PR News (all press)
ANNUAL SALES ONFERENCE FY 2024-25

YouTube BD

Search

Sign in

কক্সবাজারে এসএমসি এন্টারপ্রাইজের বার্ষিক বিক্রয় সম্মেলন অনুষ্ঠিত | Ekushey TV

ETV News
729K subscribers

Subscribe

0 Share Download Save

23 views 2 days ago #banglanews #Ekushey_Television #ekusheytv
#ekusheytv #news #banglanews

কক্সবাজারে এসএমসি এন্টারপ্রাইজের বার্ষিক বিক্রয় সম্মেলন অনুষ্ঠিত | Ekushey TV ...more

কেন ১৭ বছর পদোন্নতি হয়নি সেই চিকিৎসকের জানা গেল আসল ...
Kalbela News
6.1K views • 2 hours ago
New
2:44

ডিপজলের বিরুদ্ধে বোনদের শত কোটি টাকার সম্পত্তি দখলের ...
Bangladesh Pratidin
191K views • 13 hours ago
New
4:25

ফোনের ডিসপ্লে নিয়ে চিন্তা? এলো লাইফটাইম গ্যারান্টি! | চলতি
চলতি
31K views • 2 days ago
New
3:42

স্বাস্থ্যের ডিজির সঙ্গে তর্কে জড়ানো চিকিৎসককে অব্যাহতি ও শোক...
Jago News
18K views • 3 hours ago
New
2:52

Shorts

KENT Purifier || U...
673K views

How to install ...
140K views

RO filter change in ...
133K views

কার্প ফ্যাটেনিং পদ্ধতিতে মাছ চাষ করে অধিক লাভবান হবেন ...
NATORE FISH FARMING RESEARCH CEN...
58 views • 18 hours ago
New
6:32

মোজাইক পাথরের ফিল্টার। কেনা উচিত নাকি টাকা নষ্ট।ফাইনাল ...
Hasan G Blog
10K views • 5 months ago
8:30

তারেক রহমানের দেশে না আসাকে যেভাবে ব্যাখ্যা করলেন ...
Banglavision NEWS
73K views • 2 days ago
New
3:49

This is INSANE 😱 Best 4MP 2K WiFi IP Camera in Bangladesh ...
TSP | Total Solution Plus
21K views • 1 day ago
New
12:08

ঘর জামাই চেয়ারম্যান | Bangla Funny Video | Family ...
Family Entertainment Bd
1.2M views • 1 day ago
New
22:12

স্বাস্থ্যের ডিজির সাথে তর্কে জড়ানোর কারণ ব্যাখ্যা দিলেন ডা...
Boishakhi Tv News
87K views • 14 hours ago
New
4:48

😱 অবিশ্বাস্য! এই চুলার গোপন প্রযুক্তি বদলে দিচ্ছে পুরো রান্নার ...
Miyako Dealer BD
16K views • 8 days ago
8:47

সৌদিতে স্বপ্নভঙ্গ: সৌদি ভিসার নামে এজেন্সির প্রতারণা | পর্ব-৩...
Searchlight
10K views • 1 day ago
New
17:17

Smartphone Market কোথায় যাচ্ছে? আর ATC কি বলছে? 🤔
ATC Android ToTo Company
161K views • 1 day ago
New
14:32

নিরীহ কুকুরকে মা/র/ধ/র, মানবতার প্রশ্নে তোলপাড় এলাকা...
Independent Television
222K views • 3 days ago
New
5:31

সনদ জালিয়াতির আয়নাবাজি! | Investigation 360 Degree | ...
Jamuna TV
180K views • 1 day ago
New
7:51

আদালতের রায় জমি ফিরিয়ে দিলেও কে ফিরিয়ে দেবে ঘর? | ...
Rtv News
324K views • 1 day ago
New
4:41

চিকিৎসা ব্যবস্থার প্রতি তীব্র ক্ষোভে ডিজির সাথে তর্কে জড়ালেন ...
ATN News Live and 2 more
387K views • 18 hours ago
New
7:25

ফুলন দেবী: দস্যুরানি থেকে ভারতের সংসদ সদস্য হওয়ার ...
BBC News বাংলা
90K views • 3 days ago
New
5:54

Realme P4x অবশেষে পয়সা উসুল ফোন @13,499/-* ...
TechSci Guy
61K views • 2 days ago
New
8:23

দুই তরুণীর টিকটকের গুজবে চাপা পড়ল বাবা-মায়ের কান্না | ...
Dhaka Post
454K views • 3 days ago
New
4:34

বিবিধ

কক্সবাজারে এসএমসি এন্টারপ্রাইজের বার্ষিক বিক্রয় সম্মেলন অনুষ্ঠিত

সংবাদ বিজ্ঞপ্তি
ডিবিসি নিউজ

বৃহস্পতিবার ৪ঠা ডিসেম্বর ২০২৫ ০৯:৩৭:০৮ অপরাহ্ণ

এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেডের ২০২৪-২০২৫ অর্থবছরের বার্ষিক বিক্রয় সম্মেলন অনুষ্ঠিত হয়েছে।

আজ বৃহস্পতিবার ৪ঠা ডিসেম্বর কক্সবাজারের হোটেল সি প্যালেসে এই সেলস কনফারেন্স অনুষ্ঠিত হয়।

এই জাঁকজমকপূর্ণ অনুষ্ঠান আয়োজন করা হয়েছিল সেলস টিমের সাফল্যের স্বীকৃতি জানাতে এবং ভবিষ্যতে আরো সমৃদ্ধির জন্য কৌশলগত দিকনির্দেশনা প্রদান করতে। যাতে করে সামনে আরো টেকসই ও লাভজনক প্রবৃদ্ধি নিশ্চিত করা যায়। গত ৫০ বছর ধরে এসএমসি বাংলাদেশের মানুষের জীবনমান উন্নয়নে কাজ করে যাচ্ছে। জনসংখ্যা বৃদ্ধির হার নিয়ন্ত্রণে আনা এবং ডায়রিয়া মহামারি প্রতিরোধে অসামান্য অবদানের জন্য এসএমসি বিশ্বের অন্যতম সোশ্যাল মার্কেটিং প্রতিষ্ঠান হিসেবে স্বীকৃত। বর্তমানে মোট ব্যবহারকারীর এক-তৃতীয়াংশেরও বেশি এসএমসির পণ্য ব্যবহার করছেন। এসএমসি বিশ্বের সর্ববৃহৎ ওরাল রিহাইড্রেশন স্যালাইন (ওআরএস) উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান।

২০১৪ সালে বাণিজ্যিক সহযোগী প্রতিষ্ঠান হিসেবে যাত্রা শুরুর পর থেকে এসএমসি এন্টারপ্রাইজ এসএমসিকে আত্মনির্ভরশীল প্রতিষ্ঠানে রূপান্তরে এবং তার সামাজিক উন্নয়নমূলক কর্মসূচিগুলো ধারাবাহিকভাবে চালিয়ে যেতে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে আসছে। এসএমসি এন্টারপ্রাইজ বিভিন্ন ক্যাটাগরিতে পোর্টফোলিও সম্প্রসারণ করেছে এবং প্রতিটি ক্যাটাগরিতেই শীর্ষস্থানীয় ব্র্যান্ড প্রতিষ্ঠা করেছে। যেমন রিহাইড্রেশনে এসএমসি ওরস্যালাইন, এসএমসি প্লাস, এসএমসি ফ্রুটি, কনডম-এ সেনসেশন এবং প্যান্থার। এছাড়া গর্ভনিরোধক বড়িতে ফেমিকন, ফেমিপিল ও নরিস্ত্র ১, আর স্বাস্থ্য ও হাইজিন ক্যাটাগরিতে জয়া স্যানিটারি ন্যাপকিন, স্মাইল বেবি ডায়াপার এবং টেস্টি মি ইনস্ট্যান্ট পাউডার ড্রিংক।

এ সম্পর্কে এসএমসির চেয়ারম্যান ফারুক আহমেদ বলেন, সাধারণ মানুষের জীবনমান উন্নয়নই আত্মনির্ভরশীল প্রতিষ্ঠানে পরিণত হওয়ার ক্ষেত্রে এসএমসির মূল লক্ষ্য। এই লক্ষ্য অর্জনে প্রয়োজন কার্যকর সেলস ও ডিস্ট্রিবিউশন নেটওয়ার্ক, যাতে পণ্য সহজেই সবার কাছে পৌঁছে যায়, উদ্ভাবনী পণ্য পোর্টফোলিও এবং সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ—পরিবর্তনকে গ্রহণ করার মানসিকতা। কারণ প্রতিষ্ঠানের সার্বিক অগ্রযাত্রায় পরিবর্তনই একমাত্র স্থায়ী সত্য।

এসএমসি ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও সিইও তছলিম উদ্দিন খান বলেন, রূপান্তরই ছিল এসএমসির ৫০ বছরের পথচলার মূল চালিকা শক্তি। পরিবার পরিকল্পনার বাইরে গিয়ে আমরা সামাজিক উন্নয়ন কার্যক্রমকে বহু ক্ষেত্রে সম্প্রসারণ করেছি, যাতে দেশের লাখো সুবিধাবঞ্চিত মানুষের জীবনমান উন্নত করা যায়। আমাদের বাণিজ্যিক সহযোগী প্রতিষ্ঠান এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড (ইএল) এই মিশন পূরণে এসএমসিকে শক্তিশালী ভূমিকা রাখতে সক্ষম করছে। এসএমসি ইএল-এর সেলস টিম আমাদের সেই উচ্চাকাঙ্ক্ষাকে বাস্তবে রূপ দেওয়ার অগ্রভাগে থেকে গুরুত্বপূর্ণ অবদান রেখে চলেছে।

এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড এর ব্যবস্থাপনা পরিচালক সায়েফ নাসির বলেন, টেকসইভাবে প্রবৃদ্ধির গতি ধরে রাখতে হলে আমাদের অবশ্যই পরিবর্তনকে গ্রহণ করতে হবে—নিজেদের পরিবর্তন করে এমন একটি বাজারে প্রাসঙ্গিক থাকতে হবে, যা আগের যেকোনো সময়ের চেয়ে দ্রুতগতিতে পরিবর্তিত হচ্ছে। আমরা নতুন পরিবর্তনকে স্বাগত জানাই। গ্রাহকদের প্রয়োজন অনুযায়ী সঠিক দামে ধারাবাহিক মানসম্পন্ন পণ্য দিয়ে তাদের সন্তুষ্ট করতে আমরা প্রতিটি ক্ষেত্রে উদ্ভাবনে অঙ্গীকারবদ্ধ। পাশাপাশি উচ্চ কর্মক্ষম সেলস টিম গড়ে তোলা এবং অপারেশনাল এক্সিলেন্স অর্জনের মধ্য দিয়ে আমরা আমাদের লক্ষ্যে পৌঁছাতে দৃঢ়প্রতিজ্ঞ।

এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড এর উপ-ব্যবস্থাপনা পরিচালক (অপারেশনস) ফিরোজ উল আলম বলেন, আমাদের সেলস টিম সামনে থেকে বিক্রয় বাড়ালেও আমরা পেছন থেকে সেই ক্ষমতা আরও শক্তিশালী করছি—উচ্চমানের পণ্য, দক্ষ উৎপাদন এবং সময়োপযোগী সাপ্লাই নিশ্চিত করে। রূপান্তরের এই যাত্রায় অপারেশনস ও ফ্যাক্টরি একসাথে কাজ করছে যাতে দেশের মানুষ আরও উন্নত, নিরাপদ ও নির্ভরযোগ্য পণ্য পেতে পারে।

এসএমসি ইএল এর চিফ ফাইন্যান্সিয়াল অফিসার (সিএফও) আবুল বশির খান বলেন, এই বছরের আর্থিক সাফল্য সেলস টিমের অবিচল পরিশ্রমের ফল। তাদের উদ্যোগে রাজস্বে ধারাবাহিক বৃদ্ধি, সম্পদের কার্যকর ব্যবহারে উন্নতি এবং আর্থিক স্থিতিশীলতা নিশ্চিত হয়েছে।

এসএমসি ইএল এর জিএম (সেলস) এবং অনুষ্ঠানের কনভেনার সি এন মন্ডল বলেন, ২০২৪-২০২৫ এ অর্জিত মাইলফলকগুলো আমাদের সেলস টিমের কঠোর পরিশ্রমের ফল। ভবিষ্যতে ২৫-২৬ এ আমরা আরও শক্তিশালী পারফরম্যান্স নিশ্চিত করতে কাজ করব।

অনুষ্ঠানে আরো উপস্থিত ছিলেন এসএমসি এবং এসএমসি ইএল-এর চেয়ারম্যান ফারুক আহমেদ, এসএমসি এবং এসএমসি ইএল বোর্ডের সাবেক চেয়ারম্যান সিদ্দিকুর রহমান চৌধুরী, পরিচালক ড. জহির উদ্দিন আহমেদ, এসএমসি বোর্ডের পরিচালক জনাব রঞ্জিৎ কুমার চক্রবর্তী, পরিচালক ড. ইয়াসমিন হেমায়েত আহমেদ, এসএমসি ইএল বোর্ডের পরিচালক আফতাব উল ইসলাম এফসিএ, পরিচালক প্রকৌশলী মোঃ সিদ্দিক উল্লাহ এবং এসএমসি ও এসএমসি ইএল-এর ঊর্ধ্বতন ব্যবস্থাপকবৃন্দ। অনুষ্ঠানটি দেশের জনপ্রিয় সংগীত শিল্পী দিলশাদ নাহার কনার সংগীত পরিবেশন দিয়ে শেষ হয় এবং অনুষ্ঠান পরিচালনা করেন ডা. রাইয়াতুন তেহরীন ও সায়েম জাহাঙ্গীর।

ডিবিসি/এএমটি

সর্বশেষ খবর আরও দেখুন

সাইবার যুদ্ধে লড়াই করতে না পারলে পরাজিত হতে…

'সুলতানার স্বপ্ন' নিয়ে মুক্তিযুদ্ধ জাদুঘরে প্রদর্শনী

আজ থেকে সারাদেশে অনির্দিষ্টকালের জন্য…

সুদানে কিন্ডারগার্টেনে আরএসএফের ড্রোন হাম…

পঞ্চগড়ে দেশের সর্বনিম্ন তাপমাত্রা রেকর্ড ১০.৫ ডিগ্রি

আজ চুয়াডাঙ্গা ও সুন্দরবনসহ দেশের ৫…

নির্বাচন সামনে রেখে খুলনায় চরমপন্থীদের…

অযত্ন আর অবহেলায় হারিয়েছে সিলেট নগরের…

চট্টগ্রামের লোহাগাড়ায় ঝুঁকিপূর্ণ ভবনে চলছে ৩…

যশোরে মাদক নিয়ে দ্বন্দ্বে মধ্যরাতে যুবককে হত্যা

আরও পড়ুন

প্রকাশ: ১৭:২৬, বৃহস্পতিবার, ০৪ ডিসেম্বর, ২০২৫ / কর্পোরেট কর্নার

কক্সবাজারে এসএমসির বার্ষিক বিক্রয় সম্মেলন

কক্সবাজার প্রতিনিধি

অনলাইন ভার্সন

সেলস টিমের সাফল্যের স্বীকৃতি এবং ভবিষ্যতে আরও সমৃদ্ধির জন্যে কৌশলগত দিক-নির্দেশনা দেওয়ার লক্ষ্য নিয়ে এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেডের ২০২৪-২০২৫ অর্থ-বছরের বার্ষিক বিক্রয় সম্মেলন অনুষ্ঠিত হয়েছে পর্যটন শহর কক্সবাজারে।

বৃহস্পতিবার শহরের একটি অভিজাত হোটেলে এই সেলস কনফারেন্সের আয়োজন করা হয়।

কনফারেন্সে জানানো হয়, বিগত ৫০ বছর ধরে এসএমসি বাংলাদেশের মানুষের জীবনমান উন্নয়নে কাজ করে যাচ্ছে। জনসংখ্যা বৃদ্ধির হার নিয়ন্ত্রণে আনা এবং ডায়রিয়া মহামারি প্রতিরোধে অসামান্য অবদানের জন্য এসএমসি বিশ্বের অন্যতম সফল সোশ্যাল মার্কেটিং প্রতিষ্ঠান হিসেবে স্বীকৃত পেয়েছে।

তাদের দাবি, বর্তমানে মোট ব্যবহারকারীর এক-তৃতীয়াংশেরও বেশি এসএমসির পণ্য ব্যবহার করছেন। এসএমসি বিশ্বের সর্ববৃহৎ ওরাল রিহাইড্রেশন স্যালাইন (ওআরএস) উৎপাদনকারি প্রতিষ্ঠান।

কনফারেন্সে প্রধান অতিথি এসএমসির চেয়ারম্যান ফারুক আহমেদ বলেন, সাধারণ মানুষের জীবনমান উন্নয়নই আত্মনির্ভরশীল প্রতিষ্ঠানে পরিণত হওয়ার ক্ষেত্রে এসএমসির মূল লক্ষ্য। এই লক্ষ্য অর্জনে প্রয়োজন কার্যকর সেলস ও ডিস্ট্রিবিউশন নেটওয়ার্ক, যাতে পণ্য সহজেই সবার কাছে পৌঁছে যায়।

এতে এসএমসির ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও সিইও তসলিম উদ্দিন খান বলেন, রূপান্তরই ছিল এসএমসির ৫০ বছরের পথচলার মূল চালিকা শক্তি। পরিবার পরিকল্পনার বাইরে গিয়ে আমরা সামাজিক উন্নয়ন কার্যক্রমকে বহু ক্ষেত্রে সম্প্রসারণ করেছি, যাতে দেশের লাখো সুবিধাবঞ্চিত মানুষের জীবনমান উন্নত করা যায়।

বুধবার বেলা ১১টা থেকে শুরু হওয়া এই কনফারেন্সে এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক সাহেক নাসির বলেন, টেকসইভাবে প্রবৃদ্ধির গতি ধরে রাখতে হলে আমাদের অবশ্যই পরিবর্তনকে গ্রহণ করতে হবে। নিজেদের পরিবর্তন করে এমন একটি বাজারে প্রাসঙ্গিক থাকতে হবে, যা আগের যে কোনো সময়ের চেয়ে দ্রুতগতিতে পরিবর্তিত হচ্ছে।

তার ভাষায়, আমরা নতুন পরিবর্তনকে স্বাগত জানাই। গ্রাহকদের প্রয়োজন অনুযায়ী সঠিক দামে ধারাবাহিক মানসম্পন্ন পণ্য দিয়ে তাদের সন্তুষ্ট করতে আমরা প্রতিটি ক্ষেত্রে উদ্ভাবনে অঙ্গীকারবদ্ধ।

কনফারেন্সে আরও বক্তব্য দেন এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেডের উপ-ব্যবস্থাপনা পরিচালক (অপারেশনস) এম ডি ফিরোজ উল আলম, এসএমসি ইএল এর চিফ ফাইনান্সিয়াল অফিসার (সিএফও) আবুল বশির খান, এসএমসি ইএল এর জিএম (সেলস) এবং অনুষ্ঠানের আহ্বায়ক সি এস মণ্ডল, এসএমসি এবং এসএমসি ইএল বোর্ডের সাবেক চেয়ারম্যান সিদ্দিকুর রহমান চৌধুরী, পরিচালক ডা. জহির উদ্দিন আহমেদ, এসএমসি বোর্ডের পরিচালক রণজিৎ কুমার চক্রবর্তী, পরিচালক ডা. ইয়াসমিন হেমায়েত আহমেদ, এসএমসি ইএল বোর্ডের পরিচালক আফজাল উল ইসলাম এফসিএ, পরিচালক প্রকৌশলী সিদ্দিক উল্লাহ এবং এসএমসি ও এসএমসি ইএল-এর ঊর্ধ্বতন ব্যবস্থাপকরা।

অনুষ্ঠানটিতে সঙ্গীত পরিবেশন করেন কণ্ঠশিল্পী দিলশাদ নাহার কনা। অনুষ্ঠান পরিচালনা করেন ডা. রাইয়াতুন তেহরীন ও সায়েম জাহাঙ্গীর।

বিডি প্রতিদিন/আরাফাত

টপিক্স

কক্সবাজার এসএমসি বার্ষিক বিক্রয় সম্মেলন

এই বিভাগের আরও খবর

নেসলে বাংলাদেশের আয়োজনে দেশ-...

ইউনিলিভার-কেওক্রাডং...

শীতে বসুন্ধরা ৯টি নতুন ডিজাইনের...

বিসিএসআইআর ও বিইউএফটি র ম...

সর্বশেষ খবর

কওমির সনদধারীরা এখন থেকে কাজি হ...
২ সেকেন্ড আগে | জাতীয়

১৫ বছর পর দেশে গণতন্ত্র ফিরে আসার...
১ মিনিট আগে | রাজনীতি

জুলাই হত্যা মামলায় সালমান-আনিসুল...
১২ মিনিট আগে | জাতীয়

সর্বাধিক পঠিত

ভারতেই থাকবেন কি না, সিদ্ধান্ত শেখ...
১৯ ঘণ্টা আগে | জাতীয়

ইরান নয়, নিরাপত্তার জন্য ইসরায়েলই বড়...
২৩ ঘণ্টা আগে | পূর্ব-পশ্চিম

যেভাবে এশিয়ার সবচেয়ে দুর্লভ মুদ্রার...
১৩ ঘণ্টা আগে | পূর্ব-পশ্চিম

আফগান ক্রিকেটারকে বিয়ে করছেন বলিউড...

প্রিন্ট সর্বাধিক

বাইরে পরিচিত ভিতরে নেপথ্যে
প্রথম পৃষ্ঠা

জোটের হিসাবে গোলমাল
প্রথম পৃষ্ঠা

নীরবে জামিনে মুক্ত স্বাস্থ্যের মাফিয়া মিঠু
প্রথম পৃষ্ঠা

আজকের ভাগ্যচক্র
কলকাতার রাশি

রাষ্ট্রপতির সঙ্গে

কক্সবাজারে এসএমসি এন্টারপ্রাইজের বার্ষিক বিক্রয় সম্মেলন অনুষ্ঠিত

dailybangla

06th Dec 2025 5:35 pm | অনলাইন সংস্করণ

নিজস্ব প্রতিবেদক: এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড ২০২৪–২৫ অর্থবছরের বার্ষিক বিক্রয় সম্মেলন উদযাপন করেছে কক্সবাজারে। বৃহস্পতিবার (৪ ডিসেম্বর) হোটেল সি প্যালেসে আয়োজিত এ কনফারেন্সে সেলস টিমের সারা বছরের সাফল্য তুলে ধরা হয় এবং আগামীর জন্য কৌশলগত দিকনির্দেশনা প্রদান করা হয়।

অনুষ্ঠানের বিষয়ে এক প্রেস বিজ্ঞপ্তিতে জানানো হয়, টেকসই প্রবৃদ্ধি নিশ্চিত করতে সেলস ও ডিস্ট্রিবিউশন ব্যবস্থাকে আরও শক্তিশালী করাই এ আয়োজনের মূল লক্ষ্য।

বিজ্ঞপ্তিতে উল্লেখ করা হয়, পাঁচ দশক ধরে এসএমসি বাংলাদেশের মানুষের জীবনমান উন্নয়নে কাজ করছে। জন্মনিয়ন্ত্রণ কার্যক্রমে অবদান ও ডায়রিয়া প্রতিরোধে অসামান্য সফলতার কারণে প্রতিষ্ঠানটি বিশ্বব্যাপী অন্যতম স্বীকৃত সোশ্যাল মার্কেটিং সংস্থা হিসেবে প্রতিষ্ঠিত। বর্তমানে দেশের মোট ব্যবহারকারীর প্রায় এক-তৃতীয়াংশ বিভিন্ন ক্যাটাগরির এসএমসি পণ্যের উপর নির্ভরশীল। এছাড়া এসএমসি বিশ্বের সবচেয়ে বড় ওআরএস (ওরাল রিহাইড্রেশন সল্ট) উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান হিসেবেও পরিচিত।

২০১৪ সালে বাণিজ্যিক সহযোগী প্রতিষ্ঠান হিসেবে যাত্রা শুরুর পর থেকে এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড এসএমসিকে আরও বেশি আত্মনির্ভরশীল করতে এবং সামাজিক উন্নয়নমূলক কর্মসূচি সম্প্রসারণে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রেখে আসছে। প্রতিষ্ঠানের পণ্যপোর্টফোলিওতে রিহাইড্রেশন, কনডম, ওরাল কন্ট্রাসেপটিভ, স্বাস্থ্য ও হাইজিনসহ বিভিন্ন ক্যাটাগরিতে শীর্ষস্থানীয় ব্র্যান্ড রয়েছে—যেমন ওরস্যালাইন, এসএমসি প্লাস, এসএমসি ফ্রুটি, সেনসেশন, প্যানথার, ফেমিকন, ফেমিপিল, নোরিক্স ১, জয়া স্যানিটারি ন্যাপকিন, স্মাইল বেবি ডায়াপার এবং টেস্ট মি পানীয়।

অনুষ্ঠানে এসএমসির চেয়ারম্যান ফারুক আহমেদ বলেন, “জনগণের জীবনমান উন্নয়নই এসএমসির মূল লক্ষ্য। এজন্য প্রয়োজন কার্যকর সেলস নেটওয়ার্ক, উদ্ভাবনী পণ্য এবং পরিবর্তনকে ধারণ করার মানসিকতা। কারণ প্রতিষ্ঠানের অগ্রযাত্রায় পরিবর্তনই একমাত্র স্থায়ী সত্য।”

এসএমসি ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও সিইও তছলিম উদ্দিন খান বলেন, “রূপান্তরই গত ৫০ বছরের যাত্রায় আমাদের প্রধান শক্তি। পরিবার পরিকল্পনা থেকে শুরু করে বিস্তৃত সামাজিক উন্নয়ন কর্মকাণ্ডে আমরা কাজ করে যাচ্ছি। এসএমসি এন্টারপ্রাইজের শক্তিশালী সেলস কাঠামো আমাদের সব উচ্চাকাঙ্ক্ষাকে বাস্তবে রূপ দিচ্ছে।”

এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক সায়েফ নাসির বলেন, “টেকসই প্রবৃদ্ধি ধরে রাখতে পরিবর্তনের সাথে তাল মিলিয়ে চলাই প্রধান চ্যালেঞ্জ। গ্রাহকের চাহিদা, সাশ্রয়ী মূল্য এবং পণ্যের ধারাবাহিক মান নিশ্চিত করতেই আমাদের অবিরাম উদ্ভাবন।”

উপ-ব্যবস্থাপনা পরিচালক (অপারেশনস) ফিরোজ উল আলম জানান, “সেলস টিম মাঠে কাজ করছে, আর আমরা অপারেশনস থেকে পণ্যের মান, উৎপাদন দক্ষতা ও সাপ্লাই চেইনকে আরও শক্তিশালী করছি।”

এছাড়া প্রতিষ্ঠানের সিএফও আবুল বশির খান বলেন, “এই বছরের রাজস্ব বৃদ্ধির মূল কৃতিত্ব সেলস টিমের নিবেদিত প্রচেষ্টা।” জিএম (সেলস) ও কনভেনার সি এন মণ্ডল জানান, “২০২৪–২৫ অর্থবছরের অর্জন পরবর্তী বছরে আরও উত্তরণে প্রেরণা যোগাবে।”

অনুষ্ঠানে আরও উপস্থিত ছিলেন এসএমসি ও এসএমসি ইএল-এর চেয়ারম্যান ফারুক আহমেদ, বোর্ডের সাবেক চেয়ারম্যান সিদ্দিকুর রহমান চৌধুরী, পরিচালক ডা. জহির উদ্দিন আহমেদ, রণজিৎ কুমার চক্রবর্তী, ডা. ইয়াসমিন হেমায়েত আহমেদ, আফতাব উল ইসলাম, প্রকৌশলী মো. সিদ্দিক উল্লাহসহ প্রতিষ্ঠানটির উর্ধ্বতন কর্মকর্তারা।

অনুষ্ঠানের সমাপনীতে জনপ্রিয় সঙ্গীতশিল্পী দিলশাদ নাহার কনা গান পরিবেশন করেন। পুরো অনুষ্ঠান পরিচালনা করেন ডা. রাইয়াতুন তেহরীন ও সায়েম জাহাঙ্গীর।

বিআলো/তুরাগ

Post Views: 8

এইমাত্র পাওয়া জনপ্রিয় খবর

সোনারগাঁয়ে অবৈধ গ্যাস লাইন লিকেজে বিস্ফোরণ: দুই শিশুসহ একই পরিবারের দগ্ধ চারজন

কক্সবাজারে এসএমসি এন্টারপ্রাইজের বার্ষিক বিক্রয় সম্মেলন অনুষ্ঠিত

যুক্তরাজ্যের বিশ্ববিদ্যালয়গুলোতে বাংলাদেশি–পাকিস্তানি শিক্ষার্থীদের ভর্তিতে নিষেধাজ্ঞা

গণতন্ত্রের পথে নতুন অঙ্গীকার: ৬ ডিসেম্বর বার্তায় তারেক রহমান

নারায়ণগঞ্জের পালপাড়ায় অগ্নিকাণ্ডে ৩৫ দোকান পুড়ে ক্ষয়ক্ষতি

ফেনী হানাদারমুক্ত দিবসে শ্রেষ্ঠ সন্তানদের স্মরণে পুষ্পস্তবক অর্পণ

সকল খবর

Daily Bangladesher Alo
13,457 followers
Follow Page

/ সারাদেশ

কক্সবাজার ব্যুরো
প্রকাশিত: ডিসেম্বর ৫, ২০২৫, ০৩:৩৯ বিকাল

এসএমসির তারকালোক বিক্রয় সম্মেলন জমকালো আয়োজনে অনুষ্ঠিত

সারা দেশের বিভিন্ন প্রান্ত থেকে আসা সহস্রাধিক বিক্রয় প্রতিনিধিদের নিয়ে দিনব্যাপী এ আয়োজন অনুষ্ঠিত হয়। ছবি- রূপালী বাংলাদেশ

কক্সবাজারে অনুষ্ঠিত হলো সোশ্যাল মার্কেটিং কোম্পানি, এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেডের তারকালোক বার্ষিক বিক্রয় সম্মেলন ২০২৪-২০২৫। বৃহস্পতিবার (৪ ডিসেম্বর) সকাল ১১টায় হোটেল সি প্যালেসের সম্মেলন কক্ষ রূপ নেয় বর্ণাঢ্য ও জমজমাট পরিবেশে।

'একসাথে আগামীতে' প্রতিপাদ্য সামনে রেখে সারা দেশের বিভিন্ন প্রান্ত থেকে আসা সহস্রাধিক বিক্রয় প্রতিনিধিদের নিয়ে দিনব্যাপী এ আয়োজন অনুষ্ঠিত হয়।

অনুষ্ঠানে প্রধান অতিথি ছিলেন, এসএমসি'র চেয়ারম্যান ফারুক আহমেদ, প্রতিষ্ঠানটির ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও সিইও তসলিম উদ্দিন খান, ব্যবস্থাপনা পরিচালক সায়েফ নাসির, কোম্পানির বিভিন্ন ডিভিশনের পরিচালকসহ ঊর্ধ্বতন কর্মকর্তারা।

অনুষ্ঠানে প্রধান অতিথির বক্তব্যে এসএমসি'র চেয়ারম্যান ফারুক আহমেদ বলেন, গত ৫০ বছর ধরে সাধারণ মানুষের জীবনমান উন্নয়নেই আত্মনিবেদনশীল প্রতিষ্ঠান হিসেবে কাজ করছে এসএমসি। জনসংখ্যা বৃদ্ধির হার নিয়ন্ত্রণে আনা এবং ডায়রিয়া মহামারি প্রতিরোধে অসামান্য অবদানের জন্য এসএমসি বিশ্বের অন্যতম সোশ্যাল মার্কেটিং প্রতিষ্ঠান হিসেবে স্বীকৃত।

সম্মেলনে প্রতিষ্ঠানটির ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও সিইও তসলিম উদ্দিন খান, ব্যবস্থাপনা পরিচালক সায়েফ নাসিরসহ আরও অনেকে বক্তব্য রাখেন।

অনুষ্ঠানে ব্যবস্থাপনা পরিচালক সায়েফ নাসির বলেন, আমাদের মূল শক্তি দেশের প্রতিটি বিক্রয় প্রতিনিধি। তাদের শ্রম, দক্ষতা আর প্রতিশ্রুতির কারণেই আমরা প্রতিনিয়ত সামনে এগোচ্ছি।

সম্মেলনে গত অর্থবছরের অর্জন, নতুন বছরের বিক্রয় লক্ষ্য, বাজার সম্প্রসারণ কৌশল ও সেলস অপারেশনের নানা দিক তুলে ধরা হয়। মাঠপর্যায়ের প্রতিনিধিদের মনোবল বৃদ্ধি ও দক্ষতা উন্নয়নে আয়োজন করা হয় বিশেষ সেশন।

দিনব্যাপী অনুষ্ঠানের অন্যতম আকর্ষণ ছিল সেরা পারফরমারদের সম্মাননা প্রদান। বিভিন্ন ক্যাটাগরিতে নির্বাচিত প্রতিনিধিদের হাতে তুলে দেওয়া হয় ক্রেস্ট, সার্টিফিকেট এবং বিশেষ পুরস্কার।

কক্সবাজার সমুদ্রসৈকতে 'প্লাস্টিকের দৈত্য'
বিস্তারিত পড়ুন

সম্মেলনে জানানো হয়,জনকল্যাণে এসএমসি এন্টারপ্রাইজ ওরস্যালাইন, এসএমসি প্লাস, এসএমসি কুটি, গর্ভনিরোধক বড়ি, স্যানিটারি ন্যাপকিন, শাইন বেবি ডায়াপারসহ বিভিন্ন স্বাস্থ্যসেবামূলক উপাদান তৈরী করছে।

জনস্বাস্থ্যসম্মত কার্যক্রম বিস্তার এবং সামাজিক প্রভাব বাড়ানোর লক্ষ্যে প্রতিষ্ঠানটি নতুন উদ্যমে কাজ করবে।

রূপালী বাংলাদেশ

সারাদেশ সম্পর্কিত আরও
বয়স জালিয়াতির অভিযোগে গ্রাম পুলিশের বিরুদ্ধে তদন্ত
ঘরের ভেতর মিলল মুক্তিযোদ্ধা দম্পতির রক্তাক্ত লাশ
কুরাগে ১০ তলা আবাসিক ভবনে আগুন, আহত ৫
যশোরে ছুরিকাঘাতে যুবক খুন, পকেটে মিলল ইয়াবা
ফরিদপুরে গভীর রাতে সড়ক দুর্ঘটনায় নিহত ৩
গাজীপুরে ঝুটের গুদামে আগুন
সারাদেশ বিভাগের সব খবর

সর্বশেষ জনপ্রিয়
অকস্মাৎ অসুস্থ হয়ে হাসপাতালে নচিকেতা
বয়স জালিয়াতির অভিযোগে গ্রাম পুলিশের বিরুদ্ধে তদন্ত
শিক্ষা ভবনের সামনে নিরাপত্তা জোরদার করলো পুলিশ
ঘরের ভেতর মিলল মুক্তিযোদ্ধা দম্পতির রক্তাক্ত লাশ
দলের পরাজয়ের দিনেও বল হাতে উজ্জ্বল মোস্তাফিজ

কক্সবাজারে এসএমসি এন্টারপ্রাইজের বার্ষিক বিক্রয় সম্মেলন

স্টাফ করেসপন্ডেন্ট

এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেডের ২০২৪-২০২৫ অর্থবছরের বার্ষিক বিক্রয় সম্মেলন অনুষ্ঠিত হয়েছে।

বৃহস্পতিবার (৪ ডিসেম্বর) কক্সবাজারে হোটেল সি প্যালেসে এই সেলস কনফারেন্স অনুষ্ঠিত হয়।

এ বিষয়ে এক প্রেস বিজ্ঞপ্তিতে জানানো হয়, এই জাঁকজমকপূর্ণ অনুষ্ঠান আয়োজন করা হয়েছিল সেলস টিমের সাফল্যের স্বীকৃতি জানাতে এবং ভবিষ্যতে আরও সমৃদ্ধির জন্যে কৌশলগত দিকনির্দেশনা প্রদান করতে। যাতে করে সামনে আরও টেকসই ও লাভজনক প্রবৃদ্ধি নিশ্চিত করা যায়।

বিজ্ঞপ্তিতে বলা হয়, গত ৫০ বছর ধরে এসএমসি বাংলাদেশের মানুষের জীবনমান উন্নয়নে কাজ করে যাচ্ছে। জনসংখ্যা বৃদ্ধির হার নিয়ন্ত্রণে আনা এবং ডায়রিয়া মহামারি প্রতিরোধে অসামান্য অবদানের জন্য এসএমসি বিশ্বের অন্যতম সফল সোশ্যাল মার্কেটিং প্রতিষ্ঠান হিসেবে স্বীকৃত। বর্তমানে মোট ব্যবহারকারীর এক-তৃতীয়াংশেরও বেশি এসএমসির পণ্য ব্যবহার করছেন।

এতে আরও বলা হয়, এসএমসি বিশ্বের সর্ববৃহৎ ওরাল রিহাইড্রেশন সল্যুশন (ওআরএস) উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান। ২০১৪ সালে বাণিজ্যিক সহযোগী প্রতিষ্ঠান হিসেবে যাত্রা শুরুর পর থেকে এসএমসি এন্টারপ্রাইজ এসএমসিকে আত্মনির্ভরশীল প্রতিষ্ঠানে রূপান্তরে এবং তার সামাজিক উন্নয়নমূলক কর্মসূচিগুলো ধারাবাহিকভাবে চালিয়ে যেতে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে আসছে। এসএমসি এন্টারপ্রাইজ বিভিন্ন ক্যাটাগরিতে পোর্টফোলিও সম্প্রসারণ করেছে এবং প্রতিটি ক্যাটাগরিতেই শীর্ষস্থানীয় ব্র্যান্ড প্রতিষ্ঠা করেছে: যেমন রিহাইড্রেশনে এসএমসি ওরস্যালাইন, এসএমসি প্লাস, এসএমসি স্পোর্টস, কনডম-এ সেনসেশন এবং প্যান্থার।

এছাড়া গর্ভনিরোধক বড়িতে ফেমিকন, ফেমিপিল ও নোরিক্স ১, মা ও শিশু স্বাস্থ্য ও হাইজিন ক্যাটাগরিতে জয়া স্যানিটারি ন্যাপকিন, স্মাইল বেবি ডায়াপার এবং টেস্টি মি ইনস্ট্যান্ট পাউডার ড্রিংক।

এ সম্পর্কে এসএমসির চেয়ারম্যান ফারুক আহমেদ বলেন, সাধারণ মানুষের জীবনমান উন্নয়নই আত্মনির্ভরশীল প্রতিষ্ঠানে পরিণত হওয়ার ক্ষেত্রে এসএমসির মূল লক্ষ্য। এই লক্ষ্য অর্জনে প্রয়োজন কার্যকর সেলস ও ডিস্ট্রিবিউশন নেটওয়ার্ক, যাতে পণ্য সহজেই সবার কাছে পৌঁছে যায়; উদ্ভাবনী পণ্য পোর্টফোলিও; এবং সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ—পরিবর্তনকে গ্রহণ করার মানসিকতা, কারণ প্রতিষ্ঠানের সার্বিক অগ্রযাত্রায় "পরিবর্তনই একমাত্র স্থায়ী সত্য"।

এসএমসি ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও সিইও মোহাম্মদ আলী নওয়াজ বলেন, রূপান্তরই ছিল এসএমসির ৫০ বছরের পথচলার মূল চালিকা শক্তি। পরিবার পরিকল্পনার বাইরে গিয়ে আমরা সামাজিক উন্নয়ন কার্যক্রমকে বহু ক্ষেত্রে সম্প্রসারণ করেছি, যাতে দেশের লাখো সুবিধাবঞ্চিত মানুষের জীবনমান উন্নত করা যায়। আমাদের বাণিজ্যিক সহযোগী প্রতিষ্ঠান এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড (ইএল) এই মিশন পূরণে এসএমসিকে শক্তিশালী ভূমিকা রাখতে সক্ষম করছে।
এসএমসি ইএল-এর সেলস টিম আমাদের সকল উচ্চাকাঙ্ক্ষাকে বাস্তবে রূপ দেওয়ার অগ্রভাগে থেকে গুরুত্বপূর্ণ অবদান রেখে চলেছে।

এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড এর ব্যবস্থাপনা পরিচালক সাঈদ নাসির বলেন, টেকসইভাবে প্রবৃদ্ধির গতি ধরে রাখতে হলে আমাদের অবশ্যই পরিবর্তনকে গ্রহণ করতে হবে—নিজেদের পরিবর্তন করে এমন একটি বাজারে প্রাসঙ্গিক থাকতে হবে, যা আগের যেকোনো সময়ের চেয়ে দ্রুতগতিতে পরিবর্তিত হচ্ছে। আমরা নতুন পরিবর্তনকে স্বাগত জানাই। গ্রাহকদের প্রয়োজন অনুযায়ী সঠিক দামে ধারাবাহিক মানসম্পন্ন পণ্য দিয়ে তাদের সন্তুষ্ট করতে আমরা প্রতিটি ক্ষেত্রে উদ্ভাবনে অঙ্গীকারবদ্ধ। পাশাপাশি উচ্চ কর্মক্ষম সেলস টিম গড়ে তোলা এবং অপারেশনাল এক্সিলেন্স অর্জনের মধ্য দিয়ে আমরা আমাদের লক্ষ্যে পৌঁছাতে দৃঢ়প্রতিজ্ঞ।

এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেডের উপ-ব্যবস্থাপনা পরিচালক (অপারেশনস) ফিরোজ উল আলম বলেন, আমাদের সেলস টিম সামনে থেকে বিক্রয় বাড়ালে, আমরা পেছন থেকে সেই সক্ষমতা আরও শক্তিশালী করছি—উচ্চমানের পণ্য, দক্ষ উৎপাদন এবং সময়োপযোগী সাপ্লাই নিশ্চিত করে। রূপান্তরের এই যাত্রায় অপারেশনস ও ফ্যাক্টরি একসঙ্গে কাজ করছে যাতে দেশের মানুষ আরও উন্নত, নিরাপদ ও নির্ভরযোগ্য পণ্য পেতে পারে।

এসএমসি ইএল এর চিফ ফাইনান্সিয়াল অফিসার (সিএফও) আব্দুল বশির খান বলেন,
এই বছরের আর্থিক সাফল্য সেলস টিমের অবিচল পরিশ্রমের ফল। তাদের উদ্যোগে রাজস্বে ধারাবাহিক বৃদ্ধি, সম্পদের কার্যকর ব্যবহারে উন্নতি এবং আর্থিক স্থিতিশীলতা নিশ্চিত হয়েছে।

এসএমসি ইএল এর জিএম (সেলস) এবং অনুষ্ঠানের কনভেনার সি এন মণ্ডল বলেন,
২০২৪-২০২৫এ অর্জিত মাইলস্টোনগুলো আমাদের সেলস টিমের কঠোর পরিশ্রমের ফল। ভবিষ্যতে ২৫-২৬ এ আমরা আরও শক্তিশালী পারফরম্যান্স নিশ্চিত করতে কাজ করব।

অনুষ্ঠানে আরও উপস্থিত ছিলেন এসএমসি এবং এসএমসি ইএল-এর চেয়ারম্যান ফারুক আহমেদ; এসএমসি এবং এসএমসি ইএল বোর্ডের সাবেক চেয়ারম্যান সিদ্দিকুর রহমান চৌধুরী; পরিচালক ডা. জহির উদ্দিন আহমেদ; এসএমসি বোর্ডের পরিচালক রণজিৎ কুমার চক্রবর্তী; পরিচালক ডা. ইয়াসমিন মোস্তাফা আহমেদ; এসএমসি ইএল বোর্ডের পরিচালক আফতাব উল ইসলাম; পরিচালক প্রকৌশলী মো. সিদ্দিক উল্লাহ এবং এসএমসি ও এসএমসি ইএল-এর ঊর্ধ্বতন ব্যবস্থাপকরা।

অনুষ্ঠানটি হলের জনপ্রিয় সঙ্গীত শিল্পী দিলশাদ নাহার কনার সঙ্গীত পরিবেশন দিয়ে শেষ হয় এবং অনুষ্ঠান পরিচালনা করেন ডা. রাইহানুল তেহরীন ও সাঈদ জাহাঙ্গীর।

এনডি/

সর্বশেষ সংবাদ

অর্থনীতি

কক্সবাজারে এসএমসি এন্টারপ্রাইজের বার্ষিক বিক্রয় সম্মেলন অনুষ্ঠিত

প্রকাশ: শুক্রবার ৫ ডিসেম্বর ২০২৫, ০২:৩৩

ছবি : বিজ্ঞপ্তি থেকে

এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেডের ২০২৪-২৫ অর্থবছরের বার্ষিক বিক্রয় সম্মেলন অনুষ্ঠিত হয়েছে।

এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেডের ২০২৪-২৫ অর্থবছরের বার্ষিক বিক্রয় সম্মেলন অনুষ্ঠিত হয়েছে। কক্সবাজারের একটি হোটেলে গতকাল এ অনুষ্ঠানের আয়োজন করা হয়। এ সময় বক্তব্য রাখেন এসএমসির চেয়ারম্যান ফারুক আহমেদ ও এমডি অ্যান্ড সিইও তছলিম উদ্দিন খান, এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেডের এমডি সায়েফ নাসির, ডিএমডি (অপারেশনস) ফিরোজ উল আলম, সিএফও আবুল বশির খান এবং জিএম (সেলস) ও সম্মেলনের আহ্বায়ক সিএন মণ্ডল। অনুষ্ঠানে আরো উপস্থিত ছিলেন এসএমসি ও এসএমসি এন্টারপ্রাইজ বোর্ডের সাবেক চেয়ারম্যান সিদ্দিকুর রহমান চৌধুরী, পরিচালক ডা. জহির উদ্দিন আহমেদ, এসএমসি বোর্ডের পরিচালক রণজিৎ কুমার চক্রবর্তী, পরিচালক ডা. ইয়াসমিন হেমায়েত আহমেদ, এসএমসি এন্টারপ্রাইজের বোর্ড পরিচালক আফতাব উল ইসলাম, পরিচালক প্রকৌশলী মো. সিদ্দিক উল্লাহসহ ঊর্ধ্বতন ব্যবস্থাপকরা। —বিজ্ঞপ্তি

অর্থনীতি থেকে আরো পড়ুন

ইবিএল প্রায়োরিটি নেক্সট জেন চালু করল ইস্টার্ন ব্যাংক

পেপসিকো ডিস্ট্রিবিউটরদের জন্য মাস্টারকার্ডের এসএমই ক্রেডিট কার্ড উদ্বোধন

সেভেন রিংস সিমেন্টের উদ্যোগে ইঞ্জিনিয়ার্স নাইট উদযাপন

ওয়ান ব্যাংকের টাউন হল মিট অনুষ্ঠিত

বাংলাদেশ ডেভেলপমেন্ট ব্যাংকে এনপিএল ম্যানেজমেন্ট বিষয়ক কর্মশালা

PRESS RELEASES

Sat Dec 6, 2025 09:27 PM
Last update on: Sun Dec 7, 2025 09:33 AM

Most Viewed

1 Argentina, Brazil get easy World Cup groups

2 Khaleda's treatment in UK: Health concerns, air ambulance delay stall plan

3 German air ambulance to arrive for Khaleda Zia: Qatar Embassy

4 US widens travel ban to more than 30 countries

SMC Enterprise holds 'Annual Sales Conference' for FY 2024-25

SMC Enterprise Limited held its Annual Sales Conference for the fiscal year 2024–25 on December 4, 2025, at Hotel Sea Palace Limited in Cox's Bazar.

The event was held under the theme "SMC Tarokalap". It celebrated achievements, recognised high-performing members of the sales team and outlined strategic direction for sustainable growth.

The programme was attended by Faruque Ahmed, Chairman of SMC and SMC Enterprise Limited; Siddiqur Rahman Choudhury, Director and former Chairman; Engineer Md Siddique Ullah, Director; Dr Jahir Uddin Ahmed, Director; Aftab ul Islam FCA, Director; Dr Yasmin Hemayet Ahmed, Director; and Ranjit Kumar Chakraborty, Director. Senior management of SMC and SMC Enterprise Limited were also present.

SMC has worked for 50 years to improve the quality of life in Bangladesh. It is recognised globally for its role in population control and for containing the diarrhoea epidemic. It is the largest provider of family planning products and services in Bangladesh and the world's largest producer of oral rehydration saline.

Since its launch in 2014 as a commercial subsidiary, SMC Enterprise Limited has helped SMC become self-reliant in continuing its social development work. The organisation has expanded into several categories, including oral rehydration, contraceptives, sanitary products and food and beverage items.

SMC Enterprise Limited is one of the fastest-growing commercial entities in Bangladesh. Its success reflects an understanding of consumer needs, competitive pricing and a commitment to quality. The organisation has made significant changes in sales and distribution and will continue to adapt to market conditions.

Faruque Ahmed said improving people's lives is central to SMC's vision. He said an efficient sales and distribution network, an innovative product portfolio and a willingness to embrace change are essential.

Toslim Uddin Khan, Managing Director and Chief Executive Officer of SMC, said transformation has shaped SMC's 50-year journey. He said the commercial subsidiary empowers the organisation to meet its mission and that the sales team makes its ambitions possible.

Sayef Nasir, Managing Director of SMC Enterprise Limited, said the company must embrace change to remain relevant in a fast-moving market. He said the focus remains on innovation, quality and building a high-performing sales team.

Md Feroze-Ul-Alam, Deputy Managing Director (Operations), said the operations and factory teams are working to ensure quality, efficient production and timely supply as the sales team drives growth.

Abul Bashir Khan, Chief Financial Officer of SMC Enterprise Limited, said the financial performance reflects the work of the sales team and the wider organisation. He said this has delivered steady revenue growth, better resource use and stronger financial stability.

C N Mandal, General Manager, Sales, and convener of the programme, said the milestones of FY2024–25 reflect the dedication of sales colleagues. He said the next focus will be on strategic transformation to improve performance in FY2025–26.

The event ended with a musical performance by Dilshad Nahar Kona. The programme was hosted by Dr Raiatun Tehrin and Sayeem Jahangir.

The Daily Star বাংলা

রাজনীতি

আসন ভাগাভাগি নিয়ে বিএনপি জোটে অসন্তোষ

বিএনপির জোট নেতারা বলছেন, ১৯৭২ সালের গণপ্রতিনিধিত্ব আদেশ (আরপিও) সংশোধনের কারণে দলটি ঝুঁকি নিতে চাইছে...

৫৩ মিনিট আগে

আন্তর্জাতিক

CORPORATES

Press Release

04 December, 2025, 05:55 pm
Last modified: 04 December, 2025, 06:00 pm

SMC Enterprise holds annual sales conference for FY 2024–25 in Cox's Bazar

The annual sales conference of SMC Enterprise Ltd for the 2024–25 financial year was held in Cox's Bazar.

The conference took place on Thursday in the ballroom of Hotel Sea Palace in Kolatoli to recognise the achievements of the organisation's sales team, provide strategic direction for future growth, and ensure sustainable, profitable expansion.

SMC Chairman, Farooq Ahmed, attended the event as the chief guest. He stated that SMC has operated as a self-sustaining organisation for the past fifty years to improve the quality of life for ordinary people. He noted that SMC is recognised globally as one of the leading social marketing organisations for its contributions to reducing the population growth rate and preventing diarrhoeal epidemics.

Keep updated, follow The Business Standard's Google news channel

Managing Director and CEO, Taslim Uddin Khan; Managing Director, Saif Nasir; and several others also spoke at the event.

More than a thousand sales officials from across the country, including officers of SMC Enterprise, participated in the conference.

Awards were later distributed among the top-performing sales officers.

The conference was told that SMC Enterprise manufactures a range of health-focused products such as Orsaline, SMC Plus, SMC Ruti, contraceptive pills, sanitary napkins, and Smile Baby diapers for public welfare.

TBS / SMC / Corporate

RELATED NEWS

DSCC partners with B&F on waste-to-resource pilot at Matuail

LeatherTech Bangladesh 2025 opens, aims to boost leather & footwear industry

Govt, UN agencies and OPDs push for stronger disability-inclusive policies

Teletalk launches affordable 4G Cloud VoLTE handset bundle

BRAC University career fair draws 60 employers, job offers and internships

Top Stories

ICB panel for Beximco Sukuk extension by six years as principal repayment in crisis

Bangladesh proposes global digital centre to combat online drug trade

EC begins review meeting on election schedule, referendum

MOST VIEWED

Rupali Bank clears $283m foreign loan of S Alam's power plant without BB approval

Bhola booms as gas, land and low costs draw billions in new industries

Frozen investments shrink market share as Nagad stuck in ownership dispute

NCP follows 'go alone' policy amid BNP seat snub

Overseas employment rises 28% in Nov amid Saudi backlog clearance

She has to make up her mind: Jaishankar on Hasina's stay in India

SMC Enterprise holds annual sales conference

Published : Friday, 5 December, 2025 at 12:00 AM
Business Desk

SMC Enterprise Limited(EL) held the "Annual Sales Conference" for the fiscal year 2024-25, today at Hotel Sea Palace Limited, Cox's Bazar,4 December 2025 under the theme "SMCTarokalap". The grand conference was organized to celebrate the achievements, recognize the high achievers from Sales Team, and share strategic direction ahead to drive sustainable profitable growth.

The event was graced by Faruque Ahmed, honorable chairman SMC and SMC EL, Siddiqur Rahman Choudhury, Director, Former Chairman, SMC and SMC EL, Engineer Md. Siddique Ullah Director, SMC EL, Dr Jahir Uddin Ahmed Director, SMC and SMC EL, Aftab ul Islam FCA Director, SMC EL, Dr Yasmin Hemayet Ahmed Director, SMC, Ranjit Kumar Chakraborty Director, SMC along with the Senior Management of SMC and SMC EL.

Latest news of **The Daily Observer** now in Google News

Over the past 50 years, SMC has remained committed to improving the quality of life of people across Bangladesh. SMC is globally recognized as one of the most successful social marketing companies for its contribution to bring the population growth rate under control, contain diarrhoea epidemic. Today SMC is the largest single service provider in the family planning products & services providing contraceptives to more than one-third of all users, world's largest producer of Oral Rehydration Saline.

SMC EL, since it's inception in 2014 as a commercial subsidiary, have played the pivotal role to make SMC a self-reliant operation to continue it's social development activities. SMC has diversified its portfolio in multiple categories having leading brands in each category such SMC ORSaline, SMC Plus, SMC Fruity in Redhydration; Sensation, Panther condoms; Femicon, Femipil, Norix 1 contraceptive pills; Joyasanitary napkin, Smile baby diaper, Tate Me instant powder drink.

SMC EL is now one of the fastest growing commercial entities in Bangladesh. The success of these brands is the culmination of SMC EL capabilities to understand consumer needs at the right price with unwavering commitment to quality, making it's widely accessible. Over last decade, SMC EL has gone through a number of transformations in Sales & Distribution. To continue to the growth momentum, transformations will continue to evolve to adapt to changing market conditions.

FaruqueAhmed, Chairman, SMC EL, said, Improving the quality of life for ordinary people is at the core of SMC's vision being self-reliant; to achieve this, we need an efficient sales and distribution network making our products accessible; innovative product portfolio, and most importantly embracing change as "Change is the only constant" across the organisation.

Observer JS Polls Survey
Which party is ahead in the upcoming general polls / Whom would you vote for?
BNP Jamaat NCP
Others No Comments
SUBMIT RESULT

LATEST NEWS
1 Arsenal falls, Man City close gap as Premier League title race tightens
2 Messi bids 'special' farewell to Alba, Busquets with MLS Cup
3 7.0 quake shakes remote area straddling Alaska, Canada
4 Tourists among 23 killed in nightclub fire in India's Goa state
5 2 held with foreign liquor in B'baria
6 2 killed, 7 injured in Dinajpur road collision
7 DNCC removes illegal banners, Festoons in capital's Mohakhali

MOST READ
1 6 family members burnt in Agargaon gas line explosion
2 DU 'Business Studies' admission test held, 33 students vying for each seat
3 Youth leadership crucial for wildlife protection: Rizwana
4 'BNP will join polls under Tarique Rahman's leadership'
5 Teenager found hanging in Dhaka's Shanir Akhra
6 Manju-Anisul to launch new alliance
7 Pakistan, Afghanistan exchange heavy fire along border

- Advertisement -

SMC Enterprise holds annual sales confce

Business Desk 05 December, 2025, 22:51

Print

SMC and SMC EL chairman Faruque Ahmed, among others, pose for a photo at the company's 'Annual Sales Conference' on Thursday. | Press release photo

SMC Enterprise Limited (EL) held its 'Annual Sales Conference' for the financial year 2024-25 on Thursday at Hotel Sea Palace Limited, Cox's Bazar under theme 'SMC Tarokalap'.

The conference was organised to celebrate achievements, recognise the high achievers from sales team and share strategic direction ahead to drive sustainable profitable growth, said a press release.

The event was graced by Faruque Ahmed, chairman of SMC and SMC EL, Siddiqur Rahman Choudhury, director of SMC and SMC EL, Md Siddique Ullah, director of SMC EL, Jahir Uddin Ahmed, director of SMC and SMC EL, Aftab ul Islam, director of SMC EL, Yasmin Hemayet Ahmed, director of SMC, Ranjit Kumar Chakraborty, director of SMC, along with the senior management of SMC and SMC EL.

Over the past 50 years, SMC has remained committed to improving the quality of life of people across Bangladesh. SMC is globally recognised as one of the most successful social marketing companies for its contribution to bring the population growth rate under control, contain diarrhoea epidemic, said the release.

Faruque Ahmed said, 'Improving the quality of life for ordinary people is at the core of SMC's vision being self-reliant; to achieve this, we need an efficient sales ahd distribution network making our products accessible; innovative product portfolio, and most importantly embracing change as 'Change is the only constant' across the organisation.'

Toslim Uddin Khan, managing director and chief executive officer of SMC, said, 'Transformation has been at the core of SMC's 50-year journey. We've diversified our social development activities in many other areas beyond family planning to improve quality of millions of underprivileged. Our commercial subsidiary, SMC EL, is empowering us to fulfil our mission. SMC EL sales team remains at the forefront as the enabler to make our ambitions a reality.'

Sayef Nasir, managing director of SMC EL, said, 'To continue to accelerate growth sustainably, we must embrace change to transform ourselves to remain relevant to dynamic market that's evolving faster than ever before. We remain committed to continue to innovate in every aspect to delight customers with consistent quality products they need at the right price building a high performing sales team and operational excellence to make our ambition a reality.'

SMC Enterprise holds annual sales conference in Cox's Bazar

December 6, 2025

Share

Business Desk :

The annual sales conference of SMC Enterprise Ltd for the 2024-25 financial year was held in Cox's Bazar.

The conference took place on Thursday in the ballroom of Hotel Sea Palace in Kolatoli to recognise the achievements of the organisation's sales team, provide strategic direction for future growth, and ensure sustainable, profitable expansion.

SMC Chairman, Farooq Ahmed, attended the event as the chief guest. He stated that SMC has operated as a self-sustaining organisation for the past fifty years to improve the quality of life for ordinary people. He noted that SMC is recognised globally as one of the leading social marketing organisations for its contributions to reducing the population growth rate and preventing diarrhoeal epidemics.

Managing Director and CEO, Taslim Uddin Khan; Managing Director, Saif Nasir; and several others also spoke at the event.

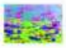
More than a thousand sales officials from across the country, including officers of SMC Enterprise, participated in the conference.
Awards were later distributed among the top-performing sales officers.The conference was told that SMC Enterprise manufactures a range of health-focused products such as Orsaline, SMC Plus, SMC Ruti, contraceptive pills, sanitary napkins, and Smile Baby diapers for public welfare.

Latest New

Ahead of victory month craftsmen at factories in Matuail are passing busy days making national flags, as demand surges ahead of Victory Day on...

December 7, 2025

Shapla Beel in Hail Haor spreading



Top News

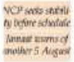
Illegal Smartphones to be blocked after Dec 16

December 7, 2025

'Tarique may return at any moment'

December 7, 2025

Election schedule still undecided



December 7, 2025

Putin and Modi announce $100 Billion trade target by 2030

December 6, 2025

Bangladesh Post

BUSINESS, CORPORATE & BRAND

SMC Enterprise hlds 'Annual Sales Conference' 2024-25

By Business Desk
Published : 05 Dec 2025 09:42 AM

SMC Enterprise Limited (EL) held the "Annual Sales Conference" for the fiscal year 2024-25, on Thursday at a hotel in Cox's Bazar on Thursday under the theme "SMC Tarokalap".

The grand conference was organized to celebrate the achievements, recognize the high achievers from Sales Team, and share strategic direction ahead to drive sustainable profitable growth.

The event was graced by Mr. Faruque Ahmed, chairman SMC & SMC EL, Mr. Siddiqur Rahman Choudhury, Director, Former Chairman, SMC and SMC EL, Engineer Md. Siddique Ullah Director, SMC EL, Dr. Jahir Uddin Ahmed Director, SMC & SMC EL, Mr. Aftab ul Islam FCA Director, SMC EL, Dr. Yasmin Hemayet Ahmed Director, SMC, Mr. Ranjit Kumar Chakraborty Director, SMC along with the Senior Management of SMC and SMC EL.

Over the past 50 years, SMC has remained committed to improving the quality of life of people across Bangladesh. SMC is globally recognized as one of the most successful social marketing companies for its contribution to bring the population growth rate under control, contain diarrhoea epidemic. Today SMC is the largest single service provider in the family planning products & services providing contraceptives to more than one-third of all users, world's largest producer of Oral Rehydration Saline.

SMC EL, since it's inception in 2014 as a commercial subsidiary, have played the pivotal role to make SMC a self-reliant operation to continue it's social development activities. SMC has diversified its portfolio in multiple categories having leading brands in each category such SMC ORSaline, SMC Plus, SMC Fruity in Redhydration; Sensation, Panther condoms; Femicon, Femipil, Norix 1 contraceptive pills; Joya sanitary napkin, Smile baby diaper, Tate Me instant powder drink.

SMC EL is now one of the fastest growing commercial entities in Bangladesh. The success of these brands is the culmination of SMC EL capabilities to understand consumer needs at the right price with unwavering commitment to quality, making it's widely accessible. Over last decade, SMC EL has gone through a number of transformations in Sales & Distribution. To continue to the growth momentum, transformations will continue to evolve to adapt to changing market conditions.

Faruque Ahmed, Chairman, SMC EL, said: Improving the quality of life for ordinary people is at the core of SMC's vision being self-reliant; to achieve this, we need an efficient sales & distribution network making our products accessible; innovative product portfolio, and most importantly embracing change as "Change is the only constant" across the organization.

Toslim Uddin Khan, Managing Director & CEO, SMC, said: Transformation has been at the core of SMC's 50-year journey. We've diversified our social development activities in many other areas beyond family planning to improve quality of millions of underprivileged. Our commercial subsidiary, SMC EL, is empowering us to fulfil our mission. SMC EL sales team remains at the forefront as the enabler to make our ambitions a reality.

Sayef Nasir, Managing Director, SMC EL, said, 'To continue to accelerate growth sustainably, we must embrace change to transform ourselves to remain relevant to dynamic market that's evolving faster than ever before. new changes. We remain committed to continue to innovate in every aspect to delight customers with consistent quality products they need at the right price building a high performing Sales team & operational excellence to make our ambition a reality.

Md. Feroze- Ul- Alam, Deputy Managing Director (Operations), SMC EL, said,

As our sales team drives growth from the front, we are strengthening that capacity from the back through superior product quality, efficient production, and timely supply. In this journey of transformation, Operations and Factory teams are working together to ensure that people across the country receive safer consistent quality products.

Abul Bashir Khan, CFO, SMC EL, said: 'Our financial performance this year is a reflection of outstanding & consistent performance of our sales team supported by the entire organization. Their efforts have ensured steady revenue growth, improved resource utilization, and strengthened financial stability.

C N Mandal, GM, Sales, SMC EL and convener of the program, highlighted: "The milestones achieved in FY2024–25 reflect the dedication and hard work of sales colleagues Looking ahead, our focus will be embrace strategic transformation to drive continuous improvements & perform even better in FY2025–26."

The event concluded with a musical performance by one of the most popular contemporary singers, Dilshad Nahar Kona, and the whole programme was hosted by Dr. Raiatun Tehrin and Sayeem Jahangir.

SMC Enterprise holds annual sales conference in Cox's Bazar

TIMES Report — December 4, 2025 5:26 pm — Updated: December 4, 2025 7:02 pm

Photo: Courtesy

SMC Enterprise Ltd has held its annual sales conference for the 2024–2025 financial year in Cox's Bazar, recognising the achievements of its sales team and outlining strategic directions for future growth.

The day-long event took place on Thursday at a hotel in the coastal city, where senior officials reviewed performance milestones and discussed plans to strengthen nationwide sales and distribution.

According to the organisers, SMC has been working for five decades to improve the quality of life for people across Bangladesh. The organisation has earned global recognition for its contributions to population control and the prevention of diarrhoeal epidemics, establishing itself as one of the world's most successful social marketing institutions.

They noted that more than one-third of total contraceptive users in the country currently rely on SMC products. SMC is also the world's largest producer of oral rehydration saline.

Speaking as the chief guest, SMC Chairman Faruque Ahmed said the organisation's core goal is to enhance people's wellbeing and build a self-sustaining institution. "Achieving this requires an effective sales and distribution network so that products reach every corner of the country," he said, adding that innovation, a strong product portfolio and the willingness to embrace change are essential for continued progress.

SMC Managing Director and CEO Toslim Uddin Khan said transformation has been the driving force behind the organisation's 50-year journey. "Beyond family planning, we have expanded our social development activities into multiple areas to improve the lives of millions of disadvantaged people," he noted.

SMC Enterprise Ltd Managing Director Sayef Nasir told the conference that sustainable growth depends on adapting to rapid market changes. "We must evolve to remain relevant in an environment that is shifting faster than ever before," he said.

Launched in 2014 as SMC's commercial subsidiary, SMC Enterprise has played a key role in making the parent organisation self-reliant while supporting its development initiatives. The subsidiary has expanded its portfolio across several categories and established leading brands, including ORS products SMC Orsaline, SMC Plus and SMC Fruity; condoms Sensation and Panthar; contraceptive pills Femicon, Femipil and Norix 1; and hygiene and health products such as Joya sanitary napkins, Smile baby diapers and the Test Me instant powder drink.

The event was attended by former and current members of the SMC and SMC-EL boards. Popular singer Dilshad Nahar Kona performed at the ceremony, which was hosted by Dr Raiatun Tehrin and Sayem Jahangir.

Times Of Bangladesh
YouTube

LATEST POSTS

1 BRAC University career fair draws top employers, offers on-spot jobs
December 4, 2025 7:24 pm

2 Fire service holds seminar to boost earthquake preparedness
December 4, 2025 7:11 pm

3 DNCC removes 2.47 lakh illegal banners, festoons, posters in November
December 4, 2025 6:50 pm

Subscribe to News

Get the latest sports news from NewsSite about world, sports and politics.

Your email address..

SUBSCRIBE

By signing up, you agree to the our terms and our Privacy Policy agreement.

SMC marks 50 years of service

TIMES Report — December 4, 2025 9:48 pm

Photo: Courtesy

SMC Enterprise Limited held its 2024-2025 annual sales conference in Cox's Bazar, recognising the achievements of its sales team and outlining strategic priorities for future growth.

Speakers said SMC has spent five decades improving public health, earning global recognition for its role in reducing population growth and preventing major diarrhoeal outbreaks.

The organisation now produces the world's largest volume of oral rehydration saline, with more than one-third of users nationwide relying on its products.

SMC Chairman Farooq Ahmed said improving people's quality of life remains the organisation's core goal, adding that a strong sales and distribution network is essential to ensure nationwide product access.

Managing Director and CEO Taslim Uddin Khan said transformation has been central to SMC's 50-year journey, noting that its work has expanded far beyond family planning to a broad range of social development activities.

SMC Enterprise Managing Director Sayef Nasir said embracing change is necessary for sustainable growth and for remaining relevant in a rapidly evolving market.

He said SMC is committed to innovation and to delivering consistent quality at fair prices.

Since becoming SMC's commercial arm in 2014, SMC Enterprise has helped strengthen financial self-reliance and expand the organisation's portfolio across rehydration, hygiene, nutrition and contraceptive products.

Senior officials, board members and partners attended the event, which also featured a cultural performance.

Times Of Bangladesh
YouTube 211K

LATEST POSTS

1 Petrobangla, BUET sign deal to boost research collaboration
December 4, 2025 9:44 pm

2 NBR unveils Tk9cr tax evasion at United Tobacco
December 4, 2025 7:15 pm

3 Won't shut down entire institutions for owners' crimes: BB governor
December 4, 2025 7:47 pm

Subscribe to News