধতি, শিশু স্বাস্থ্য ও পুষ্টি, মাতৃস্বাস্থ্য, বয়ঃসন্ধিকালীন স্বাস্থ্য, ইত্যাদি ও পরিবার পরিকল্পনার সাথে সম্পর্কযুক্ত সেবা এবং পণ্যসমূহের গ্রহণযোগ্যতা বাড়ানোর পাশাপাশি প্রাইভেট সেक्टरে প্রদত্ত সেবার মান বৃদ্ধির লক্ষ্যে এ উদ্যোগটি গৃহীত হয়।

প্রজননক্ষম বিবাহিত নারী (এমডব্লিউআরএ), পাঁচ বছরের কম বয়সী শিশুদের লালন-পালনকারী, সমাজের প্রভাবশালী লোকজন এবং কিশোর-কিশোরীদের সাথে স্কুল ভিত্তিক আলোচনা- ইত্যাদি কার্যক্রমসমূহ এক কথায় "নতুন দিন" নামে পরিচিত। অডিও-ভিজুয়াল পদ্ধতির মাধ্যমে গর্ভধারণের সঠিক সময় এবং গর্ভধারণের মাঝে সঠিক বিরতিকাল, গর্ভকালীন যত্ন, নিরাপদ প্রসব, শিশু জন্মের প্রথম ১০০০ দিন, শিশুকে বুকের দুধ পান করানো, প্রতিষেধক টীকা, মাইক্রোনিউট্রিয়েন্ট পাউডার (মনিমিক্স), ওরস্যালাইন-এন এবং জিঙ্কের ব্যবহার পদ্ধতি, গর্ভনিরোধকের সঠিক ব্যবহার, বয়ঃসন্ধিকালীন আচরণ ও ঝুঁকি, যক্ষ্মা ইত্যাদি বিষয়ে সচিব প্রতিবেদন প্রচার করা হয়। এইসব উদ্যোগের মাধ্যমে রিপোর্টিং বছরে প্রায় ০.৪১ মিলিয়ন এমডব্লিউআরএ-দের সাথে সফল যোগাযোগ স্থাপন সম্ভব হয়েছে। এই কর্মসূচীর আওতায় স্বাস্থ্য সম্পর্কিত বিভিন্ন জেনেরিক এবং এডুকেটিভ ভিডিও ও পণ্যের বিজ্ঞাপনের মাধ্যমে দেশের প্রত্যন্ত অঞ্চলে বসবাসকারী প্রায় ৫৫০,০০০ জন মানুষকে স্বাস্থ্য বিষয়ক জ্ঞান বিতরণ করা হয়েছে।

বয়ঃসন্ধিকালীন স্বাস্থ্য কর্মসূচীর আওতায় এসএমসি স্কুল শিক্ষা কর্মসূচীর দ্বারা কিশোর কিশোরীদের মাঝে স্বাস্থ্য ও স্বাস্থ্যবিধি বার্তা প্রচারের মাধ্যমে গনসচেতনতা সৃষ্টি করছে, যেখানে সিএসএ (কমিউনিটি সেলস এজেন্ট)-এর মাধ্যমে বাল্য বিবাহ রোধ এবং অপ্রাপ্ত বয়সে গর্ভধারণ রোধ, গ্রামের কিশোরীদের কাছে স্যানিটারি ন্যাপকিনের গ্রহণযোগ্যতা ও ব্যবহার বৃদ্ধিতে প্রচারণা চালাতে বিভিন্ন কর্মসূচীর আয়োজন করছে। স্বেচ্ছাসেবী বিক্রেতা হিসেবে কর্মরত কমিউনিটি সেলস এজেন্টরা এসএমসি'র ওরস্যালাইন-এন, মাইক্রোনিউট্রিয়েন্ট পাউডার (এমএনপি), কনডম, ওসিপি, ইমার্জেন্সি কন্ট্রাসেপটিভ পিল, জিঙ্ক, স্যানেটারি ন্যাপকিন, সেফ ডেলিভারি কিট, রিফ্রেশিং এন্ড এনার্জি ড্রিংক পাউডার, বেবি ডায়াপার এবং প্রেগনেন্সি টেস্ট কিট বিক্রি করে অর্থ উপার্জন করেছে। ২০১৭-১৮ অর্থবছরে সর্বমোট ২,২২৫ জন সিএসএ (কমিউনিটি সেলস এজেন্ট), মোট ৬০ মিলিয়ন টাকা মূল্যের পণ্য বিক্রি করতে সক্ষম হয়েছে।

এসএমসি'র ৬৮০০ জন ব্লু-স্টার প্রোভাইডার (কমিউনিটি-লেভেল নন-গ্র্যাজুয়েট হেলথ সার্ভিস প্রোভাইডারস) ইনজেক্টেবল প্রদান, কাউন্সেলিং, মাতৃস্বাস্থ্য (প্রসবপূর্ব যত্ন, নিরাপদ প্রসব এবং প্রসব পরবর্তী যত্ন), এআরআই/নিউমোনিয়া, ডায়রিয়া, যক্ষ্মা, শিশুপুষ্টি ইত্যাদি বিষয়ে বিশেষ প্রশিক্ষণ গ্রহণ করেছে। ব্লু-স্টার প্রোভাইডারগণ এআরআই সম্পর্কেও পরামর্শ দিয়ে থাকে যা আমাদের দেশে শিশু মৃত্যু এবং শিশু রোগের প্রধান কারণ হিসেবে চিহ্নিত। তাছাড়া, আয়রন ঘাটতি জনিত অ্যানিমিয়া শিশুর অপুষ্টির প্রধান কারণ এবং ব্লু-স্টার প্রোভাইডারদের মাধ্যমে কম ওজনের পাঁচ বছরের কম বয়সী শিশুদের সনাক্তকরণের পর শারিরিক বৃদ্ধি পর্যবেক্ষণ করার পাশাপাশি এসএমসি'র মনিমিক্স অপুষ্টিজনিত সমস্যা হ্রাসে ব্যাপকভাবে অবদান রাখছে। এছাড়াও ২০১৭-১৮ অর্থবছরে ব্লু-স্টার প্রোভাইডারগণ সন্দেহজনক ১২২,৫০০ জন যক্ষ্মা রোগীকে বিভিন্ন সরকারি ও বেসরকারি ক্লিনিকে রেফার করে এবং ৯৯,০০০ জনেরও বেশি সক্ষম দম্পতিকে লং অ্যাকটিং অ্যান্ড পার্মানেন্ট মেথড (এলএপিএম) গ্রহণ করার জন্য নিকটস্থ সার্ভিস ডেলিভারি সেন্টারে রেফার করা হয়েছে।

এই বছরে এলএআরসি (LARC) আউটলেট সম্পর্কে প্রচার এবং সেবা গ্রহীতাদের আউটলেটের স্থান সম্পর্কে অবহিত করার জন্য এসএমসি তার এলএআরসি (লং অ্যাকটিং রিভার্সিবল কন্ট্রাসেপটিভ) কর্মসূচীকে পিংক স্টার প্রোগ্রাম হিসেবে ব্র্যান্ডিং করে। পিংক স্টার প্রোগ্রামটি ডাক্তারদের একটি নেটওয়ার্ক, যেখানে বেশিরভাগ মহিলা ডাক্তার ধাত্রীবিদ্যা ও স্ত্রীরোগ বিদ্যায় পারদর্শী এবং আইইউডি ইমপ্লান্ট ও ইনজেক্টেবল-এ প্রশিক্ষণ প্রাপ্ত। এসএমসি তার ট্রেনিং পার্টনার এনজেন্ডারহেলথ-এর মাধ্যমে এসব প্রশিক্ষণ কার্যক্রম পরিচালনা করে। ২০১৭-১৮ অর্থবছরে সর্বমোট ২৯৪ জন গ্র্যাজুয়েট প্রোভাইডার বেসিক এবং রিফ্রেশার ট্রেনিং পেয়েছে। বর্তমানে ৩৫০ জন পিংক স্টার প্রোভাইডার এলএআরসি ও ইনজেক্টেবল পদ্ধতি সংক্রান্ত জন্মনিয়ন্ত্রন সেবা প্রদান করছে।

রাজধানী ঢাকার কড়াইল ও সাততলা বস্তিতে নিজস্ব অর্থায়নে ২০১৭ সালে এসএমসি কর্তৃক বিসিসি (বিহেভিয়ার চেইঞ্জ কমিউনিকেশন) সম্পর্কিত পরীক্ষামূলক কর্মসূচী সফলভাবে বাস্তবায়িত হওয়ার পর, এলএপিএম সম্পর্কে জ্ঞান ও এলএপিএম-এর ব্যবহার বৃদ্ধির লক্ষ্যে কমিউনিটি লেভেলের কর্মীদের দ্বারা বাড়ি বাড়ি গিয়ে পারস্পরিক যোগাযোগ স্থাপনের মাধ্যমে ২০১৮ সালের জানুয়ারিতে প্রোগ্রাম কার্যক্রমকে আরো বিস্তৃত করা হয়।

বাংলাদেশের নিম্ন ও মধ্যম আয়ের বেশিরভাগ মানুষেরই ক্রয় ক্ষমতার সীমাবদ্ধতা রয়েছে এবং তারা মানসম্মত স্বাস্থ্য ও রোগনির্ণয় সম্পর্কিত পরিষেবাদের খরচ বহনে অক্ষম। বিষয়টি মাথায় রেখেই, পরীক্ষামূলক একটি সাসটেইনেবল মডেল ক্লিনিক প্রতিষ্ঠার উদ্যোগ হিসেবে, এসএমসি ২০১৮ সালের এপ্রিল মাসে ঢাকার মোহাম্মদপুরের ঢাকা উদ্যানে "নীলতারা" নামে একটি ক্লিনিক প্রতিষ্ঠা করেছে। এই ক্লিনিকটির লক্ষ্য হলো সাশ্রয়ী মূল্যে মানসম্মত স্বাস্থ্য সেবা প্রদান করা। এই উদ্ভাবনী ক্লিনিক কার্যক্রম এসএমসি'র আরেকটি সফল উদ্যোগ যার মাধ্যমে এসএমসি'র প্রোগ্রাম বিভাগ আগামী বছরগুলিতে সম্ভাব্য স্বাস্থ্য সমস্যাগুলো মোকাবেলার পরিসর বৃদ্ধির প্রস্তুতি নিচ্ছে।

হেড অফিস এবং ফিল্ড অফিসের মনিটরিং ও ইভালুয়েশন টিম কার্যক্রমসমূহের নিয়মিত মনিটরিং এবং প্রয়োজনবোধে যথাযথ পদক্ষেপ গ্রহণ করে চলেছে। প্রতিবছর এসএমসি তার প্রোগ্রাম, বিক্রয় ও বিপণন উদ্যোগের সম্ভাব্যতা যাচাই এবং ভোক্তার আচরণ মূল্যায়ন করার জন্য বেশ কিছু গবেষণামূলক কার্যক্রমের উদ্যোগ গ্রহণ করে।

সঙ্গতিপূর্ণ কর্ম পরিবেশ ও পেশাগত দক্ষতা নিশ্চিত করার জন্য কোম্পানির একটি মানসম্পন্ন মানব সম্পদ নীতিমালা রয়েছে। দক্ষতাসম্পন্ন কর্মীদের আকৃষ্ট করা এবং ধরে রাখার লক্ষ্যে একটি যুগোপযোগী বেতন কাঠামো প্রণয়ন করা হয়েছে। এতে চাকুরির শর্তাবলী, কর্মক্ষমতা মূল্যায়ন, প্রশিক্ষণ ও উন্নয়ন, বেতন ও অন্যান্য সুবিধা, ছুটিছাটা, ইত্যাদি বিষয়ক নীতিমালা অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। নিয়মিত প্রশিক্ষণ কর্মসূচীর মাধ্যমে কর্মীদের দক্ষতা বৃদ্ধির উপর গুরুত্ব দেয়া হয়েছে। এ লক্ষ্যে আধুনিক প্রযুক্তি সম্বলিত আমাদের নিজস্ব প্রশিক্ষণ কক্ষ এসএমসি'র প্রধান কার্যালয়ে সম্প্রতি উদ্বোধন করা হয়েছে।

দেশের জনগনের জীবনযাত্রার মান উন্নয়নের লক্ষ্যে বিভিন্ন সামাজিক সমস্যা মোকাবেলা করতে প্রতিষ্ঠার জন্মলগ্ন থেকে এসএমসি'কে নিরবিচ্ছিন্ন সহযোগিতা প্রদান করার জন্য আমি ইউএসএআইডি-এর প্রতি কৃতজ্ঞতা ও ধন্যবাদ জ্ঞাপন করছি।

কোম্পানির লক্ষ্যের সাথে সঙ্গতি রেখে প্রতিনিয়ত এগিয়ে যাবার পাশাপাশি আমাদের এই সুদীর্ঘ যাত্রায় আমরা অনেক চ্যালেঞ্জ মোকাবেলা ও তা সফলভাবে অতিক্রম করতে সক্ষম হয়েছি যার ফলে এসএমসি একটি সুদৃঢ় অবস্থানে প্রতিষ্ঠিত হয়েছে। এটা সম্ভবপর হয়েছে, এসএমসি কর্মীদের ঐকান্তিক নিষ্ঠা, প্রচেষ্টা এবং সর্বোপরি বোর্ডের পরিচালক মন্ডলী এবং কোম্পানি সদস্যবৃন্দের মূল্যবান দিক নির্দেশনা ও অকুণ্ঠ সমর্থনের ফলে। এজন্য আমার পক্ষ থেকে সম্মানিত পরিচালকবৃন্দ, কোম্পানির সদস্যবৃন্দ ও ব্যবস্থাপনা কতৃপক্ষকে আমার অন্তরের অন্তস্থল থেকে কৃতজ্ঞতা ও ধন্যবাদ জানাচ্ছি।

পরিশেষে আমি বলতে চাই যে, অসম্পূর্ণ কাজ সম্পন্ন করার জন্য আমাদের এখনও অনেক কিছু করার আছে তদুপরি আগামী ২০১৯ সালকে আরও অর্থবহ করতে আমাদের সার্বিক প্রচেষ্টা অব্যাহত রেখে মহৎ উদ্দেশ্য অর্জনের লক্ষ্যে এগিয়ে যেতে হবে।

Ahan

মো: আলী রেজা খান
ব্যবস্থাপনা পরিচালক এবং সিইও
সোশ্যাল মার্কেটিং কোম্পানী



এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড-এর ব্যবস্থাপনা পরিচালকের বক্তব্য

২০১৭-১৮ আর্থিক বছরের বার্ষিক প্রতিবেদন প্রদান করতে পেরে আমি আনন্দিত। এটি কোম্পানির জন্য আরও একটি সফল বছর ছিলো।

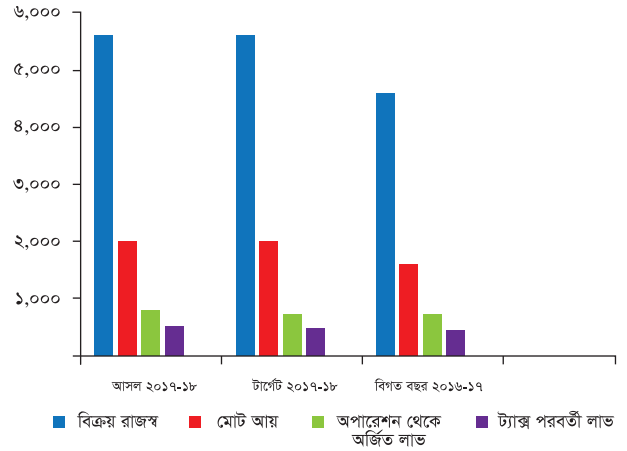
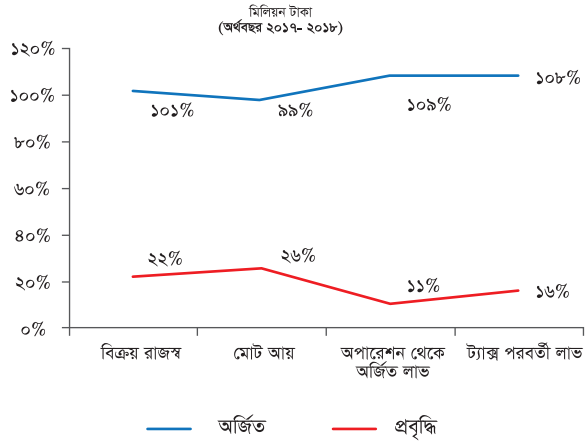
গত বছরের তুলনায় মোট রাজস্ব আয় ২২% বেড়ে ৫,৬১৯ মিলিয়ন টাকায় পৌঁছায়, যা ছিলো নির্ধারিত লক্ষ্যমাত্রার ১০১%।

কর প্রদানের পূর্বে মুনাফার পরিমাণ ছিলো ৭৭৯ মিলিয়ন টাকা, যা ১০% প্রবৃদ্ধি হারে লক্ষ্যমাত্রার ১০৬% অর্জিত হয়। কৌশলগত ব্যবস্থাপনা এবং প্রবৃদ্ধি, নেতৃত্ব, প্রতিশ্রুতি এবং সকল শ্রেণীর কর্মীদের কঠোর পরিশ্রমের কারণেই এই ভাল ফলাফল অর্জন করা সম্ভবপর হয়েছে। পরিচালনা কার্যক্রম থেকে মুনাফার পরিমাণ দাঁড়ায় ৮০১ মিলিয়ন টাকা এবং কর প্রদানের পরে মুনাফা ছিলো ৫১৩ মিলিয়ন টাকা, যা ১৬% প্রবৃদ্ধি অর্জনে সহায়তা করে।

গুরুত্বপূর্ণ আর্থিক তথ্য	২০১৭-১৮		২০১৬-১৭	প্রবৃদ্ধি (%)
	প্রকৃত	অর্জন (%)		
নিট বিক্রয় রাজস্ব	৫,২৩৬	১০১	৪,৬০১	২২
মোট মুনাফা	২,০০৫	৯৯	১,৫৯৬	২৬
অপারেটিং মুনাফা	৮০১	১০৯	৭২৪	১১
কর প্রদানের পূর্বে মুনাফা	৭৭৯	১০৬	৭১০	১০
কর প্রদানের পরে মুনাফা	৫১৩	১০৮	৪৪৩	১৬
শেয়ারহোল্ডারদের ইকুইটি	১,৯৪১	-	১,৪৫৩	৩৪
দায় / দেনা	১,৫৭৯	-	২,০০৩	(২১)
দায় / ইকুইটি অনুপাত	১ : ১.২৩		১.৩৭ : ১	

চলতি বছরে আমাদের কনজিউমার মার্কেটিং টিম চারটি নতুন পণ্য বাজারে নিয়ে এসেছেঃ টেস্ট মি (সফট ড্রিংক পাউডার), বোল্ট (গ্লুকোজ পাউডার), স্মাইল (বেবি ডায়াপার) এবং দুটি ভ্যারিয়েন্টে প্রিমিয়াম কনডম ব্র্যান্ড - আমোর (সোনালী এবং কালো)।

আমাদের ফার্মা ডিভিশন টোল ম্যানুফ্যাকচারিং এর মাধ্যমে ওটিসি ও বিশেষ থেরাপিউটিক শ্রেণীর ১৫টি ফার্মাসিউটিক্যাল পণ্য নিয়ে বাণিজ্যিক কার্যক্রম শুরু করে। ফার্মার বিক্রয় ও পরিচালনা কার্যক্রম পরিকল্পনা অনুযায়ী অগ্রসর হবার কারণে ১৪৩ মিলিয়ন টাকার বিক্রয় অর্জিত হয় যেখানে লোকসানের পরিমাণ দাঁড়ায় ৩৬ মিলিয়ন টাকা। এই আর্থিক ক্ষতিটি আমাদের পরিকল্পনার মধ্যেই ছিল। আমরা আনন্দিত যে ২০১৮-১৯ অর্থবছরে আমাদের ফার্মা ব্যবসায় পরিচলনাগত ব্রেক-ইভেনে পৌঁছাতে পারবো বলে আশা রাখি।



আমাদের প্রধান পণ্য ওরস্যালাইন-এন পুনরায় ভাল পারফরম্যান্স প্রদর্শন করতে সক্ষম হয়েছে। ৮০০ মিলিয়ন স্যাশে বিক্রির ফলে এটি ১৫% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে, যা লক্ষ্যমাত্রার চেয়ে ১৪% বেশি।

এই বছরের সবচাইতে বড় ঘটনা ছিলো কনডমের ঘুরে দাঁড়ানো। গত বছরের অবনতিশীল পরিস্থিতি কাটিয়ে উঠে এটি ১৮% উল্লেখযোগ্য প্রবৃদ্ধি নিবন্ধন করতে সক্ষম হয় এবং ৯৮ মিলিয়ন বিক্রয় অর্জন করে নির্ধারিত লক্ষ্যমাত্রা অতিক্রম করে।

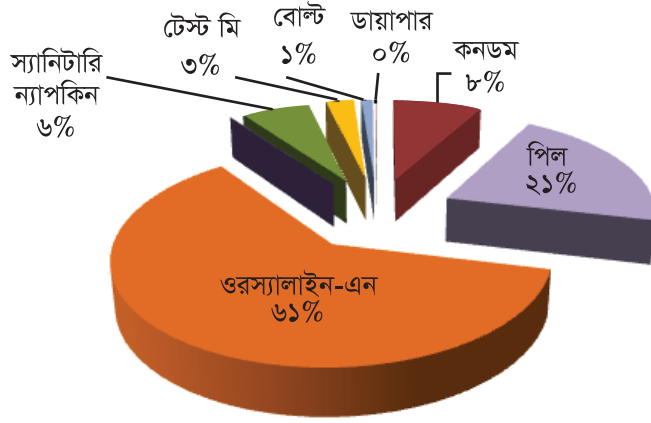
জয়া স্যানিটারি ন্যাপকিন কিছু মান সংক্রান্ত সমস্যার সম্মুখীন হয় এবং এই পণ্যের উৎপাদন এবং বিক্রয় কয়েক মাসের জন্য স্থগিত রাখা হয়। এটি ছিলো নিজস্ব কারখানায় জয়া উৎপাদনের প্রথম বছর। অবশেষে, ভোক্তাদের সন্তুষ্টির জন্য জয়ার গুণগতমানের উৎকর্ষতা বৃদ্ধি করে পুনরায় বাজারজাত করা হয়। যার ফলে এটি দ্রুত এবং দৃঢ়ভাবে গ্রাহক এবং ভোক্তাদের আস্থা অর্জন করে ৩৯% প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়।

পিলের বাজারে পতন সত্ত্বেও (বিডিএইচএস রিপোর্টের রেফারেন্স অনুযায়ী) আমাদের পিল ক্যাটেগরি ৭% প্রবৃদ্ধি অর্জন করে, যার অর্থ আমরা প্রতিযোগিতামূলক ব্র্যান্ডগুলোর থেকে মার্কেট শেয়ার অর্জন করতে সক্ষম হয়েছি। এই সময়ের মধ্যে এসএমসি ইএল আমাদের গর্ভনিরোধক পণ্য ও সেবার দ্বারা ৩,৮৩৩,৩৬১ দম্পতিকে অবাঞ্ছিত গর্ভধারণ থেকে রক্ষা করে।

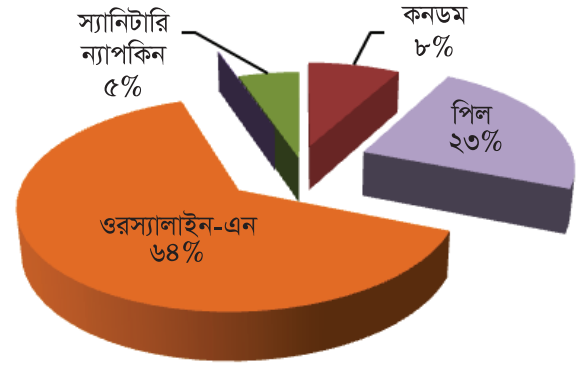
কুমিল্লায় আমাদের হাইজিন ফ্যাক্টরিতে উৎপাদিত স্মাইল বেবি ডায়াপারটি চলতি বছরের শেষ দিকে চালু হয় এবং প্রাথমিকভাবে ভালো ফলাফল প্রদর্শন করে। চু চু, বসুন্ধরা, প্যাম্পারস, হাগিজ এর মতো নেতৃস্থানীয় ডায়াপার ব্র্যান্ডগুলোর সাথে ভোক্তা চাহিদা মেটানোর ক্ষেত্রে আমাদের ব্র্যান্ডটি বেশ ভাল করেছে যেখানে স্মাইল কতিপয় ব্র্যান্ডের তুলনায় সমমান এবং অন্যান্য ব্র্যান্ডের তুলনায় উৎকৃষ্ট।

টেস্ট মি এবং বোল্ট উভয় প্রোডাক্টকে প্রতিযোগিতামূলক বাজারে চালু করা হয়। অপারেশনের প্রথম বছরে টেস্ট মি কমলা এবং আমের ফ্লেভারগুলো ভোক্তাদের গ্রহণযোগ্যতা অর্জন করেছে। তবে ভোক্তা প্রতিক্রিয়ার উপর নির্ভর করে আমরা আমাদের কৌশলকে সংশোধন করছি যাতে ব্র্যান্ডটিকে আরও বেশি ভোক্তা-বান্ধব করা যায় যাতে এটি বাজারে আরও ভালোভাবে অবস্থান নিতে পারে এবং এর বাজার বৃদ্ধি পায়। আকর্ষণীয় ও প্যাকেজিং-এ ভিন্নতা, জোরালো প্রচারণা এবং বিতরণের মাধ্যমে বোল্ট এর বিক্রয় আরও শক্তিশালী হচ্ছে।

আমরা ওরস্যালাইন-এন এর উপর আমাদের একক নির্ভরতা হ্রাস করেছি। গত বছরে ৬৪% এর তুলনায় এটি ৬১% বিক্রয়ে অবদান রেখেছিল, তারপরে ছিলো পিল: ২১%, কনডম: ৮%, স্যানিটারি ন্যাপকিন: ৬%; এবং সবশেষে ছিলো নতুন পণ্যের অবদান, যা ছিলো ৪%।



অর্থবছর ২০১৭- ২০১৮



অর্থবছর ২০১৬- ২০১৭

পণ্যভিত্তিক ব্যবসায়িক অবদানের ক্ষেত্রে অর্থবছর ২০১৬-১৭ এবং ২০১৭-২০১৮ মধ্যে তুলনামূলক বিচার

বিতরণ সম্প্রসারণ

একটি বৃহত্তর পরিসরে ফার্মা এবং নন-ফার্মা আউটলেটে পণ্য বিতরণ সম্প্রসারণ আমাদের ভবিষ্যৎ সাফল্যের একটি মূল চালিকাশক্তি। আমাদের সরাসরি খুচরা কভারেজ উল্লেখযোগ্যভাবে বাড়ানোর জন্য আমরা ১০০ টিরও বেশি বিতরণকারী নিয়োগ দিয়ে আমরা তৃতীয় পক্ষের বিতরণ চ্যানেল শুরু করেছি। আমাদের নিজস্ব বিক্রয় কর্মীগণ এখন ফার্মা এবং নন-ফার্মা আউটলেটের উপর ফোকাস করতে সক্ষম হচ্ছে।

এগিয়ে চলা

আমাদের দীর্ঘমেয়াদী কৌশল হচ্ছে বছরে ২০% বিক্রয় বৃদ্ধি করে বিদ্যমান ব্র্যান্ডগুলোর মাধ্যমে প্রতি ৪/৫ বছরে ব্যবসার দ্বিগুণ বৃদ্ধি ঘটানো, ভোক্তা পছন্দসই নতুন পণ্য প্রবর্তন এবং ফার্মা এবং নন-ফার্মা আউটলেটগুলোতে বিতরণ সম্প্রসারিত করা। আগামীতে আমরা ব্যবসায়িক কার্যক্রম আরো বেগবান করার জন্য কর্মীদের দক্ষতা বৃদ্ধিতে জোর দিচ্ছি। প্রয়োজনের ভিত্তিতে কোম্পানির দিকনির্দেশনা অনুযায়ী, কর্মীদের নির্ভরতা হ্রাস তথা ক্ষমতায়ন বৃদ্ধিতে কারিগরি ও আচরণগত প্রশিক্ষণ, শ্রেণীকক্ষ প্রশিক্ষণ এবং কাজের মধ্যে প্রশিক্ষণ প্রদান করে চলেছি।

সোর্সিং এবং উৎপাদন কৌশল

যদিও আমরা নির্দিষ্ট কিছু পণ্যের উৎপাদন ক্ষমতা বৃদ্ধির জন্য বিনিয়োগ চালিয়ে যাচ্ছি, আমাদের কৌশল হলো নিজস্ব উৎপাদন এবং আউটসোর্সিংয়ের মধ্যে ভারসাম্য বজায় রাখা। এছাড়াও আমরা আমাদের কিউসি এবং আর এন্ড ডি-এর সামর্থ্য বাড়ানোর জন্য কাজ করে যাচ্ছি। কাঁচামাল, প্যাকিং ম্যাটেরিয়াল এবং তৈরী পণ্য ক্রয়ের ক্ষেত্রে আমরা সরবরাহকারীর সংখ্যা বাড়ানোর উপর এবং সরবরাহকারীর সাথে কৌশলগত অংশীদারিত্ব গড়ে তুলতে মনোযোগ দিচ্ছি যা আমাদের ক্রয় করা সবকিছুর মূল্য এবং গুণগতমানের ক্রমবর্ধমান উন্নতির জন্য সহায়তা করবে।

আমরা এন্টারপ্রাইজ টিমের চমৎকার কর্মদক্ষতা, প্রোথ্রাম এবং এন্টারপ্রাইজ কার্যকলাপের মধ্যকার সহযোগিতার স্বীকৃতি প্রদান করছি যা প্রশংসনীয় ফলাফল তৈরি করতে সহায়তা করেছে।

আমরা এসএমসি ইএল পরিচালনায় আমাদের সম্মানিত বোর্ড এর স্বতঃস্ফূর্ত এবং গতিশীল নেতৃত্ব এবং অবদানের স্বীকৃতি জানাই।

আব্দুল হক
ব্যবস্থাপনা পরিচালক
এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড

প্রাতিষ্ঠানিক সুশাসন

একটি অলাভজনক প্রতিষ্ঠান হিসেবে এসএমসি'র বোর্ড মালিকানাধীন সুশীল সমাজের বিশিষ্ট ব্যক্তিবর্গের সমন্বয়ে গঠিত। বিভিন্ন সেক্টরে তাঁদের বিশাল অভিজ্ঞতা কোম্পানিতে ইতিবাচক অবদান রেখেছে এবং ভবিষ্যতের চ্যালেঞ্জ মোকাবেলায় সহায়ক ভূমিকা রাখছে। অন্যদিকে এসএমসি ইএল, শেয়ার দ্বারা সীমিত একটি প্রাইভেট লিমিটেড কোম্পানি এবং এসএমসি হোল্ডিং-এর সম্পূর্ণ মালিকানাধীন একটি সাবসিডিয়ারী, যার অধিকাংশ শেয়ারহোল্ডার এসএমসি।

এসএমসির সার্বিক দায়িত্ব পরিচালনা বোর্ডের কাছে ন্যস্ত যেখানে কোম্পানির নিয়ন্ত্রণ থাকবে পরিচালনা বোর্ড এর কাছে। কোম্পানিটি প্রচলিত আইন, নিয়মকানুন, মানদণ্ড, নীতি নির্দেশিকার সাথে সম্পূর্ণ সংগতি রেখে ব্যবসা পরিচালনা করে। কোম্পানি আইন ১৯৯৪ এর ১৮৪ ধারা অনুযায়ী কোম্পানির পরিচালকদের প্রতিবেদন প্রস্তুত করা হয়।

প্রোগ্রাম কার্যক্রমের আওতায় এসএমসি'র গ্র্যান্ট এবং কমপ্লায়েন্স বিভাগ ইউএসএআইডি-এর অর্থায়নে সহায়ক চুক্তির অধীনে এসএমসি বাস্তবায়িত এমআইএসএইচডি (মার্কেটিং ইনোভেশন্স ফর সাস্টেইনেবল হেলথ ডেভেলপমেন্ট) প্রকল্পের তত্ত্বাবধান ও পর্যবেক্ষণ করে। কমিউনিটি মোবাইলিটেশন কার্যক্রম এই প্রোজেক্টের মাধ্যমে পরিচালিত হয় যা সামাজিক আচরণে ইতিবাচক পরিবর্তন সাধন এবং পরিবার পরিকল্পনা, শিশু স্বাস্থ্য ও পুষ্টি বিষয়ক পণ্য ও সেবা লক্ষিত জনগোষ্ঠীর কাছে পৌঁছে দেয়। বিদেশী অনুদানের ক্ষেত্রে প্রযোজ্য ইউএসএআইডি এর ফাইন্যান্সিয়াল অডিটের নিয়ম নীতির সাথে সম্পূর্ণ সঙ্গতি রেখে এই প্রোজেক্টের সকল অডিট কার্যক্রম স্বাধীনভাবে পরিচালিত হয়। সুগঠিত প্রাতিষ্ঠানিক কাঠামো, পূর্বনির্ধারিত কর্তৃপক্ষের স্তর, ডকুমেন্টেড নীতি নির্দেশিকা এবং আর্থিক নিয়ন্ত্রণের বিস্তৃত ব্যবস্থাসম্পন্ন অ্যাকাউন্টিং সফটওয়্যার যেমন ড্রিম অ্যাপ-এর প্রয়োগ - তথ্যের নির্ভরযোগ্যতা এবং সত্যতা নিশ্চিত করে। এসব কিছুই কোম্পানির শক্তিশালী আভ্যন্তরীণ নিয়ন্ত্রণ কাঠামো প্রমাণ করে।

উভয় কোম্পানির ব্যবসায়িক এবং নৈতিক মান বজায় রাখার জন্য কঠোর মনোযোগ এবং সর্বোচ্চ অগ্রাধিকার প্রদানের মাধ্যমে কর্পোরেট জবাবদিহিতা এবং স্বচ্ছতা নিশ্চিত করে। বোর্ড কর্তৃক অনুমোদিত আর্থিক কর্তৃত্ব/ব্যবস্থাপনা সুষ্ঠুভাবে ব্যাখ্যা করার মাধ্যমে উভয় কোম্পানির মূলধন এবং রাজস্ব ব্যয় নির্বাহের ক্ষেত্রে প্রতিষ্ঠানদ্বয়ের ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও সাব-কমিটির ক্ষমতা বোর্ডকর্তৃক নির্ধারিত রয়েছে।

পরিচালনার ক্ষেত্রে, প্রশাসনিক বিষয়গুলো নিরীক্ষণ ও অনুসরণ করার জন্য, এসএমসি ও এসএমসি ইএল এর স্ব স্ব কমিটি রয়েছে যা সকল বিভাগীয় প্রধান দ্বারা গঠিত যেখানে ব্যবস্থাপনা পরিচালক সভাপতিত্ব করেন। পাক্ষিক নিয়মে কমিটির বৈঠক অনুষ্ঠিত হয়। এছাড়া এসএমসি'র এমডি ও সিইও'র নেতৃত্বে একটি বিনিয়োগ কমিটি এবং এসএমসি ও এসএমসি ইএল-এর কর্মচারী কল্যাণ ও শিশুশিক্ষা তহবিলের জন্য একটি কমিটি আছে।

ক) কর্পোরেট এবং আর্থিক রিপোর্টিং কাঠামোঃ

আর্থিক বিবরণ প্রস্তুত করার সময় কোম্পানিদ্বয় আইএএস (আন্তর্জাতিক অ্যাকাউন্টিং স্ট্যান্ডার্ড) এবং আইএফআরএস (আন্তর্জাতিক আর্থিক রিপোর্টিং স্ট্যান্ডার্ড) অনুসরণ করে যা বিএএস (বাংলাদেশ অ্যাকাউন্টিং স্ট্যান্ডার্ড) এবং বিএফআরএস দ্বারা অনুসৃত হয়। এটি কোম্পানির আর্থিক অবস্থান এবং কর্মক্ষমতার যথার্থতা নিশ্চিত করে।

খ) ম্যানেজমেন্ট ইনফরমেশন সিস্টেমঃ

তথ্যের যথার্থতা এবং নির্ভরযোগ্যতা নিশ্চিত করার জন্য উভয় কোম্পানি আধুনিক প্রযুক্তিগত পদ্ধতি প্রতিষ্ঠা করার উদ্দেশ্যে ম্যানেজমেন্ট ইনফরমেশন সিস্টেম (এমআইএস) অনুসরণ করে থাকে। এর সফল বাস্তবায়নের জন্য হিসাব রক্ষণের ক্ষেত্রে ড্রিম অ্যাপস এবং ক্রয় ও মানব সম্পদের পরিচালনার জন্য স্বয়ংক্রিয় সফটওয়্যার ব্যবস্থা চালু রয়েছে।

গ) বোর্ড সাব কমিটিঃ

এসএমসি'র পর্যাপ্ত আভ্যন্তরীণ নিয়ন্ত্রণ ব্যবস্থা রয়েছে। বোর্ডের তত্ত্বাবধানে শক্তিশালী বোর্ড সাব কমিটিগুলো স্বাধীন এবং সচ্ছতার সাথে উভয় কোম্পানির কার্যক্রম তরান্বিত করার ক্ষেত্রে সময়ে সময়ে প্রয়োজনীয় সুপারিশ প্রদান করে আসছে। মোট ৭টি সাব কমিটি আছে। যেগুলো হলোঃ

এসএমসি ক্রয় সংক্রান্ত বোর্ড সাব কমিটি, এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড এর ক্রয় সংক্রান্ত বোর্ড সাব কমিটি, জনসম্পদ নীতি ও প্রসাশন সংক্রান্ত বোর্ড সাব কমিটি (এসএমসি এবং এসএমসি ইএল-এর যৌথ কমিটি), নির্মাণ ও প্রকৌশল কাজ সংক্রান্ত বোর্ড সাব কমিটি (এসএমসি এবং এসএমসি ইএল-এর যৌথ কমিটি), অডিট বিষয়ক বোর্ড সাব কমিটি (এসএমসি এবং এসএমসি ইএল-এর যৌথ কমিটি), এসএমসি প্রোগ্রাম উন্নয়ন বোর্ড সাব কমিটি, এসএমসি ইএল ফার্মা কারখানা স্থাপন সংক্রান্ত বোর্ড সাব কমিটি।

বোর্ডের সাব কমিটির সভা প্রয়োজন ভিত্তিতে নিয়মানুসারে সংগঠিত হয়। উল্লেখিত বছরে এসএমসি বোর্ড সাব কমিটির মোট ১৭ (সতেরো) টি এবং এসএমসি ইএল বোর্ড সাব কমিটির মোট ১৩ (তেরো) টি সভা অনুষ্ঠিত হয়েছে।

ঘ) আভ্যন্তরীণ নিরীক্ষা:

প্রতিষ্ঠানের সমন্বয়যোগ্য নীতি নির্দেশিকার সঙ্গে সংগতি রেখে প্রয়োজনীয় মান নিশ্চিত করার লক্ষ্যে কোম্পানির আভ্যন্তরীণ নিরীক্ষা বিভাগ মূলত: মার্চ পর্যায়ে বিক্রয় ও উৎপাদন কার্যক্রমগুলো নিরীক্ষণ, তত্ত্বাবধান ও নিয়ন্ত্রণ করে এবং ফ্যাক্টরি পরিবেষ্টিত এরিয়া অফিস, রিজিওনাল অফিস ও ওয়্যারহাউজের পর্যবেক্ষণ কার্যক্রম পরিচালনা করে থাকে। এটি ঝুঁকি ব্যবস্থাপনা নিয়ন্ত্রণ এবং পদ্ধতির নিয়মিত পর্যালোচনা করে থাকে এবং বোর্ড সাব কমিটির কাছে প্রতিবেদন উপস্থাপন করে। এ ছাড়াও আভ্যন্তরীণ অডিট কোম্পানির সম্পদ এবং সম্পত্তির সুরক্ষা নিশ্চিত করে।

ঙ) মানব সম্পদ ব্যবস্থাপনা:

কোম্পানিদের একটি সুসংগঠিত মানব সম্পদ নীতিমালা রয়েছে যা সংগঠনের সুষ্ঠু পরিবেশ নিশ্চিত করে। কর্মীদের আকৃষ্ট ও ধরে রাখার লক্ষ্যে তাদের বেতন কাঠামো এবং সেইসাথে কর্মসংস্থানের বিভিন্ন নিয়মনীতি, কর্মী মূল্যায়ন, প্রশিক্ষণ ও উন্নয়ন, ছুটিছাটা ইত্যাদি পরিষেবা সংক্রান্ত বিষয় সমূহ অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। প্রয়োজনের সাথে সামঞ্জস্য রেখে আভ্যন্তরীণ এবং বাহ্যিক উভয়ক্ষেত্রেই নিয়মিত প্রশিক্ষণ কর্মসূচির ব্যবস্থা নেয়া হচ্ছে।

এছাড়াও কোম্পানি তার কর্মীদের জন্য কন্সট্রাক্টিভিটির প্রভিডেন্ট ফান্ড এবং গ্র্যাচুইটি ফান্ড হিসাবে দীর্ঘমেয়াদি সুবিধা প্রদান করে। উভয় তহবিল এনবিআর দ্বারা স্বীকৃত এবং অনুমোদিত। উক্ত তহবিলের তদারকি ও তত্ত্বাবধানের জন্য পৃথক ট্রাস্টি বোর্ড রয়েছে।

চ) বণিক সমিতি ও নিয়ন্ত্রক সংস্থার সাথে যোগাযোগ রক্ষা:

এসএমসির নিয়ন্ত্রক সংস্থা সমূহ যথা স্বাস্থ্য ও পরিবার পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়, আরজেএসসি, ডিজিডিএ, এনবিআর, বিএসটিআই ইত্যাদি বিভিন্ন সরকারী নিয়ন্ত্রক সংস্থার সাথে ঘনিষ্ঠভাবে জড়িত। এছাড়া এসএমসি এবং এসএমসি ইএল বাংলাদেশ এমপ্লয়ারস ফেডারেশন, ডিসিসিআই এবং এমসিসিআই'এর সক্রিয় সদস্য।

ছ) বোর্ড সভা ও উপস্থিতি:

রিপোর্টিং সময়কালীন এসএমসির বোর্ড অব ডিরেক্টরস এর আটটি বোর্ড মিটিং এবং এসএমসি ইএল এর ছয়টি মিটিং অনুষ্ঠিত হয় যা কোম্পানি আইন ১৯৯৪ ধারা ৯৬ দ্বারা সমর্থিত।

কোম্পানির সামগ্রিক বিক্রয় অর্জন

এসএমসি হোল্ডিং প্রোগ্রাম ডিভিশনের অধীনে অলাভজনক ব্র্যান্ডসমূহ বাজারজাত করে যেখানে এসএমসি এন্টারপ্রাইজ বিভিন্ন এসকেইউতে ১৭টি লাভজনক ব্র্যান্ড বাজারজাত করে। এন্টারপ্রাইজের অধীনে লাভজনক ব্র্যান্ডের বিক্রয়লব্ধ অর্থকে রাজস্ব বলা হয় এবং অলাভজনক প্রোগ্রাম পণ্য থেকে অর্জিত আয়কে প্রোগ্রাম ইনকাম (পিআই) বলা হয়। এসএমসি কর্তৃক বিক্রয়কৃত ব্র্যান্ডসমূহ তিনটি ক্যাটেগরিতে বিভক্ত যথা, ফিমেল রিপ্ৰোডাক্টিভ হেলথ অ্যান্ড কন্ট্রাসেপ্টিভস (এফআরএইচ এন্ড সি), কনজিউমার প্রোডাক্টিভস (সিপি) এবং জেনারেল হেলথ অ্যান্ড নিউট্রিশন (জিএইচ এন্ড এন)।

এফআরএইচ এন্ড সি বিভাগে আছে মুখে খাওয়ার গর্ভনিরোধক পিল, ইনজেক্টেবলস, আইইউডি এবং ইমপ্ল্যান্ট। ১২ মাসের এই রিপোর্টিং সময়ের মধ্যে ক্রমবর্ধিতভাবে এই বিভাগে মোট ১,২০৬.২৪ মিলিয়ন টাকা জমা হয়। কনজিউমার প্রোডাক্টিভস (সিপি) যেমন কনডম, স্যানিটারি ন্যাপকিনস, বেবি ডায়াপার, ইনস্ট্যান্ট পাউডার পানীয় যা এসএমসি'র সামগ্রিক বিক্রয় এবং প্রোগ্রাম আয় (পিআই)-এর রাজস্ব ১০০২.০১ মিলিয়ন টাকা যোগ করেছে। জিএইচ এন্ড এন পণ্যসমূহ, প্রধানত ওরস্যালাইন-এন এর বিক্রয় থেকে বৃহত্তম রাজস্ব এবং পিআই অর্জিত হয়েছে যার পরিমাণ ৩,৪০৭.৯০ মিলিয়ন টাকা। বেবি ওয়াইপস এবং টিসু বাজারে না আনা এবং স্মাইল বেবি ডায়াপার অর্থবছরের শেষ মাসে বাজারজাত করা সত্ত্বেও ফার্মা বিক্রয় রাজস্ব ব্যতীত অর্থ বছরটির মোট বিক্রয় রাজস্ব এবং পিআই অর্জনের পরিমাণ ছিল ৫৬১৫.৯২ মিলিয়ন টাকা যা ২০১৭-১৮ অর্থবছরের বিক্রয় লক্ষ্যমাত্রার ১০২%। অর্জিত এই মোট বিক্রয় রাজস্ব পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় ১৯.২৪% বেশি। এফআরএইচ এন্ড সি বিভাগের প্রকৃত বিক্রয় রাজস্ব লক্ষ্যমাত্রার ৪.১৯% অতিক্রম করেছে। সিপি ক্যাটেগরি লক্ষ্যমাত্রা থেকে ২৬% এর কম ছিল কিন্তু এর প্রবৃদ্ধি গত অর্থবছর ২০১৭-এর তুলনায় ৫৯% বেশি অর্জিত হয়েছে।

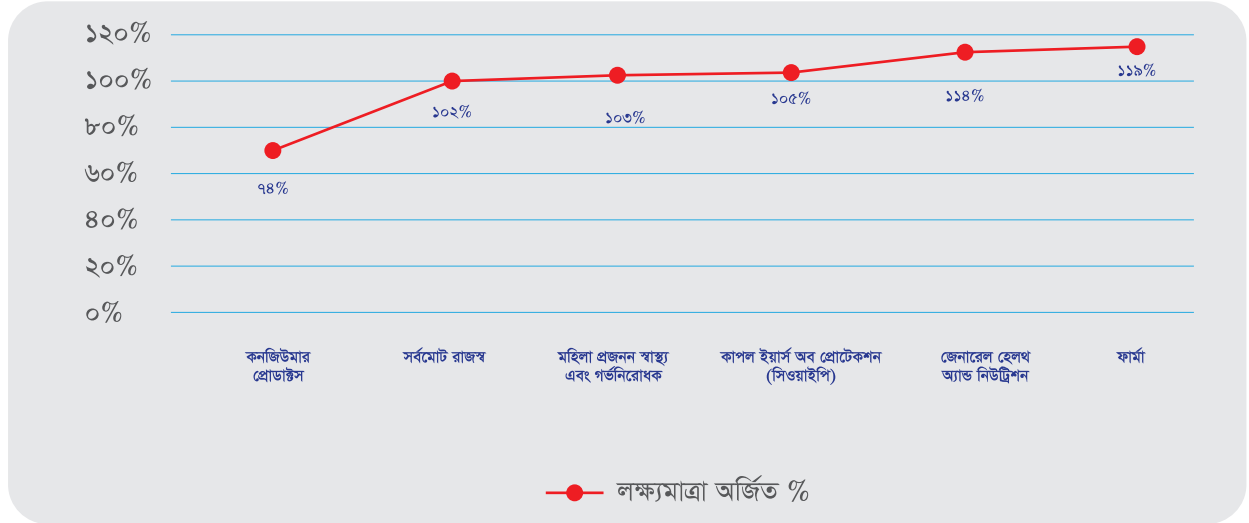
জিএইচএ এন্ড এন ক্যাটেগরিতে প্রকৃত রাজস্ব লক্ষ্যমাত্রার ১৪.১২% অতিক্রম করেছে। সকল গর্ভনিরোধক পণ্য দ্বারা সমর্থিত ক্রমবর্ধমান কাপল ইয়ার্স অব প্রোটেকশন (সিওয়াইপি)-এর পরিমাণ ৪.৫৫ মিলিয়ন যা গত বছরের লক্ষ্যমাত্রার ১১% অতিক্রম করেছে এবং ৫% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে।

২০১৭-১৮ অর্থবছরের সামগ্রিক বিক্রয় রাজস্ব লক্ষ্য, অর্জন এবং বৃদ্ধি

পণ্য তালিকা	রাজস্ব/প্রোগ্রামের আয় (টাকা)		লক্ষ্য অর্জন %	অর্জন (২০১৬-১৭)	প্রবৃদ্ধি %
	লক্ষ্যমাত্রা (২০১৭-১৮)	অর্জন (২০১৭-১৮)			
১ ফিমেল রিপ্ৰোডাক্টিভ হেলথ অ্যান্ড কন্ট্রাসেপ্টিভস					
ক এসএমসি এন্টারপ্রাইজ বিক্রয় রাজস্ব	১,০৯৮,২৬০,০০০	১,১৩২,১৮৮,৯৮৭	১০৩%	১,০৫৫,৯৯১,৫৯০	৭%
খ এসএমসি এবং অনুদানকৃত প্রোগ্রামের আয়	৬৮,২৬২,০০০	৭৪,০৫৮,৮৯৯	১০৮%	৫৭,৯৩৬,৮৯৫	২৮%
মোট	১,১৬৬,৫২২,০০০	১,২০৬,২৪৭,৮৮৬	১০৩%	১,১১৩,৯২৮,৪৮৫	৮%
২ কনজিউমার প্রোডাক্টিভস					
ক এসএমসি এন্টারপ্রাইজ বিক্রয় রাজস্ব	১,৩১০,৮৬৭,৮০০	৯৭৮,৭৮৫,২৬৬	৭৫%	৬১২,১৩০,৪২৯	৬০%
খ এসএমসি এবং অনুদানকৃত প্রোগ্রামের আয়	৪৩,২০০,০০০	২৩,২২৫,৩৪৭	৫৪%	১৭,২১৯,৩০১	৩৫%
মোট	১,৩৫৪,০৬৭,৮০০	১,০০২,০১০,৬১৩	৭৪%	৬২৯,৩৪৯,৭৩০	৫৯%
৩ জেনারেল হেলথ অ্যান্ড নিউট্রিশন					
ক এসএমসি এন্টারপ্রাইজ বিক্রয় রাজস্ব	২,৯৪৬,১৭৪,০০০	৩,৩৬৫,৬৫৭,২৬৮	১১৪%	২,৯৩২,৪৬৬,৩৭৭	১৫%
খ এসএমসি এবং অনুদানকৃত প্রোগ্রামের আয়	৩৯,৭০০,০০০	৪২,২৪৩,৩৪৫	১০৬%	৩৪,০২১,০০৫	২৪%
মোট	২,৯৮৫,৮৭৪,০০০	৩,৪০৭,৯০০,৬১৩	১১৪%	২,৯৬৬,৪৮৭,৩৮২	১৫%
৪ ফার্মা					
ক এসএমসি এন্টারপ্রাইজ বিক্রয় রাজস্ব	১২০,০০০,০০০	১৪২,৭৩৯,৭২৫	১১৯%	-	-
মোট	১২০,০০০,০০০	১৪২,৭৩৯,৭২৫	১১৯%	-	-

	পণ্য তালিকা	রাজস্ব/প্রোগ্রামের আয় (টাকা)		লক্ষ্য অর্জন %	অর্জন (২০১৬-১৭)	প্রবৃদ্ধি %
		লক্ষ্যমাত্রা (২০১৭-১৮)	অর্জন (২০১৭-১৮)			
৫	*সর্বমোট রাজস্ব	৫,৬২৬,৪৬৩,৮০০	৫,৭৫৮,৮৯৮,৮৩৭	১০২%	৪,৭০৯,৭৬৫,৫৯৬	১৯%
ক	এসএমসি এন্টারপ্রাইজ বিক্রয় রাজস্ব	৫,৩৫৫,৩০১,৮০০	৫,৬১৯,৩৭১,২৪৬	১০২%	৪,৬০০,৫৮৮,৩৯৬	১৯%
খ	এসএমসি এবং অনুদানকৃত প্রোগ্রামের আয়	১৫১,১৬২,০০০	১৩৯,৫২৭,৫৯১	৯২%	১০৯,১৭৭,২০১	২৮%
৬	কাপল ইয়ার্স অব প্রোটেকশন (সিওয়াইপি)	৪,৩২৩,২৪৩	৪,৫৫৩,৬৫২	১০৫%	৪,১০০,০১৬	১১%
ক	এসএমসি এন্টারপ্রাইজ থেকে অর্জিত	৩,৬৩১,০৮৩	৩,৮৩৩,৩৬১	১০৬%	৩,৪৮৮,৫৬৮	১০%
খ	এসএমসি এবং অনুদানকৃত প্রোগ্রাম থেকে অর্জিত	৬৯২,১৬০	৭২০,২৯১	১০৪%	৬১১,৪৪৮	১৮%

* অডিট রিপোর্ট অনুযায়ী, মোট অর্জন ৫,৭৬০,১২১,৪৬৪ টাকা (ভ্যাট সহ)। বিক্রয়কৃত অতিরিক্ত অর্থ আদায়, শ্রেণন্যাসি কিট, ভিটামিন ও হেমাটিনিক ইত্যাদি বিক্রয় হতে সংগৃহীত অর্থ বিয়োজনের কারণে মোট রাজস্বে ১,২২২,৬২৭ টাকার পার্থক্য রয়েছে।



এসএমসি হোল্ডিং (সোশ্যাল মার্কেটিং কোম্পানী)



কর্মকাণ্ড ও কর্মতৎপরতা

এসএমসি হোল্ডিং একটি অলাভজনক সংস্থা এবং এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড-এর প্যারেন্ট কোম্পানি। এটি প্রোগ্রাম ডিভিশন এর অধীনে সমস্ত দাতা-অর্থায়ন এবং অলাভজনক প্রোগ্রাম কার্যকলাপ পরিকল্পনা এবং বাস্তবায়ন করে। এছাড়া, এতে অর্থ এবং প্রশাসন বিভাগসহ অন্যান্য সাধারণ পরিষেবা কার্যক্রম বিভাগসমূহ যেমন প্রকৌশল, এমআইএস এবং আইটি, রিসার্চ, কর্পোরেট অ্যাফেয়ার্স এবং ইন্টারনাল অডিট বিভাগ/ইউনিটসমূহ অন্তর্ভুক্ত রয়েছে।

প্রোগ্রাম ডিভিশনের কার্যক্রম পর্যালোচনা

প্রোগ্রাম কার্যক্রমগুলি প্রধানত তিনটি বিভাগের অধীনে পরিচালিত হয়: বিহেভিয়ার চেইঞ্জ কমিউনিকেশন (বিসিসি), ট্রেনিং এবং সার্ভিস ডেলিভারি, এবং মনিটরিং ও ইভালুয়েশন (এম অ্যান্ড ই)। বিসিসি কার্যক্রমের মধ্যে কমিউনিটি মোবাইলাইজেশন এবং গণ ও স্থানীয় মাধ্যমে বিজ্ঞাপন অন্তর্ভুক্ত। প্রোগ্রাম এবং হেলথ নেটওয়ার্ক মার্কেটিং ইউনিট সমস্ত বিপণন ও যোগাযোগ কার্যক্রম পরিচালনা করে যার মধ্যে রয়েছে জেনেরিক এবং নির্দিষ্ট ব্র্যান্ড কেন্দ্রিক বার্তা প্রদান। এছাড়াও এন্টারপ্রাইজ কনজিউমার ডিস্ট্রিবিউশন পদ্ধতির মাধ্যমে ডোনার-ফান্ডেড পণ্যগুলি বিতরণ ও বিপণন করে। ট্রেনিং ও সার্ভিস ডেলিভারি কার্যক্রম যা ব্লু-স্টার নেটওয়ার্কের আওতায় নন-গ্র্যাজুয়েট হেলথ প্রোভাইডার, গ্র্যাজুয়েট হেলথ প্রোভাইডার - যারা আইইউডি, ইমপ্ল্যান্ট ইত্যাদি প্রদানের মাধ্যমে দীর্ঘস্থায়ী ও রিভার্সেবল কন্ট্রাসেপ্টিভ সেবা প্রদান করে আসছেন এবং প্রাইভেট কমিউনিটি হেলথ প্রোভাইডার বা ঔষধ বিক্রেতাদের দক্ষতা বৃদ্ধিতে প্রশিক্ষণ দিয়ে থাকে। এসএমসি'র টেলিফোন কাউন্সেলিং সেবা টেলি জিজ্ঞাসাও এই বিভাগের আওতায় পরিচালিত। হেড অফিস এবং মাঠ পর্যায়ের মনিটরিং এবং ইভালুয়েশন (এম অ্যান্ড ই) টিম নিয়মিত পর্যবেক্ষণ কার্যক্রম পরিচালনা ও প্রয়োজনীয় সংশোধনমূলক ব্যবস্থা গ্রহণ করে থাকে।

মার্কেটিং ইনোভেশনস ফর সাসটেইনেবল হেলথ ডেভলপমেন্ট (এমআইএসএইচডি)

এসএমসি'র বৃহত্তম প্রকল্প, মার্কেটিং ইনোভেশনস ফর সাসটেইনেবল হেলথ ডেভলপমেন্ট (এমআইএসএইচডি), ইউএসএআইডি-এর সাথে পাঁচ বছর মেয়াদি একটি সহযোগিতামূলক চুক্তি স্বাক্ষর করে যা ২০১৬ সালের ১৭ অক্টোবর শুরু হয়। এর লক্ষ্য হলো দীর্ঘমেয়াদি পদ্ধতি, শিশু স্বাস্থ্য ও পুষ্টি, প্রসূতি স্বাস্থ্য, কিশোর-কিশোরীদের স্বাস্থ্যসহ পরিবার পরিকল্পনার পণ্য ও সেবাসমূহের সহজলভ্যতা বৃদ্ধি করে সুবিধাভোগীদের আচরণে ইতিবাচক পরিবর্তন আনা ও প্রাইভেট সেক্টরের মাধ্যমে সেবার মান বাড়ানো। এসএমসি দেশের ১৬টি উল্লেখযোগ্য জেলায় এই প্রকল্প বাস্তবায়নের লক্ষ্যে বিভিন্ন এনজিও এবং আইএনজিও'র সাথে পার্টনারশিপের মাধ্যমে কাজ করছে।



বিহেভিয়ার চেইঞ্জ কমিউনিকেশন (বিসিসি)

প্রোগ্রাম ডিভিশন, প্রোগ্রাম এবং হেলথ নেটওয়ার্ক মার্কেটিং ইউনিটের মাধ্যমে সাতটি প্রোডাক্ট ক্যাটেগরিতে আটটি ব্র্যান্ডের পণ্য বাজারজাত করে। এর মধ্যে চারটি পণ্য ইউএসএআইডি এর অনুদানপ্রাপ্ত এবং বাকি পণ্যসমূহ এসএমসির নিজস্ব অর্থায়নে বা স্থানীয়ভাবে ক্রয়কৃত। ভবিষ্যতে কমিউনিটি সেলস এজেন্টদের (সিএসএ) মাধ্যমে প্রোগ্রামে টেস্ট ডিভাইস বাজারজাত করার লক্ষ্যে সম্ভাব্যতা যাচাই করতে এই ডিভিশন পণ্যটির বিপণন প্রক্রিয়া অব্যাহত রেখেছে।



ব্র্যান্ড	পদ্ধতি/পণ্য	পণ্যের উৎস
রাজা	কনডম	বাংলাদেশ সরকারের রিভিলভিং ফান্ড*
সোমা-জেস্ট	কন্ট্রাসেপটিভ ইনজেক্টেবল	ইউএসএআইডি অনুদান
রিলাক্স	সিইউটি-আইইউডি	ইউএসএআইডি অনুদান
আই-প্লান্ট	ইমপ্লান্ট	ইউএসএআইডি অনুদান
সায়ানা প্রেস	কন্ট্রাসেপটিভ ইনজেক্টেবল	ইউএসএআইডি অনুদান
মনিমিক্স	মাইক্রোনিউট্রিয়েন্ট পাউডার	নিজস্ব অর্থায়ন
এসডিকে	সেফ ডেলিভারি কিট	নিজস্ব অর্থায়ন
প্রোগ্রামে টেস্ট ডিভাইস (এখনও ব্র্যান্ডেড হয়নি)	প্রোগ্রামে টেস্ট ডিভাইস	নিজস্ব অর্থায়ন

* পণ্যের সহজ প্রচারের উদ্দেশ্যে ২০১৮ সালের এপ্রিল মাসে রাজা কনডম এসএমসি ইএল-এ স্থানান্তর করা হয় এবং জিংক ট্যাবলেট এসএমসি-তে স্থানান্তর করা হয়।

সেলস পারফরমেন্স

২০১৭-১৮ অর্থবছরে প্রোগ্রাম পোর্টফোলিওর অধীনে জন্মবিরতিকরণ সামগ্রী বিতরণের মাধ্যমে এসএমসি ৭২০,২৯১টি দম্পতিকে অনাকাঙ্ক্ষিত গর্ভধারণ থেকে সুরক্ষা দেয়। যা প্রতিষ্ঠানটি বাৎসরিক সিওয়াইপি প্রায় ১৬% প্রতিনিধিত্ব করে। প্রোগ্রাম ডিভিশনের এই অর্থবছরের প্রকৃত আয় ছিল ৯৬%।

২০১৭-১৮ অর্থবছরে প্রোগ্রাম পণ্যসমূহের লক্ষ্যমাত্রা এবং অর্জন

ব্র্যান্ড	লক্ষ্যমাত্রা (পরিমাণ) (জুলাই'১৭-জুন'১৮)	অর্জন (পরিমাণ) (জুলাই'১৭-জুন'১৮)	% লক্ষ্যমাত্রা অর্জন
রাজা (পিস)	২৪,০০০,০০০	১২,৮০০,৮৪৯	৫৩%
মনিমিক্স (স্যাম্পে)	১৭,০০০,০০০	১৮,০২৬,৮৮০	১০৬%
এসডিকে (পিস)	৫০,০০০	৫৩,৪০৫	১০৭%
সোমা-জেস্ট (ভায়াল)	১,৭২০,০০০	২,১৮৮,১০৩	১২৭%
সায়ানা প্রেস (ভায়াল)	১০০,০০০	১০৩,৫৮৩	১০৪%
রিলাক্স (পিস)	৫,৬০০	৬,৩৩৯	১১৩%
আই-প্লান্ট (পিস)	৩,০০০	৩,০৩৬	১০১%
মোট সিওয়াইপি	৬৯২,১৬০	৭২০,২৯১	১০৪%
পিআই (টাকায়)	১৪৬,০০২,০০০	১৩৯,৫২৭,৫৯০	৯৬%

কমিউনিটি মোবাইলাইজেশন কার্যক্রম



ইউএসএআইডি-এর অনুদানপ্রাপ্ত এমআইএসএইচডি প্রকল্প, কনসার্নড উইমেন ফ্যামিলি ডেভলপমেন্ট (সিডব্লিউএফডি), সীমান্তিক এবং পপুলেশন সার্ভিসেস অ্যান্ড ট্রেনিং সেন্টার (পিএসটিসি) - এই তিনটি ইমপ্লিমেন্টিং পার্টনার কর্তৃক দেশের ১৬টি উল্লেখযোগ্য জেলায় কমিউনিটি মোবাইলাইজেশন কার্যক্রম বাস্তবায়ন হয়ে থাকে। অগ্রাধিকারপ্রাপ্ত এলাকায় কম জন্মবিরতিকরণ সামগ্রীর ব্যবহার এবং উচ্চ শিশুমৃত্যু হার পরিলক্ষিত হয়। কমিউনিটি মোবাইলাইজেশন কার্যক্রমের মূল উদ্দেশ্য হলো সুবিধাভোগীদের নিজের, পরিবারের এবং সমাজের মঙ্গলের জন্য স্বাস্থ্যকর অভ্যাস গ্রহণ ও অনুশীলন করার জন্য অনুপ্রাণিত করা। প্রজননক্ষম বিবাহিতা মহিলা (এমডব্লিউআরএ), পাঁচ বছরের কম বয়সী শিশুদের লালন-পালনকারী, সমাজের প্রভাবশালী লোকজনদের সাথে দলীয় আলোচনা এবং কিশোর-কিশোরীদের সাথে স্কুল/কলেজ ভিত্তিক তথ্যমূলক অধিবেশনের আয়োজন করা - এই কার্যক্রমগুলি এককথায় 'নতুন দিন' নামে পরিচিত। এছাড়াও বিভিন্ন অডিও-ভিজুয়াল উপকরণের মাধ্যমে গর্ভধারণের সঠিক সময় ও বিরতি, গর্ভকালীন যত্ন, নিরাপদ প্রসব, শিশু জন্মের প্রথম ১০০০ দিন, শিশুকে বুকের দুধ পান করানো, টীকা, মাইক্রোনিউট্রিয়েন্ট পাউডার, ওরস্যালাইন, জিঙ্ক এবং স্যানিটারি ন্যাপকিন ব্যবহারের পদ্ধতি, বয়ঃসন্ধিকালীন স্বাস্থ্য ও ঝুঁকিপূর্ণ আচরণ, যক্ষ্মা ইত্যাদি বিষয়ে গুরুত্বপূর্ণ তথ্য প্রচার করা হয়।

এইসব উদ্যোগের মাধ্যমে ২০১৭-১৮ অর্থবছরে প্রায় ০.৪১ মিলিয়ন এমডব্লিউআরএ-দের সাথে সফল যোগাযোগ স্থাপন করা সম্ভব হয়েছে। স্কুল/কলেজ ভিত্তিক বিভিন্ন সেশনে ধূমপান, মাদকদ্রব্য, ঝুঁকিপূর্ণ আচরণ এবং মাসিক স্বাস্থ্যবিধি, স্যানিটারি ন্যাপকিন এবং এর ব্যবহার বিধি, ব্যক্তিগত স্বাস্থ্য, ডি-ওয়ার্মিং, বয়ঃসন্ধি ও পুষ্টি সংক্রান্ত নানান সমস্যা ও সমাধানের ব্যাপারেও তথ্য প্রদান করা হয়। সরকারি এবং জনপ্রতিনিধি, রাজনৈতিক নেতা, শিক্ষক, স্বাস্থ্য ও পরিবার পরিকল্পনা কর্মী, ধর্মীয় নেতা, যুবনেতা এবং সমাজের গণ্যমান্য ব্যক্তিগণ সহ ৯৭০০- জনের অধিক অংশগ্রহণকারী এডভোকেসি সভায় উপস্থিত ছিল। ফিল্ড টিমের কর্মীরা নতুন দিন প্রকল্পের আওতায় চারটি ভ্রাম্যমান ফিল্ম ভ্যানের মাধ্যমে ইন্টার-এডুকেট ফরমেটে প্রত্যন্ত অঞ্চলসহ দেশের বিভিন্ন এলাকায় প্রায় ৫৫০,০০০ মানুষের কাছে স্বাস্থ্য সম্পর্কিত বার্তা প্রচার করেছে। এসএমসি'র পণ্য ও সেবা সম্পর্কে মানুষের মাঝে সচেতনতা বৃদ্ধি ও উৎসাহ সৃষ্টির লক্ষ্যে এসএমসি'র বিভিন্ন টিভি বিজ্ঞাপন, ভ্রাম্যমান চলচ্চিত্র প্রদর্শনীর মাধ্যমে উপস্থাপিত হয়। নিচের টেবিলে যে সমস্ত জনগোষ্ঠীর কাছে স্বাস্থ্যবার্তা পৌঁছানো হয়, তাদের সংখ্যার একটি সার-সংক্ষেপ দেয়া হলো।



২০১৭-১৮ অর্থবছরে বিসিসি বার্তা পৌঁছানোর লক্ষিত জনগোষ্ঠী

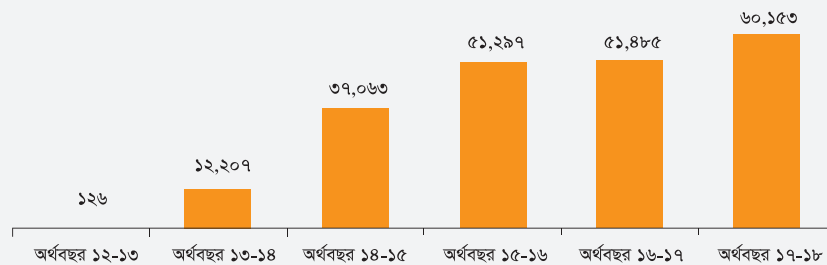
লক্ষিত জনগোষ্ঠী	সংখ্যা
এমডব্লিউআরএ	৪০৭,২৩৮
৫ বছরের নিচের বয়সী শিশুদের লালন পালনকারী	১৯১,১৪৯
কিশোর-কিশোরী	৭০,২৯৭
কমিউনিটি অ্যাডভোকেটস	৯,৭৮৯
মোবাইল ফিল্ম ইউনিটের মাধ্যমে বিসিসি সম্পর্কে অবগত নবদম্পতি	২,৭২৭
ফ্লোটিং আইইসি'র মাধ্যমে বিসিসি সম্পর্কে অবগত মোট বিসিসি যোগাযোগ	১,২৪১,৫৮১

কমিউনিটি সেলস এজেন্ট

১৬ টি এমআইএসএইচডি অধাধিকারপ্রাপ্ত জেলাতে এনজিও পার্টনারদের মাধ্যমে নিয়োজিত স্বেচ্ছাসেবী মহিলা বিক্রেতা কমিউনিটি সেলস এজেন্ট (সিএসএ) হিসেবে কর্মরত আছে। কমিউনিটি সেলস এজেন্টরা তাদের নির্ধারিত এলাকার জনসাধারণের মাঝে জনস্বাস্থ্য বিষয়ক তথ্যাদি প্রদান করার পাশাপাশি এসএমসি'র পণ্য বিক্রি করে সীমিত অর্থ উপার্জন করে থাকে। আচরণগত পরিবর্তন আনার পাশাপাশি এসএমসি'র পণ্য এবং সেবাসমূহ যাচাই করে নিতে সাধারণ মানুষকে উদ্বুদ্ধ করার উদ্দেশ্যে তারা স্বাস্থ্য বার্তা প্রচার করে থাকে। এই উদ্যোগের উদ্দেশ্য হলো কমিউনিটির ভিতরেই একটি শক্তিশালী পরিবর্তনকারী দল তৈরী এবং ধারণ করা যারা প্রকল্পের আওতার বাইরে থেকে, দাতাদের সহায়তা ছাড়াও নিজেদের কাজ এগিয়ে নিয়ে যেতে পারে। কমিউনিটি সেলস এজেন্টরা গুরস্যালাইন-এন, মাইক্রোনিউট্রিয়েন্ট পাউডার (এমএনপি), কনডম, ওসিপি, ইমার্জেন্সি কন্ট্রাসেপটিভ পিল, জিঙ্ক, স্যানিটারি ন্যাপকিন, সেফ ডেলিভারি কিট, খাবার ও তরল পানীয়, বেবি ডায়াপার এবং প্রেগনেন্সি টেস্ট কিট বহন ও বিক্রি করে। ২০১৭-১৮ অর্থবছরে সর্বমোট ২২২৫ জন সেলস এজেন্ট মোট ৬০,১৫৩,২৭২ টাকা মূল্যের পণ্য বিক্রি করে। নিম্নলিখিত পরিসংখ্যানে নতুন দিন প্রোগ্রামের আওতায় সিএসএ কর্তৃক মোট বাৎসরিক আয়ের হিসাব দেখানো হলো:



সিএসএ কর্তৃক মোট বাৎসরিক আয় (টাকায় '০০০)



এসএমসি ২০১৭ সালের জুন মাসে নিজস্ব অর্থায়নে নাটোরের তিনটি উপজেলায় সিএসএ উদ্যোগ বাস্তবায়িত করেছে। প্রায় ৭০ জন সিএসএ, এসএমসি-এর জনস্বাস্থ্য বিষয়ক পণ্যসামগ্রী ও সেবার চাহিদা বৃদ্ধি এবং পণ্যসামগ্রী বিক্রির লক্ষ্যে সেসব এলাকায় কাজ করছে।

গণমাধ্যমে যোগাযোগ

স্বাস্থ্য সংক্রান্ত মূল বিষয়গুলো সম্পর্কে অভীষ্ট লোকজনকে শিক্ষিত এবং সংবেদনশীল করা এবং স্বাস্থ্য পণ্য ব্যবহার করতে প্রোগ্রাম বিভাগ সারা বছর ধরে বিভিন্ন গণমাধ্যমে প্রচারণা চালায়। নির্দিষ্ট জনগোষ্ঠীর চাহিদা ও পছন্দ অনুযায়ী দীর্ঘমেয়াদী পদ্ধতিসমূহ - রিলাক্স, আই-প্লান্ট, কন্ট্রাসেপটিভ ইনজেক্টেবল 'সোমা-জেক্ট', এসডিকে এবং মাইক্রোনিউট্রিয়েন্ট পাউডার মনিমিক্স ইত্যাদি পণ্য সম্পর্কে রেডিও, টিভি, পত্রিকা, বিলবোর্ড এবং অন্যান্য মাধ্যমে বিজ্ঞাপন প্রচারিত হয়।

ট্রেনিং এন্ড সার্ভিস ডেলিভারি

প্রোগ্রাম ডিভিশনের অন্যতম উদ্দেশ্য হলো ইউএসএআইডি অর্থায়নকৃত এমআইএসএইচডি প্রকল্পের অধীনে এসএমসি দ্বারা প্রশিক্ষিত স্বাস্থ্য সেবা প্রদানকারীদের সেবায় সুবিধাভোগীদের পূর্ণ সন্তুষ্টি অর্জন করা। এর মধ্যে রয়েছে সোমা-জেক্ট ও সায়ানা প্রেস ইনজেক্টেবলস গ্রহণকারী, রেফারেল ও ব্লু-স্টার নেটওয়ার্কের আওতায় অপ্রাতিষ্ঠানিক স্বাস্থ্যসেবা প্রদানকারী ও ওবিজিওয়াইএন/জেনারেল প্র্যাকটিশনার যারা দীর্ঘমেয়াদী আইইউডি এবং ইমপ্লান্ট সেবা প্রদান করে এবং প্রাইভেট হেলথ কমিউনিটি প্রোভাইডার (ফার্মেসি সেলসম্যান বা ঔষুধ বিক্রেতা) যারা প্রতিনিয়ত গ্রাহকদের সাথে মতবিনিময় করে আসছে। এই উদ্দেশ্যের অগ্রগতি নিশ্চিত করতে ট্রেনিং এন্ড সার্ভিস ডেলিভারি ডিপার্টমেন্ট ব্যাপক পরিসরে বেসিক এবং রিফ্রেশার্স ট্রেনিং এর আয়োজন করে এবং নিয়মিত এর প্রভাব মূল্যায়ন করে।

এসএমসি'র ব্লু-স্টার প্রোভাইডারদের প্রশিক্ষণ প্রদান

এসএমসি ব্লু-স্টার, কমিউনিটি পর্যায়ে একটি নন-গ্র্যাডুয়েট স্বাস্থ্য সেবা প্রদানকারী ব্র্যান্ডেড নেটওয়ার্ক। ব্লু-স্টার সেবা প্রদানকারীগণ ইনজেক্টেবল ও অন্যান্য অস্থায়ী জন্মনিয়ন্ত্রণ পদ্ধতি, কাউন্সেলিং দক্ষতা, গর্ভধারণের সঠিক সময় ও বিরতি, মাতৃস্বাস্থ্য (প্রসবপূর্ব যত্ন, নিরাপদ প্রসব এবং প্রসব পরবর্তী যত্ন), নবজাতকের যত্ন, এআরআই/ নিউমোনিয়া, ডায়রিয়া, যক্ষ্মা, শিশু পুষ্টি এবং টিবি'র রেফারেল-এর পাশাপাশি দীর্ঘমেয়াদী ও স্থায়ী জন্মনিয়ন্ত্রণ পদ্ধতির উপরে প্রশিক্ষণ লাভের সুযোগ পায়। এসএমসি'র মাঠ প্রতিনিধিগণ নিয়মিতভাবে তাদেরকে পরিদর্শন করে পণ্য সরবরাহ ও তথ্য প্রদান করে থাকে। ২০১৭-১৮ অর্থবছরে নতুন ১০২০ জন সেবা প্রদানকারী প্রশিক্ষণ গ্রহণ করে ব্লু-স্টার নেটওয়ার্কে অন্তর্ভুক্ত হয়েছে এবং বছরে সেবা প্রদানকারীর সংখ্যা বৃদ্ধি পেয়ে দাড়িয়েছে মোট ৬,৮০০ জন। এছাড়াও উল্লেখিত বছরে ৪,১৫৮ ব্লু-স্টার সেবা প্রদানকারীদেরকে রিফ্রেশার্স ট্রেনিং দেয়া হয়।



রেফারেল

২০১৭-১৮ অর্থবছরে ব্লু-স্টার সেবা প্রদানকারীগণ ১২২,৫০০ জনের বেশি সন্দেহজনক যক্ষ্মা রোগীকে বিভিন্ন সরকারি হাসপাতাল ও বেসরকারি ক্লিনিকে যাবার জন্য রেফার করেছে। এছাড়াও ৯৯,০০০ এর অধিক সক্ষম দম্পতিকে দীর্ঘমেয়াদী ও স্থায়ী জন্মনিয়ন্ত্রন পদ্ধতি (এলএপিএম) গ্রহণ করার জন্য নিকটস্থ সার্ভিস ডেলিভারি কেন্দ্রে পাঠানো হয়েছে।

গ্র্যাজুয়েট ডাক্তারদের মাধ্যমে দীর্ঘমেয়াদি পরিবার পরিকল্পনা সেবা প্রদান



এলএআরসি আউটলেট সম্পর্কে প্রচার এবং সেবা গ্রহীতাদের আউটলেটের স্থান সম্পর্কে অবহিত করার জন্য এসএমসি তার এলএআরসি কর্মসূচীকে ‘পিংক স্টার প্রোগ্রাম’ হিসেবে ব্র্যান্ড করেছে। পিংক স্টার প্রোগ্রামটি ডাক্তারদের একটি নেটওয়ার্ক, যেখানে বেশিরভাগই ওবিজিওয়াইএন এবং মহিলা গ্র্যাজুয়েট ডাক্তার যারা আইইউডি, ইমপ্লান্ট এবং ইনজেক্টেবল বিষয়ে প্রশিক্ষণ নিয়ে থাকে। এসএমসি তার প্রশিক্ষণ পার্টনার এনজেল্ডারহেলথের মাধ্যমে এইসব প্রশিক্ষণ কার্যক্রম পরিচালনা করে। ২০১৭-১৮ অর্থবছরে মোট ২৯৪ জন গ্র্যাজুয়েট প্রোভাইডার বেসিক এবং রিফ্রেশার ট্রেনিং পেয়েছে। বর্তমানে ৬৫০ জন পিংক স্টার প্রোভাইডার এলএআরসি ও ইনজেক্টেবল সেবা প্রদান করছে। অবস্ট্রিক্যাল অ্যান্ড গাইনোকোলজিক্যাল সোসাইটি অব বাংলাদেশ (ওজিএসবি)-এর সাথে সমন্বয় করে এসএমসি তার প্রোগ্রাম কার্যক্রম পর্যবেক্ষণ, সেবার মান অনুশীলন এবং ভবিষ্যৎ কর্মপন্থা নির্ধারণে চারটি অ্যাডভোকেসি সভার আয়োজন করেছে। এসকল কর্মশালায় ওজিএসবি, ইউএসএইআইডি, সিসিএসডিপি/ডিজিএফপি ও স্থানীয় পরিবার পরিকল্পনা কর্মকর্তাগণ অংশগ্রহণ করেন। এছাড়াও ওজিএসবি আইইউডি, ইমপ্লান্ট এবং সায়ানা প্রেসের ক্লিনিক্যাল প্র্যাকটিস বিষয়ে চারটি অ্যাডভোকেসি কর্মশালা আয়োজন করে।



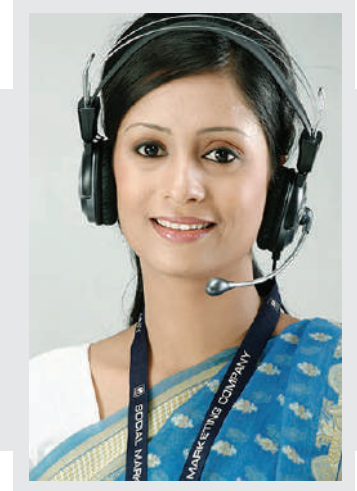


প্রাইভেট কমিউনিটি হেলথ প্রোভাইডার (পিসিএইচপি)

সাধারণত ঔষধ বিক্রেতা বা ফার্মেসি সেলসম্যানদের প্রাইভেট কমিউনিটি হেলথ প্রোভাইডার (পিসিএইচপি) হিসেবে বিবেচনা করা হয়। মফস্বল কিংবা গ্রামে বসবাসরত পরিবারগুলো সাধারণ অসুস্থতা যেমন ডায়রিয়া, কাশি ও জ্বরের ক্ষেত্রে প্রাথমিক যোগাযোগের মাধ্যম হিসেবে তাদের পরামর্শ গ্রহণ করে থাকে। তবে দুঃখজনক হলেও সত্য যে, পিসিএইচপি-দের এই বিষয়ে যথাযথ জ্ঞান ও প্রশিক্ষণের অভাব রয়েছে। এতএব সঠিক পরামর্শ এবং উপদেশ দেবার ক্ষেত্রে তাদের জ্ঞান ও প্রশিক্ষণের উন্নয়ন অত্যন্ত প্রয়োজনীয়। এ লক্ষ্যে এসএমসি ক্যাপাসিটি বিল্ডিং প্রোগ্রামের আওতায় অপ্রাতিষ্ঠানিক স্বাস্থ্য সেবা প্রদানকারীদের প্রশিক্ষণ দেয়া হয়ে থাকে।

টেলিফোন কাউন্সেলিং সার্ভিস “টেলি-জিজ্ঞাসা”

টেলি-জিজ্ঞাসা হচ্ছে এসএমসি'র প্রধান কার্যালয় থেকে প্রোগ্রাম ডিভিশনের তত্ত্বাবধানে পরিচালিত টেলিফোনের মাধ্যমে একটি কাউন্সেলিং সেবা প্রদান কার্যক্রম। এখানে মহিলা এবং পুরুষ কাউন্সেলরগণ পরিবার পরিকল্পনা এবং জন্মবিরতকরণ পদ্ধতি, পার্শ্ব প্রতিক্রিয়া, যৌন রোগ, এইচআইভি/এইডস, অনাকাঙ্ক্ষিত গর্ভধারণ, বয়ঃসন্ধিকালীন স্বাস্থ্য সমস্যা, যক্ষ্মার মতো সংক্রামক রোগ ইত্যাদি সংবেদনশীল বিষয়ে বিভিন্ন প্রশ্নের উত্তর দিয়ে থাকেন। এই সেন্টারটি বছরে প্রায় ৩,৭০০ এর অধিক কল গ্রহণ করে যার মধ্যে শতকরা ১৮ ভাগ কলার নারী। এই সেবাটি রবিবার থেকে বৃহস্পতিবার সকাল নয়টা থেকে বিকাল পাঁচটা পর্যন্ত সকলের জন্য উন্মুক্ত থাকে।



অন্যান্য প্রকল্প সমূহ

কড়াইল ও সাততলা বস্তিতে এমডব্লিউআরএ-দের মধ্যে এলএপিএম সার্ভিস সংক্রান্ত বিসিসি ক্যাম্পেইন

বাংলাদেশ ডেমোগ্রাফিক অ্যান্ড হেলথ সার্ভে ২০১৪ এবং আরবান হেলথ সার্ভে ২০১০ এর তথ্য অনুযায়ী, জাতীয় পর্যায়ের তুলনায় শহরের বস্তিগুলোতে আধুনিক পদ্ধতির ব্যবহার বেশি। তবে, জাতীয় পর্যায়ের তুলনায় শহরের বস্তিবাসীদের মধ্যে দীর্ঘ মেয়াদী এবং স্থায়ী পদ্ধতির (এলএপিএম) ব্যবহার কম। গত দশ বছরে এলএপিএম-এর ব্যবহার প্রায় স্থিতিশীল ছিল এবং এটির ব্যবহার মাত্র ৭.২% থেকে বৃদ্ধি পেয়ে ৮.১% হয়েছে। অন্যদিকে, বেশিরভাগ মহিলা অল্প বয়সে তাদের পরিবারের আকৃতি সম্পন্ন করে এবং পরবর্তীতে প্রজনন চক্রের সময়গুলিতে সাময়িক পদ্ধতির উপর নির্ভর করে যার ফলে অনাকাঙ্ক্ষিত গর্ভধারণের ঘটনা ঘটে। ২০১৬ সালে এসএমসি নিজস্ব অর্থায়নে রাজধানী ঢাকার কড়াইল বস্তিতে পরীক্ষামূলকভাবে একটি বিসিসি (বিহেভিয়ার চেইঞ্জ কমিউনিকেশন) সম্পর্কিত পাইলট প্রোগ্রাম পরিচালনা করে যার উদ্দেশ্য হলো দীর্ঘমেয়াদী ও স্থায়ী জন্মনিয়ন্ত্রণ পদ্ধতি (এলএপিএম) সম্পর্কিত জ্ঞান ও ব্যবহার বৃদ্ধি করা।



এই পরীক্ষামূলক উদ্যোগের ফলাফল বেশ সন্তোষজনক ছিলো। তাই এসএমসি বোর্ড এই উদ্যোগকে কড়াইল এলাকায় আরো বিস্তৃত করার সিদ্ধান্ত গ্রহণ করে যা ২০১৮ সালের জানুয়ারিতে শুরু হয়। কমিউনিটি পর্যায়ে কর্মীরা বাড়িতে বাড়িতে গিয়ে পারস্পরিক যোগাযোগের মাধ্যমে গ্রাহকদের দীর্ঘমেয়াদী ও স্থায়ী পদ্ধতি গ্রহণ করতে নিকটস্থ সরকারী ও বেসরকারী সেবা কেন্দ্রেগুলোতে যাবার পরামর্শ দিয়ে থাকে।

এসএমসি নীলতারা ক্লিনিক

বাংলাদেশে স্বল্প এবং মধ্যম আয়ের জনসংখ্যার অধিকাংশই মানসম্মত স্বাস্থ্যসেবা থেকে বঞ্চিত এবং সামর্থ্যের অভাবে তারা ডায়গনস্টিক পরিষেবাদের খরচ বহন করতে অক্ষম। এসএমসি নীলতারা ক্লিনিকের উদ্দেশ্য হলো সাশ্রয়ী মূল্যে মানসম্পন্ন স্বাস্থ্য সেবা প্রদান করা। বিশেষত, ক্লিনিকটি সকলকেই প্রতিযোগিতামূলক মূল্যে সেবা প্রদান করে এবং নিম্ন আয়ের জনগণের জন্যে ডিসকাউন্টে পরিষেবা দিয়ে থাকে। সেবাসমূহের মধ্যে আছে পরিবার পরিকল্পনা, মাতৃ এবং শিশু স্বাস্থ্য, অসংক্রমিত রোগ (হাইপারটেনশন, ডায়াবেটিস), এসটিআই/আরটিআই, ত্বকের রোগ, ইএনটি এবং ডায়গনস্টিক ইত্যাদি। এসএমসি ডায়গনস্টিক সেন্টার ও ফার্মেসী থেকে মুনাফা অর্জন করে এবং এই অর্থ ক্লিনিকটি পরিচালনা ব্যয় এবং দরিদ্র জনগণের চিকিৎসায় ভর্তুকি বাবদ ব্যবহৃত হয়।

ক্লিনিকটি এসএমসি নীলতারা ক্লিনিক নামে নামকরণ করা হয় এবং ২০১৮ সালের এপ্রিল মাসে একটি টেকসই মডেল ক্লিনিক বিকাশের লক্ষে পাইলট উদ্যোগ হিসাবে অপারেশন শুরু করে। এই ক্লিনিকের মূল বৈশিষ্ট্য নিম্নরূপ:

- সাধারণ চিকিৎসক দ্বারা সাশ্রয়ী মূল্যে নির্ধারিত জনগোষ্ঠীর জন্য উপযুক্ত মানের স্বাস্থ্য সেবা প্রদান,
- বিশেষজ্ঞ ডাক্তারদের সাহায্যে সেবা প্রদানের সুযোগ,
- সুলভ মূল্যে উন্নতমানের ডায়গনস্টিক ল্যাব সুবিধা প্রদান,
- মডেল ফার্মেসী পরিচালনার মাধ্যমে সাশ্রয়ী মূল্যে মানসম্মত ঔষধ নিশ্চিত করা।



মেটরনাল, ইনফ্যান্ট এবং ইয়ং চাইল্ড নিউট্রিশন (এমআইওয়াইসিএন)-হোম ফোর্টিফিকেশন প্রোগ্রাম

এসএমসি চিল্ড্রেন'স ইনভেস্টমেন্ট ফান্ড ফাউন্ডেশন (সিআইএফএফ) এর অর্থায়নে, মেটরনাল, ইনফ্যান্ট এবং ইয়ং চাইল্ড নিউট্রিশন (এমআইওয়াইসিএন) হোম ফোর্টিফিকেশন প্রোগ্রামের দ্বিতীয় ধাপ বাস্তবায়ন করছে। এই পর্যায়ে, এসএমসি কমিউনিটি মোবাইলাইজেশনের মাধ্যমে এমএনপি (মাইক্রো নিউট্রিয়েন্ট পাউডার)-এর ব্যবহার ও স্থায়ী চাহিদা তৈরীর পাইলট পরীক্ষার উদ্যোগ বাস্তবায়ন করছে। পাইলট পরীক্ষার সামগ্রিক উদ্দেশ্য হলো কমিউনিটি পর্যায়ের তিনটি উপজেলায় ৬ থেকে ৫৯ মাস বয়সী শিশুদের জন্য এমআইওয়াইসিএন প্রোগ্রামের মাধ্যমে ব্যাপকভাবে এমএনপি (মাইক্রোনিউট্রিয়েন্ট পাউডার)-এর ব্যবহার বৃদ্ধি করে রক্তশূণ্যতা (অ্যানিমিয়া) হ্রাস করা। এই পাইলট স্টাডির উদ্দেশ্য হলো:

(১) জন্ম থেকে ছয় মাস বয়স পর্যন্ত শিশুকে শুধুমাত্র বুকের দুধ খাওয়ানো (১৮০ দিন এবং ৬ মাস বয়স থেকে দুই বছর বয়স পর্যন্ত বুকের দুধের পাশাপাশি অন্যান্য পরিপূরক খাদ্য খাওয়ানো) এবং

(২) ৬-৯ মাস বয়সী শিশুদের বাবা-মা এবং লালন-পালনকারীদের মাঝে এমএনপি (মাইক্রোনিউট্রিয়েন্ট পাউডার)-এর ব্যবহার, গুরুত্ব, সুবিধা, ডোজ, পার্শ্বপ্রতিক্রিয়া, ইত্যাদি সম্পর্কে সচেতন করে তোলা।

প্রাথমিক ফলাফলে জানা যায় যে, যদি এমএনপি (মাইক্রোনিউট্রিয়েন্ট পাউডার) সম্পর্কে সচেতনতা বৃদ্ধি এবং সঠিক মানুষের কাছে সঠিক বার্তা সঠিকভাবে উপস্থাপন করা যায় তবে এমএনপি-এর চাহিদা দ্রুত বৃদ্ধি পাবে। ফলে এটি দেশের শিশুদের সামগ্রিক পুষ্টি এবং স্বাস্থ্যের উপর প্রভাব ফেলবে।



ক্লিন হাউজহোল্ড এয়ার পলিউশন (সিএইচএপি) প্রোজেক্ট

বাংলাদেশে ৩০ মিলিয়নেরও বেশি গৃহস্থালি আছে এবং তাদের ৯০% এরও বেশি খাবার রান্না করার জন্য জৈব জ্বালানির উপর নির্ভরশীল। ঐতিহ্যগত/গতানুগতিক চুলা এবং খোলা আগুন ব্যবহার করার ফলে, জৈব জ্বালানী হতে নির্গত ক্ষতিকারক ধোঁয়া গৃহে নানান ধরনের বায়ুদূষণজনিত অসুস্থতা ও স্বাস্থ্যহানি ঘটায়। ক্লিন হাউজহোল্ড এয়ার পলিউশন প্রোজেক্ট (সিএইচএপি)-এর লক্ষ্য হলো ইন্টার-পারসোনাল কমিউনিকেশন (আইপিসি) এবং অন্যান্য কার্যক্রমের মাধ্যমে আরও দক্ষ চুলা এবং বিশুদ্ধ-বায়ুর জ্বালানির ব্যবহার (ক্রয়, ব্যবহারিক নিয়ম এবং সামঞ্জস্যপূর্ণ ব্যবহার) বৃদ্ধি করা। দুই বছরের এই প্রকল্পটি শুরু হয়েছিল ২০১৬ সালের জুলাই মাসে। এসএমসি, রান্নার উন্নত মানের চুলা এবং জ্বালানির (আইসিএস এন্ড এফ) সুবিধাসমূহ, বিকল্প পদ্ধতিসমূহ এবং সরবরাহ সম্পর্কে সচেতনতা বাড়ানোর জন্য পারিবারিক পর্যায়ে কার্যক্রম বাস্তবায়ন করছে। একটি সুস্থ পরিবেশ তৈরির লক্ষ্যে ঢাকা ও বরিশাল বিভাগের ১৬ টি উপ-জেলায় প্রকল্পটি বাস্তবায়ন করা হয়েছে এবং রান্নায় ঐতিহ্যগত চুলা থেকে আইসিএস-এ স্থানান্তরিত করতে লক্ষ্যিত জনগোষ্ঠীকে সহায়তা করছে।



নাটোর জেলায় এসএমসি'র অর্থায়নে কমিউনিটি মোবাইলাইজেশন কর্মসূচী

সিএসএ কার্যক্রম এসএমসি প্রোগ্রাম-এর আলোচিত পদক্ষেপগুলোর একটি। সিএসএগণ গ্রামাঞ্চল থেকে নির্বাচিত নারী উদ্যোক্তা। এসএমসি সিএসএ-গণকে কোনো সম্মানী দেয় না বরং তারা পনের পাইকারী ও খুচরা মূল্যের মাঝে সমন্বয় করে নির্দিষ্ট পরিমাণ অর্থ উপার্জন করেন। সিএসএগণ জনস্বাস্থ্যমূলক তথ্য প্রচার ও এসএমসি'র জনস্বাস্থ্য বিষয়ক পণ্য বিক্রির লক্ষ্যে পরিবার পরিদর্শন করে। এসএমসি নিজস্ব অর্থায়নে ২০১৮ সালে নাটোর জেলার সিএসএ কার্যক্রম সম্প্রসারণের জন্য একটি প্রকল্প শুরু করে যেখানে প্রায় ৭০ জন সিএসএ কাজ করছে। স্বাস্থ্য সম্পর্কিত তথ্য প্রচার ও বিক্রয় দক্ষতা বাড়ানোর লক্ষ্যে এসএমসি সিএসএদের জন্য মৌলিক এবং পর্যায়ক্রমে রিফ্রেশার প্রশিক্ষণের আয়োজন করে। এছাড়াও তাদের বিক্রয় দক্ষতা বৃদ্ধি এবং সহজতর করার জন্য প্রয়োজনীয় সহযোগিতা প্রদান করে থাকে। একটি স্থানীয় এনজিও এই এলাকায় কমিউনিটি মোবাইলাইজেশন কার্যক্রম বাস্তবায়ন করছে।



পর্যবেক্ষণ ও মূল্যায়ন

এসএমসি'র পর্যবেক্ষণ এবং মূল্যায়ন টিম প্রকল্প কার্যক্রমের মূল্যায়ন পরিকল্পনা ও বাস্তবায়ন করে থাকে। এই কার্যক্রমের মাধ্যমে নীতি ও নির্দেশিকার সাথে সংগতি রেখে গুণগত মান বজায় রাখা ও নিভুল প্রতিবেদন নিশ্চিত করা হয়। এইসকল কার্যকলাপের নিয়মিত নিরীক্ষণের জন্য প্রধান কার্যালয় এবং মাঠ-পর্যায়ের প্রোগ্রাম কর্মীগণ প্রয়োজনীয় পদক্ষেপ গ্রহণ করে থাকে।

মাঠ-পর্যায়ের পর্যবেক্ষণ কার্যক্রম

- ডেপুটি ফিল্ড প্রোগ্রাম ম্যানেজারগণ (ডিএফপিএম) কমিউনিটি মবিলাইজেশন, এমএফপি, ফ্লোটিং আইইসি, ব্লু-স্টার, পিঙ্ক স্টার (পিএস) এবং পিসিএইচপি কর্মসূচীর কার্যক্রম পর্যবেক্ষণ করছেন। তারা মাঠ-পর্যায়ের কার্যক্রম পর্যবেক্ষণ করছেন এবং পরিস্থিতির উন্নয়নের জন্য সংশ্লিষ্ট কর্মীদের সঠিক তথ্য প্রদান করছেন।
- প্রোগ্রাম অফিসার, ট্রেনিং এন্ড সার্ভিস ডিলিভারি (পিও-টিএসডি) প্রশিক্ষণ এবং পরামর্শের মাধ্যমে বিএসপিগুলোর সামর্থ্য বৃদ্ধির জন্য নিয়মিতভাবে বিএসপি আউটলেট পরিদর্শন করেন। পিও-টিএসডিগণ তাদের সফরের সময় বিসিসি উপকরণ বিতরণ এবং প্রোগ্রাম পণ্যের (যেমন সোমা-জেক্ট, সায়ানা প্রেস, মনিমিক্স, ইত্যাদি) সরবরাহ নিশ্চিত করেন। একটি চেকলিস্ট সঙ্গে নিয়ে তারা তাদের এলাকার সমস্ত সক্রিয় ব্লু-স্টার সেবাদানকারীদের পরিদর্শন করেন এবং এর মাধ্যমে পরিষেবাগুলোর সামগ্রিক কমপ্লায়েন্স এবং আউটলেটগুলোর বাহ্যিক পরিবেশ পর্যবেক্ষণ করে থাকেন। তারা বিএসপি সাইনবোর্ডগুলোর বাহ্যিক অবস্থা, ইনজেক্টেবলের সহজলভ্যতা, এমএনপি, তথ্য সংরক্ষণ, পরিসেবার গুণগতমান দেখা এবং মাসিক পারফরমেন্স সংক্রান্ত প্রতিবেদনের তথ্য পর্যবেক্ষণ করে থাকেন।
- এলএআরসি'র ফিল্ড কোঅর্ডিনেটরগণ পিওটিএসডিগণের সহায়তায় এবং ডিএফপিএম'র তত্ত্বাবধানে রিজিওনাল অফিসে কর্মরত আছেন। তারা একটি মানসম্পন্ন অডিট চেকলিস্ট নিয়ে পিংক স্টার আউটলেট পরিদর্শন করেন। তাদের দায়িত্বসমূহের মধ্যে অন্যতম হলো একজন সেবাদানকারীর নির্দিষ্ট বাধাসমূহ খুঁজে বের করা এবং সেবাদানকারীকে সক্রিয় করার লক্ষে অর্থপূর্ণ সমাধান দেয়া। পিও-টিএসডিগণ প্রোগ্রাম কার্যক্রম পর্যবেক্ষণ করার জন্য বিভিন্ন নেটওয়ার্ক আউটলেট পরিদর্শন করেন এবং রিল্যান্স, আই-প্লান্ট, সোমা-জেক্ট এবং সায়ানা প্রেসের স্টক স্ট্যাটাস পর্যালোচনা করার পাশাপাশি প্রোগ্রাম কার্যক্রমের বাস্তবায়ন নিশ্চিত করেন।
- এনজেন্ডারহেলথের টেকনিকাল অফিসারগণ মান নিশ্চিত করার জন্য ডাক্তার এবং প্রতিষ্ঠান পরিদর্শন করে থাকেন এবং দক্ষতা ও আস্থা বৃদ্ধির জন্য ডাক্তারদের অন-সাইট প্রশিক্ষণ/কারিগরি সহায়তা প্রদান করেন।
- সংশ্লিষ্ট রিজিওনাল অফিস থেকে পিসিএইচপি টিমের সদস্যগণ ইনজেক্টেবল এবং এমএনপি'র সহজলভ্যতা, তথ্য সংরক্ষণ, পরিষেবার গুণগতমানের মূল্যায়ন এবং মাসিক পারফরম্যান্স সংক্রান্ত প্রতিবেদনের পাশাপাশি সেবাপ্রদানকারী ও আউটলেটের সামগ্রিক কমপ্লায়েন্স নিরীক্ষণের জন্য পিসিএইচপি আউটলেট পরিদর্শন করেন। এছাড়াও তারা পরিবার পরিকল্পনা কমপ্লায়েন্স সংক্রান্ত বিষয়গুলো নিয়েও আলোচনা করেন।
- চলতি অর্থ বছরে এসএমসি "ই-ফোর্ট" (ইলেক্ট্রনিক ফিল্ড অপারেশনস রিপোর্টিং টুলস) নামে নতুন একটি অ্যাপ্লিকেশন চালু করেছে। মোট ৩৬ জন পিও-টিএসডি এবং ৪ জন ডিএফপিএমকে এই মোবাইল অ্যাপের প্রশিক্ষণ দেয়া হয়। একটি মানসম্মত পর্যবেক্ষণ চেকলিস্ট তৈরী করে এই অ্যাপ্লিকেশনে অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। প্রতিটি পরিদর্শন শেষে প্রাপ্ত তথ্য অ্যাপগুলিতে রাখা হয় এবং পরবর্তীতে এই অ্যাপ্লিকেশনটি ব্যবহার করে অনেক সিদ্ধান্ত নেওয়া হয়।
- আমাদের এমএন্ডই ইউনিট বিভিন্ন ধরনের চেকলিস্ট ব্যবহার করে এসএমসির কর্মসূচীগুলো যথা কমিউনিটি মোবাইলাইজেশন, ব্লু-স্টার, এলএআরসি, ভাসমান আইইসি সেন্টার এবং মোবাইল ফিল্ড প্রোগ্রাম ইত্যাদি পর্যবেক্ষণ করে থাকে। ইউনিটটি ভবিষ্যতে সংশোধন ও উন্নয়নের জন্য সংশ্লিষ্ট বিভাগকে তাদের অভিমত প্রদান করছে। প্রোগ্রাম কার্যক্রমের সামগ্রিক কমপ্লায়েন্স পর্যবেক্ষণের জন্য প্রধান কার্যালয়ের কর্মকর্তাগণ পিসিএইচপি, পিংক স্টার এবং ব্লু-স্টার আউটলেট এবং এর পাশাপাশি কমিউনিটি মোবাইলাইজেশন কর্মসূচী নিয়মমাফিক পরিদর্শন করছেন। তারা সেবা প্রদানকারীদের প্রযুক্তিগত দক্ষতা, রোগী বাছাই প্রক্রিয়া, সেবা প্রদানকারীর পরামর্শদানের দক্ষতা এবং প্রয়োজনীয় রিপোর্টিং সিস্টেম পর্যবেক্ষণ করছেন। কর্মকর্তাগণ কমিউনিটি মোবাইলাইজেশন এবং নেটওয়ার্ক কার্যকলাপের উপর ডেটা কোয়ালিটি অ্যাসেসমেন্ট (ডিকিউএ) পরিচালনা করেন।

বাংলাদেশ সরকার এবং এসএমসি'র কেন্দ্রীয় কর্মকর্তাগণের পর্যবেক্ষণ সফর

- পরিবার পরিকল্পনা অধিদপ্তরের লাইন ডিরেক্টর-সিসিএসডিপি এই রিপোর্টিংয়ের সময় কক্সবাজার ও বাগেরহাট সদরে ব্লু-স্টার আউটলেট পরিদর্শন করেন। তিনি বিএসপি'র তথ্য সংরক্ষণ এবং প্রতিবেদন পদ্ধতি পর্যবেক্ষণ করেন এবং সফর শেষে তিনি সন্তোষ প্রকাশ করেন।
- এসএমসি'র সিনিয়র কর্মকর্তাগণও এই বছরে ব্লু-স্টার আউটলেট পরিদর্শন করেন এবং ব্লু-স্টার আউটলেটের পরিষেবার মান এবং বাহ্যিক অবস্থা সম্পর্কে ধারণা নেন। জনাব মোঃ আলী রেজা খান, ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও সিইও, হবিগঞ্জ ও কক্সবাজারে ব্লু-স্টার প্রোভাইডারদের পরিদর্শন করেন। চীফ অফ প্রোগ্রাম অপারেশনস, জনাব তছলিম উদ্দিন খান কক্সবাজারে এবং হেড অব ট্রেনিং এন্ড সার্ভিস ডেলিভারী, ডাঃ সালাহ উদ্দিন আহমেদ উক্ত বছরে চট্টগ্রামে ব্লু-স্টার প্রোভাইডারদের পরিদর্শন করেন।
- এসএমসি ও এসএমসি ইএল এর মাননীয় চেয়ারম্যান, জনাব সিদ্দিকুর রহমান চৌধুরী ২০১৮ সালের জানুয়ারিতে সিলেট ও হবিগঞ্জ জেলা সফর করেন। মাননীয় চেয়ারম্যান হবিগঞ্জ জেলার বাহুবল উপজেলায় কমিউনিটি মোবাইলাইজেশন কার্যক্রম পরিদর্শন করেন। তিনি একটি পিসিএইচপি প্রশিক্ষণ কর্মসূচী পরিদর্শন করেন এবং উভয় টিমকে তাঁর মূল্যবান নির্দেশিকা প্রদান করেন।

ইউএসএআইডি/বাংলাদেশ-এর প্রতিনিধি দল কর্তৃক এসএমসি'র কর্মসূচী পরিদর্শন

- ডিরেক্টর, ওপিএইচএনই, ইউএসএআইডি/বাংলাদেশ, মিস ক্যারোল ভাস্কেজ এবং ডেপুটি ডিরেক্টর, ওপিএইচএনই, ইউএসএআইডি/বাংলাদেশ, ডাঃ জোসেফ মনেহিম, পহেলা মার্চ, ২০১৮ তারিখে ময়মনসিংহের ভালুকাতে অবস্থিত এসএমসির উৎপাদন কার্যক্রম এবং নিকটস্থ একটি ব্লু-স্টার প্রোভাইডার পরিদর্শন করেন।
- ইউএসএআইডি/বাংলাদেশ-এর একটি প্রতিনিধি দল গত ২রা এপ্রিল ২০১৮ তারিখে সিলেটে এসএমসি'র ব্লু-স্টার প্রোগ্রাম পরিদর্শন করেন। প্রতিনিধি দলের মধ্যে ছিলেন নিউট্রিশন এডভাইজার, কেইট ইউনিটস এবং হেলথ কমিউনিকেশন এন্ড পলিসি এনালিস্ট (ইপিসিএমডি) অ্যালিস হেলবিং, ওপিএইচএনই, ইউএসএআইডি/বাংলাদেশ; ডাঃ বুশরা আব্বাসি, কান্ট্রি রিপ্রেজেন্টেটিভ এন্ড প্রোজেক্ট ডিরেক্টর, মায়ের হাসি-২, এনজেন্ডারহেলথ বাংলাদেশ এবং ডাঃ আবু জামিল ফাইসেল, সিনিয়র টেকনিক্যাল ডিরেক্টর, চ্যালেঞ্জ টিবি প্রজেক্ট, এমএসএইচ, প্রমুখ।
- ইউএসএআইডি/বাংলাদেশ-এর অপর একটি প্রতিনিধি দল বরিশালে এসএমসির ব্লু-স্টার, পিঙ্ক স্টার এবং কমিউনিটি মোবাইলাইজেশন প্রোগ্রাম পরিদর্শন করেন। প্রতিনিধিদের মধ্যে ছিলেন ডাঃ সঞ্জীব আহমেদ, ক্লিনিকাল সার্ভিসেস টেকনিক্যাল স্পেশালিস্ট, ওপিএইচএনই, ইউএসএআইডি/বাংলাদেশ এবং জনাব আজমল হোসেন, সোশ্যাল এন্ড বিহেভিয়ার চেইঞ্জ কমিউনিকেশন স্পেশালিস্ট, ওপিএইচএনই, ইউএসএআইডি/বাংলাদেশ।

ডেটা কোয়ালিটি অ্যাসেসমেন্ট (ডিকিউএ)

ইউএসএআইডি-এর পরামর্শক্রমে মার্কিন সরকারের নীতিমালা অনুযায়ী এসএমসি নিয়মিতভাবে পরিবার পরিকল্পনা ও অন্যান্য পরিষেবাদের ডেটা কোয়ালিটি অডিট এবং কমপ্লায়েন্স নিশ্চিত করে থাকে। কমিউনিটি মোবাইলাইজেশন কার্যক্রমের ডিকিউএ পরিচালনা করার উদ্দেশ্যে এসএমসি'র প্রধান কার্যালয় ও এরিয়া অফিসের কর্মকর্তাগণ এই সময়ের মধ্যে এমআইএসএইচডি উপজেলা পরিদর্শন করেন। এই রিপোর্টিং পিরিয়ডে প্রধান কার্যালয় ও এরিয়া অফিসের কর্মকর্তাগণের দ্বারা মোট ১৯৩টি ডিকিউএ পরিচালিত হয়ে থাকে। ডিকিউএ দল এমডব্লিউআরএ, পাটনার এনজিওদের জেলা অফিস থেকে কমিউনিটি মোবাইলাইজেশন কার্যক্রমের অধীনে পাঁচ বছরের নীচের বয়সী শিশু এবং নবদম্পতির তত্ত্বাবধানকারীদের সাথে গ্রুপ শিক্ষা অধিবেশন পরিচালনা করেন এবং তথ্য সংগ্রহ করেন। তথ্যের সামঞ্জস্য, নির্ভরযোগ্যতা এবং বৈধতা নিশ্চিত করার জন্য দলটি গ্রাম ও পরিবার থেকে সংগৃহীত তথ্য সংগ্রহ করে তা যাচাই এবং ডিকিউএ এর ফলাফল বের করে যথাযথ ব্যবস্থা গ্রহণ করেন।

হোল্ডিং কোম্পানি দ্বারা প্রদত্ত কমন সার্ভিসের কার্যক্রম



প্রকৌশল বিভাগের অধীনে অবকাঠামোগত উন্নয়ন

পুনর্গঠনের পর থেকে এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড অবকাঠামোগত উন্নয়নে বড় ধরনের বিনিয়োগ করেছে যাতে কোম্পানি সম্প্রসারিত হয় এবং বিকেন্দ্রীকরণের মাধ্যমে ব্যবস্থাপনার উন্নয়ন হয়। এসএমসি হোল্ডিংয়ের আওতায় প্রকৌশল বিভাগ এসএমসি এবং এসএমসি ইএলকে নির্মাণ সম্পর্কিত সকল বিষয়ে প্রযুক্তিগত সহায়তা দিয়ে আসছে।

এসএমসি এন্টারপ্রাইজকে প্রদত্ত নির্মাণ ও প্রকৌশলগত সহায়তা:

২০১৭-১৮ অর্থবছরে প্রকৌশল বিভাগ নিম্নলিখিত গুরুত্বপূর্ণ কার্যক্রম সমূহ সফলভাবে সম্পন্ন করে:

- ভালুকাতে ক্যান্টিন, চেইঞ্জ রুম, টয়লেট এবং অন্যান্য সুবিধা সম্প্রসারণের জন্য একটি তিন-তলা ভবন নির্মাণঃ অবকাঠামোগত উন্নয়নের প্রায় ১০০% এবং আভ্যন্তরীণ নির্মাণের প্রায় ৮০% সম্পন্ন করা হয়েছে। এইচভিএসি স্থাপনের প্রায় ৫০% কাজ সম্পন্ন হয়েছে। এই ভবনে ১৬৬ জনের ব্যবহার উপযোগী একটি আধুনিক ক্যান্টিন, ২৬০ জনের ব্যবহারযোগ্য একটি চেইঞ্জ রুম, ৪৫ জন ধারণসম্পন্ন কনফারেন্স রুম এবং অন্যান্য সুবিধাদি যুক্ত করা হয়েছে।
- ওআরএস উৎপাদন ক্ষমতা বাড়াতে ৮ম থেকে ১২তম লাইন সম্প্রসারণঃ এসএমসি বোর্ড, ওআরএস উৎপাদন ক্ষমতা বৃদ্ধি করার লক্ষ্যে অতিরিক্ত পাঁচটি ওআরএস উৎপাদন লাইন বাড়াতে ভবন নির্মাণ করার সিদ্ধান্ত নিয়েছে। পরবর্তীতে, অবকাঠামোগত উন্নয়নের প্রায় ১০০% এবং আভ্যন্তরীণ নির্মাণের প্রায় ৮০% সম্পন্ন হয়েছে। এইচভিএসি স্থাপনের প্রায় ৫০% কাজ সম্পন্ন হয়েছে। অগ্নিনির্বাপক স্থাপনের প্রায় ৫০% কাজ সম্পন্ন হয়েছে। প্রি-ফ্যাব্রিকেটেড ইস্পাত নকশা, প্ল্যান্ট রুম এবং দুটি কার্গো লিফট স্থাপনের কাজ সম্পন্ন হয়েছে।



ওআরএস ফ্যাক্টরি, ভালুকা, ময়মনসিংহ

- ভালুকাতে পণ্য উন্নয়ন এলাকাঃ সকল ধরনের কার্ঠামোগত এবং আভ্যন্তরীণ নির্মাণ কাজ সম্পন্ন হয়েছে। মেবোর ইউক্রিট কাজও সম্পন্ন করা হয়েছে।
- বায়োলজিক্যাল পণ্য উৎপাদনের জন্য প্রোডাকশন এলাকাঃ বায়োলজিক্যাল লাইসেন্স পেতে এসএমসির প্রকৌশল বিভাগ ভালুকাতে ফার্মা প্রোডাক্টের জন্য একটি নতুন উৎপাদন এলাকা তৈরি করেছে। এক্ষেত্রে, সিভিল কাজ এবং এইচভিএসি স্থাপনার কাজ সম্পন্ন হয়েছে। পাশাপাশি স্যাভউইচ প্যানেল স্থাপন এবং মেবোর এপোক্সি তৈরীর কাজও যথাসময়ে সম্পন্ন করা হয়েছে।
- ভালুকাতে ১,২৫০ কেভিএ সাব-স্টেশনঃ বিডিং প্রক্রিয়ার মাধ্যমে ঠিকাদার নির্বাচন সম্পন্ন করা হয়েছে। প্রয়োজনীয় যন্ত্রপাতি ক্রয় এবং সাব-স্টেশনের সকল নির্মাণ এবং প্রায় ৬০% যন্ত্রপাতি স্থাপনের কাজও সম্পন্ন হয়েছে।



হাইজিন ফ্যাক্টরি ও ইস্ট রিজিওনাল অফিস, কুমিল্লা

- কুমিল্লাতে ছয় তলা বিশিষ্ট পূর্ব রিজিওনাল অফিস স্থাপনঃ সকল ধরনের নির্মাণ কাজ সম্পন্ন হয়েছে। একটি যাত্রীবাহী লিফট স্থাপন করা হয়েছে। অগ্নিনির্বাপক ব্যবস্থা স্থাপনও চালু করা হয়েছে। জানুয়ারী ১, ২০১৮ তারিখ থেকে এসএমসি ইএল নির্মিত ছয় তলা ভবন নির্মাণের পর রিজিওনাল এবং এরিয়া অফিস ভাড়া বাসা থেকে নিজস্ব তৈরী ভবনে স্থানান্তরিত হয়েছে।

- এসএমসি টাওয়ার-২, মিরপুর, ঢাকাঃ এসএমসি টাওয়ার-২ একটি পরিকল্পিত ১৪-তলা ভবন যা তিন স্তর বিশিষ্ট বেইজমেন্ট পার্কিং সুবিধা নিয়ে নির্মিত। ভবন নির্মাণের জন্য ১১ টি প্রতিষ্ঠানের এনওসি সংগ্রহ করা সহ রাজউকের অনুমোদন নেয়া হয়েছে। মোট ২৩০ টি শোর পাইল নির্মাণ এবং ভূমি খনন (রাস্তার স্তর থেকে ৩০ ফুট গভীরতা সম্পন্ন) কাজ সম্পন্ন হয়েছে। ব্রেসিং ফিটিং এবং আরসিসি প্লাসটার কাজ সফলভাবে সম্পন্ন হয়েছে। এছাড়াও ফাউন্ডেশন এবং বেইজমেন্ট-৩ এর নির্মাণ কাজ সম্পন্ন হয়েছে।



এসএমসি টাওয়ার-২ এর ট্রি-ডি চিত্র

- **পাবলিক টয়লেট এবং যাত্রী ছাউনিঃ** ঢাকা উত্তর সিটি করপোরেশনের (ডিএনসিসি) সহায়তায় এসএমসি ফার্মগেইট আনন্দ সিনেমা হল সংলগ্ন পাবলিক টয়লেট ও সুপেয় পানির ব্যবস্থা সহ একটি বহুল প্রতিক্রীত যাত্রী ছাউনি নির্মাণ করে। বাস যাত্রীদের দুর্দশা লাঘব করতে এই ছাউনি সহায়তা করবে, বিশেষ করে মহিলা যাত্রী যাদের পরিচ্ছন্ন ও মানসম্পন্ন টয়লেটের অপ্রতুলতা রয়েছে। উক্ত স্থাপনার সব ধরনের সিভিল নির্মাণকাজ সম্পন্ন হয়েছে। জল পরিশোধক এবং আধুনিক স্বয়ংক্রিয় কার্ড এক্সেস গেট স্থাপন করা হয়েছে। এই স্থাপনায় পৃথক পুরুষ ও মহিলা টয়লেট এবং যাত্রীদের জন্য বসার জায়গার সুবিধা রয়েছে। ঢাকা উত্তর সিটি কর্পোরেশনের তদানীন্তন প্যানেল মেয়র মরহুম মোঃ ওসমান গণি এবং এসএমসি ও এসএমসি ইএল বোর্ড-এর পরিচালক জনাব মোহাম্মদ আলী ডিসেম্বর ৪, ২০১৭ তারিখে যাত্রী ছাউনিটির উদ্বোধন করেন।



পাবলিক টয়লেট ও যাত্রী ছাউনি, ফার্মগেট

- **নীল তারা ক্লিনিকঃ** এসএমসি, ঢাকায় 'এসএমসি নীল তারা ক্লিনিক ও মডেল ফার্মেসি' উদ্বোধন করার মাধ্যমে আরও এক ধাপ এগিয়ে গিয়েছে। ক্লিনিকটি বেশ কয়েকটি পরিষেবা প্রদান করবে যেমনঃ প্রেসক্রিপশন, এক্স-রে, ল্যাব সেবা, আর্টসনোথ্রাম এবং মান সম্পন্ন ঔষধ প্রদান, ইত্যাদি। এই প্রেক্ষিতে এসএমসির প্রকৌশল বিভাগ সব ধরনের সিভিল ও আভ্যন্তরীণ কাজ সম্পন্ন করেছে। ক্লিনিক ও ফার্মার অপারেশনাল কার্যক্রম ২০১৮ সালের ২৯ মে থেকে সফলভাবে শুরু হয়েছে।



নীলতার ক্লিনিক, ঢাকা উদ্যান, মোহাম্মদপুর

এমআইএস এবং আইটি বিভাগের কার্যক্রম

এসএমসি এবং এসএমসি এন্টারপ্রাইজ-এর মধ্যে ভেদর চুক্তি অনুযায়ী, এমআইএস এবং আইটি সার্ভিসেস হোল্ডিং কোম্পানির আওতায় থেকে পুরো প্রতিষ্ঠানকে বছরব্যাপি সেবা প্রদান করে থাকে। চুক্তির শর্ত অনুযায়ী এন্টারপ্রাইজকে প্রদত্ত পরিষেবার মূল্য ধার্য করা হবে।

এমআইএস ও আইটি বিভাগ জুলাই ২০১৭ থেকে জুন ২০১৮ এর মধ্যে নিম্নলিখিত কার্যক্রমগুলো সফলভাবে সম্পাদন করেছে:

এসএমসি নীল তারা ক্লিনিকে আইটি অবকাঠামো ও সুবিধাদি প্রতিষ্ঠা: এসএমসি নীল তারা ক্লিনিকে ল্যান, সার্ভেইল্যান্স সিস্টেম, ব্রডব্যান্ড সংযোগ এবং ওয়াইফাই নেটওয়ার্কিং সহ সামগ্রিক আইটি অবকাঠামো প্রতিষ্ঠা করা হয়েছে যেখানে প্রধান কার্যালয় ও ক্লিনিকের মধ্যে ডেডিকেটেড নেটওয়ার্ক স্থাপন করা হয়েছে।

প্রশিক্ষণ/ওরিয়েন্টেশন কর্মসূচী পরিচালনা: প্রধান কার্যালয়, ভালুকা ফ্যাক্টরি এবং কুমিল্লা হাইজিন ফ্যাক্টরির মনোনীত কর্মীদের জন্য “এডভান্স এম এস এক্সেল ২০০৭” শীর্ষক প্রশিক্ষণ কার্যক্রম পরিচালনা করা হয়েছে।

বগুড়া, কুমিল্লা, খুলনা, ময়মনসিংহ ও সিলেটের এমআইও এবং সেলস অফিসারদের (কনজিউমার সেলস দল) নিয়ে উল্লেখিত এরিয়া অফিসের জন্য দুটি পৃথক সেশন আয়োজনের মাধ্যমে ই-সেলস ও ফার্মার অ্যাপিকেশনগুলির নতুন সফটওয়্যারের উপর প্রশিক্ষণ কর্মসূচী পরিচালনা করেছে।

ই-সেলস সিস্টেম (কনজিউমার সেলস অপারেশনের অটোমেশন): কনজিউমার সেলস অপারেশনের জন্য একটি সর্বাঙ্গীণ মোবাইল অ্যাপ এবং ওয়েব ভিত্তিক সফটওয়্যার তৈরী ও বাস্তবায়ন করা হয়েছে, যার মাধ্যমে কাগজবিহীন ক্যাশ মেমো তৈরী নিশ্চিত করা যায়, যেটার মূল ব্যবহারকারী হলেন সেলস এরিয়া অফিস, সেলস অফিসার, এরিয়া এক্সিকিউটিভ, অ্যাকাউন্টস অফিসার, এসপিও এবং হেড অফিসের ব্যবস্থাপকগণ।

ফার্মা অপারেশনের সফটওয়্যার : আমাদের ফার্মার বিক্রয় কার্যক্রমে ব্যবহার করার জন্য এমআইওদের জন্য মোবাইল এবং ওয়েব ভিত্তিক একটি অ্যাপিকেশন তৈরী এবং বাস্তবায়ন করা হয়েছে।

এসএমসির কর্পোরেট ওয়েবসাইট নতুন আঙ্গিকে সাজানো: এসএমসির কর্পোরেট ওয়েব পোর্টালকে পুনর্গঠন করে এটিকে অত্যাধুনিক, আকর্ষণীয়, তথ্যবহুল এবং ইন্টারেক্টিভ করা হয়েছে।

কুমিল্লা এইচ এন্ড এইচ ফ্যাক্টরির জন্য ইনভেন্টরি এবং স্টক ম্যানেজমেন্ট সিস্টেম তৈরী: এসএমসি, এইচ এন্ড এইচ ফ্যাক্টরির ইনভেন্টরি ম্যানেজমেন্ট-এর জন্য ডিএসএস সিস্টেম-এর (ভালুকা ফ্যাক্টরির সফটওয়্যার) একটি নতুন মডিউল তৈরী করেছে।

কুমিল্লা রিজিওনাল অফিস এবং এইচ এন্ড এইচ ফ্যাক্টরির জন্য পিএবিএক্স সিস্টেম স্থাপন: কুমিল্লা রিজিওনাল অফিস, এরিয়া অফিস এবং এইচ এন্ড এইচ ফ্যাক্টরির জন্য পিএবিএক্স সিস্টেম স্থাপন করা হয়েছে।

হেড অফিস এবং এরিয়া অফিসগুলোর ব্যান্ডউইথ আপগ্রেড করা: বামেলাহীন ইন্টারনেট সংযোগ এবং ওয়েব ভিত্তিক সফটওয়্যার অ্যাপিকেশন পরিষেবাদি নিশ্চিত করার জন্য প্রধান কার্যালয় এবং এরিয়া অফিসে প্রয়োজন ভিত্তিতে ইন্টারনেট ব্যান্ডউইথ আপগ্রেড করা হয়েছে।

পর্যবেক্ষণ সিস্টেম স্থাপন ও সম্প্রসারণ: প্রধান কার্যালয়, বরিশাল এবং ঢাকা ওয়েস্ট এরিয়া অফিসের আরো কভারেজ নিশ্চিত করার জন্য নতুন সিসি ক্যামেরা স্থাপন করা হয়েছে। প্রধান কার্যালয় থেকে উত্তরা স্টোর ও পরিবহন অফিসের কার্যক্রম পর্যবেক্ষণের জন্য সিসিটিভি স্থাপন করা হয়েছে। কুমিল্লা রিজিওনাল অফিসে সিসিটিভি ক্যামেরার ২০টি ইউনিট স্থাপন করা হয়েছে। ল্যান নেটওয়ার্কিং সহ সামগ্রিক অবকাঠামো প্রতিষ্ঠা এবং ইউ প্রকল্প ও ওআরএস ফ্যাক্টরি প্রাক্ষে ৩২ ইউনিটের সিসিটিভি ক্যামেরা স্থাপন করা হয়েছে।

এসএমসি নীল তারা ক্লিনিক ও ফার্মেসি ব্যবস্থাপনার জন্য ওয়েব ভিত্তিক সফটওয়্যার: নতুন নীল তারা ক্লিনিক প্রকল্প এবং ফার্মেসি ব্যবস্থাপনার জন্য ওয়েব ভিত্তিক সফটওয়্যার তৈরী করা হয়েছে যা ক্লিনিক ও ফার্মেসি অপারেশনের মধ্যে সম্পূর্ণভাবে অটোমেশন নিশ্চিত করে।

এসএমসি'র গ্রন্থাগার ব্যবস্থাপনার জন্য ওয়েব ভিত্তিক সফটওয়্যারঃ প্রধান কার্যালয়ে অবস্থিত এসএমসি রিসোর্স সেন্টারের গ্রন্থাগার কার্যক্রমকে স্বয়ংক্রিয় করার জন্যে একটি সফটওয়্যার ডেভেলপ করা হয়েছে। সফটওয়্যার সিস্টেমটি এসএমসি এবং এসএমসি ইএল-এর কর্মচারীদের দ্বারা পরিচালিত হয়ে থাকে।

আইটি কার্যক্রমের নিরাপত্তা উন্নীত করাঃ নিরাপত্তা ব্যবস্থাকে একক কাঠামোতে আনার জন্যে প্রধান কার্যালয়ে (এরিয়া অফিস এবং ফ্যাক্টরির কম্পিউটার / ল্যাপটপসহ) একটি অ্যান্টিভাইরাস সার্ভার পুনরায় স্থাপন করা হয়েছে যা কোম্পানির সামগ্রিক খরচও কমিয়ে দিয়েছে।

ইলেকট্রনিক এ্যাটেনডেন্স সিস্টেমঃ ওআরএস ফ্যাক্টরির কর্মীদের ওভারটাইম তথ্যের প্রয়োজনীয়তাকে মাথায় রেখে ইলেকট্রনিক এ্যাটেনডেন্স সিস্টেম চালু করা হয়েছে।

ইডি প্রকল্পে আইটি অবকাঠামো প্রতিষ্ঠাঃ ল্যান নেটওয়ার্কিং সহ সামগ্রিক আইটি অবকাঠামো প্রতিষ্ঠা এবং ইডি প্রকল্প ও ওআরএস ফ্যাক্টরি প্রাঙ্গনে ৩২টি ইউনিটের সিসিটিভি ক্যামেরা স্থাপন করা হয়েছে।

প্রোগ্রাম বিভাগের মাঠপর্যায়ের কার্যক্রমের জন্য মোবাইল অ্যাপ্লিকেশন এবং ওয়েব ভিত্তিক সফটওয়্যার তৈরীঃ প্রোগ্রাম বিভাগের মাঠপর্যায়ের কার্যক্রম নিরীক্ষণের জন্য মোবাইল অ্যাপ্লিকেশন এবং ওয়েব ভিত্তিক সফটওয়্যার তৈরী করা হয়েছে।

এসএমসি'র নতুন ব্যবসায়িক ই-মেইল সিস্টেমঃ এসএমসি'র বর্তমান ব্যবসায়িক ই-মেইল সিস্টেম, এমএস-আউটলুক থেকে জিমেইল সিস্টেমে স্থানান্তরিত করা হয়েছে যা নিরবিচ্ছিন্ন মেইল আদানপ্রদান, ট্র্যাকিং-এ সহায়তা করা, স্প্যাম ফিল্টারিং, সামগ্রিক সুরক্ষা এবং ভাইরাস স্ক্যানিং-এ সহায়তা করে। ই-মেইল ছাড়াও ব্যবহারকারীগণ কিছু সুবিধাজনক বৈশিষ্ট্য সমূহ যেমন ভিডিও কনফারেন্স, ক্লাউড স্টোরেজ, রিসোর্স শেয়ারিং, ইত্যাদি বিনামূল্যে ব্যবহার করতে পারবে।

কুমিল্লা রিজিওনাল এবং এরিয়া অফিসে আইটি অবকাঠামো ও সুবিধা নিশ্চিতকরণঃ রিজিওনাল অফিস এবং হেলথ এন্ড হাইজিন ফ্যাক্টরির মধ্যে নেটওয়ার্ক-একীভূত করার জন্য কুমিল্লা রিজিওনাল অফিসে ল্যান, ব্রডব্যান্ড সংযোগ এবং ওয়াইফাই নেটওয়ার্কিং সহ সামগ্রিক অবকাঠামো প্রতিষ্ঠা করা হয়েছে।

তথ্য সুরক্ষার জন্য পদক্ষেপ গ্রহণ এবং ওয়ান সংযোগ সম্পন্নঃ গুণগত মান সার্বিক ভাবে বজায় রাখার মাধ্যমে ডাটা সিকিউরিটি নিশ্চিত করার লক্ষ্যে সফটওয়্যার সিস্টেম এবং অন্যান্য অ্যাপ্লিকেশনের জন্য ওআরএস ফ্যাক্টরিতে একটি ব্যাকআপ সার্ভার স্থাপন করা হয়েছে।

গবেষণামূলক কার্যক্রম এসএমসি হোল্ডিং

গবেষণা ও উন্নয়ন এসএমসি হোল্ডিংয়ের মধ্যে অবস্থিত একটি সাধারণ পরিষেবা বিভাগ কিন্তু এটি এসএমসি এবং এসএমসি এন্টারপ্রাইজ উভয়ের জন্য গবেষণা কার্যক্রম পরিচালনা করে। ২০১৭-১৮ অর্থবছরে এসএমসি তার প্রোগ্রাম কার্যক্রম, বিক্রয় এবং বিপণনের উদ্যোগ, নতুন পণ্য সম্ভাব্যতা এবং অন্যান্য ভোক্তা ভিত্তিক গবেষণার প্রভাব বোঝার জন্য বেশ কয়েকটি গবেষণা প্রকল্প হাতে নিয়েছে। অনুসন্ধানগুলো যেমন বাজারের বাস্তবতা এবং অন্যান্য বহিরাগত কারণগুলোর সাথে মেনে চলছে তেমনি ভবিষ্যতের পদক্ষেপগুলোর পরিকল্পনা সফল করার ক্ষেত্রে এই ফলাফলগুলো অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। প্রধান গবেষণা প্রকল্পের সংক্ষিপ্ত বিবরণ নিচে দেয়া হলো:



গবেষণার নাম	গবেষণার উদ্দেশ্য	প্রাপ্ত গুরুত্বপূর্ণ ফলাফল
সোমা-জেস্ট টিভিসির পোস্ট মূল্যায়ন পরিচালনা	গবেষণার মূল উদ্দেশ্য হলো প্রজননক্ষম বিবাহিত মহিলা (এমডব্লিউআরএ), যার অন্তত একজন জীবিত শিশু এবং স্বামী আছে, তাদের মধ্যে সোমা-জেস্ট টিভিসির গ্রহণযোগ্যতা এবং কার্যকারিতা পরিমাপ করা।	<ul style="list-style-type: none"> গবেষণার আওতাধীন জনসংখ্যার মধ্যে সর্বাধিক ব্যবহৃত গর্ভনিরোধক ছিলো পিল। ৮৬৬ জন মহিলা এবং ২০৫ জন পুরুষ উত্তরদাতাদের মধ্যে ৫৬.৫% মহিলা এবং ৪৮.৮% পুরুষ উত্তরদাতা উল্লেখ করেছেন যে তারা সোমা-জেস্ট ইনজেক্টেবল সম্পর্কে শুনেছেন। <ul style="list-style-type: none"> ৬৩% পুরুষ এবং ৯০% মহিলা উল্লেখ করতে পেরেছেন যে সোমা-জেস্ট গর্ভনিরোধের জন্য ব্যবহৃত হয়। ২০% উল্লেখ করতে পেরেছেন যে সোমা-জেস্ট এসএমসি দ্বারা বাজারজাত করা হয়। ৯৮ জন পুরুষ এবং ৪৮৮ জন মহিলা উত্তরদাতাদের মধ্যে (যারা সোমা-জেস্ট সম্পর্কে জানেন এবং টিভি দেখেন), ২১.৪% পুরুষ এবং ৩২.৬% মহিলা উত্তরদাতারা উল্লেখ করেছেন যে তারা জরিপের আগের দুই মাসের মধ্যে সোমা-জেস্ট এর টিভিসি দেখেছেন। যেসব উত্তরদাতা টিভিসি দেখেছেন, তাদের মধ্যে <ul style="list-style-type: none"> ৫৫% টিভিসি থেকে কমপক্ষে একটি বার্তা সঠিকভাবে স্মরণ করতে পেরেছেন। টিভিসি দেখার পর, প্রায় ২৫% পুরুষ এবং ৭% মহিলা ভবিষ্যতে সোমা-জেস্ট ব্যবহারের আগ্রহ দেখিয়েছেন।

গবেষণার নাম	গবেষণার উদ্দেশ্য	প্রাপ্ত গুরুত্বপূর্ণ ফলাফল
<p>কড়াইল এবং সাততলা বস্তিতে এমডব্লিউআরএদের মধ্যে একটি বেইজলাইন স্টাডি পরিচালনা</p>	<p>জরিপের প্রধান উদ্দেশ্য ছিলো স্থায়ী পদ্ধতির (পিএম) এবং লং অ্যাকস্টিং রিভার্সিবল কন্ট্রাসে-প্টিভ (এলএআরসি) এর সম্ভাব্য গ্রাহকদের তালিকা তৈরী করা যাদেরকে উদ্দেশ্য করে এলএআরসি এবং পিএম গ্রহণের জন্য যোগাযোগ কার্যক্রম প্রচারণা করা হবে। এছাড়াও এলএআরসি এবং পিএম ব্যবহার না করার বিষয়ে তাদের জ্ঞান, মনোভাব, অনুশীলন ও কারণ উপলব্ধি করা।</p>	<p>সম্ভাব্য পিএম ব্যবহারকারীদের থেকে প্রাপ্ত তথ্য</p> <ul style="list-style-type: none"> সম্ভাব্য পিএম ব্যবহারকারীদের মধ্যে, পিল, কনডম এবং ইনজেক্টেবলের উপর স্বতঃস্ফূর্ত সচেতনতা, অন্যান্য পদ্ধতিগুলোর তুলনায় অনেক বেশি ছিল। তবে, স্বতঃস্ফূর্ত ও সাহায্যিত উভয় প্রতিক্রিয়াগুলি একযোগে থাকবার পরও আইইউডি এবং টিউবেস্টমির উপর সচেতনতার মাত্রা ছিলো কম। ফলাফলে দেখা যায় যে ৪১% সম্ভাব্য পিএম ব্যবহারকারীরা ওসিপি, ৩১% ইনজেক্টেবল এবং ৭% কনডম ব্যবহারকারী। প্রায় ৭% উল্লেখ করেছেন যে তারা কোন পদ্ধতি ব্যবহার করে না এবং ৩% সেই সময়ে গর্ভবতী ছিলো। পিএম সম্পর্কে সচেতন সকল উত্তরদাতাকে পিএম গ্রহণ না করার কারণ জানানোর জন্য বলা হয়েছিল। উত্তরদাতাদের দ্বারা প্রদত্ত প্রধান কারণগুলি ছিলোঃ পার্শ্ব প্রতিক্রিয়া (২৫.৮%); ধর্মীয় কারণ (২০.৬%); স্বামীর/স্ত্রীর অনুমতি না পাওয়া (১২.৮%) এবং বর্তমান পদ্ধতিতে সন্তুষ্ট (১২.২%)। <p>আইইউডি'র সম্ভাব্য ব্যবহারকারীদের থেকে প্রাপ্ত তথ্য</p> <ul style="list-style-type: none"> সম্ভাব্য আইইউডি ব্যবহারকারীদের মধ্যে পিল, কনডম এবং ইনজেক্টেবলের ব্যাপারে স্বতঃস্ফূর্ত সচেতনতা অন্যান্য পদ্ধতির তুলনায় অনেক বেশি ছিল। তবে স্বতঃস্ফূর্ত ও সাহায্যিত উভয় প্রতিক্রিয়ার তুলনায় আইইউডি এবং টিউবেস্টমির সচেতনতার মাত্রা অনেক কম ছিলো। ফলাফলে দেখা যায় যে ৪৪% সম্ভাব্য আইইউডি ব্যবহারকারী ওসিপি, ২৩% ইনজেক্টেবল এবং ৪.৫% কনডম ব্যবহার করেন। প্রায় ১৩% উল্লেখ করেন যে তারা কোন পদ্ধতি ব্যবহার করেন না এবং ৪% সেই সময়ে গর্ভবতী ছিল। আইইউডি সম্পর্কে সচেতন সকল উত্তরদাতাকে আইইউডি গ্রহণ না করার কারণ জানাতে বলা হয়। উত্তরদাতাদের দ্বারা প্রদত্ত প্রধান কারণগুলি হলোঃ পার্শ্বপ্রতিক্রিয়ার ভয় (৩৮.৫%), পদ্ধতি সম্পর্কে কম জ্ঞান (২৮.৬%), বর্তমান পদ্ধতিতে সন্তুষ্ট (২৪.৭%) এবং স্বামী/স্ত্রী সমর্থন করে না (১০.২%)। <p>ইমপ্লান্টের সম্ভাব্য ব্যবহারকারী থেকে ফলাফল</p> <ul style="list-style-type: none"> সম্ভাব্য ইমপ্লান্ট ব্যবহারকারীদের মধ্যে, পিল, কনডম এবং ইনজেক্টেবলগুলোতে স্বতঃস্ফূর্ত সচেতনতা অন্যান্য পদ্ধতিগুলির তুলনায় অনেক বেশি ছিল। তবে স্বতঃস্ফূর্ত ও সাহায্যিত উভয় প্রতিক্রিয়ার তুলনায় আইইউডি এবং টিউবেস্টমির সচেতনতার মাত্রা অনেক কম ছিলো।

গবেষণার নাম	গবেষণার উদ্দেশ্য	প্রাপ্ত গুরুত্বপূর্ণ ফলাফল
		<ul style="list-style-type: none"> ফলাফলে দেখা যায় যে, সম্ভাব্য ইমপ্লান্ট ব্যবহারকারীদের মধ্যে ৪৭% ওসিপি, ২১% ইনজেক্টেবল এবং ৫% কনডম ব্যবহারকারী। প্রায় ১৫% উল্লেখ করেন যে তারা কোন পদ্ধতি ব্যবহার করছেন না এবং ৪.৫% ওই সময়ে গর্ভবতী ছিলেন। ইমপ্লান্ট সম্পর্কে সচেতন সকল উত্তরদাতাকে ইমপ্লান্ট গ্রহণ না করার কারণগুলো জানানোর জন্য বলা হয়েছিল। উত্তরদাতাদের দ্বারা প্রদত্ত প্রধান কারণগুলো হলো: পার্শ্ব প্রতিক্রিয়া (৪৩%), বর্তমান পদ্ধতিতে সন্তুষ্ট (২৫.৬%), এই পদ্ধতি সম্পর্কে ভালভাবে জানেন না (২৩%) এবং স্বামী/স্ত্রী সমর্থন করে না (১০.৭%)।
গর্ভনিরোধক সম্পর্কে, এমডব্লিউআরএ দের জ্ঞান এবং তথ্য সংক্রান্ত গবেষণা	প্রস্তাবিত গবেষণার উদ্দেশ্য ছিল গর্ভনিরোধক সম্পর্কে দম্পতিদের (এমডব্লিউআরএ এবং তাদের স্বামী) জ্ঞান, মনোভাব, অভ্যাস এবং উপলব্ধি বোঝা	<ul style="list-style-type: none"> জাতীয় পর্যায়ে পরিবার পরিকল্পনা পদ্ধতির মধ্যে দেখা যায় যে ওসিপির ক্ষেত্রে স্বতঃস্ফূর্ত সচেতনতার হার সবচাইতে বেশী (৯৫.৬%), এর পরে ছিলো যথাক্রমে ইনজেক্টেবল (৬৭.৩%), কনডম (৬২.৪%) এবং ইমপ্লান্ট (৩৮.২%)। ফলাফলগুলো থেকে জানা যায় যে, উত্তরদাতাদের দুই তৃতীয়াংশেরও বেশি (৭২%) বর্তমানে পরিবার পরিকল্পনা পদ্ধতি ব্যবহার করছেন, যেখানে ২১% উত্তরদাতারা গবেষণার সময় কোন পদ্ধতি ব্যবহার করছিলেন না এবং কিছুসংখ্যক উত্তরদাতা (৭%) কোন পদ্ধতি ব্যবহার করার কথা বিবেচনা করেননি। বর্তমান ব্যবহারকারীদের মধ্যে প্রথমে ওসিপি (৪৯%) এবং পরে ইনজেক্টেবল (১৯%) সবচেয়ে বেশি ব্যবহৃত পদ্ধতি হিসাবে আবির্ভূত হয়। প্রায় একই সংখ্যক উত্তরদাতাদের মাঝে কনডম ব্যবহার করার প্রবণতা পাওয়া যায় (১২.৭%) এবং নিরাপদ পিরিয়ড বজায় রাখে (১২.২%)। ইমপ্ল্যান্ট, উইথড্রয়াল এবং আইইউডি ব্যবহারকারীদের হার যথাক্রমে ৪.২%, ৪.৪% এবং ০.৪%। জাতীয় পর্যায়ে কনডম ব্যবহারকারীদের মধ্যে সবচাইতে বহুল ব্যবহৃত ব্র্যান্ড হচ্ছে যথাক্রমে নিরাপদ (৩৫%), প্যানথার (৩২%), রাজা (১৮%), হিরো (১৬%) এবং সেনসেশন (৬%), ইত্যাদি। বর্তমান ব্যবহারকারীদের মধ্যে সবচেয়ে জনপ্রিয় ওসিপি ব্র্যান্ড হচ্ছে 'সুখি' (৪৯%) এবং 'ফেমিকন' (৩৬%)। জাতীয় পর্যায়ে পরিবার পরিকল্পনা ইনজেকশন ব্যবহারকারীদের মধ্যে সর্বাধিক ব্যবহৃত ব্র্যান্ড যথাক্রমে ডিপো-প্রোভেরা (৪৫%) এবং সোমা-জেক্ট (২৬%)। কম মার্কেট শেয়ারের মধ্যে অন্যান্য উল্লেখযোগ্য ব্র্যান্ড হচ্ছে সায়ানা প্রেস (৬%)। উত্তরদাতাদের মধ্যে ইমার্জেন্সি কন্ট্রাসেপ্টিভ পিল (ইসিপি) সম্পর্কে সচেতনতা কম বলে মনে হয়েছে (১৫%)। উত্তরদাতাদের মধ্যে যারা সচেতন ছিল, তাদের মধ্যে প্রায় অর্ধেক কোন ব্র্যান্ডের নাম মনে করতে পারেনি।

গবেষণার নাম	গবেষণার উদ্দেশ্য	প্রাপ্ত গুরুত্বপূর্ণ ফলাফল
কনজিউমার প্যানেল অডিট	গবেষণাটির মূল উদ্দেশ্য ছিল এসএমসি'র পণ্য ব্যবহারের প্যাটার্ন বোঝা, সম্ভব হার, ব্র্যান্ড এবং পদ্ধতির ধারাবাহিকতা, সুইচিং প্যাটার্ন, বাদ দেয়া এবং এসএমসি'র প্রোডাক্ট ব্যবহার না করার কারণ।	<ul style="list-style-type: none"> ● প্যানেল সদস্যদের নারীদের দ্বারা সর্বাধিক শ্রুত পদ্ধতি হচ্ছে যথাক্রমে ওর্যাল কন্ট্রাসেপটিভ পিল (৯৯%), কনডম (৯৩%) এবং ইনজেক্টেবল (৮৯%)। প্রায় তিন-পঞ্চমাংশ নারী ইমপ্লান্ট (৬৩%) সম্পর্কে শুনেছেন এবং আইইউডি'র ক্ষেত্রে এই হার ছিলো ৩৭%। ● বেশিরভাগ নারী (৯৭%) এবং পুরুষ (৯৯%) কোনো না কোনো আধুনিক গর্ভনিরোধক পদ্ধতি ব্যবহার করছেন। ব্যবহৃত পদ্ধতিগুলোর মধ্যে বেশিরভাগ নারী ব্যবহার করছেন যথাক্রমেঃ ওর্যাল কন্ট্রাসেপটিভ পিল (৯১%), কনডম (৫১%) এবং ইনজেক্টেবল (৩৯%)। ● পুরুষ উত্তরদাতাদের দ্বারা সর্বাধিক ব্যবহৃত ব্র্যান্ড ছিলো ফেমিকন (৪৪%), যদিও প্রায় দুই-পঞ্চমাংশ নারী উত্তরদাতারা সুখী (৩৬%) ব্যবহার করছেন। ● প্রায় এক-তৃতীয়াংশ নারী (৩২%) এবং পুরুষের দুই-পঞ্চমাংশ (৩৮%) উত্তরদাতাদের সর্বাধিক পছন্দের কনডম ব্র্যান্ড ছিলো প্যাছার। ● ওআরএস সম্পর্কে সচেতনতা প্রায় ১০০%। সিংহভাগ নারী (৯৬%) এবং ৮৭% পুরুষ উত্তরদাতা জানেন যে ডায়রিয়া নিরাময়ের জন্য এটি ব্যবহার করা হয়। ● সিংহভাগ নারী উত্তরদাতা (৯৮%) স্যানিটারি ন্যাপকিন সম্পর্কে শুনেছেন এবং তাদের মধ্যে ৯৯% জানতেন যে এটি মাসিকের সময় ব্যবহার করা উচিত। নারী উত্তরদাতাদের এক-চতুর্থাংশ (২৫%) বর্তমানে স্যানিটারি ন্যাপকিন ব্যবহার করেন। ● গবেষণামূলক ফলাফলের মাধ্যমে জানা যায় যে, উত্তরদাতাদের একটি বিশাল অনুপাত (৯৮%) টেলিভিশন দেখেন। বেশিরভাগ উত্তরদাতাদের (৮৯%) টেলিভিশনের সাথে স্যাটেলাইট সংযোগ ছিল। ● উত্তরদাতাদের এক-দশমাংশেরও কম (৬%) সংবাদপত্র পড়েন। সংবাদপত্র পাঠ করেন, তাদের মধ্যে ২১% উত্তরদাতা উল্লেখ করেছেন যে তারা বাড়িতে দৈনিক প্রথম আলো রাখেন।

গবেষণার নাম	গবেষণার উদ্দেশ্য	প্রাপ্ত গুরুত্বপূর্ণ ফলাফল
<p>মনিমিক্স এবং ওরস্যালাইন-এন এর ব্যবহার এবং মনোভাব মূল্যায়ন</p>	<p>গবেষণার সামগ্রিক উদ্দেশ্য হলো মনিমিক্স এবং ওরস্যালাইন-এন সম্পর্কে সচেতনতা, ব্যবহার এবং উত্তরদাতাদের দৃষ্টিভঙ্গির মূল্যায়ন করা।</p>	<p>ওরস্যালাইন-এন এর ব্যবহার এবং মনোভাব মূল্যায়ন</p> <ul style="list-style-type: none"> প্রায় ৫৭% উত্তরদাতাগণ বিশ্বাস করেন যে ডায়রিয়া আমাদের দেশে একটি সাধারণ স্বাস্থ্য সমস্যা এবং ৮৫% মনে করেন ভাইরাল ফ্লু/জ্বর। ডায়রিয়া নিরাময়ের জন্য সবচেয়ে ভালো পদ্ধতি হিসেবে তারা মনে করেন, যথাক্রমেঃ প্যাকেটজাত ওরস্যালাইন-এন তৈরী করে পান করা (৯৪%), ঔষধ সেবন (৪৬%) এবং ঘরে তৈরী স্যালাইন গ্রহণ করা (১৩%)। বেশিরভাগ মানুষে (৭২%) সাধারণত পানি স্বল্পতার জন্য ওরস্যালাইন-এন ব্যবহার করে আর অল্পসংখ্যক মানুষ (১০%) অন্য কোন ধরণের পানীয় কিনে নেয়। বেশিরভাগ মানুষ পছন্দ করেন যথাক্রমে স্বাদবিহীন প্যাকেটজাত ওআরএস (৭১%), তারপর স্বাদযুক্ত ওআরএস (১৬%) এবং ঘরে তৈরি স্যালাইন (১৪%)। তাৎক্ষণিক প্রয়োজন না হলেও অনেকে পরিবারের প্রয়োজনে নিয়মিতভাবে কয়েক প্যাকেট স্যালাইন বাড়িতে রাখেন। প্রায় সব উত্তরদাতা এসএমসির ওরস্যালাইন-এন সম্পর্কে অবগত। যদিও তাদের একটি ভাল অংশ ইউনিভার্সালের টেস্ট স্যালাইনকে চিনতে পেরেছেন তবে ওরস্যালাইন-এন এর জনপ্রিয়তা অন্য সবকিছুর তুলনায় সবচাইতে বেশী (৮৫%)। এসএমসি ওআরএসের বর্তমান ব্যবহারকারীদের প্রায় ৫২% সঠিকভাবে এসএমসির লোগো সম্বলিত ওরস্যালাইন-এন এর প্যাকেট চিনতে পেরেছেন। বাকীরা প্রায় একই রকম ওরস্যালাইন-এন এর প্যাকেট বা নকল ব্র্যান্ডের জন্য দায়ী করা হয়। <p>মনিমিক্স এর ব্যবহার এবং মনোভাব মূল্যায়ন</p> <ul style="list-style-type: none"> সাধারণত, বাবা-মা এবং যত্নশীলরা ভাইরাল জ্বর এবং ফ্লু (৫৩%) সম্পর্কে সবচাইতে উদ্বিগ্ন ছিলেন। প্রায় ৬৭% উত্তরদাতাগণ আয়রন ডিফিসিয়েন্সি অ্যানিমিয়া (আইডিএ) সম্পর্কে সচেতন আছেন। মাত্র ৭% মনিমিক্সকে এবং ৪% পুষ্টিকনাকে আইডিএ এর প্রতিকার হিসেবে উল্লেখ করেছেন। টার্গেট জনসংখ্যার আনুমানিক এক তৃতীয়াংশ মনিমিক্স এবং পুষ্টিকনা উভয়ের ব্যাপারে সচেতন ছিল। মনিমিক্সের বর্তমান ব্যবহারকারীদের বেশিরভাগ এই পণ্য সম্পর্কে ডাক্তার ও চিকিৎসা পেশাদারদের (৪৬%) মাধ্যমে এবং ৩৬% ফার্মাসিউটিক্যাল আউটলেট এর মাধ্যমে জানতে পেরেছেন। যারা সচেতন ছিলেন, তাদের মধ্যে একটি ভাল অংশ (৪১%) উল্লেখ করেন যে মনিমিক্সকে উষঃ খাদ্যের সাথে মেশানো উচিত, তবে বেশির ভাগ উত্তরদাতাদেরই কোন ধারণা ছিল না বা ভুলভাবে সনাক্ত করেছিলেন। প্রায় ৩৮% ব্যবহারকারী মনিমিক্সকে তাদের সন্তানদের দিনে একবার খাওয়ায়, আর এদের প্রায় অর্ধেক সঠিক নির্দেশিকা অনুসরণ করেননি; ৩২% মাঝে মাঝে খাওয়ান এবং ১৪% প্রতি খাবারে এটি খাওয়ান।

গবেষণামূলক কার্যক্রম এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড

গবেষণা সম্পর্কিত সাধারণ সেবা প্রদানের সাথে সাথে, এসএমসি ২০১৮ অর্থবছরে এসএমসি এন্টারপ্রাইজের জন্য নিম্নলিখিত গবেষণামূলক উদ্যোগ গ্রহণ করেছে এবং তাদের প্রধান ফলাফলগুলোর সংক্ষিপ্ত বিবরণ নিচে দিয়া হলো:

গবেষণার নাম	গবেষণার উদ্দেশ্য	প্রাপ্ত গুরুত্বপূর্ণ ফলাফল
সহজলভ্য বেবি ডায়াপার ব্র্যান্ড সম্পর্কে ব্যবসায়ীদের মতামত	গবেষণার মূল উদ্দেশ্য ছিলো বেবি ডায়াপার সম্পর্কে ক্রয় আচরণ, অভিযোগ ইত্যাদি সম্পর্কে ব্যবসায়ীদের দৃষ্টিভঙ্গি জানা। সর্বাধিক বিক্রিত বেবি ডায়াপার ব্র্যান্ড সম্পর্কে ক্রেতাদের পছন্দের অগ্রাধিকার, অভিজ্ঞতা এবং যদি কোনো অভিযোগ থাকে যেসব সম্পর্কে ব্যবসায়ীদের কাছ থেকে তথ্য সংগ্রহ করা।	<ul style="list-style-type: none"> ৪৮৫টি আউটলেটে সবথেকে সহজলভ্য ব্র্যান্ডের বেবি ডায়াপার হচ্ছে চু চু (৮০.৮%), হাগিজ (৪৫.৬), বসুন্ধরা (৪৩.৯), সুপার মম (৪৩.৯%) ইত্যাদি। ৪৮৫টি আউটলেটের মধ্যে সবথেকে বেশি বিক্রিত ব্র্যান্ড হিসেবে ১ নাম্বার অবস্থানে আছে চু চু যেখানে বসুন্ধরা ২ নাম্বার এবং সুপার মম ৩ নাম্বার অবস্থানে রয়েছে। মানসম্মত পণ্য (৭৩.৮%), ভালো শোষণ ক্ষমতা (৫৭%), বিখ্যাত কোম্পানি (৫৫%) এবং স্বল্প মূল্যের (৩৪%) কারণে চু চু সর্বাধিক বিক্রিত ব্র্যান্ডের স্থান অর্জন করেছে। ৪৮৫টি আউটলেটের বিক্রেতাদের কাছ থেকে জানা গিয়েছে যে তারা বিভিন্ন ব্র্যান্ড সম্পর্কে কিছু অভিযোগ পেয়েছে। অভিযোগগুলি হলো: <ul style="list-style-type: none"> কম শোষণ ক্ষমতা আঠার পরিমাণ কম স্কিনে র্যাশ সৃষ্টি করে ৪৮৫টি আউটলেটের ব্যবসায়ীদের মধ্যে ৯৭% অনুমান করেন যে ক্রেতারা এসএমসির চু চু ডায়াপার কিনতে আগ্রহী হবেন, এর প্রধান কারণ - <ul style="list-style-type: none"> এসএমসি পণ্যের গুণগত মান ভালো এসএমসি একটি বিশ্বাসযোগ্য ব্র্যান্ড

গবেষণার নাম	গবেষণার উদ্দেশ্য	প্রাপ্ত গুরুত্বপূর্ণ ফলাফল
জয়া স্যানিটারি ন্যাপকিন-বেল্ট এর ব্যবহার পরীক্ষা	স্ট্যাডিটির মূল উদ্দেশ্য ছিলো নতুন তৈরী দুটো জয়া স্যানিটারি ন্যাপকিনের মাঝে সর্বাধিক পছন্দের একটি সম্পর্কে জানা। অধিকন্তু, ব্যবহারকারীর কাছে জয়া স্যানিটারি ন্যাপকিন এবং পূর্বে ব্যবহৃত অন্য ব্র্যান্ডের ন্যাপকিনের মধ্যে কোনটি বেশী প্রাধান্য পেয়েছে তা জানা।	<ul style="list-style-type: none"> জয়া ন্যাপকিন ব্যবহার করেন না এমন ব্যবহারকারীরা তাদের গত মাসিকের সময় সেনোরা (৮৫%) ব্যবহার করেছেন এবং বাকিরা ছিলেন ফ্রিডম (১৫%) ব্যবহারকারী। জয়া ব্যবহারকারী নন এমন কেউ কখনো জয়া ব্যবহার করলে (২৪%) সেটা ছিলো বেল্ট টাইপ (বেল্ট ৮১% বনাম উইংস ১৯%) শোষণ বিষয়ে ৭১% উত্তরদাতা টাইপ বি এর থেকে টাইপ এ পছন্দ করেছেন যাদের মধ্যে ৭৫% জয়া ব্যবহারকারী এবং ৬৬% জয়া ব্যবহারকারী নন। যারা জয়া ব্যবহার করেন না তাদের মধ্যে ৫৬% উত্তরদাতা তাদের বর্তমান ব্র্যান্ডের সাপেক্ষে টাইপ এ পছন্দ করেছেন। একইভাবে জয়া ব্যবহারকারীদের ৫৮% জয়ার আগের ব্র্যান্ডের থেকে টাইপ এ বেশি পছন্দ করেছেন। সাইড লিকেজ সম্পর্কে ৭০% উত্তরদাতা টাইপ বি এর থেকে টাইপ এ বেশি পছন্দ করেছেন, উত্তরদাতাদের মধ্যে ৭৪% জয়া ব্যবহারকারী এবং ৬৬% জয়া ব্যবহারকারী নন। তাদের বর্তমান ব্র্যান্ডের সাপেক্ষে জয়ার ন্যাপকিন পছন্দ করার ব্যাপারে জানতে চাইলে ৫৬% টাইপ এ পছন্দ করেছেন। একইভাবে, ৫৯% জয়া ব্যবহারকারীরা পূর্বের জয়া ন্যাপকিনের থেকে টাইপ এ-কে অগ্রাধিকার দিয়েছেন। স্বাচ্ছন্দ্যের ব্যাপারে জানতে চাইলে, ৭০% জয়া ব্যবহারকারী উত্তরদাতার মধ্যে ৭৩% এবং জয়া ব্যবহারকারী নন এমন উত্তরদাতাদের ৬৬% টাইপ বি এর থেকে টাইপ এ বেশি পছন্দ করেছেন। তাদের বর্তমান ব্র্যান্ডের সাপেক্ষে জয়ার ন্যাপকিন পছন্দ করার ব্যাপারে জানতে চাইলে ৫৯% টাইপ এ কে পছন্দ করেছেন। একইভাবে, ৫৭% জয়া ব্যবহারকারীরা পূর্বের জয়া ন্যাপকিনের থেকে টাইপ এ-কে অগ্রাধিকার দিয়েছেন। লিকিং এর ব্যাপারে জানতে চাইলে, ৭০% জয়া ব্যবহারকারী উত্তরদাতার মধ্যে ৭৪% এবং জয়া ব্যবহারকারী নন এমন উত্তরদাতাদের ৬৬% টাইপ বি এর থেকে টাইপ এ বেশি পছন্দ করেছেন। তাদের বর্তমান ব্র্যান্ডের সাপেক্ষে জয়ার ন্যাপকিন পছন্দ করার ব্যাপারে জানতে চাইলে ৫৯% জয়া ব্যবহার না করা উত্তরদাতা টাইপ এ কে পছন্দ করেছেন। একইভাবে, ৫৭% জয়া ব্যবহারকারীরা পূর্বের জয়া ন্যাপকিনের থেকে টাইপ এ-কে অগ্রাধিকার দিয়েছেন। <p>প্রাপ্ত ফলাফল অনুযায়ী বেশী স্কোর পাওয়ায় এসএমসি ম্যানেজমেন্ট বেল্ট সিস্টেম স্যানিটারি ন্যাপকিন প্রবর্তন করার সিদ্ধান্ত নিয়েছে।</p>

গবেষণার নাম	গবেষণার উদ্দেশ্য	প্রাপ্ত গুরুত্বপূর্ণ ফলাফল
জয়া স্যানিটারি ন্যাপকিন-উইংস এর ব্যবহার পরীক্ষা	স্ট্যাডিটির মূল উদ্দেশ্য ছিলো নতুন তৈরী দুটো জয়া স্যানিটারি ন্যাপকিনের (বর্তমান জয়া-উইংস এবং নতুন জয়া উইংস) মধ্যে অগ্রাধিকার পাওয়া একটি সম্পর্কে জানা।	<ul style="list-style-type: none"> শোষণ বিষয়ে ৭০% উত্তরদাতা টাইপ বি এর থেকে টাইপ এ-কে বেশি পছন্দ করেছেন। শুকতা বিষয়ে সামগ্রিকভাবে ৬০% উত্তরদাতা টাইপ বি এর থেকে টাইপ এ-কে অগ্রাধিকার দিয়েছেন। স্যানিটারি ন্যাপকিনের সাইড লিকেজ প্রতিরোধের বিষয়ে সামগ্রিকভাবে ৫৯% উত্তরদাতা টাইপ বি এর থেকে টাইপ এ-কে বেশি পছন্দ করেছেন। স্যানিটারি ন্যাপকিনের সার্বিক স্বাচ্ছন্দ্য বিষয়ে সামগ্রিকভাবে ৫৯% উত্তরদাতা টাইপ বি এর থেকে টাইপ এ-কে অগ্রাধিকার দিয়েছেন। সামগ্রিকভাবে ৭৫% উত্তরদাতা টাইপ এ-কে আরামদায়ক স্যানিটারি ন্যাপকিন হিসেবে চিহ্নিত করেছেন যেখানে টাইপ বি এর জন্য ৭০% উত্তরদাতা মতামত দিয়েছেন। <p>প্রাপ্ত ফলাফল অনুযায়ী বেশি স্কোর পাওয়ায় এসএমসি ম্যানেজমেন্ট স্যানিটারি ন্যাপকিন, উইংস প্রবর্তন করার সিদ্ধান্ত নিয়েছে।</p>
জয়া আল্ট্রা থিন স্যানিটারি ন্যাপকিন এর ব্যবহার পরীক্ষা	স্ট্যাডিটির মূল উদ্দেশ্য ছিলো উত্তরদাতাদের সবথেকে পছন্দের রুপটি জেনে জয়া আল্ট্রা থিন স্যানিটারি ন্যাপকিনের গঠন ও উৎপাদন চূড়ান্ত করা।	<ul style="list-style-type: none"> শোষণ বিষয়ে সামগ্রিকভাবে ৫৫% উত্তরদাতা টাইপ বি এর থেকে টাইপ এ পছন্দ করেছেন যাদের মাঝে ৫৯ শতাংশ সেনোরা ব্যবহারকারী, ৫৩ শতাংশ ফ্রিডম ব্যবহারকারী এবং ৫৪ শতাংশ হুইসপার ব্যবহারকারী। শুকতা বিষয়ে সামগ্রিকভাবে ৫৫% উত্তরদাতা টাইপ বি এর থেকে টাইপ এ পছন্দ করেছেন যাদের মধ্যে ৬০ শতাংশ সেনোরা ব্যবহারকারী, ৫০ শতাংশ ফ্রিডম ব্যবহারকারী এবং ৫৪ শতাংশ হুইসপার ব্যবহারকারী। সাইড লিকেজ প্রতিরোধের বিষয়ে, সামগ্রিক ৫৪% উত্তরদাতাগণ টাইপ বি এর থেকে টাইপ এ পছন্দ করেন যার মধ্যে সেনোরা ব্যবহারকারী ৫৬ শতাংশ, ফ্রিডম ব্যবহারকারী ৫১ শতাংশ এবং হুইসপার ব্যবহারকারী ৫৪ শতাংশ। ঘনত্বের ক্ষেত্রে সামগ্রিকভাবে ৫২% উত্তরদাতা টাইপ বি এর থেকে টাইপ এ পছন্দ করেছেন যাদের মধ্যে ৫৬ শতাংশ সেনোরা ব্যবহারকারী, ৪৯ শতাংশ ফ্রিডম ব্যবহারকারী এবং ৫২ শতাংশ হুইসপার ব্যবহারকারী। স্বাচ্ছন্দ্য বিষয়ে সামগ্রিকভাবে ৫৩% উত্তরদাতা টাইপ বি এর থেকে টাইপ এ পছন্দ করেছেন যাদের মধ্যে ৫৬ শতাংশ সেনোরা ব্যবহারকারী, ৫১ শতাংশ ফ্রিডম ব্যবহারকারী এবং ৫৩ শতাংশ হুইসপার ব্যবহারকারী। সামগ্রিকভাবে ৫৪% উত্তরদাতা টাইপ বি এর থেকে টাইপ এ পছন্দ করেছেন যাদের মধ্যে ৫৮ শতাংশ সেনোরা ব্যবহারকারী, ৫২ শতাংশ ফ্রিডম ব্যবহারকারী এবং ৫৩ শতাংশ হুইসপার ব্যবহারকারী।

গবেষণার নাম	গবেষণার উদ্দেশ্য	প্রাপ্ত গুরুত্বপূর্ণ ফলাফল
		<p>প্রাপ্ত ফলাফল অনুযায়ী বেশি স্কোর পাওয়ায় এসএমসি ম্যানেজমেন্ট আলট্রা থিন স্যানিটারি ন্যাপকিন প্রবর্তন করার সিদ্ধান্ত নিয়েছে।</p>
বেবি ডায়াপার এর ব্যবহার পরীক্ষা	<p>গবেষণার মূল উদ্দেশ্য ছিলো প্রতিযোগিতামূলক ব্র্যান্ডগুলোর শোষণ, আরাম, লিকেজ, র্যাশ প্রতিরোধ, পুরুত্ব, সার্বিক সন্তুষ্টি ইত্যাদি বিষয়ে ব্যবহারকারীর মতামত মূল্যায়ন করা।</p>	<ul style="list-style-type: none"> উত্তরদাতাদের মধ্যে (বর্তমানে বেবি ডায়াপার ব্যবহারকারী) প্রায় ৩৪ শতাংশ চুচু ব্যবহারকারী, ২৫ শতাংশ হাগিজ ব্যবহারকারী এবং ৯.৭ শতাংশ সুপার মম ব্যবহারকারী। এসএমসি'র বেবি ডায়াপার ব্যবহার করে সন্তুষ্ট কি না জানতে চাইলে ৬৯% ব্যবহারকারী জানান যে তারা এসএমসি'র বেবি ডায়াপার ব্যবহার করে সন্তুষ্ট। শোষণের ক্ষেত্রে তাদের বর্তমান ব্র্যান্ডের সাপেক্ষে ৪৯% ব্যবহারকারী এসএমসি'র বেবি ডায়াপারকে অগ্রাধিকার দিয়েছেন। ডায়াপারের ফিটিংস এর ক্ষেত্রে তাদের বর্তমান ব্র্যান্ডের সাপেক্ষে ৪৭% ব্যবহারকারী এসএমসি'র বেবি ডায়াপারকে অগ্রাধিকার দিয়েছেন। সামগ্রিক ভাবে তাদের বর্তমান ব্র্যান্ডের সাপেক্ষে প্রায় ৪০% ব্যবহারকারী এসএমসি'র বেবি ডায়াপারকে অগ্রাধিকার দিয়েছেন এবং ২৫.৫% উভয়টির (এসএমসি এবং তাদের বর্তমান ব্র্যান্ড) কথাই উল্লেখ করেছেন। উত্তরদাতাদের ক্যাটেগরি নির্বিশেষে, প্রায় ৮০% উত্তরদাতা ভবিষ্যতে এসএমসি'র ডায়াপার ব্যবহার করার ক্ষেত্রে আগ্রহ প্রকাশ করেছেন।
বেবি ডায়াপার এর ব্যবহার পরীক্ষা: ২য় পর্যায়	<p>গবেষণার মূল উদ্দেশ্য হচ্ছে উত্তরদাতাদের দ্বারা ব্যবহৃত বর্তমান ব্র্যান্ডের সাথে এসএমসি বেবি ডায়াপারের তুলনা করা এবং তাদের পছন্দের ভিত্তিতে এসএমসি বেবি ডায়াপারের গঠন ও নির্মাণ চূড়ান্ত করা।</p>	<ul style="list-style-type: none"> যেকোনো ব্র্যান্ডের বেবি ডায়াপার ক্রয়ের ক্ষেত্রে শোষণ ক্ষমতা (৭০%), আরাম (৬৫%), গুণগত মান (৪০%) ইত্যাদি মূল বিষয়গুলো বিবেচনা করা হয়। এছাড়াও কেনার সময় লিকেজ প্রতিরোধ, র্যাশ/লালচে দাগ প্রতিরোধ ক্ষমতা ইত্যাদিও বিবেচনায় আনা হয়। উচ্চ শোষণ ক্ষমতা, আরাম, লিকেজ প্রতিরোধ, র্যাশ সংক্রান্ত কম ভোগান্তি ইত্যাদি এসএমসি ডায়াপারের পছন্দের মূল কারণ। লিকেজ প্রতিরোধ, র্যাশ প্রতিরোধ এবং আরামদায়ক এই কয়েকটি ক্ষেত্রে হাগিজ বেবি ডায়াপার ব্যবহারকারীরা তাদের ব্র্যান্ডকে উল্লেখযোগ্যভাবে উন্নততর হিসেবে চিহ্নিত করেছে। তবে, শোষণ ক্ষমতা, র্যাশ প্রতিরোধ ক্ষমতা, সার্বিক সন্তুষ্টি এবং পছন্দের ক্ষেত্র বিবেচনা করে একই টার্গেট গ্রুপের (হাগিজ ব্যবহারকারী) দ্বারা এসএমসি বেবি ডায়াপার হাগিস ডায়াপারের সমপর্যায়ের স্কোর অর্জন করেছে। পাঁচটি ব্র্যান্ড ব্যবহারকারীদের মধ্যে এসএমসি বেবি ডায়াপার অত্যন্ত গ্রহণযোগ্য হিসেবে চিহ্নিত হয়েছে। গ্রহণযোগ্যতার ৫ স্কেলে এসএমসি বেবি ডায়াপার ৪.৪২ পয়েন্ট অর্জন করেছে। বসুন্ধরা ও সুপার মম ডায়াপার ব্যবহারকারীদের মধ্যে এসএমসি বেবি ডায়াপার এর গ্রহণযোগ্যতার স্কোর আরো বেশি ছিলো।

গবেষণার নাম	গবেষণার উদ্দেশ্য	প্রাপ্ত গুরুত্বপূর্ণ ফলাফল
কনজিউমার প্যানেল অডিট	এই গবেষণার মূল উদ্দেশ্য ছিলো এসএমসি পণ্য ব্যবহারের প্যাটার্ন, সন্তুষ্টির মাত্রা, ব্র্যান্ড এবং পদ্ধতি কন্টিনিউটি, সুইচিং প্যাটার্ন, বাদ দেবার কারণসমূহ এবং এসএমসি পণ্য ব্যবহার না করা, ইত্যাদি সম্পর্কে সম্যক ধারণা অর্জন।	<ul style="list-style-type: none"> নারী প্যানেল সদস্য কর্তৃক শোনা সবথেকে বেশি ব্যবহৃত পদ্ধতি হলো মুখে খাওয়ার পিল (৯৯%), কনডম (৯৩%) এবং ইনজেক্টেবল (৬৩%)। এছাড়াও প্রায় তিন-পঞ্চমাংশ মহিলাদের মধ্যে ইমপ্লান্ট সম্পর্কে শুনেছেন (৬৩%) এবং আইইউডি'র জন্য এই হার ছিলো ৩৭%। বেশিরভাগ নারী (৯৭%) এবং পুরুষ (৯৯%) কোনো না কোনো আধুনিক পদ্ধতির গর্ভনিরোধক ব্যবহার করেছেন। আধুনিক পদ্ধতি ব্যবহারকারী নারীদের কাছে শোনা যায় তারা সবথেকে বেশি ব্যবহার করেছেন পিল (৯১%) এবং কনডম (৫১%) ও ইনজেক্টেবল (৩৯%)। পুরুষ উত্তরদাতাদের (৪৪%) কাছে পাওয়া তথ্য অনুযায়ী সবথেকে বেশি ব্যবহৃত গর্ভনিরোধক পিল হচ্ছে ফেমিকন যেখানে দুই-পঞ্চমাংশ নারী উত্তরদাতা (৩৬%) সুখী পিলের কথা উল্লেখ করেছেন। সবথেকে বেশি গ্রহণযোগ্য কনডম হিসেবে প্যাঙ্চারের নাম উল্লেখ করেছেন প্রায় এক-তৃতীয়াংশ নারী (৩২%) এবং দুই-পঞ্চমাংশ পুরুষ। ওআরএস সম্পর্কে শতভাগ সচেতনতা রয়েছে। নারী (৯৬%) এবং পুরুষ (৮৭%) জানেন যে ওআরএস ডায়ারিয়া নিরাময়ের জন্য ব্যবহৃত হয়। অভিভূত অনুপাতে নারী উত্তরদাতা (৯৮%) স্যানিটারি ন্যাপকিন সম্পর্কে অবগত আছেন এবং তাদের ৯৯% জানেন যে মাসিকের সময় এটি ব্যবহার করা হয়। নারী উত্তরদাতাদের এক-চতুর্থাংশ (২৫%) স্যানিটারি ন্যাপকিনের বর্তমান ব্যবহারকারী। গবেষণার ফলাফলে জানা যায় যে উত্তরদাতাদের বিশাল অংশ (৯৮%) টেলিভিশন দেখেন। বেশিরভাগ উত্তরদাতাদের (৮৯%) স্যাটেলাইট কানেকশন ছিলো। উত্তরদাতাদের এক-দশমাংশেরও কম (৬%) সংবাদপত্র পড়েন। সংবাদপত্র পড়েন এমন ২১% উত্তরদাতা জানান তাদের বাড়িতে প্রথম আলো পত্রিকা রাখা হয়।

গবেষণার নাম	গবেষণার উদ্দেশ্য	প্রাপ্ত গুরুত্বপূর্ণ ফলাফল
<p>মনিমিক্স ও ওরস্যালাইন-এন এর ব্যবহার এবং মনোভাব সম্পর্কিত (ইউ অ্যান্ড এ) গবেষণা</p>	<p>গবেষণাটির সামগ্রিক উদ্দেশ্য ছিলো মনিমিক্স ও ওরস্যালাইন-এন সম্পর্কে সচেতনতা, ব্যবহার এবং উত্তরদাতাদের দৃষ্টিভঙ্গি মূল্যায়ন করা।</p>	<p>ওআরএস এর ব্যবহার ও মনোভাব মূল্যায়ন</p> <ul style="list-style-type: none"> প্রায় শতকরা ৫৭ জন উত্তরদাতা বিশ্বাস করেন যে ভাইরাল ফ্লু/জ্বরের পরে ডায়রিয়া আমাদের দেশে একটি সাধারণ স্বাস্থ্য সমস্যা। ডায়রিয়া থেকে আরোগ্য লাভের উপায় হিসেবে প্রধানত তারা ওরস্যালাইন পান করেন (৯৪%), ঔষধ সেবন করেন (৪৬%) এবং বাড়িতে তৈরী স্যালাইন (১৩%) পান করে থাকেন। বেশীরভাগ মানুষ পানিশূন্যতা অনুভব করলে সাধারণত ওরস্যালাইন পান করে থাকেন। পানিশূন্যতা বোধ করলে খুব কম অনুপাতের (১০%) মানুষ অন্যান্য পানীয় কিনে থাকেন। বেশীরভাগ মানুষ (৭১%) গন্ধহীন প্যাকেটজাত ওরস্যালাইনকে অগ্রাধিকার প্রদান করে থাকেন আর গন্ধযুক্ত (১৬%) কিংবা বাসায় তৈরী স্যালাইন (১৪%) পছন্দ করেন। এসএমসি'র ওরস্যালাইন নিত্যপ্রয়োজনীয় একটি পণ্য হিসেবে বিবেচিত হয়- তাৎক্ষণিক প্রয়োজন না হলেও কয়েকপ্যাকেট বাসায় রাখা হয়। প্রায় সকল উত্তরদাতাই এসএমসি'র ওরস্যালাইন সম্পর্কে অবগত ছিলেন। যদিও তাদের বড় একটি অংশ ইউনিভার্সাল এর টেস্টি স্যালাইনের কথা উল্লেখ করেছেন তবে এসএমসি'র (৮৫%) তুলনায় সেটার অনুপাত অত্যন্ত কম। এসএমসি ওআরএস এর বর্তমান ব্যবহারকারীদের ৫২% এসএমসি'র লোগো দেখে সঠিকভাবে এসএমসি'র ওআরএস নির্বাচন করতে পারে। বাকিরা নকল কিংবা একইরকম দেখতে স্যালাইন প্যাকেট আলাদা করতে পারে না। <p>মনিমিক্স এর ব্যবহার এবং মনোভাব মূল্যায়ন</p> <ul style="list-style-type: none"> সাধারণত পিতা-মাতা এবং কেয়ার গিভাররা সর্বোচ্চ ভাইরাল জ্বর/ফ্লু (৫৩%) সম্পর্কে সচেতন ছিলেন। বর্তমানে ৬৭% উত্তরদাতাদের মধ্যে ৬৭% আয়রন ঘাটতিজনিত অ্যামিনিয়া (আইডিএ) সম্পর্কে সচেতন। আইডিএ-এর প্রতিকার হিসেবে মাত্র ৭% মনিমিক্স এবং ৪% উত্তরদাতা পুষ্টিকণার কথা উল্লেখ করেছেন। অংশগ্রহণকারী জনসংখ্যার একতৃতীয়াংশ মনিমিক্স ও পুষ্টিকণা উভয়টির সম্পর্কে জ্ঞাত ছিলো। মনিমিক্স ব্যবহারকারীদের বড় অংশ মেডিকেল প্রোফেশনাল এবং ডাক্তার (৪৬%) এবং ফার্মেসীর (৩৬%) মাধ্যমে এই পণ্য সম্পর্কে জানতে পেরেছে। সচেতনদের মধ্যে বড় অনুপাতের অংশগ্রহণকারী (৪১%) গরম খাবারের সাথে মনিমিক্স যোগ করার ব্যাপারে জানেন আর বাকীদের এই বিষয়ে কোনো ধারণা নেই কিংবা ভুল ধারণা রয়েছে। বর্তমান ব্যবহারকারীদের শতকরা ৩৮ ভাগ প্রতিদিন একবেলা তাদের শিশুকে মনিমিক্স খাওয়ান, তাদের অধিকাংশই সঠিক নির্দেশনা অনুসরণ করেননি, এর মধ্যে ৩২% মাঝে মাঝে খাওয়ান এবং ১৪% প্রতিবার খাবারের সাথে মনিমিক্স খাওয়ান।

কর্পোরেট অ্যাফেয়ার্স

কর্পোরেট অ্যাফেয়ার্স একটি কমন সার্ভিস ডিপার্টমেন্ট যা এসএমসি হোল্ডিংয়ের অধীনে কার্যরত। এই ডিপার্টমেন্টটি ইন্টারনাল এবং এক্সটারনাল স্টেকহোল্ডারদের সাথে সার্বিক যোগাযোগ রক্ষা করে থাকে যার মধ্যে মিডিয়া, সরকারী প্রশাসন, সিএসআর পার্টনার (পাবলিক এবং প্রাইভেট সেক্টর) কমিউনিটি, বিনিয়োগকারীগণ এবং এসএমসি ও এসএমসি ইএল এর সকল বিভাগের কর্মকর্তা ও কর্মচারীগণ অন্তর্ভুক্ত।

কোম্পানি এবং তার স্টেকহোল্ডারদের মধ্যে সেতুবন্ধন এবং একটি সুসংহত ও বিশ্বাসযোগ্য বার্তা প্রচার অব্যাহত রাখা এই ডিপার্টমেন্টের মূল কাজ। এটি হোল্ডিং এবং এন্টারপ্রাইজের অধীনে বিভিন্ন কার্যক্রমকে সমন্বিত করে বিবিধ কর্পোরেট প্রকাশনা এবং কমপ্লিমেন্টারী আইটেম তৈরি করে। কর্পোরেট বিজ্ঞাপনের মাধ্যমে এই ডিপার্টমেন্ট কোম্পানির পরিচিতি প্রচার করে এবং কোম্পানির মূল্যবোধ এর সাথে তার ব্র্যান্ডসমূহের বার্তার মধ্যে পার্থক্য কমিয়ে আনতে সচেষ্ট থাকে। মিডিয়াতে শক্তিশালী উপস্থিতির মাধ্যমে কোম্পানির পক্ষে অনুকূল পরিবেশ বজায় রাখতে এই টিম গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে। পাশাপাশি এই ডিপার্টমেন্ট সিএসআর এর নতুন ক্ষেত্র তৈরির মাধ্যমে পরিবেশ ও জীবনযাত্রার মান উন্নয়ন এবং জনসাধারণের দুর্দশা কমিয়ে আনতে বিশেষ ভূমিকা পালন করে।

একটি স্বনামধন্য ও প্রতিশ্রুতিবদ্ধ কর্পোরেট প্রতিষ্ঠান হিসাবে এবং এসএমসি সিএসআর উদ্যোগের অংশ হিসেবে সমাজ ও দেশের জন্য কল্যাণকর ক্ষেত্রসমূহ বিবেচনা করে যথাযথ অবদান রাখে। এইরকম মহতী উদ্যোগের ধারাবাহিকতায়, এসএমসি ৪ ডিসেম্বর ২০১৭ সাল ঢাকার ফার্মগেটে পাবলিক টয়লেট ও সুপেয় পানির সুবিধা সম্বলিত একটি যাত্রী ছাউনি উদ্বোধন করে। শহরের অধিবাসীদের জীবনযাত্রার মান উন্নয়নের লক্ষ্যে ঢাকা উত্তর সিটি কর্পোরেশন (ডিএনসিসি) এর প্রয়াত সন্মানিত মেয়র জনাব আনিসুল হক এর পরিকল্পনা বাস্তবায়নে ডিএনসিসি- এর সঙ্গে স্বাক্ষরিত চুক্তি অনুযায়ী এসএমসি স্থাপনাটির অর্থায়ন ও নির্মাণ করে। শহরের যাত্রীগণ, বিশেষ করে মহিলা যাত্রীগণ, যারা উপযুক্ত টয়লেট সুবিধার অভাবে যাতায়াতে অনেক কষ্টের সম্মুখীন হন, তাদের জন্য এই পাবলিক টয়লেটটি বিশেষ সহযোগী ভূমিকা রাখবে বলে আশা করা যায়। ডিএনসিসি এর মাননীয় প্যানেল মেয়র প্রয়াত জনাব ওসমান গণি এবং এসএমসি ইএল এর ডিরেক্টর ও এসএমসি বোর্ড এর সাবেক চেয়ারম্যান জনাব মোহাম্মদ আলী যৌথভাবে এই স্থাপনাটি উদ্বোধন করেন।



এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড (পূর্ণ মালিকানাধীন এসএমসি'র একটি অঙ্গ প্রতিষ্ঠান)



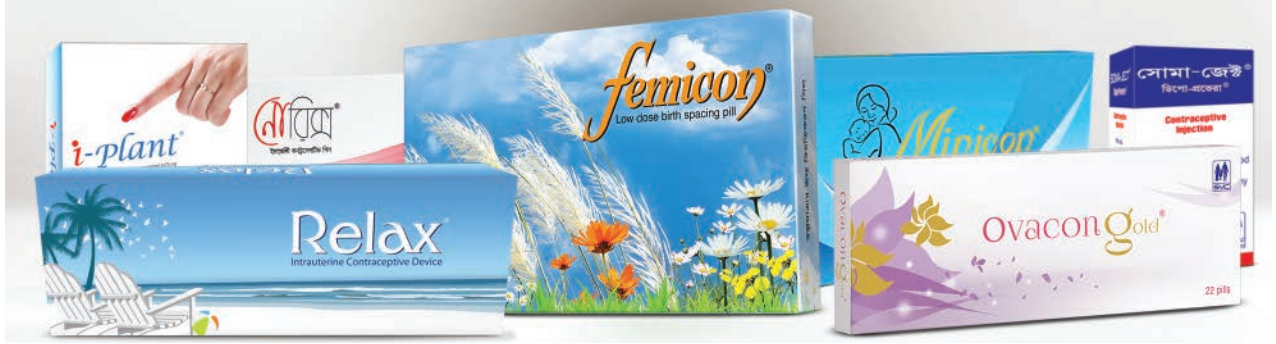
কর্মকাণ্ড ও কর্মতৎপরতা

এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড (এসএমসি ইএল), এসএমসির একটি লাভজনক সাবসিডিয়ারি যা ২০১৪ সালে গঠিত হয়। এই উদ্যোগের উদ্দেশ্য ছিলো লাভজনক এবং অলাভজনক কার্যক্রমকে আলাদা করে একটি ক্রমবর্ধমান এবং কষ্টসাধ্য অপারেশনের পরিচালনাকে সহজতর করা যা একটি ইউনিটের অধীনে কার্যকরভাবে সম্পন্ন করা দুরূহ ছিলো। প্রতিষ্ঠানটি বিভিন্ন ধরনের পরিবার পরিকল্পনা পণ্য, ওআরএস (ওরাল রিহাইড্রেশন সল্ট) বাজারজাত করে থাকে। এছাড়াও এসএমসি ইএলের অন্যান্য পণ্যসমূহ খাদ্য, পুষ্টি, প্রজনন স্বাস্থ্য এবং মহিলা স্বাস্থ্যবিধিতেও বিশেষ সহায়ক ভূমিকা রাখে।

বিভাগ ও ব্র্যান্ড অনুযায়ী বিক্রয় কার্যক্রম পর্যালোচনা

নারী প্রজনন স্বাস্থ্য এবং কন্ট্রাসেপটিভ পোর্টফোলিও

এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড-এর নারী প্রজনন স্বাস্থ্য এবং কন্ট্রাসেপটিভ পোর্টফোলিওর ৩টি প্রধান সাব-ক্যাটাগরিতে ৭টি ব্র্যান্ডেড ওর্যাল কন্ট্রাসেপটিভ পিল (ওসিপি) রয়েছে। এতে ৫টি কম্বাইন্ড ওর্যাল কন্ট্রাসেপটিভ পিল (সিওসি), একটি প্রোজেস্টিন ওনলি পিল (পিওপি) এবং একটি ইমার্জেন্সি কন্ট্রাসেপটিভ পিল (ইসিপি) রয়েছে। ২০১৭-১৮ অর্থ বছরে এই বিভাগের মোট পরিমাণ অর্জিত হয়েছে ৪৫.৫১ মিলিয়ন সাইকেল। এটি বার্ষিক লক্ষ্যমাত্রার ৪.৮৩% ছাড়িয়ে যাওয়ার পাশাপাশি ওসিপির পরিমাণ বৃদ্ধি পেয়েছে ৮%। ওসিপি বিক্রি করে রাজস্ব অর্জিত হয়েছে ১১৩১.৪৮ মিলিয়ন টাকা যা রাজস্ব লক্ষ্যমাত্রার থেকে ৩% বেশি।



ওসিপি মার্কেটের সামগ্রিক ধীরগতি সত্ত্বেও লক্ষ্যমাত্রার উপরে ১০% এবং ৪% উল্লেখযোগ্য রাজস্ব অর্জনে প্রধান ভূমিকা পালন করেছে ফেমিকন এবং ফেমিপিল। নিচের টেবিলে ২০১৭-১৮ অর্থবছরের লক্ষ্যমাত্রা এবং অর্জনের মাঝে তুলনামূলক তালিকা তুলে ধরা হলো:

এফআরএইচ/সি ক্যাটাগরিতে ২০১৭-১৮ অর্থবছরের লক্ষ্যমাত্রা এবং অর্জন (মিলিয়ন সাইকেলে)

ব্র্যান্ড	লক্ষ্যমাত্রা	অর্জন	লক্ষ্যমাত্রা % অর্জন	প্রবৃদ্ধি %
এন্টারপ্রাইজ পণ্যসমূহ				
ফেমিকন	২৫.২৫	২৭.৭৬	১০৯.৯৫	৮.৬৯%
মিনিকন	২.৫০	২.৪৭	৯৮.৭০	৯.৫৯%
ফেমিপিল	১০.০০	১০.৪৪	১০৪.৪৩	৮.৪০%
নরেট-২৮	৪.০০	৩.৭৪	৯৩.৪৫	৫.৬০%
ওভাকন গোল্ড	০.৩৮	০.১৩	৩৪.২২	৬৩.৫৪%
মাইপিল	০.২০	০.০৫২	২৬.৪৬	৩৬.৮৯%
নোরিস্ক	১.০০	০.৯১২৭	৯১.২৭	১৭.৩৭%
ইউপিএ	০.০৮	-	-	০%
মোট ওসিপি (সাইকেল)	৪৩.৪১	৪৫.৫১	১০৪.৮৩	৭.৮৯%
প্রোগ্রাম ইনকাম পণ্যসমূহ				
সোমা-জেস্ট (ভায়াল)	১.৭২	২.১৯	১২৭.২২	২১.২২%
সায়ানা প্রেস (ইউনিট)	০.১০	০.১০৩৫৮	১০৩.৫৮	২০.৪৬%
ইনজেক্টেবল (ভায়াল/ইউনিট)	১.৮২	২.২৯	১২৫.৯২	২০.৯৯%
আইপ্লান্ট (ইউনিট)	০.০০৩০	০.০০৩০৩৬	১০১.২০	৩০.৪৭%
রিলাক্স (ইউনিট)	০.০০৫৬	০.০০৬৩৩৯	১১৩.২০	২৬.৪০%
সম্পূর্ণ এসএমসি				
রাজস্ব	১,১৬৬.৫২	১,২০৬.২৫	১০৩.৪১	৮.২৯%

জেনারেল হেলথ এবং নিউট্রিশন প্রোডাক্টস ক্যাটেগরি

জিএইচঅ্যান্ডএন ক্যাটেগরিতে ২০১৭-১৮ অর্থবছরের লক্ষ্যমাত্রা এবং অর্জন (মিলিয়ন)

প্রোডাক্ট ক্যাটাগরি	লক্ষ্যমাত্রা	অর্জন	লক্ষ্যমাত্রা % অর্জন	প্রবৃদ্ধি %
এন্টারপ্রাইজ পণ্যসমূহ				
ওরস্যালাইন-এন (স্যাম্পে)	৭০০.০০	৮০০.৩৩	১১৪.৩৩	১৪.৭৭%
এসএমসি জিংক (ব্লিস্টার)	০.৪২	০.২৯	৬৮.৬৪	১৯.২০%
প্রোখাম ইনকাম পণ্যসমূহ				
মনিমিক্স (স্যাম্পে)	১৭.০০	১৮.০৩	১০৬.০৪	২৮.৫২%
সেফটি কিট (প্যাকেট)	০.০৫	০.০৫৩৪	১০৬.৮১	-৪.১০%
সম্পূর্ণ এসএমসি				
রাজস্ব	২,৯৮৫.৮৭	৩,৪০৭.৯০	১১৪.১৩	১৪.৮৮%



কনজিউমার প্রোডাক্ট ক্যাটেগরি

কনজিউমার প্রোডাক্ট ক্যাটেগরিতে বিভিন্ন ধরনের কনডম ব্র্যান্ড, ৪টি এসকিউ-তে স্যানিটারি ন্যাপকিন (জয়া), ৪টি এসকেইউ-তে বেবি ডায়াপার (স্মাইল), ইনস্ট্যান্ট পাউডার ড্রিংক টেস্ট মি এবং বোল্ট রয়েছে।

২০১৮ অর্থবছরে এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড ৯৭.৭৭ মিলিয়ন পিস কনডম বিক্রি করে, যা ৯০.৬১ মিলিয়ন পিস বার্ষিক বিক্রয় লক্ষ্যমাত্রা সাপেক্ষে ৭.১৬ মিলিয়ন পিস বেশি বিক্রয় এবং উক্ত সময়ে লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের জন্য ১৫.০৭ মিলিয়ন অতিরিক্ত বিক্রয়কে প্রতিনিধিত্ব করে (গত ২০১৭ অর্থবছরের সাপেক্ষে ১৮% বৃদ্ধি)। রাজা কনডমের ক্ষেত্রে বাৎসরিক লক্ষ্যমাত্রা অর্জিত না হলেও গত বছরের ১২.৮৯ মিলিয়ন পিস বিক্রয় লক্ষ্যমাত্রা বজায় রাখতে পেরেছে। সরকারি কনডম ব্র্যান্ড 'নিরাপদ' চোরাকারবারীদের দ্বারা রাজা কনডমের এক চতুর্থাংশ মূল্যে বিক্রয় হওয়ার কারণে এমনটি ঘটেছে।

৬.৯৯ মিলিয়ন প্যাকেট বিক্রয়ের মাধ্যমে জয়া স্যানিটারি ন্যাপকিনের বার্ষিক বিক্রয় লক্ষ্যমাত্রা অর্জিত হয়েছে এবং সেইসাথে বিক্রয় বৃদ্ধি ঘটেছে ৩৯.৫%।



সিপি ক্যাটেগরিতে বিক্রয় রাজস্ব লক্ষ্যমাত্রা ১৩৫৪.০৭ মিলিয়ন টাকা নির্ধারণ করা হয়েছিলো যা পূরনের ক্ষেত্রে ৩৫২ মিলিয়ন টাকা ঘাটতি রয়েছে, অর্থাৎ, ২৪% ঘাটতি হয়েছে ওয়েট টিস্যু এবং বেবি ওয়াইপস বাজারে না আনার কারণে এবং গত অর্থবছরের শেষ মাসে বোল্ট, টেস্ট মি ও বেবি ডায়াপার স্মাইল দেবীতে বাজারে আনার কারণে।

সিপি ক্যাটেগরিতে ২০১৭-১৮ অর্থবছরের লক্ষ্যমাত্রা এবং অর্জন (মিলিয়ন)

ব্র্যান্ড	লক্ষ্যমাত্রা	অর্জন	লক্ষ্যমাত্রা % অর্জন	প্রবৃদ্ধি %
এন্টারপ্রাইজ পণ্যসমূহ				
হিরো	১০.৫	১৩.৩৮	১২৭.৪১	২৭.২৩%
প্যানথার	৪৩.৫	৪৮.৯৫	১১২.৫৩	১৯.৫৫%
সেনসেশন	২৪.০৫	২৩.৮৯	৯৯.৩৫	১০.১৮%
ইউ অ্যান্ড মি	১০.৩৫	৯.৮৫	৯৫.১৩	১৯.৬৪%
এক্সট্রিম	১.৩৯	১.২৫৪	৯০.২৮	-৬.১৫%
আমোর	০.৮২	০.৪৪৮	৫৪.৬৩	-
মোট কনডম (পিস)	৯০.৬১	৯৭.৭৭	১০৭.৯১	১৮.২০%
জয়া (প্যাকেট)	৬.৯৪৪	৬.৯৯	১০০.৬৮	৩৯.৪৭%
স্মাইল (প্যাকেট)	১.০৮৪	০.০৮৩	৭.৬৬	-
ওয়াইপস (প্যাকেট)	০.১৫	-	-	-
ওয়েট টিস্যু (প্যাকেট)	১.২০	-	-	-
টেস্ট মি (স্যাশে/প্যাকেট)	১৯.৫০	১৬.৭৭	৮৫.৯৯	-
বোল্ট (স্যাশে/প্যাকেট)	৫.৭৪	৩.৪২	৫৯.৫৫	-
প্রোথাম ইনকাম পণ্যসমূহ				
রাজা	২৪.০০	১২.৮০	৫৩.৩৪	-০.৭৪%
সম্পূর্ণ এসএমসি				
বিক্রয় রাজস্ব (টাকা)	১,৩৫৪.০৭	১,০০২.০১	৭৪.০০	৫৯.২১%



ফিল্ড প্রমোশন কার্যক্রম

এসএমসি'র সেলস প্রমোশন অফিসারগণ সার্ভিস প্রোভাইডারদের মাধ্যমে নতুন পণ্য ও সেবাসমূহ উপস্থাপন ও প্রচারের লক্ষ্যে নিজ নিজ এলাকার অফিসগুলোতে বিভিন্ন প্রচারণামূলক কার্যক্রম পরিচালনা করে। এই ধরনের কার্যক্রমগুলো রুরাল মেডিকেল প্র্যাকটিশনার (আরএমপি), পল্লী চিকিৎসক এবং কমিউনিটি লেভেলে স্বাস্থ্যসেবা প্রদানকারীদের নিয়ে গর্ভনিরোধ, ডায়রিয়া ব্যবস্থাপনা, স্বাস্থ্যবিধি, পুষ্টি, প্রজনন স্বাস্থ্য ইত্যাদি স্বাস্থ্য সম্পর্কিত বিষয়ে গ্রুপ ডিটেইলিং সেশন পরিচালনা করে।



এছাড়াও ফিল্ড অফিসারগণ গ্র্যাজুয়েট চিকিৎসকদের সাথে প্রচারণামূলক মিটিং পরিচালনা করেন যা প্রেসক্রিপশনের হার বাড়ানোর পাশাপাশি এসএমসি'র সুনাম বৃদ্ধিতে গুরুত্বপূর্ণ অবদান রেখেছে। ২০১৮ অর্থবছরের ১২ মাস সময়ের মধ্যে বিভিন্ন প্রচারণামূলক কার্যক্রমের মাধ্যমে এসএমসি ৩০,০৩৪ জন বিভিন্ন স্বাস্থ্য সেবা প্রদানকারী চিকিৎসক, এনিজিও কর্মী, নন-গ্র্যাজুয়েট স্বাস্থ্য সেবা প্রদানকারী এবং ট্র্যাডিশনাল ধাত্রী সেবা প্রদানকারীদের সাথে সফল যোগাযোগ সম্পন্ন করেছেন।

২০১৭-১৮ অর্থবছরে ফিল্ড প্রমোশন কার্যক্রম

ধরণ অনুযায়ী ফিল্ড প্রমোশন কার্যক্রম	লক্ষ্যমাত্রা	অংশগ্রহণকারীর সংখ্যা		
		প্রকৃত		
		পুরুষ	নারী	মোট
গ্রুপ ডিটেইলিং সেশন (জিডিএস)	১৩,৪৬০	১৪,১৭২	২৬২	১৪,৪৩৪
গ্র্যাজুয়েট ডাক্তারদের সাথে সেমিনার	১,৬০০	৯৭২	৫৯৫	১,৫৬৭
এনিজিও কর্মীদের সাথে মিটিং	৮,৩৩৫	১,৩১১	৭,৩৪১	৮,৬৫২
টিবিএ মিটিং	৫,২০০	২৬১	৫,১২০	৫,৩৮১
মোট অংশগ্রহণকারীর সংখ্যা	২৮,৫৯৫	১৬,৭১৬	১৩,৩১৮	৩০,০৩৪

বিক্রয়, বিতরণ এবং সরবরাহ

দেশজুড়ে শহর এবং গ্রামের বিপুল সংখ্যক ফার্মেসি ও নন-ফার্মেসি প্রতিষ্ঠানকে আওতাভুক্তি করায় বর্তমানে এসএমসি'র রয়েছে দেশের অন্যতম বৃহত্তম ডিস্ট্রিবিউশন নেটওয়ার্ক। ২০১৮ অর্থবছরে বিভিন্ন ব্র্যান্ডের ডিস্ট্রিবিউশন কার্যক্রম এসএমসির ১২টি এরিয়া অফিসের নিজস্ব সেলস ফোর্স দ্বারা পরিচালনা করা হয়েছে এবং এভাবে ২৬৪৪৭৭টি আউটলেটে পৌঁছানো সম্ভব হয়েছে যার মধ্যে প্রায় ৪১% ফার্মেসি এবং ৫৯% নন-ফার্মেসি আউটলেট। এছাড়া, এনজিও, হাসপাতাল এবং ক্লিনিকগুলোর মধ্যে ১১৮০টি প্রতিষ্ঠানে পণ্য বিক্রয় করা হয়েছে। সফল কলগুলোর মধ্যে ৫৯% ছিলো নন-ফার্মেসি এবং ৪১% ছিলো ফার্মেসি আউটলেটসমূহ। এইসব আউটলেট কর্তৃক খোলা বাজারে আড়তদার/পাইকারি বিক্রেতার কাছ থেকে সরাসরি কেনাকাটাও হয়েছিলো।



এছাড়া এসএমসি ইএল নন-ফার্মেসি কভারেজ বাড়ানো এবং হাউজহোল্ড প্রোডাক্টসমূহ গ্রামীণ এলাকাতে পৌঁছানোর জন্য এপ্রিল ২০১৮ (২০১৮ অর্থবছরের চতুর্থাংশে) থেকে দেশজুড়ে স্থানীয় পর্যায়ে ডিস্ট্রিবিউশন হাউজগুলোর সাথে বিজনেস পার্টনারশিপ শুরু করেছে। আমাদের হাউজহোল্ড পণ্যসমূহ বাজারে সহজলভ্য করতে এটিই প্রথম পদক্ষেপ। দেশে মোট ৯৩ ডিস্ট্রিবিউটর নিযুক্ত করা হয়েছে। ২০১৮ সালের এপ্রিল-জুন এই প্রথম তিন মাসের মধ্যে ডিস্ট্রিবিউটরদের মাধ্যমে এসএমসি ইএল ১১১.৮৫ মিলিয়ন টাকা আয় করেছে। তাদের মাধ্যমে বিক্রিত পণ্যগুলো হচ্ছে টেস্ট মি, বোল্ট, ওরস্যালাইন-এন এবং ২০১৯ অর্থবছরের শুরুতেই ডিস্ট্রিবিউটরদের পোর্টফোলিওতে জয়া স্যানেটারি ন্যাপকিন, স্মাইল বেবি ডায়াপার এবং কনডম যুক্ত করার পরিকল্পনা করা হয়েছে।

২০১৮ অর্থবছরে এসএমসির সেলস ফোর্স কর্তৃক আউটলেট কভারেজ এবং কার্যকর কলগুলোর সংখ্যা নিচের টেবিলে দেখানো হলো:

২০১৭-১৮ অর্থবছরের আউটলেট কভারেজ এবং কার্যকর কল

মানদণ্ড	বিভিন্ন ধরনের আউটলেটের সংখ্যা			মোট
	ফার্মা আউটলেট	নন-ফার্মা আউটলেট	প্রতিষ্ঠান	
আউটলেট কভারেজ	১০৮,৪৫৩	১৫৪,৮৫৮	১,১৬৬	২৬৪,৪৭৭
কার্যকর কল	৬৭২,৫০৪	৪৮৩,৩১৭	৫০০৬	১,১৬০,৮২৭

পণ্য উন্নয়ন এবং ব্র্যান্ড সংক্রান্ত যোগাযোগ

বছরের পর বছর ধরে এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড বিহেভিয়ার চেইঞ্জ কমিউনিকেশন (বিসিসি)-এ নেতৃত্ব দিয়ে অনন্যসাধারণ দক্ষতা অর্জন করেছে যা এখনও বাংলাদেশে বিপণন গোষ্ঠী দ্বারা সমাদৃত। ৩৬০ ডিগ্রী বিপণন পদ্ধতি ও সমন্বিত বিপণন যোগাযোগ কৌশল কার্যকরভাবে বাস্তবায়নের জন্য সারা দেশে ভোক্তাদের কাছে এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড আজ বহুল পরিচিত একটি নাম। এই পদ্ধতিটি উভয় ধরনের বিপণন কৌশল এবাত দ্যা লাইন এবং বিলো দ্যা লাইন যেমনঃ রেডিও, টেলিভিশন, মুদ্রণ, বহিরাঙ্গন, আইপিসি, প্রোভাইডার ডিটেইলিং প্রোগ্রাম, ইন্টারনেট, ইত্যাদি কার্যক্রমকে উপস্থাপন করে। এই বছরের মধ্যে বাস্তবায়িত বৃহত্তম বিপণন কার্যক্রমের সংক্ষিপ্ত বিবরণ নিম্নে উল্লেখিত করা হলো।

ওটিসি ব্র্যান্ড



ওরস্যালাইন-এন

এসএমসি'র প্রধান ব্র্যান্ড ওরস্যালাইন-এন এর শক্তিশালী উপস্থিতি গণমাধ্যমে বিশেষ করে বৃহৎ ক্রীড়া ইভেন্টগুলোতে (যেমন ফিফা বিশ্বকাপ ২০১৮, বাংলাদেশ প্রিমিয়ার লীগ, নিদাহাস টিফি) পরিলক্ষিত হয়েছে। এই কৌশলগত প্রচারাভিযানগুলোর উদ্দেশ্য ছিল জনগণের সচেতনতার শীর্ষে ওরস্যালাইন-এন কে রাখা, এর সুবিধাসমূহ পুনঃস্থাপন করা এবং নতুন ব্যবহারকারীর ভিত্তি তৈরি করা। এই সমস্ত প্রচারাভিযান বিপুল পরিমাণ দর্শকের সৃষ্টি করেছে এবং ব্র্যান্ডটির বার্ষিক বিক্রয় লক্ষ্য অর্জন করতেও আমাদের সহায়তা করেছে।

ফেমিকন

"যেন কাশফুলের নরম ছোঁয়া" এই শক্তিশালী ব্র্যান্ড স্লোগানকে কেন্দ্র করে এসএমসি'র এক নম্বর ওসিপি ব্র্যান্ড ফেমিকন-এর একটি নতুন টিভিসি তৈরি করা হয়। নতুন এই টিভিসিটি চলতি অর্থবছরের শুরুতে চালু করা হয় এবং জনপ্রিয় টিভি চ্যানেলসমূহের নারী বিষয়ক অনুষ্ঠানে তা প্রচারিত হয়। এই প্রচারণা নির্ধারিত স্থানে আউটডোর বিলবোর্ড এর মাধ্যমে সমর্থিত হয়।





SMC
Helping you live better

ঝেড়ে ফেলুন দুষ্টিতা!
ইমার্জেন্সি কন্ট্রাসেপটিভ পিল
মোরিক্স তো আছেই

স্বপ্নবিহীনতার পর্যাভবেশে জন্মনা হার নয়া
১২ ঘণ্টার মধ্যে একটি এবং তার ১২ ঘণ্টা পর
আরেকটি মেরিক্স ইমার্জেন্সি কন্ট্রাসেপটিভ পিল
খেয়ে নিন। নিশ্চিত রহতুন।

মখন 'আপনার প্বেতি নম'!

সুখের প্রেক্ষিতার চিত্রিতকরণে ব্যবস্থাপনা চেহায়েক অধিভ্যেটিক বিচার, সেকা ষা ঙ্গল ককন। সন্ডামেগে হার ককসেগে ঙ্গল হার বেগাস সেকল সখাল যক্য়বিদে সেনে ঙ্গল

কনজিউমার ব্র্যান্ডসমূহ

প্যানথার

১নং বিক্রিত কনডম ব্র্যান্ড প্যানথার-এর শক্তিশালী মিডিয়া উপস্থিতি কনডম পোর্টফোলিওর মধ্যে সম্ভাষণজনক প্রবৃদ্ধি নিশ্চিত করেছে। ব্যাপকভাবে গ্রহণযোগ্য টিভিসি, প্রিন্ট এবং আউটডোর মিডিয়া ক্যাম্পেইন "আসল পুরুষ" ট্রাই-নেশনাল ক্রিকেট সিরিজ-২০১৮ (নিদাহাস কাপ ক্রিকেট টুর্নামেন্ট), ঈদ-উল-ফিতর উপলক্ষে বিশেষ অনুষ্ঠান এবং প্রথমবারের মতো দেশব্যাপী সিনেমা হলগুলোতে ব্র্যান্ডিং এর মাধ্যমে এই টিভিসি প্রচারিত হয়। এছাড়াও বিভিন্ন উল্লেখযোগ্য অবস্থানে ব্র্যান্ড অনুস্মারক হিসাবে একাধিক বিলবোর্ড স্থাপন করা হয়।

নোরিক্স

গ্রাহকদের সচেতনতার শীর্ষে ব্র্যান্ড ধরে রাখতে নোরিক্সের একটি টিভি ক্যাম্পেইন প্রচারিত হয়। নোরিক্স-এর টিভিসিটি শীর্ষ টিভি চ্যানেল এবং অনুষ্ঠানসমূহে সম্প্রচারিত হয়। এই বছর একটি নতুন পপ-আপ টিভি বিজ্ঞাপনও তৈরী হয় এবং তা জনপ্রিয় টিভি অনুষ্ঠানগুলোতে প্রচারিত হয়। এই প্রচারণা জাতীয় দৈনিক পত্রিকা এবং ম্যাগাজিনে প্রদত্ত বিজ্ঞাপন দ্বারা সমর্থিত ছিল।

ফেমিপিলা

চলতি বছরে ফেমিপিলের একটি টিভি ক্যাম্পেইন শীর্ষ টিভি চ্যানেল এবং প্রোগ্রামগুলোতে প্রচারিত হয়। গ্রামাঞ্চলে ফেমিপিল হচ্ছে সবচাইতে বেশী জনপ্রিয় বেসরকারী খাতের সিওসি (কমবাইন্ড ওরাল কন্ট্রাসেপটিভ) এবং এসএমসি'র ওসিপিগুলোর মধ্যে দ্বিতীয় সর্বোচ্চ বিক্রিত পিল।



সেনসেশন



দেশটির সবচেয়ে জনপ্রিয় কনডম ব্র্যান্ড সেনসেশন একটি নতুন আকর্ষণীয় প্যাকেজিং দিয়ে নতুন করে চালু করা হয়। "সিহরণ" প্রতিপাদ্যকে কেন্দ্র করে একটি নতুন টিভিসি তৈরি করা হয় এবং বিভিন্ন গণমাধ্যমে তা প্রচারিত হয়। জাতীয় দৈনিক পত্রিকা এবং ম্যাগাজিনে নতুন এই ক্রিয়েটিভটির উপস্থিতি লক্ষ্য করা যায়। ব্যাপকভাবে গ্রহণযোগ্যতা অর্জনকারী এই নতুন টিভিসিটি সারা বছর ধরে শীর্ষ চ্যানেলগুলোতে প্রচারিত হয়, বিশেষ করে জনপ্রিয় ক্রিকেট টুর্নামেন্ট চলাকালীন সময়ে যেমন বিপিএল-২০১৭ এবং আইপিএল-২০১৮।

তাছাড়া বাংলাদেশ প্রিমিয়ার লীগ (বিপিএল) এর বিশাল জনপ্রিয়তা ও দর্শক সংখ্যার বিবেচনায়, অন্যান্য এসএমসি ব্র্যান্ডের সাথে স্পনসরদের মধ্যে একটি ছিল সেনসেশন এবং বিপিএল এর মাঠ বিজ্ঞাপনে এবং পুরো টুর্নামেন্টে এলইডি পেরিমিটার বোর্ড ব্র্যান্ডিং (যা বাংলাদেশে প্রথম)। এছাড়াও সেনসেশনের বিলবোর্ড এবং দেয়াল চিত্র একটি ব্র্যান্ড অনুস্মারক হিসাবে সারা বছর বিভিন্ন বিশিষ্ট অবস্থানে স্থাপন করা হয়। সেনসেশন, কনডমের অভাবনীয় প্রবৃদ্ধির পিছনে চালিকা শক্তি হিসেবে কাজ করে।

আমোর

এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড ২০১৭ সালের অক্টোবর মাসে প্রিমিয়াম কনডম "আমোর" প্রবর্তন করে তার কনডম পোর্টফোলিওকে আরো সম্প্রসারিত করেছে। এর দুটি ভ্যারিয়েন্ট ("গোল্ড" এবং "ব্ল্যাক") বাংলাদেশের বাজারে প্রথমবারের মতো চালু করা হয়। আমোরের উভয় কনডম ওটির এবং ১২টির দুটি প্যাকে বাজারে পাওয়া যায়। আমোরের কমিউনিকেশন "Play more with your fantasies" প্রতিপাদ্যকে কেন্দ্র করে প্রথম আলো, বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরাম, আইস টুডে, ক্যানভাস, ইত্যাদি জাতীয় শীর্ষ দৈনিক পত্রিকা এবং ম্যাগাজিনে প্রকাশিত হয়। বিক্রয় বৃদ্ধির লক্ষ্যে ব্যবসায়ীদেরকে একটি আকর্ষণীয় ট্রেড অফার দেয়া হয়। আমোরের এই কমিউনিকেশন সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমেও বেশ সক্রিয় ছিল, বিশেষ করে ফেইসবুকের বিভিন্ন এনগেজমেন্ট পোস্টের মাঝে।



জয়া স্যানিটারি ন্যাপকিন

স্যানিটারি ন্যাপকিনের ব্যবহার বৃদ্ধি এবং নারীর ক্ষমতায়ন বৃদ্ধিতে জয়ার অঙ্গীকার বছরব্যাপী চলতে থাকে এবং এর মধ্যে রয়েছে নারীদের মাসিকসহ বিভিন্ন সামাজিক চ্যালেঞ্জ সম্পর্কিত বিভিন্ন নিষিদ্ধ বিষয় প্রতিহত করার শক্তিশালী কমিউনিকেশন এবং ক্যাম্পেইন।



• সকল আয়ের নারীদের কথা বিবেচনায় রেখে 'জয়া আলট্রা কমফোর্ট' নামে জয়া স্যানিটারি ন্যাপকিনের একটি প্রিমিয়াম ভ্যারিয়েন্ট ২০১৮ সালের ফেব্রুয়ারীতে বাজারে আনা হয়। 'জয়া আলট্রা কমফোর্ট' হচ্ছে বাংলাদেশের প্রথম ও একমাত্র ব্যাকটেরিয়া প্রতিরোধক স্যানিটারি ন্যাপকিন যা সংক্রমণ এবং মাসিকের দুর্গন্ধ কমাতে সহায়তা করে।

• "মেনে নেয়ার দিন শেষ" প্রতিপাদ্যে জয়া আলট্রা কমফোর্ট-এর জন্য একটি নতুন গণমাধ্যম প্রচারণা ২০১৮ অর্ধবছরে চালু করা হয়। গল্পটি আজকের নারীদেরকে নিয়ে এবং তারা কিভাবে প্রচলিত স্যানিটারি ন্যাপকিন ব্যবহারের অস্বস্তিকে ক্রমাগত মোকাবেলা করছে। জয়া আলট্রা কমফোর্ট, মাসিক সময়কালীন স্বাচ্ছন্দ্য নতুনভাবে সংজ্ঞায়িত করছে। এই টিভি ক্যাম্পেইনটির প্রচারাভিযান সারা বছর ধরে বেশ কয়েকবার শীর্ষ স্যাটেলাইট চ্যানেলগুলোতে রমজান, ঈদ-উল-ফিতর ইত্যাদি সময়ে প্রচার করা হয়। এছাড়াও থিম ভিত্তিক বিজ্ঞাপন প্রেস এবং ম্যাগাজিনে প্রকাশিত হয়।



জন্য বিনামূল্যে স্যানিটারি প্যাড অফার করা হয়। এছাড়াও একটি পত্রিকাগুলোতে এ উপলক্ষে থিম-ভিত্তিক প্রেস বিজ্ঞাপন প্রকাশিত হয়।

• জয়া বেল্ট ও উইংস-এর টিভিসি'র জিংগেল - 'এগিয়ে যাওয়ার গল্প' ব্র্যান্ড ফোরাম আয়োজিত 'কমওয়ার্ড ২০১৭'-এ সঙ্গীত এবং জিংগেল ক্যাটাগরিতে স্বর্ণপদকে ভূষিত হয়।

• আন্তর্জাতিক নারী দিবস উদযাপন উপলক্ষে এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড পর পর তৃতীয়বারের মতো শীর্ষস্থানীয় টিভি চ্যানেল আরটিভি-তে "জয়া আলোকিত নারী ২০১৮"-এর স্পনসর করে। ৮ টি বিভিন্ন বিভাগে আট জন বিপ্লবী নারী যারা বাংলাদেশকে গর্বিত করেছে এবং আজকের আধুনিক নারীর স্বাধীনতার জন্য একটি প্ল্যাটফর্ম তৈরি করেছে - তাদেরকে এই সন্মাননায় ভূষিত করা হয়। অনুষ্ঠানে উচ্চপদস্থ সরকারী ও বেসরকারী কর্মকর্তা, কূটনীতিক, সেলিব্রিটি, বিভিন্ন সেक्टरের বিশিষ্ট ব্যক্তিত্ব এবং এসএমসি ও আরটিভি'র অতিথিবৃন্দ উপস্থিত ছিলেন। ৯ মার্চ তারিখে শীর্ষস্থানীয় দৈনিক পত্রিকাগুলোতে জয়ার উপর থিম্যাটিক প্রেস বিজ্ঞাপন প্রকাশিত হয়।

• 'সাদা পরতে বাধা কিসের' প্রতিপাদ্যে পহেলা বৈশাখ উপলক্ষে ১৪ এপ্রিল ঢাকায় জয়া স্যানিটারি ন্যাপকিনের একটি বিশেষ প্রচারণা চালানো হয়। উৎসব উপভোগকারী নারীদের জন্য শীতাতপ নিয়ন্ত্রিত লাউঞ্জসহ একটি আলাদা ভ্যানিটি ভ্যান ছিল। জয়া আলট্রা কমফোর্ট ট্রাসকৃত মূল্যে বিক্রয় করা হয় এবং ট্রায়ালের লাইভ সঙ্গীতানুষ্ঠানের আয়োজন করা হয়। শীর্ষস্থানীয় দৈনিক



স্মাইল বেবি ডায়াপার

বাংলাদেশের দ্রুততম ক্রমবর্ধমান ক্যাটেগরি মধ্যে অন্যতম হলো বেবি ডায়াপার। আসন্ন বছরগুলোতে বিস্ময়কর প্রবৃদ্ধির প্রবণতা অনুমান করে এসএমসি তার হাইজিন পোর্টফোলিও প্রসারিত করার সিদ্ধান্ত নেয়। এসএমসি ২০১৪ সালের জুন মাসে 'স্মাইল বেবি ডায়াপার' বাজারে নিয়ে আসে যা কুমিল্লায় অবস্থিত এসএমসি'র নিজস্ব অত্যাধুনিক হেলথ এন্ড হাইজিন প্রোডাক্টস ফ্যাক্টরিতে সর্বোচ্চ মান বজায় রেখে উৎপাদন করা হয়। গ্রাহক প্রতিক্রিয়া অনুযায়ী আমাদের পণ্য গুণগতমানের দিক থেকে সেরা পণ্যের একটি এবং হাগিজ, প্যাম্পারস ইত্যাদি আন্তর্জাতিক ব্র্যান্ডের সাথে পাশ্চাত্য দেয়ার মতো।

টেস্ট মি

খাদ্য ক্যাটেগরির অধীনে এসএমসি'র প্রথম বিএসটিআই অনুমোদিত পণ্য, ইনস্ট্যান্ট পাউডার ড্রিঙ্ক 'টেস্ট মি' ২০১৭ সালের আগস্ট মাসে চালু করা হয়। ভোক্তাদের বিভিন্ন স্বাদ ও পছন্দ বিবেচনা করে প্রাকৃতিক স্বাদের মতো চারটি ফলের (কমলা, আম, লিচু এবং বেদানা) স্বাদে এটি বাজারে আনা হয়। সফট ড্রিঙ্ক পাউডার বাজারের সবচেয়ে দ্রুততম ক্রমবর্ধমান ক্যাটেগরির মধ্যে একটি এবং এই ক্যাটেগরি তীব্র প্রতিযোগিতার মধ্য দিয়ে বাজারে অবস্থান করে।

বাজারের শীর্ষস্থানীয় প্রোডাক্ট ট্যাং এবং ইসপি-র মতো কয়েকটি নেতৃস্থানীয় ব্র্যান্ডকে চ্যালেঞ্জ করার জন্য আমাদের 'টেস্ট মি' ব্র্যান্ড সারা বছর জুড়ে বড় বড় ক্রীড়া, সাংস্কৃতিক ও ধর্মীয় ইভেন্টগুলোর সময় কৌশলগত বিপণন প্রচারণা চালাতে সক্রিয় ছিল।

২০১৮ সালে ফিফা বিশ্বকাপ, রমজান মাস, ঈদ, বাংলাদেশ প্রিমিয়ার লীগ এবং নিদাহাস ট্রফি চলাকালীন সময়ে গণমাধ্যমে বেশ কয়েকটি উল্লেখযোগ্য থিম্যাটিক প্রচারাভিযান চালু করা হয়। উপরন্তু, পহেলা বৈশাখের সময় স্যাম্পলিং করা হয় যাতে 'টেস্ট মি'-এর মূল টিভিগণ এই ব্র্যান্ডের প্রকৃত স্বাদ এবং মানের অভিজ্ঞতা নিতে পারেন। আনুষ্ঠানিকভাবে চালুকৃত 'টেস্ট মি'-এর ফেইসবুক পেইজ করার ফলে এই ব্র্যান্ড সম্পর্কে গ্রাহকদের আরো সচেতন করতে এবং ব্র্যান্ডটির সাথে সংযুক্ত হতে সহায়তা করেছে।



কমলা, লিচু, আম আর আনারের মজাদার টেস্ট
ইনস্ট্যান্ট সফট ড্রিঙ্ক পাউডার

বোল্ট

সব ধরনের ক্লাসিক মোকাবেলার জন্য বিদ্যুৎগতিতে দ্রুত শক্তি সঞ্চয়ের সমাধানের অবস্থান নিয়ে ২০১৮ সালের ফেব্রুয়ারীতে চালু করা হয় গ্লুকোজ পাউডার পানীয় 'বোল্ট'। বাংলাদেশ জাতীয় ক্রিকেট দলের ফাস্ট বোলার তাসকিন আহমেদ এর পণ্যদূত ছিলেন এবং এর প্যাকেজিং যোগাযোগেও তাঁর অবয়ব ছিলো। জিএসকে'র গ্লুকোজ ব্র্যান্ডের আধিপত্যের বাজারে এটি উদ্বোধনের সময়ে বোল্ট ভালো রকম হাইপ তৈরী করতে সক্ষম হয়েছিল।

সারা বছর ধরে এটির মূল টার্গেট গোষ্ঠীর সাথে শক্তিশালী সংযোগ তৈরির জন্য 'বোল্ট' ফিফা বিশ্বকাপ ২০১৮ এবং জনপ্রিয় ক্রিকেট টুর্নামেন্টের মতো বড় ক্রীড়া ইভেন্টগুলোর সময়ে গণমাধ্যমে সক্রিয় ছিল। 'বোল্ট' ব্র্যান্ডটি ফেইসবুকের মাধ্যমে ডিজিটাল স্পেসে তার সম্ভাব্য ভোক্তাদের যুক্ত করছে।



উৎপাদন কার্যক্রম

ওআরএস ফ্যাক্টরি, ভালুকা, ময়মনসিংহ

ময়মনসিংহের ভালুকায় এসএমসি'র ওআরএস উৎপাদন ফ্যাসিলিটি হচ্ছে আইএসও সার্টিফাইড এবং সিজিএমপি কমপ্লায়েন্ট। ক্রমবর্ধমান চাহিদা পূরণ এবং বেশী মাত্রায় রাজস্ব অর্জনের লক্ষ্যে অত্যাধুনিক এই ফ্যাসিলিটিটি সর্বক্ষণ কাজ করে থাকে। ফ্যাক্টরিতে স্থায়ী, অস্থায়ী ও চুক্তিভিত্তিক - এই তিন ধরনের সমন্বয়ে প্রায় ৫৯১ জন কর্মচারী কর্মরত রয়েছে (৯৭ জন এফএমডি-তে এবং সেন্ট্রাল ওয়ারহাউজের ৩৭ কর্মচারী সহ)। একটি শিফটে রিপ্যাকেজিং ইউনিট ইনজেক্টেবল, আইইউডি এবং সেফ ডেলিভারি কিটের দ্বিতীয় ধাপের প্যাকিং-এর কাজ করে।

২০১৭-১৮ অর্থবছরে, ওআরএস ফ্যাক্টরি ৪০৫.০০ মিলিয়ন লক্ষ্যমাত্রার বিপরীতে ৪১১.৪১ মিলিয়ন স্যাশে ওরস্যালাইন-এন উৎপাদন করে, যা লক্ষ্যমাত্রার চেয়ে ১.৫৮% বেশি ছিল। বর্তমানে সাতটি প্রোডাকশন লাইন থেকে কারখানাটির মোট উৎপাদন ক্ষমতা বছরে ৪২৫ মিলিয়ন স্যাশে।



আউটসোর্সিং: এসএমসি'র নিজস্ব উৎপাদনক্ষমতা ওআরএস-এর ক্রমবর্ধমান চাহিদা পূরণের জন্য যথেষ্ট নয়, বিশেষকরে প্রতি বছর গ্রীষ্মকালীন দাবদাহের সময়। তাই এসএমসি সেই ঘাটতি পূরণের জন্য প্রখ্যাত ফার্মাসিউটিক্যাল কোম্পানিগুলোর কাছ থেকে কন্ট্রাক্ট ম্যানুফ্যাকচারিংয়ের মাধ্যমে বাড়তি পরিমাণটুকু ক্রয় করে থাকে। ২০১৭-১৮ অর্থবছরে এসএমসি রেনাটা লিমিটেড এবং এসেনসিয়াল ড্রাগস কোম্পানী লিমিটেড থেকে ওরস্যালাইন-এন এর প্রায় ৪৩৭.৪৮ মিলিয়ন স্যাশে ক্রয় করেছে।

অর্থবছরে কন্ট্রাক্ট ম্যানুফ্যাকচারিংয়ের মাধ্যমে সংগৃহীত ওআরএস

কন্ট্রাক্ট ম্যানুফ্যাকচারিংয়ের উৎস	সংগৃহীত পরিমাণ (মিলিয়ন স্যাশে)
রেনাটা লিমিটেড	৩৫৯.২৮
এসেনসিয়াল ড্রাগস কোম্পানী লিমিটেড	৭৮.২০
মোট আউটসোর্সিং-এর পরিমাণ	৪৩৭.৪৮

মূল কার্যক্রম

ওআরএস প্রকল্পের সম্প্রসারণ: বিদ্যমান ওআরএস উৎপাদন ফ্যাসিলিটি ৮ম থেকে ১২তম লাইন পর্যন্ত সম্প্রসারিত করা হয়েছে, যা নিজস্ব উৎস থেকে প্রতি বছর ৩৫০ মিলিয়ন স্যাশে যোগ করবে। এর ফলে, প্রকল্পের কাজ (১২তম লাইন) সম্পন্ন হওয়ার পর ওআরএস এর নিজস্ব উৎপাদন ক্ষমতা বছরে ৭৫০ মিলিয়ন স্যাশে হবে এবং আউটসোর্সিংয়ের উপর নির্ভরতা ব্যাপকভাবে কমে যাবে।

টেস্ট মি এবং বোল্ট-এর উৎপাদন: এসএমসি ওআরএস ফ্যাক্টরির ফুড ম্যানুফ্যাকচারিং ডিভিশনে (এফএমডি), সফট ড্রিঙ্ক পাউডার 'টেস্ট মি' (চারটি ভিন্ন স্বাদে) এবং 'বোল্ট' (ডেব্রুট্রোজ মনো-হাইড্রেট) এর উৎপাদনের কাজ শুরু করেছে।

পণ্য উন্নয়ন এলাকা: বিদ্যমান কারখানায় প্রয়োজনীয় যন্ত্রপাতি, সরঞ্জাম ও জনশক্তির সমন্বয়ে এসএমসি অত্যাধুনিক পণ্য উন্নয়ন (পিডি) এলাকা গড়ে তুলেছে।

ডেডিকেটেড ক্যাপসুল উৎপাদন ফ্যাসিলিটি: এছাড়া এসএমসি বায়োলজিক্যাল লাইসেন্স পাওয়ার জন্যে বিদ্যমান ওআরএস ভবনের মধ্যে একটি অত্যাধুনিক ডেডিকেটেড ক্যাপসুল ম্যানুফ্যাকচারিং এলাকা তৈরী করেছে।

হেলথ এন্ড হাইজিন ফ্যাক্টরি, বাউবন্দ, কুমিল্লা



কুমিল্লার বাউবন্দে এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড-এর নিজস্ব অত্যাধুনিক হাইজিন ফ্যাক্টরি ১২ এপ্রিল ২০১৭ তারিখে বাণিজ্যিক উৎপাদন শুরু করে। নিম্ন মধ্যবিত্ত শ্রেণীর মধ্যে জয়া স্যানিটারি ন্যাপকিনের সাফল্যের উপর ভিত্তি করে এসএমসি এখন উচ্চ শ্রেণীর গ্রাহকদেরকে লক্ষ্য করে নতুন রূপে প্রিমিয়াম মানের স্যানিটারি ন্যাপকিন প্রবর্তন করছে। বাচ্চাদের ডায়াপার, বেবী ওয়াইপস এবং ওয়েট টিসু সহ আরো অন্যান্য পণ্য উৎপাদের লক্ষ্যে ফ্যাক্টরিতে অতিরিক্ত সুবিধাদি যুক্ত করা হয়েছে।

২০১৭-১৮ অর্থবছরে জয়া স্যানিটারি ন্যাপকিনের উৎপাদন (কার্টুনে)

৮'এস জয়া বেল্ট		৫'এস জয়া বেল্ট		৮'এস উইংস রেগুলার		৮'এস উইংস আক্টো কমফোর্ট*	
প্রকৃত	অর্জন	প্রকৃত	অর্জন	প্রকৃত	অর্জন	প্রকৃত	অর্জন
১,৫০,৪০৩	১০৪%	৬০,৫০৩	১০৫%	৭০,৪৩৭	১৩২%	১১,২৬৯	১০৬%

* উৎপাদন শুরু হয়েছে ফেব্রুয়ারী, ২০১৮ সালে।

২০১৭-১৮ অর্থবছরে স্মাইল বেবী ডায়াপারের উৎপাদন

ক্রমিক নং	সাইজ	ইউনিট	এসকেইউ	উৎপাদন লক্ষ্যমাত্রা	বিক্রয়ের চাহিদা	মোট উৎপাদন	অর্জন (%)	মন্তব্য
১	ছোট	কার্টুন	৫'এস প্যাকেট	২,৮৬৯	২,৭০৮	২,৮১৯	৯৮.২৬%	মে-জুন, ২০১৮ সালের উৎপাদন
২	মাঝারি	কার্টুন	৫'এস প্যাকেট	৪,০৮৩	২,৭০৮	৩,২৯৪	৮০.৬৮%	মে-জুন, ২০১৮ সালের উৎপাদন
৩	বড়	কার্টুন	৪'এস প্যাকেট	৩,৪৪৫	২,৭০৮	৪,১৯৬	১২১.৮০%	মে-জুন, ২০১৮ সালের উৎপাদন
৪	এক্সএল	কার্টুন	৪'এস প্যাকেট	২,৯৮৯	২,৭০৮	৩,৬৪৪	১২১.৯১%	মে-জুন, ২০১৮ সালের উৎপাদন
মোট		কার্টুন	-	১৩,৩৯৬	১০,৮৩২	১৩,৯৫৩	১০৪.২৪%	মে-জুন, ২০১৮ সালের উৎপাদন

ফার্মা ডিভিশন



“সাশ্রয়ী মূল্যের মানসম্মত ঔষধের অভাবে সমাজের সুবিধা বঞ্চিতরা অবহেলিত হবেনা”- এই লক্ষ্যকে সামনে রেখে ২০১৭ সালের আগস্টে যাত্রা শুরু করে এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড- এর ফার্মাসিউটিক্যাল ডিভিশন। আর্থ-সামাজিক অবস্থা এবং ক্রয় ক্ষমতা নির্বিশেষে “সকলের জন্য মানসম্মত ঔষধ”- এই স্লোগানকে ধারণ করে পরিচালিত হবে এসএমসি’র ফার্মাসিউটিক্যাল কার্যক্রম। ২০১৭ সালে প্রতিষ্ঠার পর থেকে, এর বিক্রয় ও বিপণন বিভাগ মানবতার কল্যাণে এ ব্যবসায় বিশেষ ভূমিকা রেখে চলেছে।

২০১৮ সালের নভেম্বরে এসএমসি ফার্মা ডিভিশন এর প্রথম বায়োলজিক্যাল পণ্য অ্যাজিথ্রোমাইসিন এবং একই বছরের ডিসেম্বরে প্রথম সিফালোস্পোরিন - সেফিক্সিম বাজারে এনেছে। সম্প্রতি অনুমোদিত অ্যান্টিবায়োটিক ব্র্যান্ডগুলি প্রিমিয়াম মান এবং সাশ্রয়ী মূল্যের কারণে ইতোমধ্যেই অর্জন করেছে বিশেষ খ্যাতি।

প্রতিবেদন সময়কালীন, ফার্মা ডিভিশন প্রতি মাসে তিন কোটি টাকা মূল্যের বিভিন্ন ধরনের ওটিসি এবং থেরাপিউটিক পণ্য বিক্রি করেছে। এসএমসি ফার্মা ডিভিশন বাজারে ৩১টি পণ্য সরবরাহ করে যেসবের মধ্যে অ্যান্টিবায়োটিক, অ্যান্টি-আলসারেন্ট, এনএসএনআইডি, অ্যান্টি-হিস্টামিন, অ্যান্টি-অ্যাজমাটিক, অ্যান্টি-স্পাসমোডিক এবং মিনারেল সাপ্লিমেন্ট অন্তর্ভুক্ত।

মানসম্মত প্রিমিয়ামসমূহ ও সেইসাথে বৃহৎ পরিসরে থেরাপিউটিক এবং মিনারেল ব্র্যান্ড সমূহ এসএমসি ফার্মা ডিভিশনের মূল শক্তি। নিকট ভবিষ্যতে এসএমসি ফার্মা এমন কিছু মেগা ব্র্যান্ড বাজারে আনতে যাচ্ছে যেগুলো এসএমসি’র ভাবমূর্তি উজ্জ্বল করার পাশাপাশি কোম্পানির সার্বিক বিকাশেও অবদান রাখবে।

বিগত সময়ে বিতরণ ব্যবস্থা তৃতীয়পক্ষের মাধ্যমে পরিচালিত হতো। প্রান্তিক ভোক্তাদের কাছে পণ্যসমূহ সহজে পৌঁছে দেবার লক্ষ্যে ২০১৮ সালের অক্টোবরে নিজস্ব বিতরণ ব্যবস্থা চালু করা হয়েছে যা বিক্রয় বৃদ্ধির ক্ষেত্রে উল্লেখযোগ্য অবদান রাখছে। ১১জন ডিস্ট্রিবিউশন ইন চার্জ কর্তৃক পরিচালিত ১১টি ফার্মা ডিপোর মাধ্যমে বর্তমান ডিস্ট্রিবিউশন টিম গঠিত। ভবিষ্যতে আমরা মার্কেটে বিস্তার পরিসরে আমাদের পণ্যসমূহের সর্বাধিক সরবরাহ নিশ্চিত করতে নতুন ডিপো খুলবো।

টোল ম্যানুফ্যাকচারিং চুক্তির অধীনে জুলফার ফার্মাসিউটিক্যালস-এ বিভিন্ন ফার্মাসিউটিক্যাল পণ্যের (ট্যাবলেট, ক্যাপসুল, সাসপেনশন এবং সিরাপ পাউডার) টোল উৎপাদন শুরু করা হয়েছে।

এসএমসি বিশ্বাস করে, “মুনাফা প্রাথমিকভাবে সামাজিক উন্নয়ণে অবদান রাখবে”। ফার্মা ডিভিশন উক্ত উদেশ্যকে সফল করার জন্য বদ্ধ পরিকর। মূলত ফার্মাসিউটিক্যাল ব্যবসা বিশ্বাসের উপর ভিত্তি করে প্রতিষ্ঠিত যেখানে মানুষের আস্থা অর্জনই হচ্ছে এ ব্যবসা সফলভাবে পরিচালনার ক্ষেত্রে মূল ভিত্তি। বৈশ্বিক মান বজায় রেখে জনগণের আস্থা অর্জনের মাধ্যমে এসএমসি’র অগ্রযাত্রাকে আরো সুসংহত করতে ফার্মা ডিভিশন কাজ করে যাচ্ছে।

অডিটরস' রিপোর্ট





Investment Value at Year end

373 967
804 029
1 296 731
1 859 317
2 499 808
3 227 076
4 050 935
R 28 331

Investment

424 963
446 211
468 522
491 948
516 545
~~542 372~~
569 491

Investment Value at Year end

467 459
1 005 037
1 620 915
2 324 149
3 124 764
4 033 850
5 063 675
R 35 414

...rt at monthly

... we do

thus?

অডিটরস' রিপোর্ট

সোশ্যাল মার্কেটিং কোম্পানী

(জুলাই ০১, ২০১৭ - জুন ৩০, ২০১৮)



SAMANTHA BLACK
Social Designer

PHONE
+880 171234 5678

EMAIL
sblack@black.com

ADDRESS
123 Main Street,
Dhaka, Bangladesh
1000

WEBSITE
www.sblack.com

SKYPE
sblack.chat

EXPERIENCE

POSITION TITLE | **Company**
2017 - 2018
Short description of the position and the responsibilities you had in this position.

POSITION TITLE | **Company**
2015 - 2016
Short description of the position and the responsibilities you had in this position.

POSITION TITLE | **Company**
2013 - 2014
Short description of the position and the responsibilities you had in this position.

POSITION TITLE | **Company**
2011 - 2012
Short description of the position and the responsibilities you had in this position.

EDUCATION

WEB ADVERTISING SEMINAR
2017
University of London, UK

GRAPHIC DESIGN CREW
2016
London Art College, UK
Leader of the group. Great team.

HIGH SCHOOL UNIVERSITY
2013 - 2014
Short description of the school and the responsibilities you had in this position.

SCHOOL-TITLE LOREM
2011 - 2012
Short description of the position and the responsibilities you had in this position.

PROFESSIONAL STATEMENT
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

REFERENCES

ELIOT BROWN
2017-2018
eliot@brown.com

ELIOT BROWN
2016-2017
eliot@brown.com

ELIOT BROWN
2015-2016
eliot@brown.com

COVER LETTER
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

SKILLS

- PHOTOGRAPHY
- PHOTOGRAPH
- DESIGN
- WORDPRESS
- TEAM-KEEPING
- ORGANISATION

Social Marketing Company

Independent Auditors' Report to the Members of Social Marketing Company

For the year ended 30 June 2018

We have audited the accompanying financial statements of Social Marketing Company (the "Company") which comprise the statement of financial position as at 30 June 2018, Income and Expenditure Account- SMC Corporate, Income and Expenditure Account- SMC Programme Division, statement of changes in equity, statement of cash flows for the year then ended and a summary of significant accounting policies and other explanatory notes.

Management's responsibility for the financial statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of these financial statements in accordance with Bangladesh Financial Reporting Standards, the Companies Act 1994 and other applicable laws and regulations. This responsibility includes: designing, implementing and maintaining internal control relevant to the preparation and fair presentation of financial statements that are free from material misstatements, whether due to fraud or error; selecting and applying appropriate accounting policies; and making accounting estimates that are reasonable in the circumstances.

Auditors' responsibility

Our responsibility is to express an opinion on these financial statements of the Company based on our audit. We conducted our audit in accordance with Bangladesh Standards on Auditing (BSA). Those standards require that we comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain a reasonable assurance about whether the financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditors' judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditors consider internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstance, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of significant accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements.

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

Opinion

In our opinion, the financial statements of the Company give a true and fair view of the financial position of the Company as at 30 June 2018, the financial performance and cash flows for the year then ended in accordance with Bangladesh Financial Reporting Standards, Companies Act 1994 and other applicable laws and regulations.

We also report that:

- we have obtained all the information and explanations which to the best of our knowledge and belief were necessary for the purposes of our audit and made due verification thereof;
- in our opinion, proper books of account as required by the law have been kept by the Company so far as it appeared from our examination of those books; and
- the Statement of Financial Position, Income and Expenditure Account- SMC Corporate, Income and Expenditure Account- SMC Programme Division of the Company dealt with by the report are in agreement with the books of account.

Dhaka, Bangladesh
 Dated, 29 November 2018

Mabsj Partners
MABS & J Partners
 Chartered Accountants

Social Marketing Company
Statement of Financial Position
 As at 30 June 2018

Particulars	Notes	30.06.2018	30.06.2017
		BDT	BDT
Assets			
Non-current assets			
Property, plant and equipment	4	763,292,768	724,950,680
Investment in subsidiary		100,000,000	100,000,000
Total Non-current assets		863,292,768	824,950,680
Current assets			
Inventories	5	30,582,730	56,328,708
Receivables	6	732,967,540	865,021,439
Advance, deposits and prepayments	7	350,513,685	437,594,611
Investment in fixed deposits	8	1,660,130,543	1,545,831,293
Cash and cash equivalents	9	159,886,109	126,668,443
Total current assets		2,934,080,607	3,031,444,493
Total assets		3,797,373,375	3,856,395,173
Equity			
Capital fund	10	2,956,759,546	2,916,429,830
Retained earnings	11	397,056,038	441,692,033
Total equity		3,353,815,584	3,358,121,863
Liabilities			
Non-current liabilities			
Current liabilities			
Provision for corporate income tax	12	304,353,398	304,353,398
Deferred Income	13	26,000,726	25,320,393
Accounts and other payables	14	65,817,519	129,168,387
Creditors for other finance	15	47,386,148	39,431,132
Total current liabilities		443,557,791	498,273,310
Total equity and liabilities		3,797,373,375	3,856,395,173

These financial statements should be read in conjunction with annexed notes


 Chief of Finance & Accounts


 Managing Director & CEO


 Chairman

Dhaka, Bangladesh
 Dated, 29 November 2018


MABS & J Partners
 Chartered Accountants

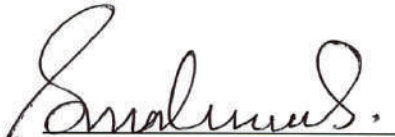
MABS & J Partners
Chartered Accountants

Social Marketing Company
Income and Expenditure Account (SMC Corporate)

For the year ended 30 June 2018

Particulars	Notes	01 July '17 to	01 July '16 to
		30 June '18	30 June '17
		BDT	BDT
Income			
Other Income	20	206,962,849	222,907,875
Operating expenses:			
Salaries and benefits		100,903,312	116,082,008
Travel and distribution		9,230,521	15,897,407
Packaging expenses		251,621	1,710,855
General operating costs		47,328,550	44,736,334
Other direct cost		30,865,727	49,921,710
Advertisement and promotion		2,957,254	4,090,393
Depreciation		44,121,026	43,382,082
Participants' training		1,409,743	38,850
Customers' education		31,716	405,056
Research & Development		8,834,523	-
SMC Funded Project		12,210,485	-
Total Operating expenses	18	<u>(258,144,477)</u>	<u>(276,264,695)</u>
Surplus/(Deficit) transferred to retained earnings		<u>(51,181,628)</u>	<u>(53,356,820)</u>

These financial statements should be read in conjunction with annexed notes.


Chief of Finance & Accounts


Managing Director & CEO


Chairman

Dhaka, Bangladesh
Dated, 29 November 2018


MABS & J Partners
Chartered Accountants

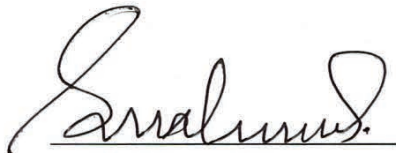
Social Marketing Company

Income and Expenditure Account (SMC Programme Division)

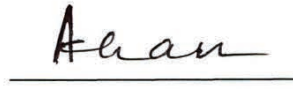
For the year ended 30 June 2018

Particulars	Notes	01 July '17 to	01 July '16 to
		30 June '18	30 June '17
		BDT	BDT
Receipts			
Revenue	16	140,680,596	109,177,204
Cost of Goods Sold	17	(58,259,017)	(52,519,000)
Gross Profit		82,421,579	56,658,204
Operating Expenses			
Salaries and benefits		54,006,281	37,633,660
Travel and distribution		12,623,954	9,738,295
Packaging expenses		11,294,555	3,519,944
General operating costs		6,598,688	7,027,299
Other direct cost		8,586,138	45,876,088
Advertisement and promotion		65,491,103	77,061,556
Research and product development		4,199,901	7,888,156
Participants' training/Capacity Development		-	117,763
Customers' education		247,038,103	149,913,691
External Professional Services		-	1,416,110
Total Operating expenses	18	(409,838,723)	(340,192,562)
Donation Received	19	357,165,745	282,835,924
Other Income	20	759,862	2,064,301
Surplus/(Deficit) transferred to capital fund		30,508,463	1,365,868

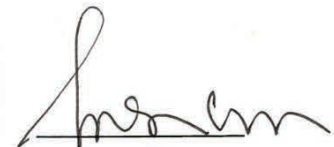
These financial statements should be read in conjunction with annexed notes



Chief of Finance & Accounts



Managing Director & CEO



Chairman

Dhaka, Bangladesh
Dated, 29 November 2018



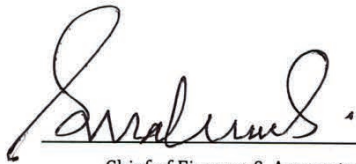
MABS & J Partners
Chartered Accountants

MABS & J Partners
Chartered Accountants

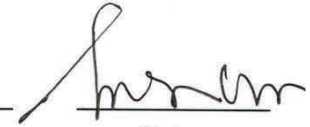
Social Marketing Company
Statement of Changes in Equity
For the year ended 30 June 2018

Particulars	Capital fund	Retained earnings	Total
	BDT	BDT	BDT
Year ended 30 June 2018			
Balance as at 01 July 2017	2,916,429,830	441,692,033	3,358,121,863
Utilization of Fund for GAIN-MIYCN Project	9,821,253	6,545,633	16,366,886
Surplus for the year - SMC Programme division	30,508,463	-	30,508,463
Deficit for the year - SMC Corporate	-	(51,181,628)	(51,181,628)
Balance as at 30 June 2018	<u>2,956,759,546</u>	<u>397,056,038</u>	<u>3,353,815,584</u>

Year ended 30 June 2017			
Balance as at 01 July 2016	2,889,590,810	495,048,853	3,384,639,663
Adjustment made for the end of the Projects	25,473,153	-	25,473,153
Surplus for the year - SMC Programme division	1,365,867	-	1,365,867
Deficit for the year - SMC Corporate	-	(53,356,820)	(53,356,820)
Balance as at 30 June 2017	<u>2,916,429,830</u>	<u>441,692,033</u>	<u>3,358,121,863</u>


Chief of Finance & Accounts


Managing Director & CEO


Chairman

Dhaka, Bangladesh
Dated, 29 November 2018

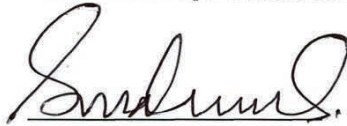

MABS & J Partners
Chartered Accountants

Social Marketing Company

Statement of Cash Flows

For the year ended 30 June 2018

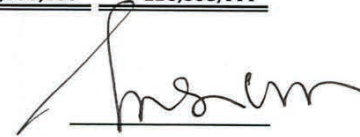
Particulars	01 July' 17 to 30 June' 18	01 July '16 to 30 June '17
	BDT	BDT
A. Cash flows from operating activities		
Reconciliation of Surplus/(Deficit) to cash generated from operations		
Surplus/(Deficit) - (SMC Corporate and Programme Division)	(20,673,164)	(51,990,953)
Adjustments for non-cash items:		
Depreciation on property, plant and equipment	44,121,026	43,382,082
	23,447,861	(8,608,871)
Changes in working capital components:		
(Increase)/decrease in inventories	25,745,978	(3,354,826)
(Increase)/decrease in accounts receivable	132,053,899	159,151,547
(Increase)/decrease in advances, deposit and prepayments	107,205,048	(126,047,759)
Increase/(decrease) in unrecognized donation	680,333	(8,017,746)
Increase/(decrease) in accounts and other payables	(63,350,868)	24,481,828
(Decrease)/increase in creditors for other finance	7,955,016	(4,631,166)
Increase/(decrease) in retirement benefit obligation-gratuity	-	(3,000,760)
(Decrease)/increase in donation income adjustment	-	-
	210,289,407	38,581,118
Cash generated from operations	233,737,268	29,972,247
Income tax paid	(20,124,124)	(16,389,697)
Net cash generated by operating activities	213,613,144	13,582,550
B. Cash flows from investing activities		
Acquisition of property, plant and equipment	(82,463,153)	(98,442,436)
Proceeds from sale of property, plant and equipment	39	3,411,626
Investment in gratuity fund during the year	-	-
Investment in fixed deposit	(114,299,250)	10,550,243
Acquisition of subsidiary	-	(50,000,000)
Net cash (used in) / generated by investing activities	(196,762,364)	(134,480,567)
C. Cash flows from financing activities		
Adjustment made for the end of the Projects	16,366,886	25,473,153
Net cash (used in) / generated by financing activities	16,366,886	25,473,153
Net increase/(decrease) in cash and cash equivalents (A+B+C)	33,217,666	(95,424,865)
Cash and cash equivalents at the beginning of the year	126,668,444	222,093,309
Cash and cash equivalents at the end of the year	159,886,109	126,668,444



Chief of Finance & Accounts

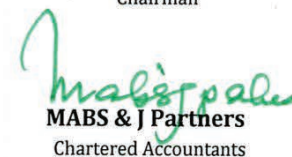


Managing Director & CEO



Chairman

Dhaka, Bangladesh
Dated, 29 November 2018



MABS & J Partners
Chartered Accountants

Social Marketing Company
Notes to the Financial Statements
For the year ended 30 June 2018

1. Organisation and its of activities

Social Marketing Company (SMC) ("the Company") is a not-for-profit company incorporated in Bangladesh in April 1990 as per section 26 of the Companies Act, 1913 which subsequently comes under the jurisdiction of the Companies Act, 1994 and is involved in the reproductive, health and nutrition programs of the country. It is funded by the United States Agency for International Development (USAID) both through cash and contraceptive items. SMC formed SMC Enterprise Ltd, a for-profit subsidiary to separate profitable operations from non-profit activities in October 2014. SMC Enterprise Limited ("SMCEL") is registered with Registrar of Joint Stock Companies and Firms vide registration no. L-30001503052-H.

2. Basis of preparation of financial statements

2.1 Statement of compliance

The financial statements have been prepared in accordance with Bangladesh Financial Reporting Standards (BFRSs) and the Companies Act 1994.

BFRSs are designed to apply to general purpose financial statements and other financial reporting of all profit-oriented entities. The Company is not a profit oriented entity . As such it is not possible to comply with all the requirements of BRFSSs. However, the Company adopted the BFRSs so far it is possible to comply without any contradiction to the local laws, as its reporting framework.

2.2 Measurement of the elements in the financial statements

Measurement is the process of determining the monetary amounts at which the elements of the financial statements are to be recognised and carried in the statement of financial position and income and expenditure account- SMC corporate, income and expenditure account- SMC programme division. The measurement basis adopted by Social Marketing Company is historical cost. Under the historical cost, assets are recorded at the amount of cash or cash equivalents paid or the fair value of the consideration given to acquire them at the time of their acquisition. Liabilities are recorded at the amount of proceeds received in exchange for the obligation, or in some circumstances (for example, income taxes), at the amounts of cash or cash equivalents expected to be paid to satisfy the liability in the normal course of business.

The complete set of Financial Statements includes the following components:

- *Statement of Financial Position as at 30 June 2018;*
- *Income and Expenditure Account (SMC Corporate) for the year ended 30 June 2018*
- *Income and Expenditure Account (SMC Programme Division) for the year ended 30 June 2018*
- *Statement of Changes in Equity for the year ended 30 June 2018*
- *Statement of Cash Flows for the year ended 30 June 2018; and*
- *Notes to the Financial Statements for the year ended 30 June 2018*

2.3 Functional and presentational currency

These financial statements are prepared in Bangladesh Taka (BDT), which is the Companys' functional currency as well. All financial information presented in BDT has been rounded to the nearest integer.

2.4 Use of estimates and judgments

The preparation of the financial statements in conformity with BFRSs requires management to make judgments, estimates and assumptions that affect the application of accounting policies and the reported amounts of assets, liabilities, income and expenses. Actual results may differ from those estimates.

Estimates and underlying assumptions are reviewed on an ongoing basis. Revisions to accounting estimates are recognised in the period in which the estimates are revised and in any future periods affected.



Information about critical judgments in applying accounting policies that have the most significant effect on the amounts recognised in the financial statements are described in the following notes:

Note - 4	Depreciation of property, plant and equipment
Note - 5	Inventories
Note - 12	Provision for income tax

2.5 Statement of cash flows

Statement of cash flows has been prepared in accordance with the Bangladesh Accounting Standard (BAS) 7: Statement of cash flows, under indirect method. Statement of cash flows of SMC for year ended 30 June 2018 have been prepared following indirect method which is represented in this financial statements to make it comparable.

2.6 Reporting period

The accounting period of the Company has been determined to be from 1 July to 30 June each year. These financial statements cover twelve month from 1 July 2017 to 30 June 2018.

3. Significant accounting policies

The accounting policies set out below have been applied consistently to all periods presented in these financial statements, and have been applied consistently.

3.1 Revenue

3.1.1 Commodities sold

Sales are recognised when all of the following conditions are fulfilled:

- SMC has transferred the significant risks and rewards of ownership of the products to the retailers;
- The Company retains neither continuing managerial involvement to the degree usually associated with ownership nor effective control over the goods sold;
- The amount of sales can be measured reliably; and
- The costs incurred or to be incurred in respect of the transaction can be measured reliably.



3.1.2 Revenue from the sale of donated goods

The policy of the Company is to sell its USAID donated products at subsidised prices.

3.1.3 Donation income in the form of cash donation

Donation income in the form of cash donation is generated from fund provided by foreign donor(s) for programme expenditures.

3.1.4 Other income

Gains and losses on sale of property, plant and equipment are determined by comparing the proceeds from disposal with the carrying amount of property, plant and equipment. Interest accrued and earned on fixed deposits, is recognised as other income.

3.2 Inventories

Commodities received through USAID have been valued at realisable value to the Company. The procured commodities are valued at average invoice price which includes C&F charges and other costs.

3.3 Property, plant and equipment

3.3.1 Recognition and measurement

Items of property, plant and equipment are measured at cost less accumulated depreciation and any accumulated impairment losses.

Cost includes expenditure that is directly attributable to the acquisition of the asset.

Any gain or loss on disposal of an item of property, plant and equipment (calculated as the difference between the net proceeds from disposal and the carrying amount of the item) is recognized in profit or loss.

3.3.2 Subsequent cost

Subsequent expenditure is capitalized only when it is probable that the future economic benefits associated with the expenditure will flow to the Company. Ongoing repairs and maintenance are expensed as incurred.

3.3.3 Depreciation

Depreciation is calculated to write off the cost of items of property, plant and equipment less their estimated residual values using the straight-line basis over their estimated useful lives. The principal rates generally in use are as follows:

Asset category	Rate (%)
Land (HQ and Factory)	0
Buildings (HQ, Factory and CWH)	2.5 to 10
Lifts (HQ and CWH)	20
Power sub-stations (HQ, Factory and CWH)	20
Fire control system	20
Central air conditioning (HQ and Factory)	20
Deep tube well (Factory)	15
Plant and machinery	15
QC equipment	15
Warehouse equipment	15
Furniture and fittings	10
Vehicles	25
Other equipment	20
Office equipment	20
Other assets	20
Books	0

Items of assets are depreciated from the year of that the asset is completed or purchased and ready for use and no depreciation is charged in the year when an asset is disposed off. Depreciation methods, useful lives and residual values are reviewed at each reporting date and adjusted if appropriate.

Land is not depreciated.



3.3.4 Impairment

The carrying amounts of property, plant and equipment are reviewed at each reporting date to determine whether there is any indication of impairment. An impairment loss is recognized in the Income and Expenditure Account if the carrying amount of an asset exceeds its estimated recoverable amount. However, no such conditions that would arise the risk of impairment of assets existed at the reporting date.

3.4 Financial instruments

A financial instrument is any contract that gives rise to a financial asset of one entity and a financial liability or equity instrument of another entity.

3.4.1 Financial assets

The Company initially recognises receivables and deposits on the date that they are originated. All other financial assets are recognised initially on the date at which the Company becomes a party to the contractual provisions of the transaction.

The Company derecognises a financial asset when the contractual rights or probabilities of receiving the cash flows from the asset expire or it transfers the rights to receive the contractual cash flows on the financial asset in a transaction in which substantially all the risks and rewards of ownership of the financial asset are transferred.

Financial assets include cash and cash equivalents, investment and investment of gratuity fund, interest and other receivables.

3.4.1.1 Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents includes cash in hand and at banks which are held and available for use by the company without any restriction.

3.4.1.2 Other receivables

The interest and other receivables includes receivables from donors, SMCEL and other miscellaneous receivables.

3.4.2 Financial liability

All other financial liabilities are recognised initially on the transaction date at which the Company becomes a party to the contractual provisions of the liability.

The Company derecognises a financial liability when its contractual obligations are discharged or cancelled or expired.

Financial liabilities include accrued expenses, other liabilities and creditor for other finance.

3.5 Impairment of financial assets

3.5.1 Financial assets

A financial asset not carried at fair value through profit or loss is assessed at each reporting date to determine whether there is objective evidence that it is impaired. A financial asset is impaired if objective evidence indicates that a loss event has occurred after the initial recognition of the asset and that the loss event had a negative effect on the estimated future cash flows of that asset that can be estimated reliably.

Objective evidence that financial assets are impaired can include default or delinquency by a debtor, restructuring of an amount due to the Company on terms that the Company would not consider otherwise, indications that a debtor or issuer will enter bankruptcy, adverse changes in the payment status of borrowers or issuers in the Company.

3.6 Foreign currency translations

Transactions in foreign currencies are translated to Bangladesh Taka (BDT) currency at the foreign exchange rates ruling at the dates of the transactions. Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated at the rates of exchange ruling at the end of the year. Resulting exchange differences are recognised in the statement of income and expenditure.

3.7 Employee benefits

3.7.1 Short term benefits

Short-term employee benefit obligations are measured on an undiscounted basis and are expensed as the related service is provided.

3.7.2 Defined contribution plan (provident fund)

A defined contribution plan is a post-employment benefit plan under which an entity pays fixed contributions into a separate entity and will have no legal or constructive obligation to pay further amounts. The Company maintains a recognised provident fund.

3.7.3 Defined benefit plan (gratuity)

Defined benefit plan is a retirement benefit plan under which amounts to be paid as retirement benefits are determined by reference to employees' earnings and/or year of services. The Company has funded gratuity fund. The Employees' Gratuity Fund is being considered as defined benefit plan as it meets the recognition criteria of BAS-19 Employee Benefit. The Company's obligation is to provide the agreed benefits to current employees as per condition of the fund.

The Company operates a gratuity scheme for its permanent employees; provision for gratuity is made annually against one month's basic salary for an eligible employees who have been employed for less than 10 years and 1.5 month's basic salary for employees who have been employed for more than 10 years for each completed year of services .

3.7.4 Defined Staff Welfare Benefit Scheme

SMC Staff Welfare Benefit Scheme' was created on 1st January 2015 to align with the WPPF (Worker's Profit Participation Fund) of SMC Enterprise Ltd. in order to ensure all the employees of the SMC holding and subsidiary companies get equal benefit.

As per Section 14 of the Bangladesh Workers Welfare Foundation Act, 2006 the Company shall pay, within 9 (nine) months of the close of every year, five (5%) of the net profit of the previous year at the proportion of 80:10:10 (Participation Fund 80%, Employees welfare Fund 10% and BD Govt. Employees welfare Fund 10%).

The distribution of two-third (2/3 of 80%) of Participation Fund (80%) in equal proportion to all beneficiaries in cash and one-third (1/3 of 80%) of total amount with accrued profit shall be distributed to all beneficiaries in the event of his/her retirement or voluntary retirement or separation. However, a beneficiary who is dismissed from service shall forfeit his share in the 'SMC Staff Welfare Benefit Scheme '. In case of Death of a beneficiary while in employments, his or her nominees shall receive the full benefit of the 'SMC Staff Welfare Benefit Scheme'.

3.8 Provisions

Provisions are recognised in the statement of financial position when the Company has a legal and constructive obligation as a result of past events and it is probable that an outflow of resources embodying economic benefits will be required to settle the obligation and a reliable estimate thereof can be made.

3.9 Finance income and finance costs

Finance income comprises interest income on funds invested. Interest income is recognised as it accrues in profit or loss, using the effective interest method. Finance costs comprise interest expense on borrowings. Borrowing costs that are not directly attributable to the acquisition, construction or production of a qualifying asset are recognised in profit or loss using the effective interest method.

3.10 Leases as lessor

The Company leased out a number of floors of the Head Office building. The lease income from operating leases shall be recognised in the statement of income and expenditure account on a straight-line basis over the lease term, unless another systematic basis is more representative of the time pattern in which use benefit derived from the leased asset is diminished.

3.11 Events after the reporting period

Events after the reporting period that provide additional information about the Company's position at the date of statement of financial position or those that indicate the going concern assumption is not appropriate are reflected in the financial statements. Events after the reporting period that are not adjusting event are disclosed in the notes when material.

MABS & J Partners

Chartered Accountants

	01 July '17 to 30 June '18	01 July '16 to 30 June '17
	BDT	BDT
4. Property, plant and equipment		
Opening Balance	1,049,822,955	965,477,802
Add: Addition during the year	82,463,153	98,442,436
Less: Sales/Adjustments during the year	(37,771,008)	(14,097,283)
Less: Accumulated depreciation (note 4.1)	(331,222,337)	(324,872,280)
Total	763,292,768	724,950,680
4.1 Accumulated depreciation		
Opening Balance	324,872,280	292,175,855
Add: Charged during the year	44,121,026	43,382,082
Less: Sales/Adjustments during the year	(37,770,969)	(10,685,657)
Total	331,222,337	324,872,280
5. Inventories		
Details of the above are as follows:		
a. Contraceptives & others financed by:		
USAID - Somaject	17,720,370	24,576,801
USAID - Sayanapress	7,470,400	240,320
USAID - IUD	73,457	112,672
USAID - Implant	736,500	390,600
Vitamine	-	520,000
Pregnancy Test Device	85,316	105,624
Hematinic	-	444,000
SMC - Monimix	174,624	4,707,241
SMC - Raja	2,586,927	23,875,114
SMC - SDK	220,477	1,190,686
Sub-Total (As detailed in Annexure-B)	29,068,072	56,163,058
Details of Contraceptives & others are shown in Annexure B.		
b. SMC Niltara Clinic-Pharmacy Products	1,514,658	-
c. Revolving Drug Fund (RDF) - HIV drug stock	-	-
d. Vehicle spare parts and others	-	165,650
Sub-Total	1,514,658	165,650
Total	30,582,730	56,328,708



MABS & J Partners

Chartered Accountants

	01 July '17 to 30 June '18	01 July '16 to 30 June '17
	BDT	BDT
6. Receivables		
Other receivables (note 6.1)	720,128,066	864,257,130
Current account with area offices - expenses	12,839,474	764,309
Total	732,967,540	865,021,439
6.1. Other receivables		
SMC employees	-	(5,838)
High Source Electronics	3,200	-
SMC Enterprise Limited (note 6.1.1)	712,556,485	870,433,661
Receivable from SMC PF Account	6,000,000	15,000,000
Interest Receivables (Staff Welfare Benefits)	112,711	-
Receivable from SMC Niltara Clinic for sales proceeds	151,527	(23,861,532)
Others (Utility bills from tenants and others)	1,304,143	2,690,839
Total	720,128,066	864,257,130
6.1.1. SMC Enterprise Limited (Vendor's Agreement)		
Share money portion		
Share money deposit with SMC Enterprise Limited	290,000,000	290,000,000
Operational activities portion		
Vendor accounts with SMC Enterprise Limited	399,904,481	549,904,481
Other receivables (Sales proceeds and direct purchase on behalf of SMC Enterprise)	22,652,004	30,529,180
Total	422,556,485	580,433,661
7. Advances, deposits and prepayments		
a. Advance		
Vehicle loans (note 7.1)	11,808,989	12,515,962
Advance against expenses	6,270,871	6,879,309
L/C margin	45,957,560	45,957,560
Advance to contractors	25,244,408	30,924,801
Bank guarantee-Rupali/Uttara Bank Limited	160,000	160,000
Advance/loan welfare fund	380,156	345,300
Advance to SMC EL (note 7.2)	50,000,000	150,000,000
Advance income tax (note 7.3)	203,366,715	183,242,591
Sub-Total	343,188,699	430,025,523



MABS & J Partners

Chartered Accountants

01 July '17 to 30 June '18	01 July '16 to 30 June '17
BDT	BDT

b. Security deposits

Deposits against / with:

Bangladesh Telecommunications Company Limited	284,290	284,290
Grameenphone Limited	11,451	11,451
Titas Gas Transmission and Distribution Company Limited	780	780
Palli Biddut Samity deposit	541,750	541,750
Dhaka Electric Supply Authority	482,000	482,000
Alpine Fresh Water	19,500	19,500
General Post Office	48,000	48,000
Palli Bidyut Samity	1,149,600	1,149,600
Mymensingh Palli Bidyut Samity-2 (1640kw- ORS Factory)	2,538,960	2,538,960
Mymensingh Palli Bidyut Samity-2(elect. line construct)	1,484,000	1,484,000
BRAC for OCP purchase	50,000	50,000
Mymensingh Palli Bidyut Samity-2 for central warehouse	340,310	340,310
Sub-Total	6,950,641	6,950,641

c. Prepayments

Advertisement and promotion

Advertisement and promotion	374,345	618,447
Sub-Total	374,345	618,447
Total	350,513,685	437,594,611



MABS & J Partners
Chartered Accountants

01 July '17 to 30 June '18	01 July '16 to 30 June '17
BDT	BDT

7.1 Vehicles loans

The loan was given by the Company to its staff to increase their operational efficiency. Entire amount of BDT 11,808,989 is receivable from management level personnel against motor car / motorbike loan under this scheme through a fixed number of installments.

The movement and subsequent position of this amount are as under:

Opening balance	12,515,962	5,076,667
Add: Loan given during the year	4,343,439	9,928,000
	16,859,401	15,004,667
Less: Adjusted/Realised during the year	5,050,412	2,488,705
Closing balance	11,808,989	12,515,962

7.2 Advance to SMC Enterprise Limited

Term loan to SMC Enterprise	50,000,000	150,000,000
	50,000,000	150,000,000

7.3 Advance Income Tax

Opening balance	183,242,591	166,852,894
Add: Advance given during the year	20,124,124	16,389,697
	203,366,715	183,242,591
Less: Adjusted/Realised during the year	-	-
Closing balance	203,366,715	183,242,591

8. Investment in fixed deposits

This represents fixed deposit including interest thereon with various banks and financial institutions namely:

Principal balance:

IDLC Finance Limited	109,176,838	257,401,322
Jamuna Bank Limited	30,171,072	28,382,946
Dhaka Bank Limited	50,000,000	-
Industrial and Infrastructure Development Finance Company Limited (IIDFCL)	303,418,773	230,904,134
Prime Finance and Investment Limited	-	80,255,540
Modhomoti Bank Limited	20,000,000	15,496,040
Industrial Promotion and Development Company of Bangladesh Limited (IPDC)	279,349,029	178,741,448
Standard Bank Limited	-	39,263,498
Lanka Bangla Finance Limited	313,464,535	248,283,481
Reliance Finance	19,818,165	18,943,972
Brac Bank Limited	50,000,000	-
MIDAS Financing Limited	195,000,000	40,373,864
Delta Brac Housing Finance Corporation Limited	285,876,308	407,785,046
Reliance Finance (Staff Welfare Benefits)	3,855,825	-
	1,660,130,543	1,545,831,293

9. Cash and cash equivalents

Cash in hand (note 9.1)	44,027	218,331
Cash at bank (note 9.2)	159,842,082	126,450,112
Total	159,886,109	126,668,443

MABS & J Partners

Chartered Accountants

01 July '17 to 30 June '18	01 July '16 to 30 June '17
BDT	BDT

9.1 Cash in hand

Head Office	44,027	218,331
Sub-Total	44,027	218,331

9.2 Cash at bank

This represents balances in current and short term deposits with:

Uttara Bank Limited, Corporate Branch, Dhaka	34,670	33,588
Uttara Bank Limited, Gulshan Branch, Dhaka	21,091,968	54,692,899
Bangladesh Krishi Bank, Principal Branch, Dhaka	7,516	7,516
Bangladesh Krishi Bank, Banani Branch, Dhaka	5,411,698	4,171,086
Bangladesh Krishi Bank, Bhaluka Branch, Mymensingh	9,479	10,629
Sonali Bank Limited, Banani Branch	4,297,560	-
Agrani Bank Limited	11,946	11,946
Standard Chartered Bank	2,280,763	992,349
IFIC Bank Limited	26,578	399,978
First Security Islami Bank Limited	25,520,098	33,357,852
Pubali Bank Limited	34,204,464	25,083,662
Dutch Bangla Bank Limited	66,764,857	4,111,402
The Hongkong and Shanghai Banking Corporation	1,268	418,536
Dutch Bangla Bank Limited (Staff Welfare Benefits)	162,514	
Sub-Total	159,825,378	123,291,443

Current and STD accounts with different branches of Uttara Bank Limited (SMC's Area Offices)

16,704	3,158,669
159,842,082	126,450,112



MABS & J Partners

Chartered Accountants

	01 July '17 to 30 June '18	01 July '16 to 30 June '17
	BDT	BDT
10. Capital fund		
Opening balance	2,916,429,830	2,889,590,810
Utilization of Fund for GAIN-MIYCN Project	9,821,253	25,473,153
Transferred from Income and Expenditure Account (SMC Programme Division)	30,508,463	1,365,867
Closing balance	2,956,759,546	2,916,429,830
11. Retained earnings		
Opening balance	441,692,033	495,048,853
Transferred from Income and Expenditure Account (SMC-Corporate)	(51,181,628)	(53,356,820)
Previous years provision of WPPF	6,545,633	-
Closing balance	397,056,038	441,692,033
12. Provision for income tax		
Opening balance	304,353,398	304,353,398
Current tax expense	-	-
Closing balance	304,353,398	304,353,398
13. Deferred Income		
Deferred Income represents the closing stock of donated goods (USAID) and such goods are valued at realisable value.		
Donated goods	26,000,726	25,320,393
	26,000,726	25,320,393



MABS & J Partners

Chartered Accountants

01 July '17 to 30 June '18	01 July '16 to 30 June '17
BDT	BDT

14. Accounts and other payables**A Accounts Payable:**

Partner MISHD Project - Engender Health	828,163	888,037
Partner MISHD Project - PSTC	2,240,565	1,571,851
Partner MISHD Project - CWFD	2,617,411	2,202,491
Partner MISHD Project - SHIMANTIK	3,393,577	2,724,233
Provision for staff gratuity account	6,724,175	19,753,769
Payable to SMC Enterprise (monimix bonus, product distribution cost)	5,539,823	297,000
Staff Welfare Benefits Scheme	4,131,050	2,259,638
Provision for Staff Welfare Benefits (Current year)	7,480,000	14,204,309
Others (CSMR, DNCC, OGSB, John's Hopkins)	1,852,592	1,083,310
Reneta Limited	2,442,393	-
ORG-Quest Research Limited	960,000	-
Somra MBL	677,856	-
Premier Catering	127,380	-
SMC Area Offices	1,361,869	-
Broad Band Telecom	12,233	-
ISCEA Bangladesh	20,000	-
Sanchaita Training Center	39,005	-
MABS & J Partners	250,000	-
Adcomm	2,949,180	-
BEAS Enterprise	2,331,430	-
Partner MISHD Project - BRAC	-	80,786
Studio Samia	-	2,860
Sub-Total (A):	45,978,702	45,068,284

828,163	888,037
2,240,565	1,571,851
2,617,411	2,202,491
3,393,577	2,724,233
6,724,175	19,753,769
5,539,823	297,000
4,131,050	2,259,638
7,480,000	14,204,309
1,852,592	1,083,310
2,442,393	-
960,000	-
677,856	-
127,380	-
1,361,869	-
12,233	-
20,000	-
39,005	-
250,000	-
2,949,180	-
2,331,430	-
-	80,786
-	2,860
45,978,702	45,068,284

B Other Payables:

Advance received from tenant	4,215,718	58,450,269
CSR Fund (corporate social responsibility)	5,072,625	3,918,103
Others	251,601	251,601
Liabilities for supplies	-	1,881,334
Liabilities for expenses	10,298,873	19,594,728
Liabilities for payroll	-	4,068
Sub-Total (B):	19,838,817	84,100,103

4,215,718	58,450,269
5,072,625	3,918,103
251,601	251,601
-	1,881,334
10,298,873	19,594,728
-	4,068
19,838,817	84,100,103

Grand Total (A+B):

65,817,519	129,168,387
-------------------	--------------------

15. Creditors for other finance

Security deposits from:		
Suppliers and contractors	44,920,309	38,086,528
Suppliers income tax and VAT withheld	2,465,839	1,344,604

44,920,309	38,086,528
2,465,839	1,344,604
47,386,148	39,431,132

Total

MABS & J Partners

Chartered Accountants

	01 July '17 to 30 June '18	01 July '16 to 30 June '17
	BDT	BDT
16. Revenue		
Programme division	140,680,596	109,177,204
Total	140,680,596	109,177,204
Details are given in Annex C.		
17. Cost of goods sold		
Opening stock	56,163,059	52,391,256
Add: Purchase and received from donor	102,866,066	115,234,274
Less: Sample/ Others/Adjustment made to donated commodities during the year	71,702,036	58,943,472
Less: Closing stock	29,068,072	56,163,059
Total	58,259,017	52,519,000
Details are given in Annex B.		
18. Operating expenses		
Salaries and benefits	154,909,593	153,715,668
Travel and distribution	21,854,475	25,635,702
Packaging expenses	11,546,176	5,230,799
General operating costs	53,927,238	51,763,633
Other direct cost	39,451,865	95,797,797
Advertisement and promotion	68,448,357	81,151,949
Depreciation	44,121,026	43,382,082
Research and product development	13,034,424	7,888,156
Participants' training	1,409,743	156,613
Customers' education	247,069,819	150,318,747
SMC Funded Project	12,210,485	1,416,110
Total	667,983,200	616,457,256
Operating expenses includes:		
SMC - Programme Division	409,838,723	340,192,561
SMC- Corporate	258,144,477	276,264,695
	667,983,200	616,457,256
19. Donation income		
USAID	314,560,646	203,413,529
UN-CHAP	28,548,475	20,662,560
NHSDP-HIV	-	10,571,822
MIYCN GAIN	14,040,290	48,188,013
NHSDP	16,335	-
Total	357,165,745	282,835,924
20. Other Income		
Break-up of the above is as follows:		
A. Bank interest		
Interest received on FDRs	75,969,941	109,562,232
Interest received on STDs	1,940,344	4,194,717
Sub-Total	77,910,285	113,756,950
B. Members' subscription	32,000	14,000
C. Headquarter building rent	81,434,266	64,969,592



MABS & J Partners

Chartered Accountants

	01 July '17 to 30 June '18	01 July '16 to 30 June '17
	BDT	BDT
D. Miscellaneous income		
Sale of scraps	-	63,200
Sale proceeds of tender forms	-	16,500
Profit/(Loss) on sale of fixed assets	18,114,961	1,764,614
Service charges through HIV clinic	-	351,078
Service charges through SMC Nil Tara Clinic	129,205	-
Income from sale of Medicine SMC Clinic	419,441	-
Income from rent of company vehicles to the staff	136,334	-
Management fee	4,544,976	7,205,079
Dividend Income	24,999,950	9,999,960
Other income	1,293	26,831,203
Sub-Total	48,346,160	46,231,634
Grand-Total (A+B+C+D)	207,722,712	224,972,176
Other income of SMC includes		
SMC -Corporate	206,962,849	222,907,875
SMC -Program Division	759,862	2,064,301
Total	207,722,712	224,972,176

21. Event after the reporting period

No material events had occurred after the reporting period, which could affect the values as stated in the financial statements.



Social Marketing Company
Details of Property, Plant and Equipment
as at 30 June 2018

Annexure - A

Particulars	Cost			Rate %	Depreciation			Written down value as at 30 June 2018 Taka
	Balance at 01 July 2017 Taka	Addition during the year Taka	Sales/ adjustment during the year Taka		Balance at 30 June 2018 Taka	Charged during the year Taka	Sales/ adjustment during the year Taka	
Land (HQ. Factory, Bogra, Comilla and Khulna)	280,896,559	-	-	-	280,896,559	-	-	280,896,559
Building (HQ. Factory, Electrolyte Dr., CWH, Staff Quarter, Comilla & Bogra)	334,199,731	66,615,116	-	2.5 & 10	400,814,847	9,439,189	-	331,917,674
Lift H.Q. Building	58,274,075	1,785,980	-	20	60,060,055	12,012,012	-	68,897,172.72
Power Sub-Station	23,711,047	-	-	20	23,711,047	348,000	-	23,334,859.00
Fire Alarm System	28,166,866	941,360	-	20	29,108,226	4,240,186	-	36,725,196
Central A/C System	69,777,322	-	-	20	69,777,322	4,736,770	-	464,001
Deep Tubewell (Factory)	1,168,353	-	-	15	1,168,352	-	-	18,821,096.00
Plant & Machinery	1,316,298	-	-	15	1,168,352	32,327	-	10,287,130
QC Equipment	1,120,638	-	-	15	1,316,298	-	-	64,407,972.00
Warehouse Equipment	27,026	-	-	15	1,275,884	-	-	1,168,352.00
Furniture & Fittings	24,173,522	2,862,668	-	15	1,120,628	-	-	1,308,211.00
Vehicles	146,166,848	610,382	-	10	27,026	-	-	1,120,628.00
Other Equipment	31,345,414	2,400,000	37,771,008	25	27,036,190	1,647,679	-	27,025.00
Office Equipment	46,691,389	7,247,647	-	20	109,006,222	6,718,655	37,770,969	11,214,552.00
MFD Equipment	2,396,942	-	-	20	86,793,960	1,583,186	-	55,741,646.00
Other Assets	306,097	-	-	20	26,610,755	3,357,563	-	28,193,941.00
Books & Periodicals	82,828	-	-	25	29,352,938	950,456	-	32,710,501.00
Total	1,049,822,955	82,463,153	37,771,008		1,094,515,100	44,121,026	37,770,969	331,222,337
Total 2017	965,477,802	98,442,436	14,097,283		1,049,822,955	43,382,082	10,685,657	724,950,680



Social Marketing Company
Details of Cost of Goods Sold and Commodities (Programme Division)
For the year ended 30 June 2018

Annexure - B

Particulars	Donors		Own Source							2017 Total	
	USAID BDT	Vitimine BDT	PTK BDT	Hematinic BDT	Monimix BDT	Raja BDT	SDK BDT	Total BDT	BDT	BDT	
											2018 Total
Opening stock	25,320,393	520,000	105,624	444,000	4,707,241	23,875,114	1,190,686	30,842,665	52,391,256	-	
Add: Cost of production/ purchase/donation received during the year	72,392,369 97,702,762	- 520,000	338,143 443,767	22,900 466,800	29,228,112 34,635,353	- 23,875,114	194,642 1,385,328	30,483,697 61,326,362	- 159,029,124	115,234,274 167,625,530	
Transferred from CRS to other projects	-	520,000	443,767	466,800	34,635,353	23,875,114	1,385,328	61,326,362	-	-	
Less: SMC-EL	97,702,762	-	-	-	-	-	-	-	-	159,029,124	
Less: Sample/ Others/Adjustment made for donated commodities	71,702,036	-	-	-	-	-	-	-	-	71,702,036	
Less: Closing stock	26,000,726	-	85,316	-	174,624	2,596,927	220,477	3,067,344	-	56,163,059	
Cost of goods sold	-	520,000	358,451	466,800	34,460,729	21,288,187	1,164,851	58,259,018	58,259,017	52,519,000	



Social Marketing Company

Details of revenue for the year ended 30 June 2018

Annexure - C

Source	Brand name (Unit)	Quantity	Average	2018	2017
			selling price	Total	Total
			BDT	BDT	BDT
USAID	Depo-provera (Vial)	2,188,178	29.8515	65,320,494	51,098,800
	Sayanapress (Vial)	103,583	78.7410	8,156,225	6,388,820
	IUD	6,339	20.0000	126,780	100,300
	Implant	3,026	150.4957	455,400	348,975
GoB	Raja (Pcs)	-	-	-	7,448,405
Total				74,058,899	65,385,300
Own Source	Raja (Pcs)	12,795,449	1.8151	23,225,350	9,770,900
	Pregnancy Kit	35,390	8.5001	300,817	-
	Vitamine	650,000	0.5890	382,840	-
	Hematinic	312,000	1.5043	469,348	-
	Monimix	18,027,465	2.1063	37,970,942	29,566,284
	Safe Delivery Kit (SDK)	53,405	80.0000	4,272,400	4,454,720
Total				66,621,697	43,791,904
Grand Total				140,680,596	109,177,204



অডিটরস' রিপোর্ট
এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড
(জুলাই ০১, ২০১৭ - জুন ৩০, ২০১৮)



BDBL Bhaban (Level-13 & 14)
12 Kawran Bazar Commercial Area
Dhaka-1215, Bangladesh.

Telephone: (88 02) 8144347 to 52
(88 02) 8189428 to 29
Facsimile: (88 02) 8144353
e-mail: <acnabin@bangla.net>
Web: www.acnabin.com

Independent Auditor's Report To the Shareholders of SMC Enterprise Limited

We have audited the financial statements of SMC Enterprise Limited, which comprise the statement of financial position as at 30 June 2018, the statement of profit or loss and other comprehensive income, statement of changes in equity and statement of cash flows for the year then ended, and a summary of significant accounting policies and other explanatory information.

Management's Responsibilities for the Financial Statements

Management is responsible for the preparation of financial statements that give a true and fair view in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRSs), the Companies Act 1994 and other applicable laws and regulations and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Auditor's Responsibility

Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with International Standards on Auditing (ISAs). Those standards require that we comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation of financial statements that give a true and fair view in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements.

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

Opinion

In our opinion, the financial statements referred to above give a true and fair view of the financial position of SMC Enterprise Limited as at 30 June 2018, and of its financial performance and its cash flows for the year then ended in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRSs).



Emphasis of Matter

Without modifying our opinion as above, we draw attention to note # 4.1 to the financial statements where management describes that the land & building acquired from Social Marketing Company (SMC) worth Tk.134,668,703 under vendor's agreement have not been yet registered in the name of SMC Enterprise Limited. For this the management of both Social Marketing Company and SMC Enterprise Limited decided to enter into a lease arrangement. The management has taken steps to prepare a lease agreement in accordance with IFRS-16; effective from 2019.

Report on Other Legal and Regulatory Requirements

We also report that the financial statements comply with the Companies Act 1994 and other applicable laws and regulations. We, as required by law, further report that:

- (a) we have obtained all the information and explanations which to the best of our knowledge and belief were necessary for the purposes of our audit and made due verification thereof;
- (b) in our opinion, proper books of account as required by law have been kept by the Company so far as it appeared from our examination of those books; and
- (c) the statement of financial position and statement of profit or loss and other comprehensive income dealt with by the report are in agreement with the books of account maintained by the company and examined by us.

Dhaka,
31 December 2018

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'ACNABIN', positioned above the printed name and title.

ACNABIN
Chartered Accountants



SMC Enterprise Limited
Statement of Financial Position
As at 30 June 2018

	Notes	30.06.2018 Taka	30.06.2017 Taka
Assets			
Non-current assets			
		1,774,940,949	1,530,341,921
Property, plant and equipment	4	1,714,123,714	1,475,806,170
Capital work-in-progress	5	60,817,235	54,535,751
Current assets			
		1,745,538,657	1,926,218,704
Inventories	6	674,371,322	551,713,849
Accounts Receivables	7	68,392,867	8,267,606
Other Receivables	8	56,249,688	31,452,452
Advance, deposit and prepayments	9	597,788,779	822,091,571
Investment in FDR	10	56,350,332	168,899,647
Cash and bank balances	11	292,385,668	343,793,580
Total assets		3,520,479,605	3,456,560,625
Equity and liabilities			
Capital and Equity			
		1,941,063,964	1,453,248,961
Share capital	12	100,000,000	100,000,000
Retained earnings	13	1,551,063,964	1,063,248,961
Vendor's Account - SMC (Potential Shares)	14	290,000,000	290,000,000
Non-current liabilities			
		421,214,165	665,612,688
Vendor's Account - loan (net off current portion)	14.1	249,904,481	399,904,481
Loan From SMC	15	51,372,603	151,750,685
Payable for gratuity	16	57,843,998	56,313,323
Deferred tax liability	17	62,093,083	57,644,199
Current liabilities			
		1,158,201,477	1,337,698,975
Vendor's Account - Loan (Current portion)	14.1	150,000,000	150,000,000
Security deposits	18	16,594,937	22,334,873
Accounts Payable	19	342,004,159	398,972,435
Others payable	20	240,097,822	183,972,982
Provision for WPPF & WF	21	40,979,769	37,339,062
Income tax provision	22	368,524,790	545,079,623
Total equity and liabilities		3,520,479,605	3,456,560,625

The annexed notes from 1 to 36 form an integral part of these financial statements.

(Abul Bashir Khan, FCMA)
Chief Financial Officer

(Abdul Haque)
Managing Director

(Siddiqur Rahman Chowdhury)
Chairman

This is the Statement of Financial Position referred to in our separate report of even date.

Dhaka,
31 December 2018

ACNABIN
Chartered Accountants




SMC Enterprise Limited

Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income For the year ended 30 June 2018

	Notes	2017-2018 Taka	2016-2017 Taka
Net revenue	23	5,235,575,613	4,323,043,169
Cost of goods sold	24	(3,230,883,471)	(2,726,701,810)
Gross profit		2,004,692,142	1,596,341,360
Operating expenses		(1,193,853,188)	(870,661,398)
Administrative Expenses	25	(553,803,265)	(440,870,929)
Selling & Marketing Expenses	26	(640,049,923)	(429,790,469)
Gross operating profit for the year		810,838,955	725,679,962
Finance Expenses	27	(9,065,754)	(1,750,685)
Net operating Profit for the year		801,773,201	723,929,277
Other income	28	17,822,183	23,606,540
Profit before WPPF & WF for the year		819,595,384	747,535,816
Provision for contribution to WPPF & WF		(40,979,769)	(37,376,791)
Profit before tax for the year		778,615,615	710,159,025
Income tax expense		(265,800,612)	(267,583,241)
Current tax expense		(261,351,729)	(226,209,270)
Deferred tax Income/(expense)	17.1	(4,448,883)	(41,373,972)
Total comprehensive income		512,815,003	442,575,784

The annexed notes from 1 to 36 form an integral part of these financial statements.



(Abul Bashir Khan, FCMA)
Chief Financial Officer


(Abdul Haque)
Managing Director


(Siddiqui Rahman Chowdhury)
Chairman

This is the Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income referred to in our separate report of even date.

Dhaka,
31 December 2018


ACNABIN
Chartered Accountants

SMC Enterprise Limited
Statement of Changes in Equity
For the year ended 30 June 2018

(Amount in Taka)


Particulars	Share Capital	Retained Earnings	Vendor's Account-SMC (Potential Shares)	Total Equity
Opening balance	100,000,000	1,063,248,961	290,000,000	1,453,248,961
Net Profit for the year	-	512,815,003	-	512,815,003
Cash Dividend Paid for the year 2016-2017	-	(25,000,000)	-	(25,000,000)
Balance as at 30 June 2018	100,000,000	1,551,063,964	290,000,000	1,941,063,964

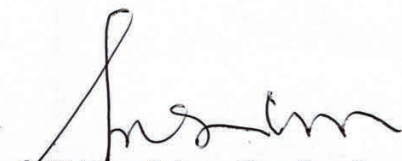
Particulars	Share Capital	Retained Earnings	Vendor's Account-SMC (Potential Shares)	Total Equity
Opening balance	50,000,000	625,029,919	877,800,000	1,552,829,919
Shares issued during the year	50,000,000	-	(50,000,000)	-
Net Profit for the year	-	442,575,784	-	442,575,784
Cash Dividend Paid for the year 2015-2016	-	(10,000,000)	-	(10,000,000)
Adjustment made during the year	-	5,336,542	(537,800,000)	(532,463,458)
Inventory wrongly written off	-	306,716	-	306,716
Balance as at 30 June 2017	100,000,000	1,063,248,961	290,000,000	1,453,248,961

The annexed notes from 1 to 36 form an integral part of these financial statements.

Dhaka,
31 December 2018


(Abul Bashir Khan, FCMA)
Chief Financial Officer


(Abdul Haque)
Managing Director


(Siddiqur Rahman Chowdhury)
Chairman



SMC Enterprise Limited
Notes to the financial statements
For the year ended 30 June 2018

1. The background and business activities of the Company

1.1 Status of the Company

SMC Enterprise Limited ("SMC EL" or "the Company"), a private company limited by shares was incorporated in Bangladesh bearing Registration No. C-118753/14, dated 20 October, 2014 under the Companies Act, 1994. The Company obtained registration from the Board of Investment (BOI), Government of Bangladesh under Registration No. L-30031503052-H, dated 16 March, 2015. Commercial operation started from 1 January 2015.

A vendor's agreement has been executed between Social Marketing Company (Vendor) and SMC Enterprise Limited (Vendee) on 01 January 2015 to acquire and take over the business of manufacturing, trading and other commercial operations of Social Marketing Company. Social Marketing Company has authorized SMC Enterprise Limited at the board meeting held on 22 December 2014 to receive the scheduled property and stock at their net book value of Tk 1,480,556,533 as certified by MABS & J Partners Chartered Accountants. The Vendor's agreement was addendumed at 03 May 2017 as per board decision. The consideration for such transactions is to be revised and settled in the following manner:

<u>Particulars</u>	<u>Taka</u>
a) Total Consideration	1,480,556,533
Less: Adjustment against excess valuation of property & stock	40,652,052
Total consideration after adjustment	1,439,904,481
Less: Cash payment made upto 30 June 2018	700,000,000
Outstanding amount to be paid:	739,904,481
b) Amount to be paid in Cash	
30 September 2018	50,000,000
31 December 2018	50,000,000
31 March 2019	50,000,000
30 September 2019	50,000,000
31 December 2019	50,000,000
31 March 2020	50,000,000
30 September 2020	50,000,000
31 December 2020	49,904,481
Total cash consideration to be paid	399,904,481
c) Shares to be issued in phases	340,000,000
Less: Shares issued till 30 June 2018	50,000,000
Outstanding shares to be issued	290,000,000

The Board of Directors of the company has not yet determined the date/phase wise date including the numbers of shares to be issued.

Out of the above amount SMC Enterprise Limited has paid Tk 700,000,000 in cash to Social Marketing Company and Shares issued of Taka 50,000,000 till 30 June 2018.

1.2 Nature of business

Social Marketing Company (SMC) formed SMC Enterprise Limited as a 'for-profit subsidiary' to run profitable operations. All manufacturing and trading operations of self-financed profitable products are implemented through the Enterprise. The company markets a diverse range of brands under multiple product categories such as pills, condoms, Orsaline, female hygiene, pharma products, food products etc to specific segments supported with brand-specific advertising and promotion, and manages a nationwide distribution operation through 12 area offices located across the country.



ACNABIN
Chartered Accountants

SMC EL has made a contract dated 04 May 2016 with Julphar Bangladesh Limited for Toll Manufacturing of the pharma products. As per contract the commercial operation was started dated May 2017 and the sales was started dated August 2017. Where Julphar Bangladesh Limited produces total 15 pharma items for SMC EL. The cost of the production was started to charge from May 2017.

2. Basis of preparation of Financial Statements

2.1 Statement of compliance

The financial statements have been prepared in compliance with the requirements of the International Financial Reporting Standards (IFRSs) and International Accounting Standards (IASs), the Companies Act 1994, and other relevant local laws as applicable.

In addition to the above, the entity is also required to comply with the requirements of the following:

The Income Tax Ordinance, 1984;
The Income Tax Rules, 1984;
The Value Added Tax Act, 1991;
The Value Added Tax Rules, 1991;
The Customs Act, 1969;
The Bangladesh Labour Act (Amendment) 2013,
The Sale of Goods Act 1930;

2.2 Basis of Measurement

These financial statements have been prepared on a going concern basis under the historical cost convention method in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRSs).

2.3 Components of financial statements

-Statement of Financial Position
-Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income
-Statement of Changes in Equity
-Statement of Cash Flows
-Notes to the Financial Statements

2.4 Functional and presentation currency

These financial statements are presented in Bangladeshi Taka (BDT) which is the functional currency of the company. The amounts in these financial statements have been rounded off to the nearest integer.

2.5 Use of estimates and judgments

The preparation of financial statements requires management to make judgements, estimates and assumptions that affect the application of accounting policies and the reported amounts of assets, liabilities, income and expenses. Actual results may differ from these estimates.

Estimates and underlying assumptions are reviewed on an ongoing basis. Revision of accounting estimates is recognized in the year in which the estimate is revised if the revision affects only that year, or in the year of revision and future years if the revision affects both current and future years.

In particular, the key areas of estimation, uncertainty and critical judgments in applying accounting policies that have the most significant effect on the amounts recognized in the financial statements are described in the following notes:



ACNABIN

Chartered Accountants

- Note: 4 Depreciation on property, plant and equipment.
 Note: 6 Inventory valuation
 Note: 7 Accounts receivables
 Note: 16 Payable for gratuity
 Note: 17 Deferred tax liabilities
 Note: 22 Provision for income tax

2.6 Reporting period

The financial year of the company covers one year from 01 July to 30 June and will be followed consistently.

3. Significant accounting policies

3.1 Basis of accounting

The financial statements have been prepared under the historical cost convention and after due compliance with the International Financial Reporting Standards (IFRSs), the Companies Act, 1994 and other applicable laws and regulations.

3.2 Property, plant and equipment

3.2.1 Recognition and measurement

Property, plant and equipment are stated at cost, less accumulated depreciation in compliance with IAS-16: Property Plant and Equipment. The cost of acquisition of an asset comprises its purchase price and any directly attributable cost of bringing the assets to its working condition for its intended use.

3.2.2 Depreciation

Depreciation is recognised in the statement of profit or loss and other comprehensive income using straight line method over the estimated useful lives of each part of an item of property, plant and equipment. Company's policy is to charge depreciation for full month if an asset is purchased within the first half of the month (1 day to 15 day) and no depreciation is charged for that month if the asset is procured in the second half of the month (16 day to 30 day). Rates of depreciation are as follows:

Category of Assets	Rate (p.a)
Office Building	2.50%
Factory Building	10%
Lift	20%
Power sub-station	20%
Fire control system	20%
Central air conditioning	20%
Deep tubewell	15%
Plant and machineries	10%
QC equipment	10%
Central warehouse equipment	10%
Furniture and fittings	10%
Vehicles	20%
Other equipment	20%
Office equipment	20%
Other assets	20%
Water Treatment Plant	15%
Software Development	20%
Diesel Reservoir	20%

3.3 Financial assets

Financial assets of the company include cash and bank balances, investment in FDR, accounts receivables and other receivables. The company initially recognizes receivable on the date they are originated. All others financial assets are recognized initially on the date at which the company becomes a party to the contractual provisions of the transaction. The company derecognizes a financial asset when, and only when the contractual rights or probabilities of receiving the cash flows from the asset expire or it transfers the right to receive the contractual cash flows on the financial asset in a transaction in which substantially all the risk and rewards of ownership of the financial asset are transferred.

3.3.1 Investment in FDR

The Company has the positive intent and ability to hold FDR to maturity and such financial assets are classified as held to maturity. Held-to-maturity financial assets are recognized initially at fair value. Subsequent to initial recognition, held-to-maturity financial assets are measured at amortized cost using the effective interest method, less any impairment losses.

3.3.2 Accounts receivables

Accounts receivables are initially recognized as invoice amount and subsequently measured at invoice amount less any provisions for doubtful debts. Provisions are made where there is evidence of a risk of non-payment, taking into account aging, previous experience and general economic conditions. When an accounts receivable is determined to be uncollected it is written off, firstly against any provision available and then to the profit or loss and other comprehensive income. Subsequent recoveries of amounts previously provided for are credited to the profit or loss and other comprehensive income.

3.3.3 Cash and bank balances

Cash and bank balances include cash in hand and at banks which are held and available for use by the company without any restriction.

3.3.4 Advance, deposit and prepayments

Advances are initially measured at cost. After initial recognition advances are carried at cost less deductions or adjustments. Deposits are measured at payment value. Prepayments are initially measured at cost. After initial recognition prepayments are carried at cost less charges to statement of profit or loss and other comprehensive income.

3.4 Financial liabilities

Financial liabilities are recognized initially on the transaction date at which the company becomes a party to the contractual provisions of the liability. The company derecognizes a financial liability when its contractual obligations are discharged or cancelled or expired. Financial liabilities include liabilities for expenses, accounts payable, other payables and other financial obligations.

3.4.1 Loans and borrowings

Borrowings repayable after twelve months from the date of statement of financial position are classified as non-current liabilities whereas the portion of borrowings repayable within twelve months from the date of statement of financial position, unpaid interest and other charges are classified as current liabilities.

3.4.2 Finance income and expenses

Finance income comprises interest income on funds invested as FDR, bank deposits. Interest income is recognized using accrual principle.

Finance expenses comprise interest expenses on loan, overdraft, bank charged and recognized in the statement of Profit or Loss and other comprehensive income using effective interest rate method.


ACNABIN
Chartered Accountants

3.5 Inventories

Inventories are carried at the lower of cost and net realizable value as prescribed by IAS 2: "Inventories". Cost is determined on weighted average cost basis. The cost of inventories comprises of expenditure incurred in the normal course of business in bringing the inventories to their present location and condition. Net realizable value is based on estimated selling price less any further costs expected to be incurred to make the sale.

3.6 Revenue Recognition

In compliance with the requirements of IAS-18: Revenue is recognized only when:

- i. Significant risk and reward of ownership associated with the goods is transferred to the buyer;
- ii. The amount of revenue and the cost of the transactions can be measured reliably;
- iii. Sale of goods of the company usually occurs at the time of delivery of goods; and
- iv. It is probable that the economic benefit associated with the transactions will flow to the company.

3.7 Value Added Tax exempted products

VAT is exempted for all kinds of contraceptive and sheth contraceptive Products as per SRO # 176/Law/2016/752-VAT dated 02 June 2016 and SRO # 255/Law/2010/575-VAT dated 30 June 2010. But Orsaline and female hygiene products and pharma products are not VAT exempted.

3.8 Employee benefits

3.8.1 Defined contribution plan (provident fund)

A defined contribution plan is a post-employment benefit plan under which an entity pays fixed contributions into a separate entity and will have no legal or constructive obligation to pay further amounts. The Company has recognised provident fund.

3.8.2 Defined benefit plan (gratuity)

Defined benefit plan is a retirement benefit plan under which amounts to be paid as retirement benefits are determined by reference to employees' earnings and/or year of services. The Company has funded gratuity fund. The Employees' gratuity fund is being considered as defined benefit plan as it meets the recognition criteria of IAS-19, Employee Benefit. The Company's obligation is to provide the agreed benefits to current employees as per condition of the fund.

The Company operates a gratuity scheme for its permanent employees; provision for gratuity is made annually against one month's basic salary for each completed year of services of an eligible employee.

3.8.3 Workers' Profit Participation Fund

Workers' Profit Participation Fund (the "WPPF") also qualifies as defined contribution plan. The Company is required to provide 5% of net profit before tax before charging such expense in accordance with Bangladesh Labour Act (Amendment in 2013) 2006. The amount contributed to WPPF is separated.

3.9 Taxation

Income tax expense comprises of current and deferred tax. Income tax expense is recognised in the statement of profit or loss and other comprehensive income except to the extent that it relates to item recognised directly in equity.

3.9.1 Current tax

Current tax is the expected tax payable on the taxable income for the year, using tax rates enacted or substantially enacted at the reporting date. The applicable tax rate for the Company is 35%. Provision for current tax expenses has been made on the basis of Finance Act 2017 of Income Tax Ordinance 1984.

3.9.2 Deferred tax

Deferred tax is calculated using the carrying amount and tax base of assets and liabilities. Deferred tax arises due to temporary difference deductible or taxable for the events or transactions recognised in the statement of profit or loss and other comprehensive income. A temporary difference in the difference between the tax base of an asset or liability and its carrying amount/reported amount in the statement of financial position. Deferred tax asset or liability is the amount of income tax recoverable or payable in future periods recognised in current year. The deferred tax asset/income or liability/expense does not create a legal recoverability/liability to and from the income tax authority.

3.10 Statement of cash flows

Statement of cash flows is prepared principally in accordance with IAS-7: Statement of Cash Flow and the cash flows from operating activities have been presented under indirect method.

3.11 Provision

A provision is recognized on the date of financial position if, as a result of past events, the company has a present legal obligation that can be estimated reliably and it is probable that an outflow of economic benefits will be required to settle the obligation.

3.12 Foreign currency transactions

Foreign currency transactions are converted into Bangladesh Taka at exchange rates prevailing on the dates of transactions. Assets and liabilities in foreign currency as at 30 June 2018 were converted into Taka/Tk./BDT at the exchange rate prevailing on the closing date.

3.13 Events after the reporting period

Amounts recognised in the financial statements are adjusted for events after reporting periods that provide evidence of conditions that existed at the end of the reporting period. No adjustment is given in the financial statements for events after the reporting period that are indicative of conditions that those after the reporting period. Materials non-adjusting events are disclosed in the financial statements.

3.14 General

- i. Figures have been rounded off to the nearest Taka.
- ii. Previous year's figures have been rearranged wherever considered necessary to conform to the current year's presentation.

3.15 Comparative information

Comparative information has been presented in respect of the prior period in accordance with IAS-1: Presentation of Financial Statements, for all numeric information in the financial statements and also the narrative and descriptive information where it is relevant for understanding of the current period's financial statements.



3.16 Status of compliance of International Accounting Standards

The Company's status of compliance with applicable Financial Reporting Standards is as under:

IAS	Title	Remarks
1	Presentation of Financial Statements	Complied
2	Inventories	Complied
7	Statement of Cash Flows	Complied
8	Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and	Complied
10	Events after the Reporting Period	Complied
12	Income Taxes	Complied
16	Property, Plant & Equipment	Partially Complied
18	Revenue	Complied
19	Employee Benefits	Complied
21	The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates	Complied
24	Related Party Disclosures	Complied
32	Financial Instruments: Presentation	Complied
37	Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets	Complied
39	Financial Instruments: Recognition and Measurement	Complied

IFRS	Title	Remarks
7	Financial Instruments: Disclosures	Complied
12	Disclosure of Interest in Other Entities	Complied
13	Fair value measurement	Complied

	30.06.2018 Taka	30.06.2017 Taka
4. Property, plant and equipment		
A. Cost		
Opening balance	1,733,920,521	1,275,844,753
Add: Addition during the year	394,344,723	458,075,768
	2,128,265,244	1,733,920,521
Less: Disposal during the year	400,000	-
Total	2,127,865,244	1,733,920,521
B. Accumulated depreciation		
Opening balance	258,114,352	134,752,893
Add: Charged during the year	155,627,178	123,361,459
	413,741,530	134,753,073
Less: Adjustment for disposal during the year	-	-
Total	413,741,530	258,114,352
C. Written down value (A-B)	1,714,123,714	1,475,806,170

A schedule of property, plant and equipment is given in **Annexure-A**

- 4.1 Property, plant and equipment includes land & buildings of Taka 134,668,703 and 229,669,842 respectively, which has been acquired from Social Marketing Company (SMC) through vendor's agreement dated 01 January 2015 but company has not yet registered those land at the name of SMC Enterprise Limited and therefore ownership still remains with SMC. Moreover land also includes 114.04 decimal purchased in last year by SMC Enterprise Limited and mutation still in process.

5. Capital work-in-progress

Construction work at Comilla	-	30,742,983
Construction work at Valuka for ORS factory	59,803,199	22,674,343
Construction work at Valuka for SD factory		370,127
Construction work at Valuka for Bogra	40,738	-
Construction work at Valuka for CWH	225,000	-
Construction work at Khulna	748,298	748,298
Total	60,817,235	54,535,751

The movement and subsequent position of this amount is as under:

Opening balance	54,535,751	61,281,336
Add: Addition during the year	62,460,277	127,491,515
	116,996,028	188,772,851
Less: Transfer to fixed assets during the year	56,178,793	134,237,100
Total	60,817,235	54,535,751

6. Inventories

Raw Materials	160,274,880	141,727,096
Packing Materials	81,677,996	95,737,429
POP materials	23,717,595	12,508,903
Stores and Spares	42,069,343	18,554,031
Work in Progress	4,550,872	1,248,877
Finished Goods	362,080,635	281,937,513
Total	674,371,322	551,713,849

A schedule of inventories is given in **Annexure-B**

Items of Inventories	Opening balance	Purchase during the year	Consumption during the year	Closing balance
POP materials	12,508,903	64,057,986	52,849,294	23,717,595
Packing Materials	95,737,429	411,008,989	425,068,422	81,677,996
Stores and Spares	18,554,031	37,158,553	13,643,241	42,069,343
Raw Materials	141,727,096	500,563,521	482,015,737	160,274,880
Work in Progress	1,248,877	-	-	4,550,872
Finished Goods including Bulk	281,937,513	1,987,199,012	1,907,055,890	362,080,635
Total	551,713,849	2,999,988,061	2,880,632,583	674,371,322



	30.06.2018 Taka	30.06.2017 Taka
7. Accounts Receivables		
Receivable from Area Offices for SMC-EL Sales (Note: 7.1)	12,101,722	8,267,606
Receivable from ADL for Pharma Sales (Note: 7.2)	56,291,146	-
	68,392,867	8,267,606

7.1 Receivable from Area Offices for SMC-EL Sales

Opening balance	8,267,606	10,665,326
Add: Sales during the year	5,616,456,895	4,710,946,877
	5,624,724,501	4,721,612,203
Less: Collection during the year	5,612,622,779	4,713,344,597
	12,101,722	8,267,606

7.2 Receivable from Aquamarine Distribution Ltd for Pharma Sales

Opening balance	-	-
Add: Sales during the year	142,739,725	-
	142,739,725	-
Less: Collection during the year	86,448,579	-
	56,291,146	-

There were no sales in the last year. Sales of pharma products has been started during this year and Aquamarine Distribution Limited maintained a 45 days receivable for the sales of SMC EL pharma products.

The aging of above accounts receivables as at the statement of financial position date was:

Aging of the above receivables is given below

Past due 0-30 days	22,518,535	6,288,278
Past due 31-90 days	38,557,029	767,001
Past due over 91 days	7,317,303	1,212,327
	68,392,867	8,267,606

8. Other Receivables

Receivable from SMC	7,150,235	5,930,502
Accrued interest on FDRs	573,153	2,415,821
Raw Materials Loan	4,770,880	-
Current Account with ORS factory and Inter Company & Area office	-	836,282
VAT Current Account-ORS Factory	12,714,940	9,060,235
VAT on Stock	27,317,571	-
VAT Current Account-Health & Hygiene Factory	3,720,508	13,197,263
Union subscription	2,400	12,350
Receivable for gratuity from SMC (Note: 8.1)	-	-
	56,249,688	31,452,452

8.1 Receivable for gratuity from SMC

Opening balance	-	19,880,435
Received during the year	-	19,880,435
	-	(19,880,435)
	-	-

Receivable was from the Social Marketing Company for the gratuity due to transfer of some employees from SMC to SMC EL. The payments were subsequently made by SMC to SMC EL for the said gratuity.

09. Advance, deposit and prepayments

Advance (Note: 9.1)	593,030,432	811,580,064
Deposit (Note: 9.2)	2,773,460	2,595,960
Prepayments (Note: 9.3)	1,984,888	7,915,547
	597,788,779	822,091,571

	30.06.2018 Taka	30.06.2017 Taka
9.1 Advance		
Advanced against expenses	53,952,094	50,393,225
Advanced against import (L/C)	176,731,164	265,702,328
Advanced Income Tax (Note: 9.1.1)	333,652,365	480,770,212
Margin against Bank Guarantee	1,000,000	1,300,000
Vehicles loan (Note-9.1.2)	21,722,685	6,509,689
Advance VAT-Toll Manufacturing	490,321	-
Advance Trade VAT	599,539	-
Advance against Employees welfare	176,670	245,070
Advanced against fixed assets	4,694,263	6,620,969
Other advance paid	11,331	38,571
	593,030,432	811,580,064

9.1.1 Advanced Income Tax

Opening balance	480,769,212	106,459,029
Add: Addition during the year	290,789,715	374,310,183
	771,558,927	480,769,212
Less: Adjustment for the assessment year 2015-16, 2016-17	437,906,562	-
	333,652,365	480,769,212

As per clause 1(a) of section 94 of Income Tax Ordinance 1984, if NBR did not assess the income two years from the end of the first assessment year in which the income was first assessable then the amount of tax provision can be adjusted based on the acknowledgement receipt from NBR at the time of payment of tax as per return under 82BB. So here SMC Enterprise Limited has adjusted the tax paid for the assessment year 2015-16, 2016-17 against the advance income tax. The company subsequently will adjust if there is any over or under provision assessed by NBR.

9.1.2 Vehicles loan

The above loan was provided by the Company to its sales and management staff to increase their operational efficiency. Entire amount Tk 21,722,685 was receivable from the sales and management level personnel against motor car/Motorbike loan under this scheme through a fixed number of installments without interest.

The movement and subsequent position of this amount is as under:

	Motor bike Taka	Motor Car Taka	30.06.2018 Taka	30.06.2017 Taka
Opening balance	242,527	6,267,162	6,509,689	1,058,214
Add: Advance given during the year	3,786,750	13,852,750	17,639,500	7,253,136
	4,029,277	20,119,912	24,149,189	8,311,350
Less :Adjusted/Realized during the year	210,169	2,216,335	2,426,504	1,801,661
	3,819,108	17,903,577	21,722,685	6,509,689

9.2 Security Deposit

Performance Security to BRAC	70,000	50,000
Titas Gas	69,000	69,000
Save the Children International	157,500	-
Deposit for 550 KW power to 1600 KVA substation	2,476,960	2,476,960
	2,773,460	2,595,960

9.3 Prepayments

Eastern Insurance Co. Ltd.	250,078	235,920
Pragati Insurance Ltd	1,438,202	1,240,990
United Insurance Ltd	184,081	-
Reliance Insurance Ltd	112,528	87,190
AD Queen	-	186,993
MetLife Alico	-	644,177
Adway Publicity	-	1,235,602
Polite Advertising	-	124,068
Godhury Marketing Communication	-	4,026,774
Concord Communication Co. Ltd	-	133,833
	1,984,888	7,915,547



10. Investment in FDR

IPDC
Lanka Bangla Finance Limited

11. Cash and bank balances

Cash in hand
Cash at bank

(Note-11.1)

(Note-11.2)

11.1 Cash in hand

Head office
Dhaka area office-East
Khulna area office
Kushtia area office
Comilla area office
Sylhet area office
Health & Hygiene Factory
Undeposited sales proceeds

11.2 Cash at bank

Bank NameA/C NumberBranch**Collection Account :**

Uttata Bank Ltd. 14100041157
Pubali Bank Ltd 4465102000053
Pubali Bank Ltd 1690102000178
BRAC Bank Ltd 1901103571806001
United Commercial Bank Ltd 088130100000038
United Commercial Bank Ltd 157130100000074
United Commercial Bank Ltd 133130100000043
Pubali Bank Ltd 3311102000707
Pubali Bank Ltd 183102000877
Prime Bank Ltd. 2214315008827
Janata Bank Ltd 0100131367044
First Security Islami Bank Ltd 023013100000017
Rupali Bank Ltd 5314024000003
National Bank Ltd 1174002785170

Operating Account :

Uttara Bank Limited 159414100004223
Pubali Bank Limited 3311102000576
Pubali Bank Limited 3311102000692
Prime Bank Limited 12321010034932
Brac Bank Limited 1501103649154001
Balance at Different Banks Various A/Cs
HSBC 001-018464-011
First Security Islami Bank Limited 011513100000345
Dutch Bangla Bank Limited 103-120-3742
Stanadard Chartered Bank 02-1307733-01
Bangladesh Krishi Bank, Banani Branch 41160320000309

	30.06.2018 Taka	30.06.2017 Taka
	56,350,332	52,390,189
	-	116,509,458
	56,350,332	168,899,647
	31,494,469	14,060,048
	260,891,199	329,733,532
	292,385,668	343,793,580
	48,039	92,121
	-	398
	478	8,347
	4,644	3,892
	17,000	-
	600	515
	15,535	12,631
	31,408,173	13,942,144
	31,494,469	14,060,048
	45,144,469.82	115,856,203.68
	382,534.00	-
	1,976,093.00	-
	1,320,907.04	-
	639,710.45	-
	1,064,734.86	-
	941,860.71	-
	15,595,767.80	-
	9,213.00	-
	212,280.64	-
	6,689,154.58	-
	185,551.59	-
	646,725.00	-
	2,083,368.82	-
	27,630,314	40,467,068
	78,565,220	128,953,041
	6,694,620	-
	11,001,594	4,315,447
	319,078	4,180,639
	11,677,517	22,341,647
	1,827,236	1,173,314
	18,443,695	3,869,689
	22,429,773	1,063,345
	989,513	-
	4,420,267	7,513,137
	260,891,199	329,733,532

12. Share capital**a. Authorized share capital**

5,000,000 Ordinary shares of BDT 100 each

30.06.2018 Taka	30.06.2017 Taka
--------------------	--------------------

500,000,000	500,000,000
-------------	-------------

b. Issued, subscribed and paid-up share capital

1,000,000 ordinary shares of BDT 100 each paid in cash

100,000,000	100,000,000
-------------	-------------

c. The composition of fully paid-up share capital is as follows:

Name of Shareholders	Position	Nationality	No. of shares	Face value per share BDT	Amount in BDT	Amount in BDT
SMC represented by its director, Mr. Muhammed Ali, Mr. Md. Siddique Ullah, Mr. Dr. Jahir Uddin Ahmed.	Shareholder	Bangladeshi	999,998	100	99,999,800	99,999,800
Mr. Siddiqur Rahman Chowdhury	Chairman	Bangladeshi	1	100	100	100
Mr. Md. Ali Reza Khan	Director	Bangladeshi	1	100	100	100
			1,000,000		100,000,000	100,000,000

13. Retained earnings

Opening Balance

1,063,248,961	625,029,918
---------------	-------------

Add: Net profit for the year

512,815,003	442,575,784
-------------	-------------

1,576,063,964	1,067,605,702
---------------	---------------

Adjustment for the year

-	5,336,541
---	-----------

Inventory wrongly written off

-	306,718
---	---------

1,576,063,964	1,073,248,961
---------------	---------------

Less: Dividend paid in cash during the year

25,000,000	10,000,000
------------	------------

1,551,063,964	1,063,248,961
----------------------	----------------------

14. Vendor's Account - SMC (Potential Share)

Opening balance (Potential shares)

290,000,000	877,800,000
-------------	-------------

Share issued during the year

-	(50,000,000)
---	--------------

Adjustment for amendment in Vendor's Agreement

-	(537,800,000)
---	---------------

290,000,000	290,000,000
--------------------	--------------------

As per addendum to the original Vendor's agreement disclosed in note # 1.1, SMC Enterprise Limited will issue shares to SMC for Tk 340,00,000 in phases for the property and stocks acquired from SMC. The company has already issued 500,000 shares for the year ended 30 June 2017 amounting to Taka 50,000,000. No further shares were issued during the year ended 30 June 2018.

14.1 Vendor's Account - loan

As disclosed in note # 1.1, out of total consideration, an amount of Tk 399,904,481 has been agreed to settle through cash payments, the details of which are as under:-

Vendor's Account - Loan (Opening Balance)

549,904,481	112,104,481
-------------	-------------

Repayment made during the year

(150,000,000)	(100,000,000)
---------------	---------------

Remaining balance

399,904,481	12,104,481
-------------	------------

Add: Liabilities increased due for the amendment of Vendor's agreement

-	537,800,000
---	-------------

399,904,481	549,904,481
-------------	-------------

Current portion of loan

(150,000,000)	(150,000,000)
---------------	---------------

Vendor's Account (Net off current portion)

249,904,481	399,904,481
--------------------	--------------------

15. Loan from SMC

Opening Balance

151,750,685	-
-------------	---

Add: Received during the year

59,065,754	151,750,685
------------	-------------

210,816,439	151,750,685
-------------	-------------

Less: Paid during the year

159,443,836	-
-------------	---

51,372,603	151,750,685
-------------------	--------------------

16. Payable for gratuity

Opening Balance

56,313,323	47,093,123
------------	------------

Add: Provision made during the year

29,746,770	33,097,228
------------	------------

86,060,093	80,190,351
------------	------------

Less: Transferred to fund during the year

28,216,095	4,000,000
------------	-----------

Transferred/Settled from SMC's Portion

-	19,877,028
---	------------

57,843,998	56,313,323
-------------------	-------------------



Nutech Construction Chemical Ltd
Vision Urbanization Ltd
Marketing Services & Promotions
Power property care service
K. Z. Khan & Co.
Total Engineering & Construction
Godhury Marketing Communicatio
Nexus Trading
Nodi Enterprize
Gray Advt.(BD) Ltd.
Polite Advertising
Nazma Construction Co.
ISE LTD.
NEW SIGN
Energypac Engg. Ltd.
Visiontec Advt. Ltd
Noor Ad.
Multi Product Engg. Ltd
Uranus Communication
OOH Leader & Printers
GREY
Ogilvy & Mather Communication
Paragon Ceramic Industries Ltd
Build Asia

30.06.2018 Taka	30.06.2017 Taka
41,678	41,678
-	39,000
-	82,821
8,375	-
3,287,617	1,526,578
214,350	45,911
638,083	1,364,833
396,366	396,366
94,500	94,500
37,791	37,791
-	48,300
867,007	1,879,661
64,780	64,780
-	90,563
2,468,460	2,222,235
-	81,506
72,000	72,000
914,809	1,214,245
183,000	183,000
362,250	362,250
31,433	30,878
1,444	1,444
167,290	56,097
588,176	-
16,594,937	22,334,873

19 Accounts payableSchedule of Accounts payable is given in **Annexure-C****342,004,159****398,972,435****20 Other payables**

CSR Fund (Corporate Social Responsibility)	
Payable to SMC (Other than Vendor's Agreement)	
Withholding tax and VAT	
Liabilities for area office expenses	Note: 20.1
Trade VAT payable	
Liabilities for expenses	
Provision for Incentive	
Gratuity Loan	
Loan to staffs from gratuity fund	
Payable to Employee's provident Fund	
Payable for PF loan	
Liabilities for supplies	
Payroll Tax	
Current Account with ORS factory and Inter Company & Area office	

2,849,020	7,175,920
21,397,797	30,351,977
13,062,171	8,600,836
5,135,027	2,439,819
19,175,662	39,410,605
66,027,011	55,087,175
42,967,916	29,770,000
193,969	-
-	324,617
1,376,878	1,312,242
36,140	50,588
65,873,077	9,449,203
494,101	-
1,509,053	-
240,097,822	183,972,982



ACNABIN
Chartered Accountants

20.1 Liabilities for area office expenses

	30.06.2018 Taka	30.06.2017 Taka
SMC Enterprise Ltd., Dhaka East Area Office.	226,494	169,376
SMC Enterprise Ltd., Chittagong Area Office	1,853,445	240,758
SMC Enterprise Ltd., Khulna Area Office.	303,368	171,159
SMC Enterprise Ltd., Sylhet Area Office.	308,305	289,213
SMC Enterprise Ltd., Barisal Area Office	370,505	251,845
SMC Enterprise Ltd., Comilla Area Office	1,150,607	166,180
SMC Enterprise Ltd., Health & Hygiene, Comilla	-	89,352
SMC Enterprise Ltd., Kushtia Area Office	236,831	184,046
SMC Enterprise Ltd., Bogra	-	251,344
SMC Enterprise Ltd., Mymensingh Area Office.	180,024	128,270
SMC Enterprise Ltd., Rajshahi	-	137,108
SMC Enterprise Ltd., Rangpur Area Office.	239,088	187,546
SMC Enterprise Ltd., Dhaka Area Office West	266,360	173,623
	5,135,027	2,439,819

21 Provision for Worker's Profit Participation Fund & Welfare Fund

Opening Balance	37,339,062	35,023,048
Add: Addition during the year	40,979,769	37,376,791
	78,318,831	72,399,839
Less: Paid during the year	37,339,062	29,794,028
Transferred to WPPF & WF	-	5,266,749
	40,979,769	37,339,062

22 Provision for Income Tax

Opening Balance	545,079,623	318,870,353
Add: Provision made during the year	261,351,729	226,209,270
	806,431,352	545,079,623
Less: Adjustment for the assessment year 2015-16, 2016-17	437,906,562	-
	368,524,790	545,079,623

As per clause 1(a) of section 94 of Income Tax Ordinance 1984, if NBR does not assessed the income two years from the end of the first assessment year in which the income was first assessable then the amount of tax provision can be adjusted based on the acknowledgement receipt from NBR at the time of payment of tax as per return under 82BB. So here SMC Enterprise Limited has adjusted the tax paid for the assessment year 2015-16, 2016-17 against the advance income tax. The company subsequently will adjust if there is any over or under provision assessed by NBR.

	2017-2018 Taka	2016-2017 Taka
23 Net Revenue		
Gross revenue	5,619,440,868	4,600,818,373
Less : VAT on sales	380,964,023	277,775,204
Less : Discount on Sales	2,901,232	-
	5,235,575,613	4,323,043,169

Details of revenue is given in **Annexure-D**.

		2017-2018	2016-2017
24 Cost of Goods Sold			
Consumption of Raw Materials	(Note-24.1)	482,015,735	241,343,317
Consumption of Packing Materials	(Note-24.2)	425,068,423	296,688,543
Purchase of commodities during the year		1,987,199,011	1,898,571,339
Factory Overhead	(Note-24.3)	420,045,417	298,794,116
Total Cost		3,314,328,586	2,735,397,314
Opening work in process		1,248,877	938,171
Closing work in process		(4,550,872)	(1,248,872)
Cost of Production		3,311,026,590	2,735,086,608
Opening stock of finished goods		281,937,515	273,552,717
Closing stock of finished goods		(362,080,635)	(281,937,515)
Cost of Goods Sold		3,230,883,471	2,726,701,810

24.1 Consumption of Raw Material

Opening stock of Raw materials	141,727,096	36,808,599
Purchased of Raw materials during the year (Net)	500,563,519	346,261,813
Closing stock of Raw materials	(160,274,880)	(141,727,096)
	482,015,735	241,343,317

24.2 Consumption of Packing Material

Opening stock of Packing materials	95,737,431	6,855,985
Purchase of Packing materials for own production	349,204,980	329,344,378
Purchased of Packing materials for outsourced products	61,804,009	56,225,611
Closing stock of Packing materials	(81,677,997)	(95,737,431)
	425,068,423	296,688,543

24.3 Factory Overhead

Payroll and benefits	(Note-24.3.1)	158,643,116	110,307,883
Travel and transport		9,835,340	6,510,598
General factory overhead	(Note-24.3.2)	120,885,165	84,750,628
Depreciation		116,081,995	85,991,257
Medical check-up		481,598	345,000
Insurance & Premium		91,470	574,405
Factory meal expenses		14,026,733	10,314,345
		420,045,417	298,794,116

24.3.1 Payroll and benefits

Basic pay	54,547,349	34,418,810
House rent	32,608,831	20,925,214
Medical benefit	7,970,314	5,571,371
Conveyance allowance	7,136,728	5,323,928
Provident fund	4,318,212	2,557,412
Festival bonus	10,215,740	7,062,054



	2017-2018 Taka	2016-2017 Taka
Overtime	10,555,202	6,464,162
Leave fare assistance	2,218,649	919,764
Leave pay	2,120,656	713,301
Other Benefits	370,076	6,247,615
Washing Allowance	2,753,598	1,855,264
Special allowances	2,534,420	2,357,201
Part time and casual staff salary	20,201,963	11,405,694
Wages	1,091,378	4,486,093
	158,643,116	110,307,883

24.3.2 General factory overhead

Office utilities	29,479,323	19,108,968
Telephone telegram and postage	1,131,393	246,336
Bank charges and commission	82,774	20,650
Traveling and uniform	2,792,060	3,019,295
Other materials, Minor equipment & Spare parts	1,298,647	3,590,267
Recruitment, training and others	-	232,390
Meeting and conference expenses	684,903	528,002
Postage	39,192	7,850
Factory supplies	6,781,038	3,157,753
Toll Manufacturing Charge	12,324,541	366,128
Misc. Direct Cost	104,248	3,423
Laboratory chemicals	446,899	969,700
Repairs and maintenance	8,266,470	15,122,559
Spare Parts	12,213,442	2,574,387
Research & Development	974,285	812,500
Rates and taxes	326,862	154,224
Incentive on sales	18,172,898	10,799,471
Security services	6,436,089	5,572,267
Fuel for generator	12,847,504	12,043,691
Cleaning and washing	391,918	256,954
Legal & professional expenses	400,764	-
Tender notice & others	1,500	-
Gratuity expenses	5,688,416	6,163,813
	120,885,165	84,750,628

25 Administrative expenses

Salaries and benefits	323,994,490	249,516,121
Rent	50,800,103	46,918,778
Utilities	10,740,958	9,164,074
Communication	5,212,275	3,102,655
Bank Charges & Commission	1,037,724	947,235
Consumables	16,497,479	8,628,177
Repair & maintenance	6,434,012	3,143,087
Legal and professional expenses	5,846,346	5,454,372
Subscription & donation	-	49,000
Rate & taxes	281,902	859,853
Security services	7,266,138	8,199,064
Fuel generator	1,187,651	957,248
Sample Expenses	95,069	-
Trade handling charges	154,300	233,700
Honorarium	1,552,501	1,783,750
Recruitment & training exp.	1,592,832	1,151,935
Meeting & conference exp.	9,827,549	6,079,991

	2017-2018 Taka	2016-2017 Taka
Insurance & premium	9,009,597	8,139,526
Distributor's Commission	14,044,031	-
Inventory write off	1,025,096	-
Audit fee	385,250	356,500
Meal expenses	601,771	532,735
Staff gratuity	24,058,354	26,068,981
Medical check-up & Medical expenses	365,404	403,676
Cleaning & washing	12,214	2,557
Vehicle maintenance expenses	22,235,036	21,807,709
Depreciation	39,545,183	37,370,205
	553,803,265	440,870,929

26 Selling & Distribution expenses

Participants training	3,457,368	137,490
Advertisement and promotion	384,202,171	192,501,818
RMP/TBA/Seminar/GDS	3,608,658	4,268,764
Customer education	646,689	488,667
Research and development	2,582,070	3,954,754
Incentive on sales	26,858,324	21,618,767
Early Retirement Scheme (ERS)	-	39,322,772
Personal travel expenses	69,374,360	44,481,185
Corporate affairs & Promotion	100,000	-
Cartage & porter	19,538,391	15,331,079
Distribution expenses	94,464,606	77,546,385
Distribution-gasoline & oil	20,577,880	17,774,226
Distribution-labor charge	12,500,513	10,437,150
Cycle salesman	2,138,893	1,927,413
	640,049,923	429,790,469

27 Finance Expenses

Interest expenses	9,065,754	1,750,685
-------------------	------------------	------------------

28 Other income

Interest on FDR investment	9,839,471	17,826,388
Interest on STD accounts	4,091,999	3,034,594
Income from sale of scrap	2,995,317	2,541,676
Income from insurance claim	895,396	188,881
Income from sale of tender forms	-	15,000
	17,822,183	23,606,540



ACNABIN
Chartered Accountants

29. Related party transactions

The Company has carrying out a good number of transactions with its parent entity, Social Marketing Company (SMC) at arm's length in normal course of business that fall within the definition of related parties as per Bangladesh Accounting Standard (BAS) - 24 "Related Party Disclosures". SMC Enterprise Limited has the following transactions with SMC:

S. L No.	Transactions Type	Received during the year	Payment during the year	Other transactions during the year
1	Payment of loan (Under vendor's agreement)	-	150,000,000	-
2	Sales proceed of SMC's product	-	132,780,824	-
3	Loan Received	50,000,000	159,443,836	-
4	Packaging Expenses (Somaject)	412,715	-	-
5	Selling & Distribution Overhead	2,519,507	-	-
6				
7	Expenses incurred for RMP Meet & Seminar	3,850,743	-	-
	Expenses incurred for common services	-	53,854,287	-
8	Office rent	-	12,447,333	-

30. Capital Expenditure Commitment

There is no other capital expenditure commitment or contract except Vendor's Agreement as on 30 June 2018.

31. Payments in foreign currency

	Amount in USD	
	2017-2018	2016-2017
Import of machineries		
USD	1,198,629	625,962
EURO	4,281	136,772
GBP	24,449	58,973
JPY	-	931,807
Import of raw materials		
USD	7,672,637	7,561,443
EURO	10,772	2,048

32. Disclosure as per Schedule XI, Part II, Para 3 of the Companies Act 1994:

The company had 934 permanent employees as at 30 June 2018 and a varying number of seasonal and temporary workers as required. All permanent employees receive remuneration in excess of taka 60,000 per annum each.

	2017-2018	2016-2017
Permanent employees	934	762
Contractual & seasonal employees	60	30
Employees remuneration (Average per year)	60,000	60,000

33. Disclosure as per Schedule XI, Part II, Para 4 of the Companies Act 1994:

The Directors of the company except Managing Director did not take any benefit from the company other than the board meeting attendance fees.

Managing Director's remuneration and benefit for the year

	2017-2018 Taka	2016-2017 Taka
Basic Salary	3,601,813	3,621,756
Other benefit	3,051,814	3,621,768
	6,653,627	7,243,524

34. Disclosure as per Schedule XI, Part II, Para 7 of the Companies Act 1994:**Particulars****Production (In Pcs)**

Installed Capacity	405,000,000	360,000,000
Actual Production	411,409,660	358,119,760
Utilization	101.58%	99.48%

Toll Manufacturing (In Packs)

Production Contract	682,010	23,652
Actual Received	682,010	23,652
Accomplishment	100%	100%

35. Financial risk management

International Financial Reporting Standard IFRS 7: Financial Instruments: Disclosures - requires disclosure of information relating to: both recognized and unrecognized financial instruments, their significance and performance, accounting policies, terms and conditions, net fair values and risk information- the companies policies for controlling risks and exposures. The company has exposure to the following risks from its use of financial instruments.

- Credit risk
- Liquidity risk
- Market risk

The Board of Directors has overall responsibility for the establishment and oversight of the company's risk

35.1 Credit risk

Credit risk is the risk of a financial loss to the company if a client or counterparty to a financial instrument fails to meet its contractual obligations, and arises principally from the company's receivables.

In monitoring credit risk, debtors are grouped according to their risk profile i.e. their legal status, financial condition, ageing profile etc. Accounts receivable are mainly related to sales of finished goods. The maximum exposure to credit risk each represented by the carrying amount of each financial assets in the financial statement of financial position.

	30.06.2018 Taka	30.06.2017 Taka
Exposer to credit risk		

The carrying amount of financial assets represent the maximum credit exposure. The maximum exposure to credit risk at the reporting date was:

Accounts receivables	68,392,867	8,267,606
Other receivables	56,249,688	31,452,452
Advance & deposit & prepayments	597,788,779	822,091,571
Cash and bank balances	292,385,668	343,793,580
	1,014,817,003	1,205,605,209

35.2 Liquidity risk

Liquidity risk is the risk that the company will not be able to meet its financial obligations as they falls due. The company's approach to manage liquidity (cash and Bank balance) is to ensure, as far as possible, that it will always have sufficient liquidity to meet its liabilities when due, under both normal and stressed conditions, without incurring unacceptable losses or risking damage to the company's reputation.



ACNABIN
Chartered Accountants

The following are the contractual maturities of financial liabilities of the company:

As at 30 June 2018	Contractual cash flows (Taka)	1 year or less Taka	More than 1 year Taka
Vendor's Account - loan (current portion)	150,000,000	150,000,000	-
Security deposits	16,594,937	16,594,937	-
Accounts payable	342,004,159	342,004,159	-
Other payables	240,097,822	240,097,822	-
Income tax provision less AIT	34,872,425	-	-

As at 30 June 2017	Contractual cash flows (Taka)	1 year or less Taka	More than 1 year Taka
Vendor's Account - loan (current portion)	150,000,000	150,000,000	-
Security deposits	22,334,873	22,334,873	-
Accounts payable	398,972,435	398,972,435	-
Other payables	183,972,982	183,972,982	-
Income tax provision less AIT	64,310,411	-	-

35.3 Market risk

Market risk is the risk that any change in market prices, such as foreign exchange rates and interest rates will affect the company's income or the value of its holdings of financial instruments. The objective of market risk management is to manage and control market risk exposures within acceptable parameters.

a) Currency risk

The company is exposed to currency risk on payment of import of inventory and plant & machineries through letter of credit. All of the company's foreign currency transactions are denominated in USD, JPY, EURO, GBP.

30.06.2018
Taka

30.06.2017
Taka

i) Exposure to currency risk

The company's exposure to foreign currency risk was as follows based on notional amounts:

Foreign currency denominated assets

Receivable from the HSBC against FDR Lien (\$995,089)	-	80,212,535
Receivable from the Prime Bank against FDR Lien (\$597,086)	50,000,000	-
	50,000,000	80,212,535

The following rate has been applied (as on 29 June 2018):

	Taka	Taka
US Dollar (\$)	83.74	80.61

The rate of exchange has been applied which was circulated from the Bangladesh Bank in the bank's website as on 29 June 2018.

Accounting classification and fair values

Fair value of financial assets and liabilities together with carrying amount shown in the statement of financial position are as follows:

	30.06.2018	
	Carrying Amount	Fair Value
Financial Assets		
Held to Maturity		
Investment in fixed deposit (short term)	56,350,332	56,350,332
Loans and receivables		
Advance, deposit and prepayments	68,392,867	68,392,867
Other Receivables	56,249,688	56,249,688
Advance, deposit and prepayments	597,788,779	597,788,779



Financial Liabilities

Liabilities carried at amortized costs

	Carrying Amount	Fair Value
Vendor's Account- SMC (non-current portion)	249,904,481	249,904,481
Security deposits	16,594,937	16,594,937
Accounts payable	342,004,159	342,004,159
Other payable	240,097,822	240,097,822
Vendor's Account - loan (current portion)	150,000,000	150,000,000

31.06.2017

Financial Assets

Held to Maturity

	Carrying Amount	Fair Value
Investment in fixed deposit (short term)	168,899,647	168,899,647

Loans and receivables

Accounts receivables	8,267,606	8,267,606
Other Receivables	31,452,452	31,452,452
Advance, deposit and prepayments	822,091,571	822,091,571

Financial Liabilities


Liabilities carried at amortized costs


Vendor's Account- SMC (non-current portion)	399,904,481	399,904,481
Security deposits	22,334,873	22,334,873
Accounts payable	398,972,435	398,972,435
Other payable	183,972,982	183,972,982
Vendor's Account - loan (current portion)	150,000,000	150,000,000

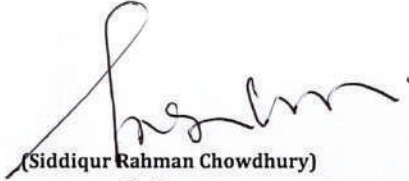
36. Authorization for issue

The financial statements was authorized by Board of Directors on 31 December 2018.

Dhaka,
31 December 2018


(Abul Bashir Khan, FCMA)
Chief Financial Officer


(Abdul Haque)
Managing Director


(Siddiqur Rahman Chowdhury)
Chairman



ACNABIN
Chartered Accountants

Annexure-A

SMC Enterprise Limited
Schedule of Property Plant and Equipment
For the year ended 30 June 2018

Particulars	Cost			Rate	Depreciation			(Amount in Taka)	
	Balance as on 01.07.17	Addition during the year	Adjustments during the year		Total balance as on 30.06.18	Charged during the year	Adjustments during the year	Total balance as on 30.06.18	Written down value as on 30.06.18
	Taka	Taka	Taka		Taka	Taka	Taka	Taka	Taka
Land	441,454,961	195,000	441,249,961	-	-	-	-	441,249,961	
Building	458,467,735	70,319,655	528,787,390	2.5 & 10	17,204,265	-	-	475,587,566	
Central warehouse equipment	19,382,894	6,000	19,388,894	10	1,938,786	-	-	10,111,558	
Deep tubewell	1	-	1	15	-	-	-	1	
Diesel reservoir	446,632	-	446,632	20	89,326	-	-	320,087	
Fire control system	16,308,747	989,207	17,297,954	20	3,344,182	-	-	7,477,712	
Furniture & fittings	15,983,592	3,605,562	19,589,154	10	1,779,256	-	-	15,667,058	
Vehicles	73,292,038	19,859,253	93,151,291	20	15,324,521	-	-	44,266,713	
Lift	5,617,512	-	5,617,512	20	1,123,502	-	-	3,789,213	
Office equipment	17,616,734	10,294,026	27,910,760	20	4,010,041	-	-	21,547,687	
Other assets	81,310,440	14,679,581	95,990,021	20	18,234,254	-	-	57,626,854	
Other equipment	99,596,458	11,669,204	111,265,662	20	20,634,817	-	-	69,937,781	
Plant & machinery	334,140,908	253,536,803	587,677,711	15	38,000,530	-	-	486,799,040	
Power sub station	71,465,368	3,620,771	75,086,139	20	14,594,800	-	-	28,498,640	
QC equipment	2,606,079	3,450,474	6,056,553	10	358,346	-	-	5,007,821	
Software development	2,997,495	1,777,288	4,774,783	20	675,052	-	-	4,029,516	
Central a/c system	89,865,331	-	89,865,331	20	17,973,042	-	-	38,839,469	
Water treatment plant	3,367,596	341,899	3,709,495	15	342,458	-	-	3,367,037	
As at 30 June 2018	1,733,920,521	394,344,723	2,127,865,244		155,627,178	-	413,741,530	1,714,123,714	
As at 30 June 2017	1,275,844,754	458,075,768	1,733,920,522		123,361,459	-	258,114,352	1,475,806,170	

Annexure-B

SMC Enterprise Limited
Schedule of Inventories
As at 30 June 2018

(Amount in Taka)

SL #	Particulars	30.06.2018	30.06.2017
1	POP Materials	23,717,595	12,508,903
2	Packaging Materials	81,677,996	95,737,429
3	Stores and Spares	42,069,343	18,554,031
	Raw Materials:		
4	Raw Material Stock at factory-Soft Drink (kg)	14,174,239	17,909,134
5	Raw Material Stock at factory-Health & Hygiene	107,693,562	53,491,009
6	Raw Material Stock at factory-Pharma	11,272,596	2,223,085
7	Raw Material Stock at factory-Orsaline	27,134,484	68,103,868
		160,274,880	141,727,096
	Sub-Total	307,739,815	268,527,459
	Work in process	4,550,872	1,248,877
	Finished Product Stock:		
	ORSaline		
	ORS-N-Outsourced	65,669,134	24,039,234
	ORS-N- Own production	76,773,080	6,567,416
	Total	142,442,214	30,606,650
	Condoms		
1	Panther condom	18,487,915	19,860,579
2	Sensation classic	11,113,406	21,414,364
3	Sensation-SD	2,154,471	5,548,768
4	Sensation-SR	2,072,414	2,533,333
5	Hero	3,052,862	9,744,245
6	U & me-Anatomic	2,866,654	3,389,230
7	U & me- Long Love	12,434,391	8,544,451
8	U & me-Colour	1,339,653	3,135,449
9	Xtreme ultra thin	1,098,945	435,580
10	Xtreme 3 in 1	322,965	844,271
11	Amore black	1,116,694	1,622,470
12	Amore gold	993,990	1,901,144
	Total	57,054,358	78,973,884
	Pills		
1	Minicon	3,600,092	9,305,880
2	Noret-28	8,086,729	14,283,106
3	Ovacon gold	3,094,713	7,753,165
4	Mypill	7,646,210	8,239,715
5	Femipill	26,610,193	26,175,277
6	Norix	2,502,971	6,946,875
7	Femicon pill	25,765,540	54,496,390
	Total	77,306,448	127,200,407



ACNABIN
Chartered Accountants

SL #	Particulars	30.06.2018	30.06.2017
Health & Hygiene Products			
1	Joya-8	1,163,064	6,022,357
2	Joya-5	2,925,814	1,668,671
3	Joya-wings	5,681,725	4,641,045
4	Joya ultra comfort	6,522,075	-
5	Smile m 5s mini	3,003,968	-
6	Smile s 5s mini	2,508,902	-
7	Smile xl 4s mini	1,198,414	-
8	Smile l 4s mini	8,037,400	-
Total		31,041,362	12,332,073
FMD Products			
1	Bolt 200gm	13,064,927	-
2	Bolt 25gm	6,507,908	-
3	Bolt 400gm	5,375,252	-
4	Taste me (lychee 200 gm)	169,859	-
5	Taste me (lychee 25 gm)	608,864	-
6	Taste me (mango)	13,623,895	14,817,754
7	Taste me (orange)	7,158,312	14,634,422
8	Taste me (pomegranate 200 gm)	238,205	-
9	Taste me (pomegranate 25 gm)	87,461	-
Total		46,834,683	29,452,176
Pharma Products			
1	Actifast tab	211,691	-
2	Flexidol tab	492,309	169,722
3	Ezevent tab	576,775	304,181
4	Dolwin tab	702,197	-
5	Paragesic tab	278,526	135,249
6	Paragesic-c tab	1,033,552	220,865
7	Fenox tab	413,993	249,465
8	Esomium 20 cap	844,067	-
9	Esomium 40 cap	87,321	-
10	Forbon tab	15,428	-
11	Prazomax 20 cap	585,312	-
12	Prazomax 40 cap	25,979	-
13	Resectin tab	165,172	-
14	Spadyl tab	112,080	-
15	Vomidyl tab	157,330	-
Total		5,701,731	1,079,482
1	Zinc tablet	1,699,839	2,292,840
Total Finished Product Stock		362,080,635	281,937,513
Total Inventories		674,371,322	551,713,849

Annexure-C

SMC Enterprise Limited
Schedule of Accounts Payable
As at 30 June 2018

(Amount in Taka)

SL #	Particulars	30.06.2018	30.06.2017
1	Abdul Monem Sugar Refiner	792,242	-
2	ACI LTD	1,229,905	-
3	Ad Queen	979,800	-
4	ADCOMM LIMITED	58,865	260,354
5	Adway Publicity	379,224	192,447
6	Alpine Fresh Water System Ltd.	3,322	1,932
7	Ancient Steamship Company	472,517	-
8	Annolok	30,000	-
9	Anyadin	109,000	-
10	Aquamarine Distribution Ltd	4,789,289	-
11	Argonauts Limited	11,592	11,592
12	Ashraf Printing & Packaging	856,645	216,800
13	Asia Plastic Container Ind.	199,499	-
14	Asiatic Marketing Communications Limited	6,908,154	3,316,875
15	Azad Art Hall	276,000	61,600
16	Aziz & Company Ltd.	32,160	34,080
17	Bangla-German Latex Co. Lt	745,000	-
18	Bashundhara Paper Mills Limited	-	14,877,108
19	Bashundhara Printing Zone	1,237,296	-
20	Bay Engineering & AC Equipment	1,170,500	450,000
21	Beas Enterprisers	166,109	1,080,000
22	Bengal Flexipak Ltd.	8,827,867	4,055,143
23	Bengal Media Corporation Ltd.	431,250	-
24	Bengal Overseas Corporation Ltd.	-	887,012
25	Bitopi Advertising Ltd.	14,136,251	8,716,418
26	Brenntag Bangladesh Ltd	409,975	-
27	Century Art Publicity	426,816	-
28	Chem Pure Bangladesh Ltd.	582,878	-
29	Cross World Ltd.	-	350,000
30	Durable Plastic Ltd	360,083	-
31	Eastern Motors Ltd.	-	117,800
32	Essential Drugs Company Limited	36,855,768	36,413,792
33	Fortune Scientific Company	13,500	-
34	Gazi Auto Tyres	-	130,500
35	Grey Advertising Banglades	923,228	-
36	Hazrat Shahjalal Printing &	15,330	-
37	Hoque Trade International	720,000	2,149,000
38	IBN SINA Medical Check-Up	-	39,000
39	ICE Media Limited.	35,000	-
40	Integrated Security Services	709,282	730,157
41	International office machines limited	16,800	28,000
42	Julphar Bangladesh	953,964	366,128



ACNABIN
Chartered Accountants

SL #	Particulars	30.06.2018	30.06.2017
43	K. M. HASAN & CO.	34,500	-
44	Kallol Industries Ltd.	-	11,400
45	Korrekt Marketing Services	176,120	-
46	Leo Positive	6,085	-
47	Local Supplier	9,087,275	-
48	M/S Bangladesh Store	571,871	-
49	M/S Nuha Enterprise	58,304	-
50	M/s. Alim Packaging Printing	1,407,455	-
51	M/s. Anik Enterprise	1,198,924	1,210,729
52	M/S. Faruk Enterprise	28,600	-
53	M/S. Hakim Enterprise	25,000	-
54	M/S. Moral Enterprise	183,746	-
55	Mahtab Flexible Printing Pre	1,181,863	-
56	Maritime Entrepreneurs Pte	58,500	-
57	Mark Asia Limited	134,000	-
58	Matador Ballpen Industries	11,000	-
59	Mediacom Limited	3,714,777	21,480,590
60	Mediastar Limited.	59,800	-
61	Mega Technology System	25,000	-
62	Menoka Motors Limited.	8,190,000	-
63	MRB Bangladesh Pvt Limited	353,625	103,500
64	Mukti Printing	225,180	-
65	New Craft	-	130,606
66	Neptune Advertising Ltd.	248,400	-
67	New Sign	248,400	-
68	New Zealand Dairy Products Bd. Ltd.	39,594	38,184
69	Packstone Limited	-	344,289
70	Padma Trading Corporation	430,497	-
71	Ply Packaging (Pvt.) Ltd.	478,558	-
72	Polite Advertising	401,476	-
73	Popular Pharmaceuticals Ltd	9,686,818	-
74	Pragati Insurance Limited	189,674	-
75	Print Age Limited	272,286	505,000
76	Printing Mart Ltd.	13,417,214	4,867,294
77	PRISM Bangladesh Foundat	23,000	-
78	R.R. Enterprise	209,825	5,941
79	Rahabar Multimedia Ltd.	230,000	-
80	Rahman Chemicals Limited	2,602,500	-
81	Rashid Filling Station	132,405	-
82	Renata Limited	172,299,972	283,811,959
83	Rifat Aluminum Packaging L.	63,560	-
84	S.A. International	74,834	22,167
85	Siddique Printers	596,160	398,468
86	Sketch Studio Limited	750,000	-
87	SMH ENGINEERING LTD.	120,000	-
88	Social Marketing Company	11,106,173	-

SL #	Particulars	30.06.2018	30.06.2017
89	Square Pharmaceuticals Ltd.	1,825,320	-
90	Sristy Printers	5,061,907	-
91	Star Seven Printing & Packaging Ltd.	1,418,470	547,000
92	The Daily Star	386,400	-
93	The Detective	69,000	-
94	The Merchants Ltd.	1,073,280	-
95	Total Source Engineering	-	221,200
96	SMC Product Packing Program (UTPS)	672,637	238,571
97	Virgo Media Ltd.	4,500,000	-
98	ZHM International Trading Ltd.	-	4,630,855
99	ZK Foils Limited	81,512	129,504
100	ZK Plastic Ltd	85,173	-
101	M/s ACNABIN	356,500	356,500
102	Royal Filling Station	139,638	77,566
103	Pharmapack Engineering	76,260	28,000
104	Nadia Furniture Limited	360	-
105	Mabs & J Partners	28,750	-
106	H & H Company	-	123,920
107	Bitopi	524	-
108	Bearing Betan	-	58,709
109	Centre for Ethnic Children	-	199,697
110	Esquire Electronics Ltd.	-	110,000
111	Bdjobs.com. Ltd.	10,346	-
112	Green Power Electrical & Electronics	-	35,000
113	Orbis Trade Network	-	1,964,614
114	Paragon Ceramic Industries Ltd.	-	2,304,000
115	Prime Automation Engineering	-	481,560
116	Honeycom Automation	-	49,875
Total		342,004,159	398,972,435

SMC Enterprise Limited
Itemwise details of Revenue
For the year ended 30 June 2018

Brand name (Unit)	Quantity	Average selling price per unit	2017-2018	2016-2017
			Taka	Taka
HERO (Pcs)	13,378,113	2.520	33,708,491	26,523,743
Amore (Pcs)	447,978	21.429	9,599,823	-
Panther (Pcs)	48,952,875	3.435	168,170,799	140,785,480
Sensation (Pcs)	23,894,605	5.228	124,931,282	113,460,996
U & ME (Pcs)	9,845,979	8.249	81,216,549	67,708,299
Extreme (Pcs)	1,254,862	16.338	20,502,018	21,840,912
Femicon (Cyc)	27,762,654	28.433	789,379,501	726,267,296
Norix (Cyc)	912,700	34.450	31,442,594	26,827,151
Noret-28 (Cyc)	3,737,836	19.961	74,610,403	70,705,538
Femipill (Cyc)	10,443,184	14.050	146,725,391	135,345,287
Mypill (Cyc)	52,925	75.989	4,021,711	6,323,353
Minicon (Cyc)	2,467,586	32.183	79,414,273	72,553,439
Ovacon Gold (Cyc)	130,053	50.706	6,594,462	17,969,648
Orsaline-N (Sachet)	800,333,520	4.200	3,361,400,616	2,928,863,616
SMC Zinc (Blister)	288,270	14.760	4,254,800	3,602,761
Baby Diaper	83,081	83.393	6,928,398	-
Taste Me 200 gm	344,832	52.937	18,254,386	-
Taste Me 25gm	16,429,833	7.366	121,019,872	-
Bolt 25gm	2,866,758	7.377	21,147,030	-
Bolt 200gm	391,594	53.045	20,772,106	-
Bolt 400gm	159,998	98.032	15,684,978	-
Joya (Pack)	6,991,182	48.182	336,848,985	241,810,714
Excess Collection against Sales	-	-	72,674	230,141
Sub-Total (Consumer & OTC)			5,476,701,143	4,600,818,373
Actifast Tablet-10mg	25,984	264.237	6,865,938	-
Dolwin Tablet-500mg	18,147	184.858	3,354,625	-
Esomium 20 Capsule-20mg	70,560	369.672	26,084,081	-
ESOMIUM 40 CAPSULE	14,280	237.646	3,393,582	-
Ezevent 10 Tablet-10mg	88,820	176.161	15,646,652	-
Fenox Tablet-120mg	40,512	184.857	7,488,928	-
Flexidol Tablet-100mg	48,449	264.072	12,794,045	-
Forbon Tablet-500mg	50,682	132.038	6,691,949	-
Paragesic-C Tablet-500mg & 65mg	38,380	219.817	8,436,569	-
Paragesic Tablet-500mg	25,640	70.702	1,812,806	-
Prazomax 20 Capsule-20mg	91,891	352.090	32,353,876	-
Prazomax 40 cap	23,977	158.435	3,798,790	-
Resectin Tablet-150mg	24,056	219.789	5,287,326	-
Spadyl Tablet	24,241	220.068	5,334,662	-
Vomidyl 8 Tab	12,852	264.231	3,395,897	-
Sub-Total (Pharma Products)			142,739,725	-
Grand Total			5,619,440,868	4,600,818,373