প্রথম আলো

প্রকাশ: ০৯ আগস্ট ২০২১, ১৯: ৩২
জীবনযাপন /পুষ্টি

শিশু পুষ্টির উন্নয়ন

২২ বছর ধরে এসএমসি ব্লু–স্টার নেওয়ার্কের আওতাভুক্ত সেবা প্রদানকারীরা নিরলসভাবে কমিউনিটি পর্যায়ে মানসম্পন্ন স্বাস্থ্য, পুষ্টি ও পরিবার পরিকল্পনা–সম্পর্কিত তথ্য ও সেবা প্রদান করে আসছেন। কমিউনিটি পর্যায়ের বৃহত্তর পরিসরে পাঁচ বছরের কম বয়সী শিশুদের পুষ্টিসেবার পাশাপাশি তাদের অভিভাবকদের মধ্যে সচেতনতা বাড়াতে, ব্লু–স্টার সেবাদানকারী নূর বক্স নিজ উদ্যোগে একটি ক্যাম্পেইনের আয়োজন করেন। ঝিনাইদহের সাধুহাটি বাজারে গত ৩১ মার্চ ‘গ্রোথ মনিটরিং অ্যান্ড প্রমোশন (জিএমপি)’-এর অধীনে আয়োজনটি করা হয়। ক্যাম্পেইনটিতে নানা ধরনের সহায়তা দেন এসএমসির প্রোগ্রাম ডিভিশনের মাঠপর্যায়ের কর্মীরা।

ক্যাম্পইনে, পুষ্টি–সম্পর্কিত তথ্য ও পাঁচ বছরের কম বয়সী শিশুদের সামগ্রিক পুষ্টি অবস্থার উন্নতির জন্য পরামর্শ প্রদান করেন নূর বক্স। অভিভাবকদের মধ্যে শিশুর শারীরিক বৃদ্ধি–সম্পর্কিত তথ্য ছড়িয়ে দেওয়া, শিশুদের রক্তস্বল্পতা, অপুষ্টি প্রতিরোধে খাদ্যে এসএমসি মনিমিক্সের মতো অনুপুষ্টিযোগের গুরুত্ব সম্পর্কে নানা ধরনের পরামর্শ দেওয়া হয়। এ ছাড়া ক্যাম্পেইন চলাকালীন বিনা মূল্যে শিশুদের স্বাস্থ্যসেবা প্রদান করা হয়। এর মধ্যে ছিল শিশুর বৃদ্ধি ও ওজন পর্যবেক্ষণ, গ্রোথ চার্টে ওজন লিপিবন্ধ করা, জিএমপি কার্ড বিতরণ, মারাত্মক অপুষ্টিতে আক্রান্ত শিশুদের প্রাথমিক চিকিৎসা ইত্যাদি।

মা, শিশু ও অভিভাবকদের ব্যাপক উৎসাহ ও সক্রিয় অংশগ্রহণের মধ্য দিয়ে এই ইভেন্ট সফলভাবে অনুষ্ঠিত হয়। যেখানে মোট ১৩৪ জন মা তাঁদের শিশুদের নিয়ে অংশগ্রহণ করেন। প্রায় ১১৮ জন অভিভাবকের মধ্যে এসএমসির অনুপুষ্টি পাউডার মনিমিক্স বিতরণ করেন।

কর্মসূচিটিতে ইউনিয়ন পরিষদের চেয়ারম্যান কাজী মো. নাজির উদ্দিন প্রধান অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন। এ বিষয়ে তিনি বলেন, এসএমসির মনিমিক্স হলো শিশুদের অপুষ্টির বিরুদ্ধে লড়াইয়ের সেরা সমাধান। শিশুর স্বাস্থ্য ও পুষ্টি অবস্থার উন্নয়নে অভিভাবকদের মধ্যে সচেতনতা তৈরি করতে ব্লু-স্টার সেবা প্রদানকারীর এই উদ্যোগ সত্যিই অসাধারণ ও অত্যন্ত কার্যকর।

এই উদ্যোগের ইতিবাচক পরিবর্তন লক্ষ করে এসএমসি পরবর্তী সময়ে ব্লু–স্টার নেটওয়ার্কের মাধ্যমে শিশুর পুষ্টিবিষয়ক সেবা ও পরামর্শের প্রচার ও প্রসারের জন্য এই ধারণাকে একটি নিয়মিত ইভেন্টে রূপান্তরিত করে। জুন ২০২১ পর্যন্ত এই ধরনের প্রায় ৪৭টি ইভেন্টের আয়োজন করা হয়, যেখানে প্রায় ৫ হাজার ৪২৩টি শিশু পুষ্টি পরিষেবা পেয়েছে এবং ৬ হাজার ৬৫০ জন মাকে মনিমিক্সের উপকারিতা ও পুষ্টির ঘাটতিজনিত বিভিন্ন স্বাস্থ্যগত সমস্যা–সম্পর্কিত বিষয়ে অবহিত করা হয়েছে।

বর্তমানে এসএমসি জিএমপি পরিষেবাগুলোর যথাযথ প্রয়োগ, ব্যবহার ও সম্প্রসারণে ব্লু-স্টার সেবা প্রদানকারীর উদ্যোগে পরিচালিত এই ধরনের সমাবেশের আয়োজন এবং সফল বাস্তবায়নে অন্যান্য ব্লু-স্টার সেবাদানকারীকে উদ্বুদ্ধকরণে বিশেষ মনোযোগ দিচ্ছে।

daily sun
TRUE AND IMPARTIAL

14th August, 2021 02:07:52 PM

Corporate

Improving Child Nutrition - a special initiative of SMC Blue Star Provider

Over the last 22 years, SMC Blue Star Providers (BSPs) have been serving the community relentlessly by offering quality health, nutrition, and family planning information and services. To raise awareness among the parents of under-five children and the community at large, Mr. Noor Boksh, one of the dedicated BSP, took self-initiative to organise the Growth Monitoring and Promotion (GMP) Campaign for his neighborhood at Sadhuhati Bazar, Jhenaidah, on March 31, 2021. SMC's field staff assisted to make this innovative endeavor successful.

In the campaign, Mr. Boksh provided nutrition-related information and case-based counseling to improve the overall nutritional status of the under-five children. Apart

from disseminating the information on growth patterns with the parents and counseling on child nutrition with a special focus on micronutrient supplements (SMC branded MoniMix), Mr. Boksh provided free child health care services during the campaign. The services were to measure the growth of children, complete the growth chart, distribute the GMP card, and refer severe malnutrition cases to the specialist doctors/hospitals along with other limited care.
The event was held successfully with the overwhelming participation of the mothers, children, and caregivers. A total of 134 mothers attended with children in the event and about 118 children received nutritional services along with micronutrient supplement 'MoniMix'.

The Union Parishad (UP) Chairman, Kazi Md. Nazir Uddin was present at the event as the Chief Guest along with other community influential. The Chairman said 'SMC MoniMix' is the best solution to fight against the malnutrition of children. He reiterated that this is an exceptional initiative by the Blue Star Provider and a very effective way to create awareness among the parents/caregivers to address and improve the child's nutrition status.

By noticing a positive change, SMC adopted this concept and shared it with other Blue Star Providers promoting the child nutrition services through organizing this type of regular event. Till June 2021, a total of 47 such events were organized where approximately 5,423 children received the nutrition services and 6,650 mothers were reached with information on the consequences of malnutrition and the benefits of using MoniMix.

Now SMC is paying special attention to motivate other Blue Star Providers for organizing this type of mothers' gathering with the providers' initiatives for proper utilization and expansion of GMP services.

কালের কণ্ঠ
৮ আগস্ট, ২০২১ ২১:৫৬
কর্পোরেট কর্নার

শিশু পুষ্টির উন্নয়ন- এসএমসি ব্লু–স্টার সেবাপ্রদানকারীর এক ব্যতিক্রমী উদ্যোগ

বিগত ২২ বছর ধরে, এসএমসি ব্লু–স্টার নেওয়ার্কের আওতাভুক্ত সেবাপ্রদানকারীগণ নিরলসভাবে কমিউনিটি পর্যায়ে মানসম্পন্ন স্বাস্থ্য, পুষ্টি এবং পরিবার পরিকল্পনা সম্পর্কিত তথ্য এবং সেবা প্রদান করে চলে আসছেন। কমিউনিটি পর্যায়ের বৃহত্তর পরিসরে পাঁচ বছরের কম বয়সী শিশুদের পুষ্টিসেবার পাশাপাশি তাদের অভিভাবকদের মধ্যে সচেতনতা বাড়াতে, নিবেদিত ব্লু–স্টার সেবাদানকারী জনাব নূর বক্স স্ব-উদ্যোগে মার্চ ৩১, ২০২১ তারিখে ঝিনাইদহের সাধুহাটি বাজারে" নিজ এলাকায় “গ্রোথ মনিটরিং অ্যান্ড প্রোমোশন (জিএমপি)” ক্যাম্পেইন-এর আয়জন করেন। এসএমসি'র প্রোগ্রাম ডিভিশনের মাঠ পর্যায়ের কর্মীদের সঠিক দিক নির্দেশনা এবং প্রযুক্তিগত সহায়তায় তার এই অভিনব প্রচেষ্টা পরিচালনা করা সম্ভব হয়েছিল।

ক্যাম্পইনে, জনাব বকশ পুষ্টি সম্পর্কিত তথ্য এবং পাঁচ বছরের কম বয়সী শিশুদের সামগ্রিক পুষ্টি অবস্থার উন্নতির জন্য পরামর্শ প্রদান করেন। অভিভাবকদের মাঝে শিশুর শারীরিক বৃদ্ধি সম্পর্কিত তথ্য ছড়িয়ে দেওয়া এবং শিশুদের রক্তস্বল্পতা এবং অপুষ্টি প্রতিরোধে খাদ্যে অনুপুষ্টি যোগের

(এসএমসি মনিমিক্স) গুরত্ব সম্পর্কিত পরামর্শ প্রদান ছাড়াও জনাব বক্স ক্যাম্পেইন চলাকালীন সময়ে বিনামূল্যে শিশুদের স্বাস্থ্য পরিষেবা প্রদান করেন। এসকল পরিষেবাগুলো হল শিশুর পরিমাপ ও ওজন পর্যবেক্ষণ, গ্রোথ চার্টে ওজন লিপিবদ্ধ করা, জিএমপি কার্ড বিতরণ, মারাত্মক অপুষ্টিতে আক্রান্ত শিশুদের প্রাথমিক চিকিৎসা সেবা দিয়ে বিশেষজ্ঞ ডাক্তার/হাসপাতালে রেফার করা ইত্যাদি।

মা ও শিশু এবং অন্যান্য অভিভাবকদের ব্যাপক উৎসাহ এবং সক্রিয় অংশগ্রহণের মাধ্যমে এই ইভেন্টটি সফলভাবে অনুষ্ঠিত হয়। এই "জিএমপি" ক্যাম্পেইন প্রোগ্রামে , মোট ১৩৪ জন মা তাদের শিশুদের নিয়ে অংশগ্রহণ করেন এবং প্রায় ১১৮ জন অভিভাবকদের মধ্যে জনাব বক্স এসএমসি’র অনুপুষ্টি পাউডার (মনিমিক্স) বিতরণ করেন।

উক্ত কর্মসূচীতে ইউনিয়ন পরিষদের (ইউপি) চেয়ারম্যান জনাব কাজী মোঃ নাজির উদ্দিন প্রধান অতিথি হিসাবে উপস্থিত ছিলেন। এছাড়াও সমাজের গন্যমান্য এবং প্রভাবশালী ব্যক্তিবর্গও উক্ত কর্মসূচিতে অংশগ্রহণ করেন। জনাব নাজির বলেন, “এসএমসি’র মনিমিক্স হলো শিশুদের অপুষ্টির বিরুদ্ধে লড়াইয়ের সেরা সমাধান”। তিনি আরও উল্লেখ করেন যে, শিশুর স্বাস্থ্য ও পুষ্টি অবস্থার উন্নয়নে অভিভাবকদের মধ্যে সচেতনতা তৈরি করতে ব্লু-স্টার সেবাপ্রদানকারীর এই উদ্যোগটি সত্যিই অসাধারণ, ব্যতিক্রমী এবং অত্যন্ত কার্যকর।

এই উদ্যোগের ইতিবাচক পরিবর্তন লক্ষ্য করে এসএমসি পরবর্তীতে ব্লু-স্টার নেটওয়ার্কের মাধ্যমে শিশুর পুষ্টি বিষয়ক সেবা ও পরামর্শের প্রচার এবং প্রসারের জন্য এই ধারণাটিকে একটি নিয়মিত ইভেন্টে রূপান্তরিত করে। জুন ২০২১ পর্যন্ত এই ধরণের প্রায় ৪৭টি ইভেন্টের আয়োজন করা হয়, যেখানে প্রায় ৫,৪২৩ জন শিশু পুষ্টি পরিষেবা পেয়েছে এবং ৬,৬৫০ জন মায়েদেরকে মনিমিক্সের উপকারিতা এবং পুষ্টির ঘাটতিজনিত বিভিন্ন স্বাস্থ্যগত সমস্যা সম্পর্কিত বিষয়ে অবহিত করা হয়।

বর্তমানে এসএমসি জিএমপি পরিষেবাগুলোর যথাযথ প্রয়োগ, ব্যবহার এবং সম্প্রসারণে ব্লু-স্টার সেবাপ্রদানকারীর স্ব-উদ্যোগে পরিচালিত এই ধরণের সমাবেশের আয়োজন এবং সফল বাস্তবায়নে অন্যান্য ব্লু-স্টার সেবাদানকারীদের উদ্বুদ্ধ করণে বিশেষ মনোযোগ দিচ্ছে। সংবাদ বিজ্ঞপ্তি।

যুগান্তর

১৪ আগস্ট ২০২১, ০৯:১০ পিএম |

কর্পোরেট নিউজ

শিশু পুষ্টির উন্নয়ন: এসএমসি ব্লু–স্টার সেবাপ্রদানকারীর ব্যতিক্রমী উদ্যোগ

দীর্ঘ ২২ বছর ধরে এসএমসি ব্লু-স্টার নেওয়ার্কের আওতাভুক্ত সেবাপ্রদানকারীরা নিরলসভাবে কমিউনিটি পর্যায়ে মানসম্পন্ন স্বাস্থ্য, পুষ্টি এবং পরিবার পরিকল্পনা সম্পর্কিত তথ্য এবং সেবা প্রদান করে চলে আসছেন।

কমিউনিটি পর্যায়ের বৃহত্তর পরিসরে পাঁচ বছরের কম বয়সী শিশুদের পুষ্টিসেবার পাশাপাশি তাদের অভিভাবকদের মধ্যে সচেতনতা বাড়াতে, নিবেদিত ব্লু–স্টার সেবাদানকারী নূর বক্স স্ব-উদ্যোগে চলতি বছরের মার্চ ৩১ ঝিনাইদহের সাধুহাটি বাজারে নিজ এলাকায় "গ্রোথ মনিটরিং অ্যান্ড প্রোমোশন (জিএমপি)" ক্যাম্পেইনের আয়জন করেন।

এসএমসি'র প্রোগ্রাম ডিভিশনের মাঠ পর্যায়ের কর্মীদের সঠিক দিকনির্দেশনা এবং প্রযুক্তিগত সহায়তায় তার এই অভিনব প্রচেষ্টা পরিচালনা করা সম্ভব হয়েছিল। উক্ত ক্যাম্পইনে নূর বক্স পুষ্টি সম্পর্কিত তথ্য এবং পাঁচ বছরের কম বয়সী শিশুদের সামগ্রিক পুষ্টি অবস্থার উন্নতির জন্য পরামর্শ প্রদান করেন।

অভিভাবকদের মাঝে শিশুর শারীরিক বৃদ্ধি সম্পর্কিত তথ্য ছড়িয়ে দেওয়া এবং শিশুদের রক্তস্বল্পতা এবং অপুষ্টি প্রতিরোধে খাদ্যে অনুপুষ্টি যোগের (এসএমসি মনিমিক্স) গুরত্ব সম্পর্কিত পরামর্শ প্রদান ছাড়াও জনাব বক্স ক্যাম্পেইন চলাকালীন বিনামূল্যে শিশুদের স্বাস্থ্য পরিষেবা প্রদান করেন।

এসব পরিষেবাগুলো হল শিশুর পরিমাপ ও ওজন পর্যবেক্ষণ, গ্রোথ চার্টে ওজন লিপিবদ্ধ করা, জিএমপি কার্ড বিতরণ, মারাত্মক অপুষ্টিতে আক্রান্ত শিশুদের প্রাথমিক চিকিৎসা সেবা দিয়ে বিশেষজ্ঞ ডাক্তার/হাসপাতালে রেফার করা ইত্যাদি। মা ও শিশু এবং অন্যান্য অভিভাবকদের ব্যাপক উৎসাহ এবং সক্রিয় অংশগ্রহণের মাধ্যমে এই ইভেন্টটি সফলভাবে অনুষ্ঠিত হয়।

এই "জিএমপি" ক্যাম্পেইন প্রোগ্রামে মোট ১৩৪ জন মা তাদের শিশুদের নিয়ে অংশগ্রহণ করেন এবং প্রায় ১১৮ জন অভিভাবকদের মধ্যে নূর বক্স এসএমসি’র অনুপুষ্টি পাউডার (মনিমিক্স) বিতরণ করেন।

কর্মসূচিতে ইউনিয়ন পরিষদের (ইউপি) চেয়ারম্যান কাজী মো. নাজির উদ্দিন প্রধান অতিথি ছিলেন। এছাড়াও সমাজের গণ্যমান্য ব্যক্তিরাও কর্মসূচিতে অংশ নেন। নাজির উদ্দিন বলেন, এসএমসি’র মনিমিক্স হলো শিশুদের অপুষ্টির বিরুদ্ধে লড়াইয়ের সেরা সমাধান। তিনি উল্লেখ করেন যে, শিশুর স্বাস্থ্য ও পুষ্টি অবস্থার উন্নয়নে অভিভাবকদের মধ্যে সচেতনতা তৈরি করতে ব্লু-স্টার সেবাপ্রদানকারীর এই উদ্যোগটি সত্যিই অসাধারণ, ব্যতিক্রমী এবং অত্যন্ত কার্যকর।

এই উদ্যোগের ইতিবাচক পরিবর্তন লক্ষ্য করে এসএমসি পরবর্তীতে ব্লু–স্টার নেটওয়ার্কের মাধ্যমে শিশুর পুষ্টি বিষয়ক সেবা ও পরামর্শের প্রচার এবং প্রসারের জন্য এই ধারণাটিকে একটি নিয়মিত ইভেন্টে রূপান্তরিত করে। গত জুন পর্যন্ত এই ধরনের প্রায় ৪৭টি ইভেন্টের আয়োজন করা হয়, যেখানে ৫,৪২৩ জন শিশু পুষ্টি পরিষেবা পেয়েছে এবং ৬,৬৫০ জন মাকে মনিমিক্সের উপকারিতা ও পুষ্টির ঘাটতিজনিত বিভিন্ন স্বাস্থ্যগত সমস্যা সম্পর্কিত বিষয়ে অবহিত করা হয়। বর্তমানে এসএমসি জিএমপি পরিষেবাগুলোর যথাযথ প্রয়োগ, ব্যবহার এবং সম্প্রসারণে ব্লু-স্টার সেবাপ্রদানকারীর স্ব-উদ্যোগে পরিচালিত এই ধরনের সমাবেশের আয়োজন এবং সফল বাস্তবায়নে অন্যান্য ব্লু-স্টার সেবাদানকারীদের উদ্বুদ্ধকরণে বিশেষ মনোযোগ দিচ্ছে।

bdnews24.com
Bangladesh's First Internet Newspaper

Published: 2021-08-09 22:11:25 BdST

বাণিজ্য

শিশুর স্বাস্থ্য ও পুষ্টি: ঝিনাইদহে এসএমসির 'ব্লু-স্টার' কর্মীর ক্যাম্পেইন

সোশাল মার্কেটিং কোম্পানি- এসএমসির স্বাস্থ্যসেবা কর্মীদের নেটওয়ার্ক 'ব্লু-স্টার'-এর আওতায় ঝিনাইদহে মা ও শিশুর স্বাস্থ্যসেবা নিয়ে একটি সচেতনতামূলক কর্মসূচি হয়েছে।

ঝিনাইদহের সাধুহাটি বাজারে অনুষ্ঠিত 'গ্রোথ মনিটরিং অ্যান্ড প্রোমোশন (জিএমপি)' শিরোনামে ওই সচেতনতামূলক ক্যাম্পেইনটি এ বছরের ৩১ মার্চ অনুষ্ঠিত হয়, যার আয়োজক ছিলেন এসএমসি-র 'ব্লু-স্টার' স্বাস্থ্যকর্মী নূর বক্স।

দুই দশকের বেশি সময় ধরে কমিউনিটি পর্যায়ে স্বাস্থ্য সেবা দিয়ে আসছে এসএমসি-র নন-গ্র্যাজুয়েট মেডিকেল প্র্যাকটিশনারদের নেটওয়ার্ক 'ব্লু স্টার'।

এর আওতায় কাজ করছেন ৭ হাজার স্বাস্থ্যসেবাদানকারী। অর্থাৎ, দেশের প্রায় প্রত্যেক ইউনিয়নে গড়ে দুইজন করে 'ব্লু-স্টার' স্বাস্থ্যসেবাদানকারী রয়েছেন।

কমিউনিটি পর্যায়ে বেসরকারি খাতের স্বাস্থ্যকর্মীদের দক্ষতা বৃদ্ধি ও প্রয়োজনীয় সহায়তা দেওয়াই এ কর্মসূচির লক্ষ্য।

সাধুহাটি বাজারে আয়োজিত স্বাস্থ্য সেবা ক্যাম্পেইনে পুষ্টি সম্পর্কিত তথ্য এবং পাঁচ বছরের কম বয়সী শিশুদের সামগ্রিক পুষ্টির উন্নতির জন্য পরামর্শ দেন ব্লু-স্টার কর্মী নূর বক্স।

ক্যাম্পেইনে অভিভাবকদের মধ্যে শিশুর শারীরিক বৃদ্ধি সম্পর্কিত তথ্য, শিশুদের রক্তস্বল্পতা এবং অপুষ্টি প্রতিরোধে খাদ্যে অনুপুষ্টি যোগের (এসএমসি মনিমিক্স) গুরত্ব নিয়ে আলোচনা করেন তিনি। এর পাশাপাশি ক্যাম্পেইন চলাকালে বিনামূল্যে শিশুদের স্বাস্থ্য পরিষেবাও দেন।

এসব সেবার মধ্যে ছিল শিশুর পরিমাপ ও ওজন পর্যবেক্ষণ, গ্রোথ চার্টে ওজন লিপিবদ্ধ করা, জিএমপি কার্ড বিতরণ, মারাত্মক অপুষ্টিতে আক্রান্ত শিশুদের প্রাথমিক চিকিৎসা দিয়ে বিশেষজ্ঞ চিকিৎসক বা হাসপাতালে স্থানান্তরের ব্যবস্থা করা ইত্যাদি।

'জিএমপি' ক্যাম্পেইনে মোট ১৩৪ জন মা তাদের শিশুদের নিয়ে অংশ নেন। ১১৮ জন অভিভাবকের মধ্যে এসএমসির মনিমিক্স বিতরণ করা হয়।

প্রধান অতিথি হিসেবে অনুষ্ঠানে উপস্থিত ইউনিয়ন পরিষদ চেয়ারম্যান কাজী মো. নাজির উদ্দিন বলেন, "এসএমসির মনিমিক্স হল শিশুদের অপুষ্টির বিরুদ্ধে লড়াইয়ের সেরা সমাধান।"

শিশুর স্বাস্থ্য ঠিক রাখতে ও পুষ্টি নিশ্চিত করতে অভিভাবকদের মধ্যে সচেতনতা তৈরি করায় ব্লু-স্টার সেবাকর্মীদের এ উদ্যোগের প্রশংসা করেন তিনি।

এ বছরের জুন মাস পর্যন্ত এসএমসির 'ব্লু স্টার' সেবাকর্মীরা দেশের বিভিন্ন স্থানে ৪৭টি স্বাস্থ্য সেবা ক্যাম্পেইনের আয়োজন করেন। এসব কর্মসূচিতে পাঁচ হাজার ৪২৩টি শিশুকে স্বাস্থ্যসেবা দেওয়া হয়।

পাশাপাশি ৬ হাজার ৬৫০ জন মাকে মনিমিক্সের উপকারিতা এবং শিশুর পুষ্টির ঘাটতিজনিত বিষয়ে বিভিন্ন সমস্যা নিয়ে তথ্য সহায়তা দেওয়া হয় এসব কর্মসূচিতে।

bdnews24.com
Bangladesh's First Internet Newspaper

Published: 10 Aug 2021 06:41 PM BdST

Business

Improving child nutrition - a special initiative of SMC Blue Star Provider

- **Over the last 22 years, SMC Blue Star Providers (BSPs) have been serving the community relentlessly by offering quality health, nutrition, and family planning information and services. To raise awareness among the parents of under-five children and the community at large, Mr Noor Boksh, one of the dedicated BSP, took self-initiative to organise the Growth Monitoring and Promotion (GMP) Campaign for his neighbourhood at Sadhuhati Bazar, Jhenaidah, on March 31, 2021. SMC's field staff assisted to make this innovative endeavour successful.**

In the campaign, Mr Boksh provided nutrition-related information and case-based counselling to improve the overall nutritional status of the under-five children. Apart from disseminating the information on growth patterns with the parents and counselling on child nutrition with a special focus on micronutrient supplements (SMC branded MoniMix), Mr Boksh provided free child health care services during the campaign. The services were to measure the growth of children, complete the growth chart, distribute the GMP card, and refer severe malnutrition cases to the specialist doctors/hospitals along with other limited care.

The event was held successfully with the overwhelming participation of the mothers, children, and caregivers. A total of 134 mothers attended with children in the event and about 118 children received nutritional services along with micronutrient supplement ‘MoniMix’.

The Union Parishad (UP) Chairman, Mr Kazi Md Nazir Uddin was present at the event as the Chief Guest along with other community influential. The Chairman said ‘SMC MoniMix’ is the best solution to fight against the malnutrition of children. He reiterated that this is an exceptional initiative by the Blue Star Provider and a very effective way to create awareness among the parents/caregivers to address and improve the child’s nutrition status.

By noticing a positive change, SMC adopted this concept and shared it with other Blue Star Providers promoting the child nutrition services through organising this type of regular event. Till June 2021, a total of 47 such events were organised where approximately 5,423 children received the nutrition services and 6,650 mothers were reached with information on the consequences of malnutrition and the benefits of using MoniMix.

Now SMC is paying special attention to motivate other Blue Star Providers for organising this type of mothers’ gathering with the providers’ initiatives for proper utilisation and expansion of GMP services.

THE BUSINESS STANDARD

09 August, 2021, 01:00 pm

অন্যান্য

শিশু পুষ্টির উন্নয়ন: এসএমসি ব্লু-স্টার সেবাপ্রদানকারীর দারুণ উদ্যোগ

২২ বছর ধরে এসএমসি ব্লু-স্টার নেওয়ার্কের আওতাভুক্ত সেবাপ্রদানকারীরা নিরলসভাবে কমিউনিটি পর্যায়ে মানসম্পন্ন স্বাস্থ্য, পুষ্টি ও পরিবার পরিকল্পনা সম্পর্কিত তথ্য ও সেবা প্রদান করে চলে আসছেন। কমিউনিটি পর্যায়ের বৃহত্তর পরিসরে পাঁচ বছরের কম বয়সী শিশুদের পুষ্টিসেবার পাশাপাশি তাদের অভিভাবকদের মধ্যে সচেতনতা বাড়াতে নিবেদিত ব্লু-স্টার সেবাদানকারী নূর বক্স স্ব-উদ্যোগে গত ৩১ মার্চ ঝিনাইদহের সাধুহাটি বাজারে নিজ এলাকায় 'গ্রোথ মনিটরিং অ্যান্ড প্রোমোশন (জিএমপি)' ক্যাম্পেইন-এর আয়োজন করেন।

এসএমসি এক সংবাদ বিজ্ঞপ্তিতে এসব তথ্য জানিয়েছে।

বিজ্ঞপ্তিতে আরও বলা হয়, এসএমসি'র প্রোগ্রাম ডিভিশনের মাঠ পর্যায়ের কর্মীদের সঠিক দিক নির্দেশনা এবং প্রযুক্তিগত সহায়তায় নূর বক্সের এই অভিনব প্রচেষ্টা পরিচালনা করা সম্ভব হয়েছিল ওই ক্যাম্পইনে তিনি পুষ্টি সম্পর্কিত তথ্য এবং পাঁচ বছরের কম বয়সী শিশুদের সামগ্রিক পুষ্টি অবস্থার উন্নতির জন্য পরামর্শ প্রদান করেন।

অভিভাবকদের মাঝে শিশুর শারীরিক বৃদ্ধি সম্পর্কিত তথ্য ছড়িয়ে দেওয়া এবং শিশুদের রক্তস্বল্পতা ও অপুষ্টি প্রতিরোধে খাদ্যে অনুপুষ্টি যোগের (এসএমসি মনিমিক্স) গুরুত্ব সম্পর্কিত পরামর্শ প্রদান ছাড়াও ক্যাম্পেইন চলাকালীন সময়ে বিনামূল্যে শিশুদের স্বাস্থ্য পরিষেবা প্রদান করেন নূর বক্স। এসব পরিষেবাগুলো হলো- শিশুর পরিমাপ ও ওজন পর্যবেক্ষণ, গ্রোথ চার্টে ওজন লিপিবদ্ধ করা, জিএমপি

কার্ড বিতরণ, মারাত্মক অপুষ্টিতে আক্রান্ত শিশুদের প্রাথমিক চিকিৎসা সেবা দিয়ে বিশেষজ্ঞ ডাক্তার বা হাসপাতালে রেফার করা ইত্যাদি।

মা ও শিশু এবং অন্যান্য অভিভাবকদের ব্যাপক উৎসাহ ও সক্রিয় অংশগ্রহণের মাধ্যমে এই ইভেন্টটি সফলভাবে অনুষ্ঠিত হয়। এই 'জিএমপি' ক্যাম্পেইন প্রোগ্রামে মোট ১৩৪ জন মা তাদের শিশুদের নিয়ে অংশগ্রহণ করেন এবং প্রায় ১১৮ জন অভিভাবকদের মধ্যে নূর বক্স এসএমসি'র অনুপুষ্টি পাউডার (মনিমিক্স) বিতরণ করেন।

ওই কর্মসূচীতে ইউনিয়ন পরিষদের (ইউপি) চেয়ারম্যান কাজী মোঃ নাজির উদ্দিন প্রধান অতিথি হিসাবে উপস্থিত ছিলেন। এছাড়াও সমাজের গন্যমান্য এবং প্রভাবশালী ব্যক্তিবর্গও ওই কর্মসূচিতে অংশগ্রহণ করেন।

নাজির বলেন, "এসএমসি'র মনিমিক্স হলো শিশুদের অপুষ্টির বিরুদ্ধে লড়াইয়ের সেরা সমাধান।" তিনি আরও উল্লেখ করেন, শিশুর স্বাস্থ্য ও পুষ্টি অবস্থার উন্নয়নে অভিভাবকদের মধ্যে সচেতনতা তৈরি করতে ব্লু-স্টার সেবাপ্রদানকারীর এই উদ্যোগ সত্যিই অসাধারণ, ব্যতিক্রমী এবং অত্যন্ত কার্যকর।

এই উদ্যোগের ইতিবাচক পরিবর্তন লক্ষ্য করে এসএমসি পরবর্তীকালে ব্লু-স্টার নেটওয়ার্কের মাধ্যমে শিশুর পুষ্টি বিষয়ক সেবা ও পরামর্শের প্রচার এবং প্রসারের জন্য এই ধারণাকে একটি নিয়মিত ইভেন্টে রূপান্তরিত করে। জুন ২০২১ পর্যন্ত এই ধরণের প্রায় ৪৭টি ইভেন্টের আয়োজন করা হয়, যেখানে প্রায় ৫,৪২৩ জন শিশু পুষ্টি পরিষেবা পেয়েছে এবং ৬,৬৫০ জন মাকে মনিমিক্সের উপকারিতা ও পুষ্টির ঘাটতিজনিত বিভিন্ন স্বাস্থ্যগত সমস্যা সম্পর্কিত বিষয়ে অবহিত করা হয়।

বর্তমানে এসএমসি জিএমপি পরিষেবাগুলোর যথাযথ প্রয়োগ, ব্যবহার এবং সম্প্রসারণে ব্লু-স্টার সেবাপ্রদানকারীর স্ব-উদ্যোগে পরিচালিত এই ধরণের সমাবেশের আয়োজন এবং সফল বাস্তবায়নে অন্যান্য ব্লু-স্টার সেবাদানকারীদের উদ্বুদ্ধ করণে বিশেষ মনোযোগ দিচ্ছে বলেও বিজ্ঞপ্তিতে উল্লেখ করা হয়।

THE BUSINESS STANDARD

09 August, 2021, 11:21 am

Bangladesh/Health

Improving Child Nutrition - a special initiative of SMC Blue Star Provider

Over the last 22 years, SMC Blue Star Providers (BSPs) have been serving the community relentlessly by offering quality health, nutrition, and family planning information and services.

To raise awareness among the parents of under-five children and the community at large, Mr. Noor Boksh, one of the dedicated BSP, took self-initiative to organize the Growth Monitoring and Promotion (GMP) Campaign for his neighborhood at Sadhuhati Bazar, Jhenaidah, on 31 March, 2021. SMC's field staff assisted to make this innovative endeavor successful.

In the campaign, Mr. Boksh provided nutrition-related information and case-based counseling to improve the overall nutritional status of the under-five children. Apart from disseminating the information on growth patterns with the parents and counseling on child nutrition with a special focus on micronutrient supplements (SMC branded MoniMix), Mr. Boksh provided free child health care services during the campaign. The services were to measure the growth of children, complete the growth chart, distribute

the GMP card, and refer severe malnutrition cases to the specialist doctors/hospitals along with other limited care.

The event was held successfully with the overwhelming participation of the mothers, children, and caregivers. A total of 134 mothers attended with children in the event and about 118 children received nutritional services along with micronutrient supplement 'MoniMix'.

The Union Parishad (UP) Chairman, Mr. Kazi Md. Nazir Uddin was present at the eventas the Chief Guest along with other community influential.

The Chairman said 'SMC MoniMix' is the best solution to fight against the malnutrition of children. He reiterated that this is an exceptional initiative by the Blue Star Provider and a very effective way to create awareness among the parents/caregivers to address and improve the child's nutrition status.

By noticing a positive change, SMC adopted this concept and shared it with other Blue Star Providers promoting the child nutrition services through organizing this type of regular event. Till June 2021, a total of 47 such events were organized where approximately 5,423 children received the nutrition services and 6,650 mothers were reached with information on the consequences of malnutrition and the benefits of using MoniMix.

Now SMC is paying special attention to motivate other Blue Star Providers for organizing this type of mothers' gathering with the providers' initiatives for proper utilization and expansion of GMP services.